МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономической теории

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине: **Макроэкономика**

на тему: **Инфляционные ожидания и издержки инфляции**

Студент

ФФБД, 2-й курс, ДФТ В.Ю. Левкович

Руководитель С.А. Кристиневич

канд. экон. наук,

доцент

МИНСК 2017

**РЕФЕРАТ**

Курсовая работа: 30 с., 37 источников, 5 приложений

ИНФЛЯЦИЯ, ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН, ДЕФЛЯТОР ВНП, ТЕМП ИНФЛЯЦИИ, ПРАВИЛО СЕМИДЕСЯТИ, ИЗДЕРЖКИ ИНФЛЯЦИИ, ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ, ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ, ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ, АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

**Объект исследования –** инфляция.

**Предмет исследования** – издержки инфляции и инфляционные ожидания, их особенности в Российской Федерации.

**Цель работы**: исследование издержек инфляции, инфляционных ожиданий и их особенностей, а также антиинфляционной политики в Российской Федерации и направлений ее совершенствования.

**Методы исследования**: сравнительный анализ, метод относительных величин, графический метод, синтез, аналитический метод.

**Исследования и разработки**: дана характеристика инфляционным процессам, изучены причины и последствия инфляции, рассмотрены виды издержек инфляции и способы количественного измерения инфляционных ожиданий, был рассмотрен режим инфляционного таргетирования как один из методов денежно-кредитной политики государства, выявлены особенности и тенденции, присущие издержкам инфляции и инфляционным ожиданиям в Российской Федерации, определены основные направления антиинфляционной политики в Российской Федерации и пути ее совершенствования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ABSTRACT**

Course work: 30 p., 37 sources, 5 applications

INFLATION, CONSUMER PRICE INDEX, GDP DEFLAR, INFLATION TEMP, SEVENTH SESSION, INFLATION COSTS, INFLATION TARGETING, INFLATION EXPECTATIONS, CONSUMER APPETIZER INDEX, ANTI-INFLATION POLICY.

**The object of research** - inflation.

**The subject of research** - the costs of inflation and inflation expectations, their features in the Russian Federation.

**The purpose of the work:** to study the costs of inflation, inflation expectations and their characteristics, as well as anti-inflationary policy in the Russian Federation and directions for its improvement.

**Research methods:** comparative analysis, relative methods, graphical method, synthesis, analytical method.

**Research and development:** the characteristics of inflation processes are given, the causes and consequences of inflation are studied, the types of inflation costs and ways of quantifying inflationary expectations are considered, the inflation targeting regime was considered as one of the methods of the state's monetary and credit policy, the features and trends inherent in the costs of inflation and inflationary expectations in the Russian Federation, the main directions of anti-inflationary policy in the Russian Federation and ways to improve it.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 5](#_Toc498792348)

[1 Теоретические аспекты инфляции 6](#_Toc498792349)

[1.1 Сущность инфляции, её показатели 6](#_Toc498792350)

[1.2. Виды и типы инфляции, причины её возникновения 8](#_Toc498792351)

[2 Анализ проблемы инфляции 11](#_Toc498792352)

[2.1 Социально-экономические последствия инфляции 11](#_Toc498792353)

[2.2. Издержки инфляции и инфляционные ожидания 13](#_Toc498792354)

[3 Практический подход к решению: рассмотрение инфляции как экономического явления в Российской Федерации 18](#_Toc498792355)

[3.1 Особенности инфляционных процессов в Российской Федерации, статистические данные 18](#_Toc498792356)

[3.2 Инфляционные ожидания и издержки инфляции в Российской Федерации, инфляционное таргетирование как одно из направлений денежно-кредитной политики 20](#_Toc498792357)

[3.3 Антиинфляционная политика в Российской Федерации, пути ее совершенствования 25](#_Toc498792358)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27](#_Toc498792359)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 28](#_Toc498792360)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 31](#_Toc498792361)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Б 32](#_Toc498792362)

[ПРИЛОЖЕНИЕ В 33](#_Toc498792363)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Г 35](#_Toc498792364)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Д 39](#_Toc498792365)

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучения темы инфляции обусловлена, прежде всего, высоким уровнем ее воздействия на экономическую жизнь. Кроме того, комплексное и всестороннее исследование данной проблемы необходимо для выработки определенных антиинфляционных мер, которые позволят избавиться либо от причин возникновения инфляции, либо от ее последствий. Российская Федерация по уровню инфляции находится в числе лидеров среди стран СНГ, что обуславливает актуальность исследования инфляционных процессов и антиинфляционной политики в российской экономике.

Целью курсовой работы является выявление особенностей инфляционных процессов, издержек инфляции и инфляционных ожиданий в Российской Федерации, а также особенности антиинфляционной политики и пути ее совершенствования. Для этого были поставлены следующие задачи:

* рассмотреть сущность инфляции, ее формы;
* познакомиться с видами и типами инфляции;
* изучить методы измерения инфляционных процессов;
* выявить причины возникновения инфляции;
* изучить социально-экономические последствия инфляции;
* ознакомиться с видами издержек инфляции, инфляционными ожиданиями и методами их количественного измерения;
* изучить особенности инфляционных процессов в Российской Федерации;
* ознакомиться с особенностями издержек инфляции и инфляционных ожиданий в Российской Федерации;
* изучить режим инфляционного таргетирования как один из методов денежно-кредитной политики Российской Федерации;
* исследовать антиинфляционную политику в Российской Федерации и определить основные пути ее совершенствования.

Объектом исследования является инфляция.

Предметом исследования являются особенности инфляционных процессов и пути их преодоления в Российской Федерации.

В качестве методов исследования были использованы сравнительный анализ, метод относительных величин, графический метод, синтез, аналитический метод.

Основой для написания работы послужили: учебные пособия по экономической теории под редакцией А.В. Бондаря, В.А. Воробьева, Н.И. Базылева, С.П. Гурко; статьи периодического издания «Банковский вестник», «Финансы и кредит»; статьи периодического издания, публикуемые в иностранных издательствах; данные, размещенные в режиме свободного доступа на официальных сайтах Центрального Банка Российской Федерации и Росстата, электронных сборниках статей и электронных библиотеках.

1 Теоретические аспекты инфляции

1.1 Сущность инфляции, её показатели

Инфляция считается одной из сложнейших задач экономики. Она возникает в том случае, когда объём денежной массы больше, чем потребности товарного обращения. По происхождению инфляция связана с денежным движением. При зарождении на денежном рынке она распространяется за его пределы и таким образом проникает в производственные и потребительские отношения. «Погоня денег за товаром» – так характеризовал инфляцию американский экономист Джон Гелбрейт [1, с. 397].

В реальной жизни инфляция проявляет себя как повышение общего уровня цен, но не любое увеличение цен носит инфляционный характер. Экономически оправданным будет ценовой рост вследствие улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи сырья, изменения структуры спроса. Повышение расходов на научно-исследовательские работы, сырьё, а также изменение величины спроса – закономерные явления, характерные для любой экономики и вызывающие рост цен на конкретные товары и услуги. Инфляционным же является систематический рост цен на товары без улучшения их качественных характеристик [2, с. 544].

Американские профессора экономики Кэмпбелл Р. Макконнелл и Н. Грегори Мэнкью трактуют инфляцию как повышение общего уровня цен [3, c. 163]. Однако, на наш взгляд, наиболее емким является определение инфляции: **инфляция** – это социально-экономическое явление, которое выражено в устойчивом и непрерывном росте цен, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и оказывающее воздействие на экономические отношения [1, с. 397].

