

Управление информационно-технологическими проектами
Домашнее задание №2
ФИО: Мухаметшин Александр Ринатович
Группа: ИКБО-20-21
Вариант: Сафина (фамилия студента - автора истории от заказчика)

КОНЦЕПЦИЯ

Название проекта , заказчик

Создание мобильного приложения и модернизация веб-сайта для сети кафе-кондитерских "Сладкие Мечты" (ООО "Сладкие Мечты").

Цели проекта

Основной целью проекта является создание современных IT-инструментов для упрощения взаимодействия с клиентами и повышения эффективности бизнес-процессов сети кафе-кондитерских "Сладкие Мечты". Цели проекта включают разработку удобного мобильного приложения для заказа продукции онлайн, а также модернизацию существующего веб-сайта, с целью повысить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов.

Дополнительными целями являются создание возможностей для аналитики предпочтений пользователей и улучшение внутренней логистики через автоматизацию процессов управления заказами и запасами. Проект должен быть выполнен в срок и с соблюдением требований по безопасности данных, производительности и отказоустойчивости.

Задачи проекта

- Разработка мобильного приложения для iOS и Android, включающего функции онлайн-заказа, отслеживания состояния заказа, программы

лояльности, push-уведомлений, а также личного кабинета для клиентов.

- Модернизация существующего веб-сайта с добавлением функциональности для заказа онлайн, предоставления информации о ближайших кафе, интеграции с системой управления заказами и складскими запасами.
- Обеспечение взаимодействия мобильного приложения и веб-сайта с внутренними системами компании, включая управление запасами, логистику, а также системами для сбора и обработки данных клиентов.
- Внедрение инструментов для сбора и анализа данных о предпочтениях пользователей с целью дальнейшего улучшения ассортимента и обслуживания.

Результаты проекта, границы проекта

Проект предполагает выпуск нового мобильного приложения и модернизацию веб-сайта, которые будут интегрированы с существующими внутренними системами компании. Основной результат — удобные инструменты для пользователей и сотрудников сети кафе-кондитерских, которые улучшат взаимодействие с клиентами и позволят автоматизировать ключевые бизнес-процессы. Продукт должен обладать интуитивно понятным интерфейсом, поддерживать высокие нагрузки и обеспечивать безопасность данных. Выполненные работы включают проектирование, разработку, тестирование и внедрение новых решений, а также техническую поддержку после релиза.

Предлагаемые технологии

Для реализации проекта будут использоваться современные технологии и инструменты, такие как:

- **React Native** для кроссплатформенной разработки мобильного приложения для iOS и Android.
- **Node.js** и **Express** для серверной части приложения.
- **MongoDB** в качестве базы данных для хранения информации о заказах и клиентах.
- **Google Analytics** для сбора и анализа данных о поведении пользователей.
- **REST API** для обеспечения взаимодействия между мобильным приложением, веб-сайтом и внутренними системами компании.
- Интеграция с существующими системами управления заказами и складскими запасами для автоматизации бизнес-процессов.

Оценочный график проекта

01.11.2024 – 01.12.2024: 1 **Проектирование**

01.11.2024 – 15.11.2024: 1.1 Проектирование архитектуры мобильного приложения.

15.11.2024 – 01.12.2024: 1.2 Проектирование архитектуры веб-приложения.

01.12.2024 – 01.02.2025: 2 **Разработка**

01.12.2024 – 31.12.2024: 2.1 Разработка мобильного приложения.

01.01.2025 – 01.02.2025: 2.2 Модернизация веб-сайта и интеграция систем.

01.02.2025 – 15.02.2025: 3 **Тестирование и отладка**

15.02.2025 – 01.03.2025: 4 **Внедрение и поддержка**

Оценочные ресурсы проекта

Трудозатраты:

Аналитик – 40 часов – 40 000 рублей.

Проектный менеджер – 60 часов – 75 000 рублей.

Разработчики (мобильное приложение) – 160 часов – 240 000 рублей.

<p>Разработчики (веб-сайт) – 120 часов – 180 000 рублей.</p> <p>Тестировщики – 80 часов – 80 000 рублей.</p> <p>Специалисты по безопасности – 40 часов – 60 000 рублей.</p>
<p>Программное обеспечение:</p> <p>Лицензия на MongoDB – 50 000 рублей.</p> <p>Лицензия на Google Analytics – 30 000 рублей.</p> <p>Инструменты для разработки (IDE, API) – 40 000 рублей.</p>
<p>Оборудование:</p> <p>Сервер для хостинга – 120 000 рублей.</p> <p>Резервные системы для обеспечения отказоустойчивости – 80 000 рублей.</p>
<p>Дополнительные ресурсы:</p> <p>Консалтинг по оптимизации бизнес-процессов – 60 000 рублей.</p> <p>Обучение сотрудников работе с новыми системами – 50 000 рублей.</p>

Оценочная стоимость проекта

<p>Общая оценочная стоимость проекта составит 950 000 рублей, с учетом всех трудозатрат, ПО, оборудования и дополнительных услуг.</p>

Риски проекта

<ul style="list-style-type: none"> • Риск несовместимости новых систем с устаревшими внутренними процессами компании. • Задержки в разработке из-за непредвиденных технических сложностей. • Угрозы кибербезопасности и утечки данных при недостаточной защите. • Невозможность обработки пиковых нагрузок при использовании приложения.
--

Критерии приемки результатов проекта

- Мобильное приложение успешно функционирует на платформах iOS и Android, поддерживает все заявленные функции, включая онлайн-заказ, отслеживание заказов, бонусную программу.
- Веб-сайт интегрирован с системой управления заказами и складскими запасами.
- Проект отвечает требованиям по производительности, безопасности и отказоустойчивости.
- Проект завершен в рамках бюджета и времени.