



«Умный городской гид»

Предобученные модели для анализа
тональности текста для анализа отзывов
посетителей и совершенствования
предлагаемых услуг музеев.

Бизнес задачи

- Привлечь новых посетителей в музеи через Telegram бота за процент от билета.
- Убедить посетителя в эмоциональной ценности своего выбора.



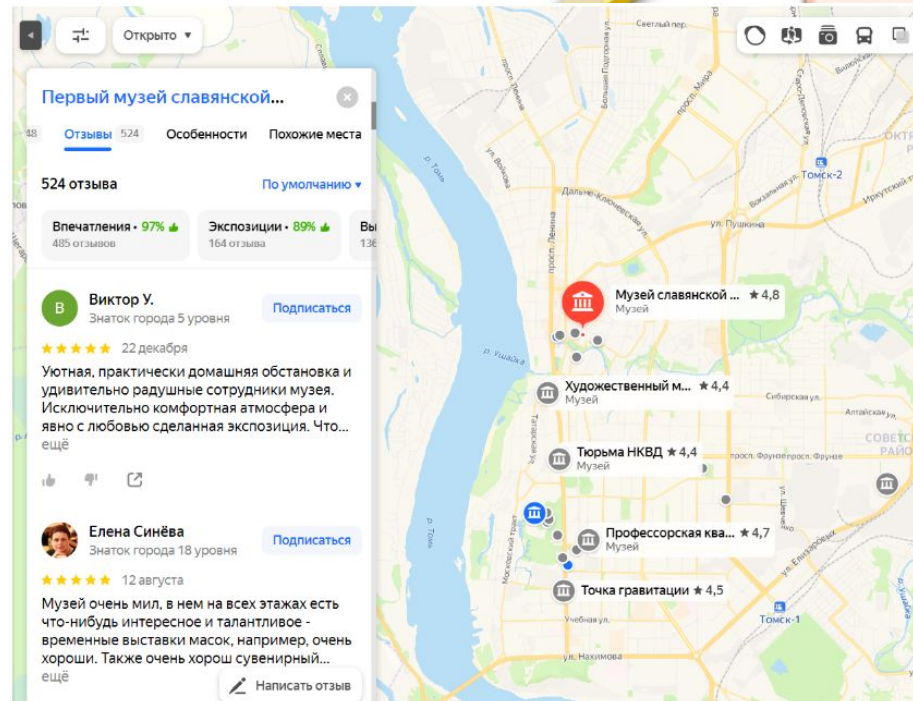
Технические задачи



- Найти подходящий датасет отзывов.
- Найти подходящие модели для оценки тональности и ключевых слов.
- Запрограммировать Telegram бота для доступа к аудитории в продакшн.

Датасет

- Собрат вручную
- Источник сайта Яндекс Карты
- Формат таблица Excel



Dataset stored in data folder and look like this:

museum_id	feedback_text	visitor_mark	museum_name
1	Отличный музей, ...	5	Музей истории Томска

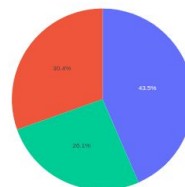
Используемые модели



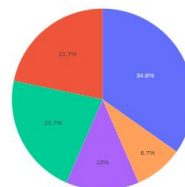
- Для анализа тональности
<https://huggingface.co/blanchefort/rubert-base-cased-sentiment>
- Для получения ключевых фраз
<https://huggingface.co/0x7194633/keyt5-base>

Пример Музей истории Томска

Feedback sentiment



Feedback rating



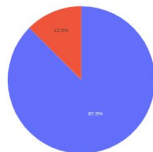
научно
история_томска
история
ностальгия_по_томску
смотровая_площадка
популярное
музей
образование_за_рубежом
история_города
культурный_центр
дизайн_интерьера
научно
программирование_микроконтроллеров
экспозиция
фреймфорк
дизайн
коллекция
биографии_гиков
ретро
читальный_зал
ностальгия
иностранный_язык
тоска_смертная
документы
документы
документы

Пример Первый музей славянской мифологии

Feedback sentiment



Feedback rating



читальный зал
ностальгия по музеям
ностальгия по тоmsку
научно
обзорная площадка
популярное
сувениры
самовар
релокация
экскурсовод
ностальгия

Выводы



- Потенциальный посетитель видя облако знакомых ключевых фраз от других посетителей скорее сделает выбор в сторону посещения музея
- Видя положительную тональность музея, вероятность покупки билета повышается

Планы на будущее развитие проекта

- Договориться с музеями на комиссию при покупке билета
- Разместить Telegram бота в продакшн



Спасибо за внимание