Для количественной оценки определенных процессов инфляции применяют ее показатели, коими выступают *индексы цен*. Под индексом цен понимают относительный показатель, который характеризует отношение стоимости конкретного набора товаров и услуг в текущем периоде к стоимости того же самого набора в базисном периоде, умноженное на 100% [1, с. 397]. Индекс не должен быть подвержен влиянию различий в ценах, которые обусловлены изменением качественных черт товаров. Для этого используется метод наблюдения за изменением цен на товары и услуги, при использовании которого учитывается изменение цен на сопоставимую продукцию [2, с. 545].

**Индекс потребительских цен** определяет изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, потребляемых населением (рыночной корзины), и является главным индикатором, характеризующим уровень инфляции в стране [4, с. 292-293].

Для измерения общего уровня цен обычно используют индекс цен валового национального продукта – **дефлятор ВНП**. Его корзина состоит из конечных товаров и услуг, произведенных в обществе. Дефлятор ВНП более полно отражает изменение цен в обществе, охватывая не только отдельные группы товаров и услуг, но и всю их совокупность в целом[5, с. 422].

Чтобы рассчитать уровень инфляции в определенном периоде, необходимо из индекса цен текущего периода вычесть индекс цен базисного периода. Полученная величина будет составлять **инфляционный прирост цен** [1, с. 397-398].

Основным показателем, характеризующим инфляцию, является **темп инфляции**, который способствует в определении скорости ее изменения в текущем периоде по отношению к предшествующему. Для его расчета следует разделить инфляционный прирост цен на индекс цен базисного периода, и умножить полученное значение на 100% [1, c. 398].

В экономической практике есть также и другой способ количественного измерения значения инфляции – **правило семидесяти**, позволяющее посчитать количество лет, необходимое для того, чтобы удвоить общий уровень цен. С этой целью число 70 делится на темп инфляции [6, с. 331].

Необходимо заметить, что «правило семидесяти» обычно применяется тогда, когда, например, нужно определить, сколько времени потребуется для удвоения номинального ВВП, оставив при этом его реальное выражение неизменным. К косвенным показателям уровня инфляции следует отнести данные о взаимосвязи товарных запасов и суммы денежных вкладов населения, а также данные о превышении доходов населения над расходами в процентном выражении [1, с. 398].

1.2. Виды и типы инфляции, причины её возникновения

Существуют различные критерии для характеристики инфляции. С позиции темпа роста цен ее виды бывают следующие: нормальная, умеренная, галопирующая, гиперинфляция. При *нормальной* инфляции темп роста цен равен 3-5%, он имеет положительные последствия для экономики т.к. стимулирует производителя к осуществлению его деятельности. Рост цен менее 20% наблюдается при *умеренной* инфляции, при таком уровне стоимость денег практически остается на прежнем уровне, экономика вполне управляема, однако зарождаются инфляционные ожидания. При *галопирующей* инфляции темп роста цен составляет 20-200%. Такая инфляция, как правило, не поддается управлению, и деньги ускоренно материализуются в товары. Рост цен свыше 200% говорит о *гиперинфляции* – цены растут астрономически, их расхождение с заработной платой принимает катастрофические размеры, благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества уменьшается, наблюдается резкий спад производства. В итоге экономика становится неуправляемой вовсе.

По степени сбалансированности роста цен различают сбалансированную и несбалансированную инфляцию. При *сбалансированной* инфляции наблюдается умеренный рост цен на большинство товаров и услуг, а при *несбалансированной* – они постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях, что мешает правильно соотносить затраты в производстве.

С позиции прогнозирования роста цен выделяют ожидаемую и неожиданную инфляцию. *Ожидаемую* инфляцию обычно прогнозируют на конкретный период, что дает возможность для предотвращения или, по крайней мере, уменьшения ее негативных последствий. Однако в ситуации быстрого роста цен для инфляции характерна непредсказуемость, как у домашних хозяйств, так и у тех, кто принимает решения в деловом мире, появляется неуверенность в будущем, следствием чего является *неожиданная* инфляция [6, с. 331-335].

В зависимости от формы проявления рыночного несоответствия спроса и предложения различают открытую и скрытую (подавленную) инфляцию. *Открытая* инфляция характеризуется непосредственно повышением уровня цен, а *скрытая (подавленная)* – дефицитом товаров и услуг и ухудшением их качества. Для командно-административной системы наиболее характерна скрытая инфляция, а для рыночной – открытая.

К основным формам открытой инфляции относятся инфляция спроса и инфляция предложения [1, с. 402].

Суть *инфляции спроса* объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров». Подобного рода явление возможно, когда растет совокупный спрос при постоянном предложении или же рост совокупного спроса заметно быстрее расширения предложения. Спровоцировать это может увеличение объема государственных закупок, спроса из-за границы, покупательной способности потребителей, спроса на средства производства [5, с. 425-426].

Согласно рисунку А.1 в приложении А рост совокупного спроса графически отображается сдвигом вправо кривой совокупного спроса из положения AD1 в положение AD2. Вследствие этого цены растут с Р1 до Р2, а объем производства увеличивается с Q1 до Q2. Основными проявлениями инфляции спроса можно назвать избыток платежных средств в обращении, дефицит товаров, рост общего уровня цен [7, с. 455].

Второй тип инфляции – *инфляция издержек.* Это результат роста средних издержек на единицу продукции и уменьшения совокупного предложения. В связи с этим сокращается доход фирм, которые при столкновении с данной проблемой будут реагировать отчасти ростом цен и перекладыванием издержек на потребителя, а также сокращением производства. Причинами инфляции издержек обычно становятся повышение номинальной заработной платы, повышение цен на сырье, увеличение налогов [11, с. 562-563].

Согласно рисунку А.2 приложения А данная ситуация иллюстрируется сдвигом кривой совокупного предложения влево из положения AS1 в положение AS2. Это способствует увеличению уровня цен до величины Р2 и уменьшению уровня объема производства до Q2. Инфляция издержек проявляется в повышении средних издержек производства, сокращении прибыли фирм, снижении выпуска, спаде совокупного предложения, общем росте уровня цен [7, с. 456].

Инфляция спроса и инфляция издержек встречаются в чистом виде довольно редко, чаще всего они переплетаются и чередуются друг с другом. При их сочетании возникает инфляционная спираль, в которой роль проводника выполняют инфляционные ожидания экономических агентов [2, с. 549-550].

Согласно рисунку А.3 приложения А произошел рост совокупного спроса из положения AD1 в положение AD2, что повлекло за собой рост объема производства и рост цен. Вслед за этим происходит сдвиг кривой совокупного предложения влево, в результате чего объем производства снижается до своего прежнего уровня Q1, а цены возрастают до уровня P2. Дальнейшие сдвиги кривой AD вправо и кривой AS влево приведут к еще большему увеличению цен при прежнем объеме выпуска [7, с. 457].

В зависимости от темпов инфляции можно выделить следующие ее типы:

* *Ползучая (умеренная) инфляция*, для которой характерны невысокие темпы роста цен (5-10% в год). Она наиболее характерна для развитых стран и не представляет угрозы для экономики. Более того, она может оказать стимулирующее воздействие на течение хозяйственной жизни.
* *Галопирующая инфляция*, темп роста цен при которой не достигает больших значений (несколько десятков процентов), однако бывают случаи, когда при подобной инфляции значение темпа увеличения цен достигает и нескольких сотен процентов. Такая инфляция становится трудноуправляемой, а развитие инфляционных процессов зависит от уровня развития страны, ее социально-экономической структуры, действенности денежно-кредитной и финансовой политики.
* *Гиперинфляция*, при которой ежемесячный рост цен превышает 50%, а ежегодный способен достигать значений в несколько тысяч процентов. Она практически неуправляема, однозначного представления о том, как бороться с ней, не существует [2, с. 555].

