Charte de Projet pour la Boutique en Ligne "AniCompagnons"

1. Objectif du Projet

-Développer et lancer une boutique en ligne "EcoPaws", spécialisée dans la vente de produits de haute qualité pour lapins, chiens et chats, incluant nourriture, accessoires, jouets et produits de soin.  
  
2. Portée du Projet

-Le projet comprendra la conception du site web, la sélection des produits, l'établissement de partenariats avec les fournisseurs, la mise en place d'un système de gestion des stocks, la création d'une stratégie marketing et le lancement du site.  
  
3. Ressources Clés  
  
Budget : 10 000 $ pour le développement.

Technologie : HTML CSS ET JS , REACT POUR FRONT END et pour le coté serveur NODE.JS

4. Parties Prenantes

Équipe de projet : Développeurs web Front End , Développeurs Web Back End , Designer Ux/UI.

Fournisseur : ...

Clients cibles : Propriétaires de lapins, chiens et chats

5. Budget et Calendrier  
  
Budget Total : 10 000 $

Début du Projet : 1er Février2024

Lancement du Site : 20 Avril 2024

6. Risques et Problèmes Potentiels  
  
-Retards de livraison des fournisseurs.  
-Dépassements de budget dans le développement du site  
-Difficultés à générer du trafic vers le site

7. Objectifs et Livrables  
  
-Site web fonctionnel et esthétiquement plaisant.  
-Catalogue initial de plusieurs produits variés.  
-Stratégie marketing et plan promotionnel.

8. Autorité du Chef de Projet

Le chef de projet aura toute autorité sur la planification, l'exécution et la supervision du projet, sous réserve de l'approbation budgétaire par le sponsor.  
  
9. Méthodes de Communication  
  
-Réunions hebdomadaires d'avancement du projet  
-Rapports mensuels au sponsor  
-Communication constante via un outil de gestion de projet en ligne

10. Procédures de Modification

-Toute modification substantielle de la portée, du budget ou du calendrier devra être approuvée par le comité directeur du projet.

11. Besoins Fonctionnels  
  
-Système de gestion de catalogue de produits  
-Panier d'achat en ligne avec fonction de paiement sécurisé  
-Gestion des comptes clients  
-Système de notation et de commentaires des produits  
-Intégration de la gestion des stocks en temps réel  
-Outil de suivi des commandes pour les clients  
-Système de recommandations de produits basé sur les préférences des clients  
-Intégration avec les réseaux sociaux pour le partage et la promotion

12. Besoins Non Fonctionnels  
  
-Sécurité des données des clients et des transactions en ligne  
-Temps de chargement rapide du site  
-Disponibilité du site 24/7 avec une faible période de maintenance  
-Conception responsive pour une utilisation sur mobile et tablette  
-Facilité d'utilisation et navigation intuitive  
-Respect des normes de l'industrie en matière de commerce électronique  
-Support client réactif et service après-vente efficace  
-Performances optimales du site, même en cas de trafic élevé