

Рекламные конструкции в городе Пенза

Аналитика на открытых данных за 2019 год

Рекламодатели могут оценивать насыщенность города рекламными конструкциями.

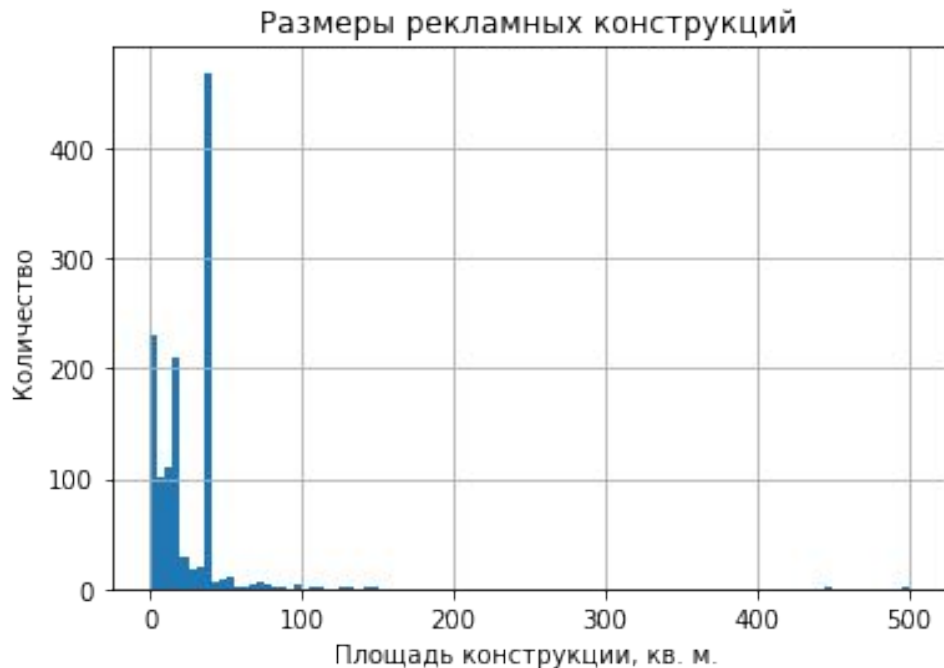
А также отслеживать освобождающиеся места по дате завершения действия разрешений и занимать эти места заранее.

Когда освобождаются места конструкций?



Многие разрешения заканчиваются в 2013 году. Вероятно, это связано с предстоящими выборами Президента (2014).

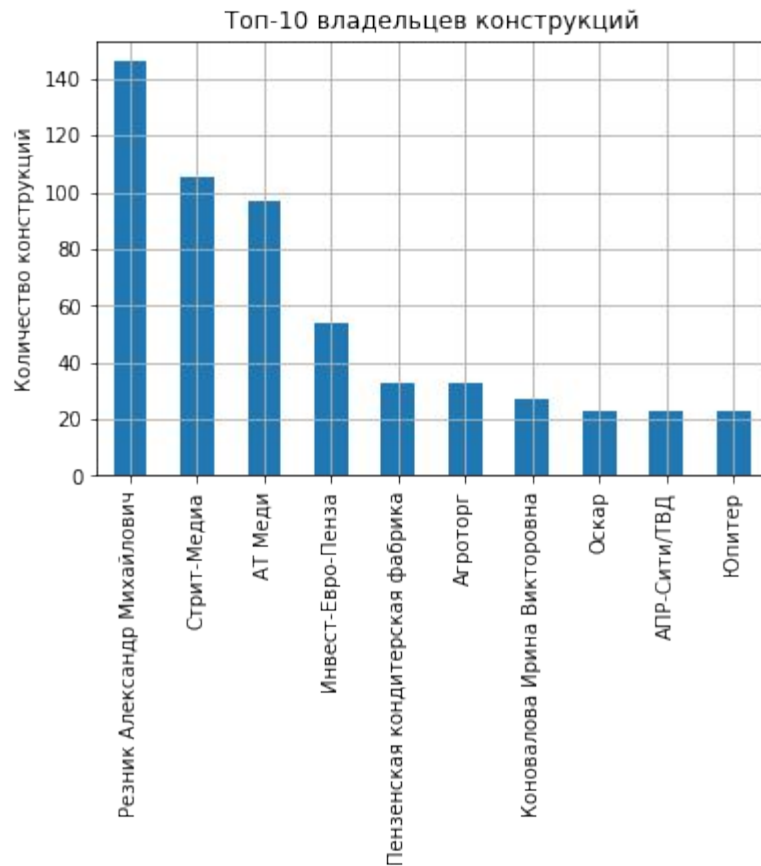
Каковы размеры рекламных конструкций?