Довольно сложно провести четкую границу между галопирующей инфляцией и гиперинфляцией. Формальный критерий был выдвинут американским экономистом Ф. Кейганом. Он предложил в качестве начального момента гиперинфляции считать месяц, в котором рост цен впервые превысил 50%, а в качестве конечного – месяц, предшествующий тому, в котором рост цен падает ниже этой отметки и не достигает ее вновь, по крайней мере, в течение года [9].

Галопирующая инфляция свойственна для развивающихся стран и для государств с экономикой, находящейся в трансформационной стадии. Гиперинфляция, как правило, возникает вследствие крупных социально-экономических катастроф (революций, войн), но может быть вызвана и порочной экономической политикой правительства. Она носит разрушительный характер, свидетельствуя о расстройстве национальной экономики [10].

По степени синхронности течения инфляционных процессов инфляция может быть *сбалансированной,* отличающейся умеренным и одновременным ростом цен, и *несбалансированной*, характеризующейся неравномерным, скачкообразным увеличением цен на конкретные товары и услуги. Для несбалансированной инфляции свойственно повышение общего уровня цен, вызванное их ростом на отдельных рынках, в определенных отраслях экономики и регионах [1, с. 408].

Таким образом, существует масса видов и типов инфляции в зависимости от различных факторов, оказывающих на нее какое-либо влияние. Политика любого государства сводится к борьбе с инфляцией всеми доступными средствами и всеми возможными способами, при этом необходимо учитывать, какой окажется инфляция в ближайшее время, и предпринимать соответствующие меры.

2 Анализ проблемы инфляции

2.1 Социально-экономические последствия инфляции

Выступая сложным и многоаспектным явлением, инфляция обуславливает неоднозначность своих последствий. Многие экономисты считают, что невысокий уровень инфляции оживляет экономическую конъюнктуру, однако в целом последствия инфляции носят негативный характер. Как образно выразился Ф. Хайек, «высокая инфляция приводит к тому, что помехи полностью «забивают» полезный сигнал и важная информация превращается в бессмысленный шум» [8, с. 571].

Для ответа на вопрос, каковы социальные и экономические последствия инфляции, следует понимать разницу между номинальным и реальным доходом. Под номинальным доходом понимается количество денег, которые человек получает человек в виде заработной платы, ренты, процентов прибыли, а реальный доход – это количество благ, которые можно купить на сумму номинального дохода. Таким образом, если уровень цен будет расти быстрее, чем номинальный доход, то реальный доход уменьшится [2, с. 549].

К социально-экономическим последствиям инфляции относятся:

* *Перераспределение доходов и богатства* между различными группами населения. С помощью инфляции доход перераспределяется от тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто берет кредит – особенно при неожиданной инфляции. Выплата ссуды осуществляется в неизменных ценах, поправки на обесценивание денег нет, следовательно, заемщики богатеют за счет кредиторов, возвращая им долг обесцененными деньгами. Поэтому примечательно сокращение долгосрочного и среднесрочного кредитования [6, с. 335-336].
* *Деформация механизма рыночного ценообразования*. Искажая относительные цены, инфляция деформирует распределение доходов и размещение ресурсов, снижает эффективность производства и дальнейшего распределения по всей воспроизводственной цепочке.
* *Нарушение пропорций распределения национального дохода*. Государство, реализуя монопольное право на эмиссию в целях покрытия бюджетного дефицита, расширяет денежное предложение, повышая темп инфляции. Покупательная способность частного сектора снижается, и он не до конца потребляет часть национального продукта [8, с. 571-572].
* *Снижение реальных доходов населения.* Особенно для социальных групп, получающих фиксированные доходы (например, пенсионеров, студентов, работников бюджетной сферы). Сужаются мотивы к трудовой деятельности, усиливается дифференциация населения по уровню доходов [11, с. 76].
* *Обесценение сбережений населения в банках.* Если темпы роста цен обгоняют ставку процента, то она принимает отрицательное значение и хранение сбережений теряет экономический смысл. Меняется схема сбережений: возрастает спрос на активы, способные сохранять реальную стоимость. К ним относятся иностранная валюта, недвижимость, драгоценности, произведения искусства, потребительские товары длительного пользования [1, с. 409].
* *Нестабильность и недостаточность экономической информации*. Цены выступают главным индикатором рыночной экономики. При их быстром росте потребители и производители часто совершают ошибки в выборе оптимальной цены, падает уверенность в будущем, население утрачивает экономические стимулы, снижается экономическая активность предпринимателей, уменьшается эффективность размещения экономических ресурсов [12, с. 179].
* *Сокращение эффективности экономической деятельности*. При инфляции цены, чаще всего, растут повсеместно, что позволяет получать большие доходы, тем самым делая конкурентоспособными даже наименее эффективные фирмы [6, с. 335-336].
* *Ослабление позиции властных структур*.Снижается доверие населения к правительственным программам и мероприятиям.
* *Возникновение трудностей с долгосрочным планированием***.** Решения принимают спекулятивную направленность.
* *Повышение риска инвестирования.* Инвесторы требуют более высоких прибылей и процентов в качестве платы за риск, который они несут при сложившихся экономических условиях [1, с. 409].

Также существует отрицательное воздействие инфляции на международные экономические отношения, которое проявляется в *ослаблении конкурентоспособности экспортной продукции*. Подрывая конкурентоспособность национального производства, инфляция усиливает рост внешнеторгового дефицита, затрудняет уравновешивание платежных балансов.

Однако есть и положительные последствия инфляции, которые проявляются в оживлении экономической конъюнктуры. При росте цен у предпринимателей повышаются стимулы к инвестированию ресурсов, что способствует росту ВВП и уровню занятости населения. Так что нормальная инфляция может выступить фактором наращивания объема ВВП [5, с. 430-431].

Таким образом, инфляция ведет к нарушению процесса воспроизводства как в сфере производства, так и в сфере обращения. При высоких темпах инфляции агенты рынка перестают доверять друг другу, что усиливает инфляционные ожидания и экономическую нестабильность. Наиболее часто ее последствия находят проявление в перераспределении доходов и богатства, деформации механизма рыночного ценообразования, нарушении пропорций распределения национального дохода, нестабильности и недостаточности экономической информации, обесценивании сбережений населения, сокращении эффективности экономической деятельности, ослаблении конкурентоспособности экспортной продукции, неравномерности падения покупательной способности валют.

2.2. Издержки инфляции и инфляционные ожидания

**Издержки инфляции** - это негативные последствия, которые связаны с долгосрочным ростом общего уровня цен. Выделяют следующие виды этих издержек:

* *издержки «стоптанных башмаков»*. Это так называемые трансакционные издержки, т.е. издержки, связанные с получением наличных денег. Поскольку инфляция влечет за собой налог на наличные деньги, то люди стараются хранить меньше денег на руках и вкладывают их в банк либо покупают ценные бумаги, приносящие доход. Если доход человека перечисляется на его счет в банке, то при росте уровня цен он, чтобы снять деньги со счета, должен чаще ходить в банк, тратить деньги на проезд или «стаптывать башмаки», идя туда пешком, тратить время на стояние в очереди и т.п. Если человек вкладывает деньги в ценные бумаги, то он должен их продать, чтобы получить наличные деньги, т.е. потратить время, найти брокера (посредника рынка ценных бумаг), заплатить ему комиссионные, следовательно, в этом случае он сталкивается с трансакционными издержками.

