

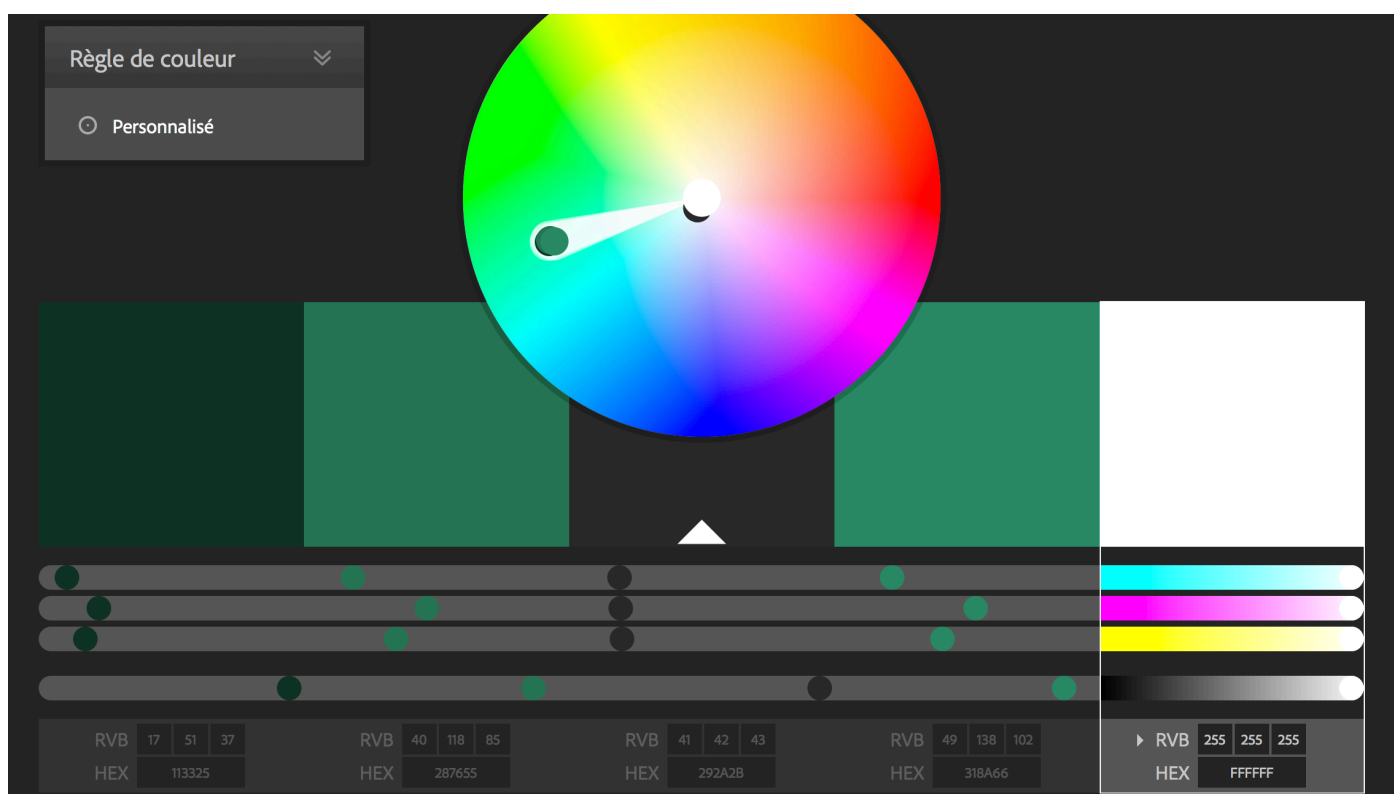
Floris France -

Extrait du cahier des charges

I – Charte couleur

La charte couleur ne doit pas nécessairement respecter celle du logo de l'entreprise mais doit comporter une nuance de couleurs qui se complètent avec celui-ci. Il est impératif pour l'image du groupe Floris Agora que la couleur prédominante reste le « vert ».

Après une réflexion approfondie, Floris France souhaite que les couleurs du site soient conformes à la charte couleur suivante :



II – Back Office

Le Back Office comprend les éléments suivants :

- Les inscriptions devront être validées manuellement par l'un des commerciaux de l'entreprise. Dès lors qu'une inscription est validée, le client pourra accéder aux achats en ligne ;
- L'accès à la partie Back Office ne doit pas être visible depuis le site internet ;
- Il est impératif que cet accès s'effectue par login et mot de passe pour le sécuriser ;
- Le Back Office doit permettre aux administrateurs de modifier les éléments de classification des produits et de pouvoir effectuer des ajouts, des modifications et des suppressions de produits à tout moment ;
- Aucun design particulier n'est requis ;
- L'interface doit être sobre, intuitive et fonctionnelle.

III – Application « Client Lourd »

L'application est destinée aux fournisseurs du groupe Floris Agora dans le but de simplifier la logistique globale entre ses filiales et leurs fournisseurs. La fonctionnalité principale de l'application est de permettre d'instaurer un système d'offres et de demandes correspondant à chaque magasin du groupe Floris Agora afin d'optimiser la gestion des stocks.

L'application cliente doit respecter les éléments suivants :

- Un design simple ;
- L'interface doit être ergonomique et intuitive, ne nécessitant pas de formation pour être utilisée par les fournisseurs ;
- Le langage exploité est impérativement le C# (pour des questions de maintenance) ;
- L'application doit permettre de parcourir une liste d'offres émises par les filiales du groupe Floris Agora et de pouvoir y répondre à tout moment ;
- L'application doit fournir un historique des commandes pour chaque magasin et pour chaque fournisseur.

IV – Front Office

Le Front Office de l'application web E-commerce doit respecter les éléments suivants :

- Le site doit comprendre quatre pages correspondantes à :
 - o Une page principale avec le logo, l'adresse, les jours et heures d'ouvertures, le plan d'accès, les contacts et les promotions : une promo semaine par catégorie à 50% du prix initial et Une promo du mois par catégorie à 20% du prix initial;

- Une page produits : représentation des différentes catégories (Fleurs, Plantes, Accessoires) et les promotions ;
 - Une page contenant un formulaire d'inscription et de connexion permettant l'accès au processus d'achat, ainsi qu'une fonction déconnexion ;
 - Une page de gestion de panier, affichage panier sélectionné, modification de la quantité et suppression des produits de la liste du panier.
-
- L'optimisation de la base de données est à prendre en compte (requêtes précompilées, indexation des champs, historisation, etc.).
 - L'utilisateur doit pouvoir consulter l'état de sa commande à chaque instant.