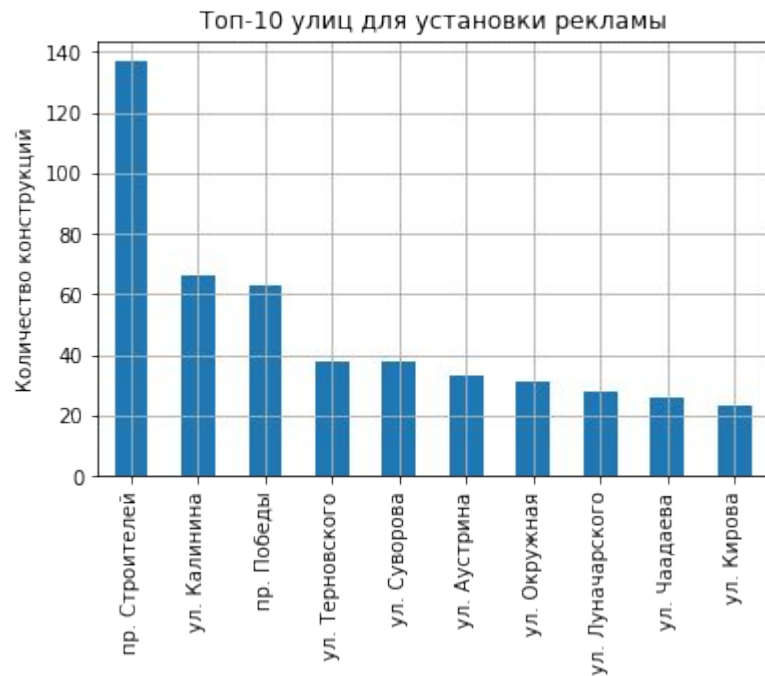
Крупнейшая конструкция имеет размер 20 x 25 метров (500).
Настенное панно, владелец - Ашан

Кто владеет рекламными конструкциями?

Некоторые владельцы имеют десятки конструкций в собственности. А самые крупные - более сотни.

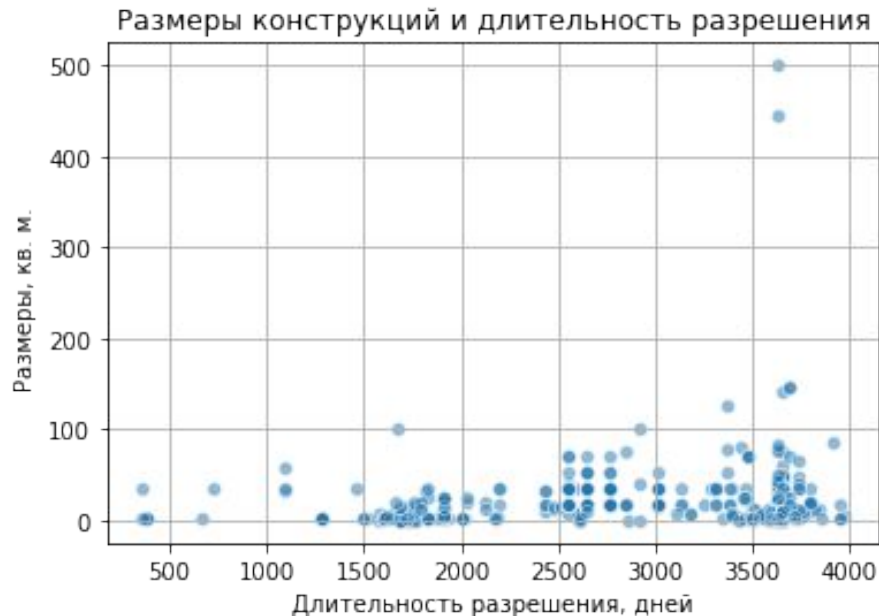


Какие улицы популярны у рекламодателей?



Для установки рекламной конструкции важен выбор удачного места, где её увидят больше людей.

На какой срок устанавливают конструкции разрых размеров?



Владельцы часто устанавливают свои конструкции на несколько лет.

Длительность разрешения выбирается индивидуально и не связана с размером конструкции (корреляция всего 0,7%)

Какие типы конструкции выбирают владельцы разных организационно-правовых форм?



Наиболее типичные рекламные конструкции - это щиты, принадлежащие ООО или физическим лицам. Также популярны панно разнообразных видов.

История активности владельцев по годам



Владельцы предпочитают большинство разрешений получать в первый год своей активности. И лишь немногие разрешения получают в последующие годы.

Наиболее активной в данной выборке является когорта владельцев, которые начали активность в 2016 году.

Различается ли размер конструкции для частных и муниципальных владельцев?

	Частная	Муниципальная
Количество	630	614
Средний размер	17.9	30.8

Средний размер муниципальной конструкции больше, чем частной.

Это различие статистически значимо.

Общие выводы.

Владельцы рекламных конструкций в городе Пенза могут выстраивать свою стратегию на основании общих данных.

Например, один из вариантов стратегии:

Создание ООО, которое получает сразу несколько десятков разрешений на рекламные конструкции, находящиеся на популярных улицах города. По времени ключевым моментом для занятия своей ниши будет 2024 год, когда многие действующие разрешения закончатся. Особенно этот момент будет удобен, если к этому времени сохранится уверенность в переизбрании действующего президента и продолжении консервативного курса.

Источник данных.

[Сайт: Открытые данные России, 2020 год](#)

Данные для анализа были дополнительно очищены от пропусков, дубликатов и некорректных значений.

Составитель презентации:

Вячеслав Мусатов 21 октября 2020 года.