Как правило, для получения количественных оценок издержек «стоптанных башмаков» используется подход Бейли, в соответствии с которым издержки оцениваются через снижение излишка экономических агентов, использующих деньги. В случае нулевой ставки процента отсутствует необходимость ходить в банк и спрос на деньги, измеряемый с помощью денежного агрегата М1, в этом случае оптимален. При ненулевой инфляции ставка процента положительна, а спрос на деньги ниже, так как население для защиты от инфляции вынуждено держать средства на депозитах. Площадь области под кривой спроса на деньги, ограниченная нулевой и текущей ставкой процента, количественно характеризует издержки «стоптанных башмаков». Показано, что для еврозоны эти издержки составляют при номинальной ставке процента в 2,7% всего 0,08% годового ВВП, а при ставке в 4,3% - 0,22% ВВП. По тем же оценкам для США издержки «стоптанных башмаков» ниже за счет того, что доллар США активно используется экономическими агентами других стран [13, с. 41-42].

* *издержки «меню»*. Этот вид издержек несут фирмы-продавцы. При изменении цен они должны часто менять ценники, прейскуранты, перепечатывать каталоги своей продукции, что требует немалых полиграфических затрат, нести почтовые издержки по их распространению и по рекламированию новых цен и нести издержки принятия решений относительно самих новых цен.
* *издержки на микроэкономическом уровне, связанные с изменением относительных цен и снижением эффективности в результате ухудшения распределения ресурсов*. Поскольку изменение цен обходится дорого (высоки издержки меню), фирмы стараются менять цены как можно реже. В условиях инфляции относительные цены тех товаров, стоимость которых в течение некоторого времени фирмы держат без изменения, падают и по отношению к ценам тех товаров, на которые фирмы быстро меняют цены, и по отношению к среднему уровню цен. Это ухудшает размещение ресурсов, поскольку экономические решения основываются на относительных ценах, т.е. ресурсы направляются в те виды производств, которые производят более дорогостоящие товары.
* *издержки, связанные с искажениями в налогообложении*. Инфляция увеличивает налоговое бремя на доходы, полученные по сбережениям, и, таким образом, снижает стимулы к сбережениям, и, следовательно, ухудшаются условия и сокращаются возможности экономического роста [14].
* *издержки фирм, связанные с изменением ценников и каталогов*, проанализировать которые составляет некоторые трудности. Например, Д. Леви рассчитал затраты нескольких супермаркетов в США на изменение цен, в которые он включал оплату труда работников по изменению ценников на полках магазинов, затраты на распечатку ценников, затраты на надзор за процессом изменения цен и издержки, связанные с ошибками, допускаемыми в процессе. По их оценкам, магазины тратили до 0,7% годовой выручки на обновление цен [15, с. 813].

В современном мире для прогнозирования будущего уровня инфляции используют определенную стратегию, где имеет место быть такое понятие как «инфляционные ожидания». Важность инфляционных ожиданий проявляется в том, что каждый экономический агент оказывает влияние на рынок. Такое влияние может проявляться как прямо, так и косвенно. Например, крупная компания-монополист посредством проведения своей ценовой политики может увеличить стоимость производимой продукции, что окажет некоторое влияние на рынок.

**Инфляционные ожидания** можно определить как экономическую категорию, отражающую устойчивые ожидания потребителей о дальнейшем повышении общего уровня цен в экономике. Устойчивые ожидания появляются во время роста цен на товары и услуги. При этом при снижении цены не достигается ее первоначальный уровень. При циклическом повторении данного процесса у экономических агентов вырабатывается хроническое мнение о повышательной динамике цен в будущем. Рост стоимости товаров и услуг заставляет агентов и профсоюзы требовать повышения номинальной заработной платы, что подталкивает существующий потребительский спрос к расширению. Производители устанавливают все более высокие цены на свою продукцию, ожидая, что в скором времени сырье, материалы и комплектующие изделия подорожают. Выделяют *теорию адаптивных инфляционных ожиданий* и *теорию рациональных инфляционных ожиданий* [7, с. 483].

Первая теория основана на том, что каждый участник товарно-денежных отношений, прогнозируя экономические тенденции, опирается на результаты прошлого периода. Такой процесс можно проследить на следующем примере. Фирма разрабатывает бюджет либо определяет ценовую политику на предстоящий год. Базовыми значениями, на которых будет основываться фирма, являются показатели прошлых лет. Фирма предполагает, что темп прироста экономических показателей останется на прежнем уровне, дополнительно учитываются возможные шоки. То есть при росте цен в прошлом году у фирм и их работников формируются устойчивые ожидания относительно повышения цен и в нынешнем году. Поэтому фирмы заранее повышают свои цены, чтобы не проиграть в инфляционной гонке. Работники, со своей стороны, заранее требуют более высокой заработной платы, дабы их реальные доходы не снизились из-за повышения цен. В результате инфляционные ожидания становятся реальностью: цены действительно растут. Таким образом, адаптивные инфляционные ожидания представляют собой прогнозирование изменения цены, основанное на данных прошлых периодов [6, с. 382-383].

Однако позже возник вопрос количественного измерения данного показателя. Одна из первых теорий принадлежит Кагану. Он разработал модель, в которой ожидания рассчитывались с помощью лага, то есть на основе прошлого уровня цен. Так как помимо учета прошлых тенденций показателя принимается во внимание вся имеющаяся у экономического агента информация относительно действий финансово-регулирующих организаций, в том числе и планируемые действия, теория рациональных инфляционных ожиданий предполагает более сложный процесс их формирования [17, с. 115].

В целом, существует следующие подходы для определения инфляционных ожиданий:

* *проведение опросов*;
* *расчет согласно данным прошлых периодов*.

Мировая практика отмечает, что опросы деловых людей имеют большую прогностическую способность и меньше смещений, чем опросы потребителей и домашних хозяйств. Это происходит потому, что деловые люди по роду свой деятельности чаще сталкиваются с макроэкономическими показателями, поэтому они пытаются их прогнозировать, в том числе и уровень инфляции. Обычным покупателям присуще бытовое мнение, и в большинстве случаев инфляция для потребителя есть рост цен на часто покупаемые товары. Отсюда и необъективная оценка будущей инфляции.

Ранние работы по теме инфляционных ожиданий выделяли простые или статичные ожидания, которые предполагали, что инфляция в будущем периоде *t* равна прошлому значению инфляции с временным интервалом (лагом) *t-1*. Математически это представляется формулой:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (5) |

где – ожидаемое значение инфляции;

– прошлое значение инфляции с лагом в один период.

Выделяют теорию адаптивных инфляционных ожиданий, которая находит свой след еще в работах 30-х годов XX века И. Фишера. Позже модифицирована Каганом, затем Фридманом. В ее основе лежало определение ожидаемого уровня цен с использованием следующего уравнения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (6) |

где λ – корректирующий коэффициент.

Адаптивные ожидания играли доминирующую роль в макроэкономике 60-70-х годов XX века, во взаимосвязи с кривой Филипса. Позже выяснилось, что адаптивные ожидания отражают недостаточно точный прогноз. На этом фоне начала свое становление теория рациональных инфляционных ожиданий. Данная теория предполагает более точное прогнозирование будущей инфляции. Теория рациональных инфляционных ожиданий подразумевает, что экономические агенты имеют всю необходимую информацию для оценки будущих изменений цен и пользуются следующим равенством, добавляя эндогенные и экзогенные факторы:

Это равенство может быть выражено с помощью формулы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (7) |

где – ожидания будущей инфляции, обусловленные имеющейся информацией у потребителей в период *t*.

