

Termin 3**1. Aufgabe**

Erstellen Sie einen Use-Case für den Einkaufsprozess

2. Aufgabe

Implementieren Sie ein Modul zur Assoziationsanalyse. Es soll ermittelt werden, welche Produkte oft gemeinsam gekauft werden. Parameter: Konfidenz und Support; evtl. Visualisierung der Ergebnisse? Integrieren Sie dieses Modul in Ihren Shop.

Abgabe: Beschreibung der fachlichen Lösung, Implementierungserläuterung

Termin 4**1. Aufgabe**

Lassen Sie von einer Nachbargruppe prüfen, ob Ihr Shop eine ergonomische Benutzungsschnittstell hat. Geprüft werden soll das anhand der ISO Norm 9241 Teil 110 (Grundsätze der Dialoggestaltung).

Abgabe: Kommentar zu den Kriterien

2. Aufgabe

Der Online-Shop wird um eine Web-Analytics-Komponente erweitert.

Speichern Sie dazu die Informationen über die Web-Zugriffe auf Ihren Shop (vgl. z.B. `phpinfo()`) in einer Tabelle ab und werten Sie diese aus. Oder besser: Werten Sie das Logfile Ihres Web-Servers aus; oder noch besser: Laden Sie für Ihre Shop-Seiten ein kleines Bild von einem anderen Server. Übertragen Sie dabei alle unten geforderten Informationen, z.B. welcher Artikel angesehen oder gekauft wurden. Sie können aber auch ein Web-Analytics Tool (natürlich freeware) wie z. B. Google Analytics oder Piwik nutzen.

Folgende Daten sollen ermittelt und angezeigt werden:

- Für jede Ihrer Webseiten die Anzahl der Zugriffe pro Tag und Stunde.
- Optional: Für jeden Ihrer Artikel die Anzahl der Bestellungen.

Abgabe (muss wegen der PVL am 4. Termin erfolgen)

Beschreibung der Lösung

Beispiel für Auswertung