|  |  |
| --- | --- |
| Statusbericht | |
| Projekttitel: *Scrumiverse* | |
| Thema:  Finalisierung Marketing-Ziele, Finalisierung Marketing-Strategien, Beginn Marketing-Mix | |
| ProjektteilnehmerInnen: | |
| *Lasse Jacobs, Kevin Jolitz, Toni Serfling, Joshua Ward, Kevin Wesseler* | |
| Sitzungsprotokoll | Zwischenbericht |
| Leitfragen:  - Was hat die Gruppe bisher erreicht?   * Projektplanung vollständig abgeschlossen * Marktanalyse vollständig abgeschlossen * Marketingziele verschriftlicht * Marketingstrategien verschriftlicht * Marketing Mix in Arbeit   - Welche Hindernisse liegen vor?   * Weitere Projekt in der Berufsschule, sehr hoher Zeitdruck * Unsicherheit Marketingmix   - Wie liegt die Gruppe im Zeitplan?   * Verzögerungen durch 2 weitere Projekte, noch im Puffer   Anlage: | |
| Ort/Datum: Bremen, den 4. März 2016  Toni Serfling David Rowley Protokollant(in) Auftraggeber | |