Также встречается такое равенство:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (8) |

где – математические ожидания инфляции в текущий период *t*, обусловленные переменными, наблюдавшимися в прошлом периоде *t-1* (включая прошлые данные).

Для определения рациональных инфляционных ожиданий необходимо использовать социологический подход. Он может использоваться как самостоятельно, так и совместно с математическими подходами. В мировой практике социологический подход осуществляется при помощи анкетирования. Например, в Новой Зеландии оценка инфляционных ожиданий основана на пяти опросах. Первые три опроса базируются на ожиданиях бизнесменов и профессиональных экономистов:

* Анкетирование Резервного банка Новой Зеландии – ежеквартальный опрос Председателей и влиятельных людей банка. Включает около 200 респондентов;
* Анкетирование экономистов – ежеквартальный опрос 15 главных экономистов частных компаний и финансовых институтов;
* Анкетирование Национального банка Новой Зеландии – ежемесячный опрос около 1500 служащих Национального банка.

Также проводятся еще два опроса базирующихся на ожиданиях потребителей:

* Анкетирование рынка – корреспонденты Национального банка проводят ежеквартальный опрос 1000 случайно выбранных домашних хозяйств;
* Анкетирование отдельного индивида представляет собой телефонный опрос 1500 случайно выбранных домовладельцев на ежеквартальной основе.

Все анкетирования базируются на выявлении ожиданий годовой инфляции. Для этого ежемесячно или ежеквартально опрашивается 1 тысяча респондентов с использованием специально подготовленной анкеты, т.е. им не предоставляется точный количественный ответ относительно будущего показателя инфляции. Задаются вопросы более общего характера [18].

Таким образом, существует немало видов издержек инфляции, каждый из которых по-своему сказывается на процессах экономики. Есть несколько теорий, разработанных для количественного измерения издержек, с помощью чего есть возможность сократить негативное их влияние. Также стоит отметить, что экономические агенты могут оказывать определенное влияние на экономические процессы в связи с наличием инфляционных ожиданий. Для их определения существуют два подхода: социологический, выраженный в проведении опроса или анкетирования, и непосредственный расчет исходя из полученных данных за прошлые периоды.

3 Практический подход к решению: рассмотрение инфляции как экономического явления в Российской Федерации

3.1 Особенности инфляционных процессов в Российской Федерации, статистические данные

На сегодняшний день инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Под инфляцией следует понимать не только снижение покупательной способности денег, но и подрыв возможности хозяйственного регулирования, низкую инвестиционную привлекательность и активность страны, осложнения в ходе проведения модернизации экономики в целом и отдельных ее отраслей. Инфляционные процессы не являются следствием определенной политики денежной эмиссии или дефицита бюджета. Рост цен оказывается неизбежным результатом глубинных процессов в экономике, объективным результатом нарастания диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т.д. В итоге процесс инфляции носит не случайный характер, а весьма устойчивый [19].

В российской практике принято считать, что под общим уровнем инфляции понимают ИПЦ. На данный момент индексный метод является основным методом изучения инфляции. Однако он характеризует динамику цен в отдельных секторах экономики. Сложность расчета уровня инфляции состоит в том, что сводный индекс цен должен рассчитываться на основе максимально большого количества цен и по всей территории страны. В настоящее время индекс рассчитывается по определенному кругу регионов и выборочной группе товаров, что делает расчеты неточными и приводит к разрозненным показателям реального и официального уровня инфляции.

В развитых странах цены не имеют такой динамики, как в России ни по темпам роста, ни по уровню колебаний в краткосрочном периоде. Российский производитель может сначала поднять в 2-4 раза цену по отношению к уровню себестоимости, что нарушит состояние товарно-денежного баланса в данном секторе, а затем начнет снижать ее через систему скидок. Данный фактор весьма затрудняет точность подсчета стоимостных характеристик ВВП в конкретном периоде, а это в свою очередь не позволяет рассчитать необходимый объем денежной массы в обращении [20, с. 374-375].

Изменение темпов роста денежной массы воздействует на объём производства, занятость, цены, процентные ставки. Денежная масса имеет огромное экономическое значение. Количественная теория денег исходит из того, что основной причиной инфляции служит избыток денежной массы по отношению к объему товаров либо превышение спроса над совокупным предложением. В настоящее время среди экономистов нет единого мнения по поводу зависимости денежной массы и общего уровня цен в экономике. Отсюда и спорный вопрос необходимо ли при проведении денежно-кредитной политики руководствоваться лишь изменениями процентной ставки или же уделять большее внимание мониторингу денежных агрегатов [21, с. 58].

В рамках обеспечения устойчивости финансовой системы Правительство РФ действовало по трем основным направлениям. Первое - расширение ресурсной базы и повышение ликвидности всей финансовой системы, второе - повышение доступности банковского кредитования для предприятий реального сектора и третье - обеспечение санации банков, испытывающих трудности, но важных с точки зрения общей устойчивости банковской системы.

В 2008 г. Правительство РФ выделило средства в размере 500 млрд. руб. Сбербанку России, 200 млрд. руб. ВТБ, 250 млрд. руб. иным кредитным организациям, 500 млрд. руб. было выделено на поддержку фондового рынка. В 2009 году, в дополнение к уже выделенным средствам коммерческим банкам, банкам с государственным участием и Внешэкономбанку правительство направило 200 млрд. руб. ВТБ, 130 млрд. руб. Внешэкономбанку, 225 млрд. руб. коммерческим банкам на обеспечение целевого финансирования реального сектора экономики [22, с. 23].

В приложении Б таблица Б отражает показатели индексов потребительских цен за более чем 20 лет (начиная с 1991 года). Как можно заметить, темпы инфляции не падают в течение длительного промежутка времени. Ускорение инфляции в январе-марте 2011 г. произошло главным образом за счет базовой инфляции, которая составила 2,5% против 1,5% в январе-марте 2010 года.

Определенное влияние на динамику наличных денег оказывал спрос населения на иностранную валюту. По итогам 9 месяцев 2010 г. объемы продажи наличной иностранной валюты уполномоченными банками физическим лицам превысили объемы ее покупки на 1 млрд. долл. США (в аналогичный период 2009 г. нетто-продажи составили почти 15 млрд. долл. США). При этом в первом полугодии наблюдались нетто-покупки в объеме 2,4 млрд. долл. США, тогда как в III квартале нетто-продажи составили почти 3,5 млрд. долл. США.[[1]](#footnote-1)

В 2010 году государством были приняты следующие меры по сдерживанию инфляции:

* *снижение ставки рефинансирования;*
* *льготные банковские кредиты предпринимателям;*
* *таргетирование инфляции (регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах);*
* *снижение государственных расходов;*
* *государственное регулирование цен на лекарства;*
* *государственное регулирование цен на услуги ЖКХ;*
* *государственное регулирование цен на продукты (ограничение торговых наценок на социально значимые продукты );*
* *усложнения процедуры получения внешних займов для бизнеса;*
* *ограничение импорта пшеницы и других продуктов для сдерживания внутренних цен;*
* *зерновые интервенции* [23, с. 8].

Однако, несмотря на проведенный комплекс антиинфляционных мер, по-прежнему наблюдаются высокие темпы инфляции. Учитывая комплексный, многофакторный характер инфляции, следует уделить особое внимание монетарному фактору. При этом необходимо совершенствование основных направлений денежно-кредитной политики, так как она, в определенной мере, является монетарной составляющей антиинфляционного регулирования. Также необходимо регулирование денежной массы в соответствии с реальным денежным спросом хозяйственного оборота в экономике и уменьшение доли наличной составляющей в денежной массе за счет совершенствования безналичных форм расчетов [24, с. 221].

Таким образом, исходя из результатов влияния инфляционных процессов на российскую экономику, можно сделать вывод, что необходимо организовать тщательное управление инфляцией в целях стимулирования экономического роста, совершенствования структурной и социальной политики. Регулируемая инфляция способствует стабильному развитию экономики, ее инновации и модернизации. Снижение темпа инфляции необходимо для укрепления финансовой системы, устойчивости и конкурентоспособности банковской системы России, повышения ее роли в перераспределении привлеченных капиталов в развитие производственного сектора экономики.

3.2 Инфляционные ожидания и издержки инфляции в Российской Федерации, инфляционное таргетирование как одно из направлений денежно-кредитной политики

Прежде всего следует уточнить, что российская инфляция – это инфляция издержек и частично бюджетного дефицита, а не избытка денежной массы. В России инфляция сочеталась одновременно со спадом производства, т.е. происходила стагфляция. Для России самый предпочтительный вариант регулирования инфляции – это стагфляционная политика, где применяется политика доходов – согласование и увязка темпов роста заработной платы и цен под наблюдением и при посредничестве государства. Таким образом, антиинфляционная политика должна использовать два регулятора: рыночный и государственный [25, с. 7].

В таблице В приложения В показаны величины месячной и годовой инфляции, начиная с 1991 года. Возникновение и рост инфляции сопровождались процессами в области товарного и денежного обращения: стремительный рост цен (в 1992-1994 гг. они увеличились почти в 1000 раз); снижение ВВП (1992г. – на 19%, 1993 – на 12%, 1994 – на 15%); падение инвестиций (1992 г. – на 40%, 1993 – на 12%, 1994 – на 26%).

Обесценение денег в России происходило из-за монопольного повышения цен при отсутствии конкуренции и наличии государственного регулирования инфляционного процесса. Цены поднимали посредники-перекупщики в сфере оптовой и розничной торговли. Розничные цены на товары и услуги в несколько раз превышали цены производителей.

Расширение кредитной экспансии только укрепляло сложившийся уровень инфляции и требовало всё новой и новой эмиссии денег. Дефицит государственного бюджета увеличивался за 1992-1994 гг. и превысил в 1994 г. 60 трлн. руб. Создавшийся дефицит покрывался за счёт централизованных кредитов ЦБ и имел инфляционную природу. Задолженность по кредитам федеральному бюджету только в 1994 г. возросла с 13 до 66 трлн. руб. С целью ослабления инфляции Министерство финансов РФ с мая 1994 г. приступило к выпуску государственных облигаций (ГКО). Значительную роль в раскручивании инфляции сыграл процесс долларизации: покупаемые населением доллары увеличивают величину суммы цен товаров и услуг в России. Возникает дополнительный платёжеспособный спрос со стороны населения, предприятий и банков. Валютный товар, купленный за рубли, находится в запасах как внутри страны, так и за её пределами, а его эквивалент (рубли) остаётся во внутреннем денежном обращении, что само по себе служит стимулом инфляции [26].

В конце XX столетия российская экономика претерпела одну из самых глобальных в мире перестроек, пришла в состояние значительного спада. Положение осложнилось тем, что российская инфляция по своей природе далека от модели классической инфляции спроса или монетаристской концепции инфляции издержек. В этих условиях Россия стояла перед необходимостью решения нескольких задач, основными из которых являются:

* политическая стабилизация, прежде всего на путях формирования российской государственности;
* социально-экономическая стабилизация и выход из жесточайшего и всеохватного кризиса;
* проведение собственно рыночной экономической реформы таким образом, чтобы она не вызывала нарастания в хозяйстве страны разрушительных процессов, в первую очередь — инфляционных [25, с.8-9].

Опросы являются ключевым источником информации об инфляционных ожиданиях и потребительских настроениях населения. В России регулярные исследования инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения проводятся с 2009 года в рамках совместного проекта Банка России, Фонда «Общественное мнение» (ФОМ).

Инфляционные ожидания в России имеют тенденцию сохраняться, однако в октябре 2017 г. прямая оценка ФОМ инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, повысилась, оставшись вблизи минимального значения за всю историю наблюдений – 9,9%.

В октябре 2017 года был проведен 60-ый опрос населения по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на закрытый вопрос респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на открытый вопрос респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа. Параметры опроса приведены в Приложении Г в качестве таблицы Г.1.

Далее была оценена динамика **индекса потребительских настроений (ИПН)** за последние 2 года (см. в Приложении Г рисунок Г). Он имеет два субагрегата: *индекс текущего состояния (ИТС)* и *индекс ожиданий (ИО).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (9) |

где А - изменение личного материального положения за прошедшие 12 месяцев;

Б – оценка ситуации на потребительском рынке.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (10) |

где В – ожидание изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев;

Г - ожидание развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев;

Д - ожидание развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

Также были получены ответы на открытые вопросы. Они отображены в виде таблиц Г.2, Г.3, Г.4 в приложении Г. Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции [26].

**Инфляционное таргетирование** – это режим денежно-кредитной политики, при котором конечной ее целью является ценовая стабильность. Подверженность внешним шокам, ставшая следствием растущей зависимости экономик от состояния мировых торговых и финансовых рынков, обусловила необходимость повышения гибкости монетарной политики. В результате, если в 1990-х гг. режим инфляционного таргетирования внедрялся в развитых странах, то в 2000-х гг. – преимущественно в развивающихся.

В начале 1990-х гг. семь индустриально развитых стран решили перейти к инфляционному таргетированию. Первыми были Новая Зеландия и Канада, затем к ним присоединились Великобритания, Финляндия, Швеция, Австралия и Испания (см. таблицу Д.1 приложения Д). С 1999 г. инфляционное таргетирование использует Центральный банк Европы [27, с. 29].

С 2014 г. режим инфляционного таргетирования внедрен Банком России в целях повышения гибкости механизмов курсообразования. Суть режима инфляционного таргетирования заключается в том, что центральный банк прогнозирует предполагаемую динамику роста цен и сравнивает ее с целевыми показателями, которых желательно достичь. Полученная разница указывает на необходимые масштабы корректировки финансово-кредитной программы. В результате устанавливается плановый инфляционный уровень. Алгоритм действий режима инфляционного таргетирования изображен на рисунке Д приложения Д [28, с. 68].

Режим инфляционного таргетирования основывается на следующих принципах:

* *стабильность*. Речь идет о стабильности цен, признающейся главной целью денежно-кредитной политики;
* *публичность*. Количественный таргет инфляции объявляется публично;
* *информированность*. Денежно-кредитная политика основана на широком массиве информации, включая прогноз инфляции;

Важным параметром таргетирования является наличие пределов колебания целевого ориентира инфляции. Целевой интервал - это диапазон, в рамках которого колебания переменной величины целевого ориентира обычно считаются допустимыми [29]. Слишком широкие пределы целевого ориентира негативно воспринимаются участниками рынка как проявление недостаточных мер в сдерживании инфляции. Несмотря на то, что политике инфляционного таргетирования присущи очевидные преимущества, она не лишена определенных недостатков и проблем (см. таблицу Д.2 приложения Д).

Инфляционное таргетирование варьируется от жесткого до гибкого. В рамках жесткого инфляционного таргетирования центральный банк обязан достигать установленных целевых показателей по инфляции при любой макроэкономической конъюнктуре. Этот режим используется для повышения доверия экономических агентов к центральному банку. Недостатком режима является возможное частое и значительное изменение инструментов денежно-кредитной политики, негативно отражающееся в краткосрочной перспективе на темпах экономического роста, уровне занятости и других параметрах социально-экономического развития. Гибкое инфляционное таргетирование допускает отклонение от цели в краткосрочном периоде. Данный режим позволяет смягчить негативный эффект от влияния антиинфляционной денежно-кредитной политики на параметры социально-экономического развития. В то же время центральный банк обязан публично объяснять причины отклонения инфляции от цели, принятых мер и сроков возвращения инфляции в установленные границы [30, с. 7].

В России ситуация в направлении применения режима инфляционного таргетирования отличается своей неопределенностью. Страхи относительно перехода к инфляционному таргетированию, ассоциирующемуся со свободно плавающим валютным курсом, присущи многим развивающимся странам, в особенности тем, которые специализируются на экспорте сырьевых ресурсов (к каковым относится Россия), так как состояние их платежных балансов в значительной мере зависит от конъюнктуры рынка сырья [31, с. 64].

В соответствии с методологией МВФ в рамках свободно плавающего валютного курса валютные интервенции осуществляются монетарными властями только в исключительных случаях. Планируемый Банком России переход к режиму таргетирования инфляции в условиях плавающего курса рубля призван улучшить инвестиционный климат в России путем управления инфляционными ожиданиями экономических агентов. В настоящий момент достижению поставленной Банком России цели мешает ряд проблем, решение которых находится в основном вне зоны компетенции регулятора [32, с. 71].

В связи с этим представляется полезным и необходимым выявить основные препятствия, возникающие на пути достижения поставленных Банком России целей:

1. *Слабость трансмиссионного механизма*. Устранение этого препятствия отчасти связано с вопросами банковского регулирования. Одной из важных предпосылок улучшения трансмиссионного механизма является предпринимаемое Банком России понижение ставок по долгосрочным операциям предоставления ликвидности.

2. *Прогрессирующее замедление российской экономики с 2012 г. и сокращение ликвидности в банковской системе*, что требует срочных мер по стимулированию экономического роста и увеличению объема ликвидности в банковском секторе.

3. *Проблема естественных монополий*. Она связана с тем, что значительную часть индекса потребительских цен составляют товары и услуги, производимые и оказываемые в рамках естественных монополий. В первую очередь сюда относятся электроэнергия и газ, а также прочие услуги ЖКХ.

4. *Чрезмерно высокая зависимость от экспорта нефти и газа*. Экспорт страны является слабо диверсифицированным, и эта особенность российской экономики мешает переходу в режим полноценного плавающего валютного курса. Причина в том, что колебание цен на вывозимое из России сырье приводит к колебанию платежного баланса, индуцирующего изменение обменного курса рубля [33, с. 28-29].

Таким образом, режим инфляционного таргетирования можно охарактеризовать как политику центрального банка, который намечает целевые уровни инфляции, публично объявляет о них, а потом пытается привести реальную инфляцию к целевым показателям, используя для этого изменение процентных ставок и другие монетарные инструменты. Предпосылками введения инфляционного таргетирования являются нормально функционирующая экономика при низких темпах инфляции, режим плавающего курса национальной валюты, наличие надежной финансовой системы, доверие общественности к денежно-кредитной политике и самому центральному банку, а также его независимый статус в реализации целей и задач монетарной политики.

3.3 Антиинфляционная политика в Российской Федерации, пути ее совершенствования

**Антиинфляционная политика –** это комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленный на подавление инфляции. Она может осуществляться следующими способами:

* *Дефляционная денежно-кредитная политика (регулирование спроса)* осуществляется путем ограничения денежного спроса повышением налогообложения в целях роста дохода бюджета и сокращением покупательной способности населения, а также сокращением государственных расходов и повышением учетной ставки банков.
* *Политика доходов.* Означает установление параллельного контроля за ростом цен и заработной платы путем полного их замораживания или установления пределов их роста.
* *Политика индексации.* Означает индексацию потерь экономических субъектов из-за обесценивания денег.
* *Политика стимулирования расширения производства и роста сбережений населения* [34].

В развитии Российской Федерации выделяют 4 периода, каждый из которых отличался мерами, применяемыми в целях антиинфляционного регулирования. Первый (1992-1994 гг.) - это период гиперинфляции или почти полного отсутствия антиинфляционной политики, в следующий период (1995-1996 гг.) происходит резкое и многократное снижение инфля­ции, явно свидетельствующее об осуществлении в Российской Федерации некоторых антиинфляционных мер; третий период (1997-1999 гг.) - антиинфляционная политика постепенно и неуклонно слабеет, а темпы инфляции, соответственно, ежегодно возрастают, и нынешний период активизации антиинфляционной борьбы, начавшейся в 2000 году, характеризуется ежегодным снижением инфляции [35, с. 581].

Можно выделить следующие направления антиинфляционной политики:

* Выдавать кредиты исключительно после возврата старых;
* Восстановление доверия к государственным облигациям;
* Повышение эффективности банковского сектора путем снижения затрат, ранняя санация и банкротство неэффективных банков и консолидация банковского капитала путем слияния и привлечения новых акционеров;
* Удержание намеченной траекторию обменного курса и инфляции;
* Поощрение конкуренции;
* Снижение норм обязательных резервов и их формирование в белорусских рублях [26].

Антиинфляционная политика Российской Федерации далека от того уровня, который необходим для эффективного регулирования инфляции в государстве. Поэтому применяются некоторые меры по совершенствованию антиинфляционного регулирования. Вот наиболее весомые из них:

* *снижение ставок таможенных пошлин*;
* *изменения в налоговой политике*;
* *регулирование тарифов естественных монополий* (в пределах инфляции предыдущего года). При инфляции ниже 7% стоит увеличивать тарифы на ту же величину, скорректированную на 1% -2% сверху. В противном случае основные отрасли будут терять инвестиционную привлекательность;
* *ужесточение контроля над ценами*;
* *создание финансового фонда для регулирования ценовой ситуации на продовольственном рынке в стране*.
* *принятие закона "о торговле"*, т.е. фиксирование цен на продукты, если цены растут более чем на 30% в течение 30 календарных дней. Он также позволит принимать отдельные законы по установлению цен или предельных наценок на любые товары;
* *ужесточение антимонопольного законодательства*, т.е. введение уголовной ответственности за сговоры, ограничивающие конкуренцию, так называемые картели;
* *согласование планов нефтяных компаний по ремонту нефтеперерабатывающих заводов с профильными ведомствами*;
* *выравнивание пошлин на сырую нефть и темные нефтепродукты;*
* *введение социальной нормы потребления коммунальных ресурсов.* В пределах этой нормы цены будут зафиксированы, превышение же нормы будет тарифицироваться по более высоким ценам [37].

Таким образом, на протяжении рассматриваемого периода в общих чертах сложился антиинфляционный механизм, основу которого составили соблюдение жестких денежных ограничений, меры по стабилизации валютного курса и принятие Правительством Российской Федерации ряда решений, ограничивающих рост цен на продукцию отдельных отраслей и секторов экономики, в первую очередь отраслей - естественных монополистов. Несмотря на позитивный характер этих процессов, в российской экономике все еще остается одной из первоочередных угроза инфляции. Это связано с искаженной структурой основного производства и его низкой эффективностью, а также с существованием секторов экономики с различным уровнем доходности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день инфляция является одной из главных проблем экономики любого государства. Для ее решения необходимо не только принимать соответствующие меры, но и учитывать все факторы, которые могут оказывать влияние на экономические процессы. Существует масса видов и типов инфляции, для каждого нужен индивидуальный подход к решению.

В работе рассмотрены как теоретические аспекты сторон инфляции, так и проведен ее анализ как экономического явления и способы борьбы с ней, предлагаемые правительствами различных государств. Были проанализированы показатели инфляции, ее социально-экономические последствия, виды издержек инфляции, инфляционные ожидания и способы их количественного подсчета. Упор сделан на издержках инфляции, приведены выдержки из научно-исследовательской работы по влиянию инфляции на темпы экономического роста. Также в работе отражен международный опыт расчетов инфляционных ожиданий населения, что немаловажно для любой национальной экономики.

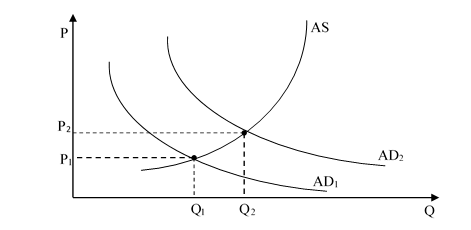
В качестве практического анализа проблемы взята конкретная страна – Российская Федерация. Были взяты во внимание особенности инфляционных процессов, издержек инфляции и инфляционных ожиданий в России. Также отличным аспектом является то, что Россия с недавних пор применяет режим инфляционного таргетирования в своей денежно-кредитной политике в качестве одной из основных мер борьбы и с проблемой инфляции. Рассмотрена антиинфляционная политика данного государства во все периоды и методы ее совершенствования.

Однако, несмотря на ускоренное развитие антиинфляционного регулирования в Российской Федерации, темпы инфляции убавились лишь к первому кварталу 2017 года, что свидетельствует о наличии массы факторов, препятствующих стабильному функционированию национальной экономики. Подводя итоги данной работы, можно сделать вывод, что методы борьбы с инфляцией ещё не близки к хорошему их уровню. Следует акцентировать внимание на всех элементах, способных как-либо отразиться на значении темпов роста цен или на ожидания людей относительно их будущего благосостояния. Только так можно приблизиться к стабильно положительной динамике экономических показателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

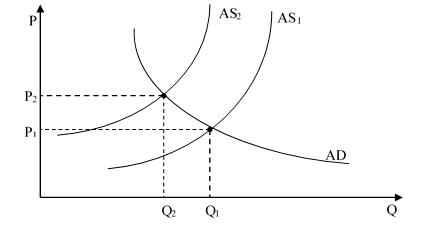
1. Экономическая теория: учебник / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, А.М. Филипцов [и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2016. – 495 с.
2. Экономическая теория: Учебник / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева, С.П. Гурко и др.; Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. 3-е изд., перераб. и доп. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 752 с.
3. Макконнелл К.Л., Брю Ст. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: учебник / пер. с англ. под ред. А.А. Пороховского. – 11-е изд. – М.: Республика, 1992. – 400 с.
4. Экономическая теория: учеб. / В. И. Антипина, И.Э. Белоусова, Р. В.3 Бубликова [и др]; под ред. И.П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 576 с.
5. Экономическая теория: учеб. для студентов вузов / Под ред. В. Д. Камаева. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 591 с.
6. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие / кол. авторов; под ред. А. Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008. – 608 с.
7. Сломан, Дж. Экономикс: учебник / пер. с англ. под ред. С.В. Лукина. – СПб: Питер, 2005. – 830 с.
8. Курс экономической теории: учебник – 5-е исправленное, дополненное и переработанное издание – Киров: «АСА», 2005. – 832 с.
9. Библиотека Гумер – Экономика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Econom/economika/22.php - Дата доступа: 29.10.2017
10. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфляция> - Дата доступа: 29.10.2017
11. Голев В.Д., Ермоленко Г.Н., Короткова А.А. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия – 2010. – 188 с.
12. Бардовский В.П., Самородова Е.М.,Рудакова О.В. "Современная экономическая теория" – 2010. – 322 с.
13. Calza A., Zaghini A. Shoe-leather costs in the euro area and the foreign demand for euro banknotes // European Central Bank Working paper series. – 2015. – №1824 – 37-46 p.
14. Электронный сборник статей «ERreport.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/macro/macro15.htm> - Дата доступа: 04.11.2017
15. Levy D., Bergen M., Dutta S., Venable R. The Magnitude of Menu Costs: Direct Evidence From Large U.S. Supermarket Chains // The Quarterly Journal Of Economics. – 1997. – August. P. 791-825.
16. Nautz D., Scharff J. Inflation and relative price variability in the euro area: evidence from a panel threshold model // Deutsche Bundesbank Discussion Paper Series 1: Economic Studies. [Electronic resource]. – 2006. – № 14. – Mode of access: <http://urlid.ru/ackl>. – Date of access: 05.11.2017
17. Cagan P. Inflation and Market Structure, Explorations in Economic Research – 1956 – Vol. 2 – 236 p.
18. Койчуева М.Т. Инфляционные ожидания и методы их изучения. // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://openbooks.ifmo.ru/read_economics/11004/11004.pdf> - Дата доступа: 07.11.2017
19. Электронный сборник экономических данных «RegularEconomic» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.regulareconomic.ru/regec-139.html> - Дата доступа: 12.11.2017
20. Сенчагов В.К., Архипов А.И. Финансы, денежное обращение и кредит // Учебник для вузов. – М.: Проспект, 2002 – 496 с.
21. Поршаков А.С. Эмпирическое исследование положений количественной теории денег на основе межстрановой методологии// Деньги и кредит. – 2010. – №7. – 56-60 с.
22. Красавина Л.И. Актуальные проблемы инфляции и ее регулирования в России: системный подход // Деньги и кредит. – 2011. – №3. – 19-28 с.
23. Соколин Б.М. Инфляция и власть / Б. Соколин // Бизнес-пресса. – СПб.: Бизнес-пресса, 2010 – 7-9 с.
24. Пучкина А.Н. Инфляционные процессы в современной экономике России // Экономико-юридический журнал «Бизнес в законе». – 2011. – №5. – 219-222 с.
25. Ян Ю.В. Издержки инфляции в России // Журнал «Экономика и политика». – 2009. – №9(58). – 7-9 с.
26. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/DKP/infl/> – Дата доступа: 12.11.2017
27. Roger S. Inflation Targeting at Twenty: Achievements and Challenges. Annual Report on Exchange Rate Arrangements and Exchange Rate Restrictions. // International Monetary Fund. – 2013. – 94 p.
28. Кондратов Д. Таргетирование инфляции: практика ЕС и перспективы России // Экономист. – М.: 2011. – № 3. – 67-77 с.
29. Leiderman L., Maino R., Parrado E. Inflation Targeting in Dollarized Economies // IMF Working Paper. [Electronic source]. – Mode of access: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2006/wp06157.pdf>. - Date of access: 13.11.2017
30. Сомова И.А. Таргетирование инфляции в России: проблемы и перспективы // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2012. – Т. 12. Вып. 2. – 5-12 с.
31. Трунин П.В., Божечкова А.В., Киюцевская А.М. О чем говорит мировой опыт инфляционного таргетирования // Деньги и кредит. – 2015. – № 4. – 61-67 с.
32. Трунин П.В. Инфляционное таргетирование и курсовая политика в российских экономических условиях // Российское предпринимательство. – 2013. – № 19. – 69-74 с.
33. Савина Т.Н. Применение режима инфляционного таргетирования в условиях экономической неопределенности // Журнал «Финансы и кредит». – 2016. – № 23. – 24-35 с.
34. Электронная энциклопедия по экономике «Grandars» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/antiinflyacionnaya-politika.html> - Дата доступа: 13.11.2017
35. Национальная экономика: учебник / под ред. П. В. Савченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2007. – 813 с.
36. Сборник статей по макроэкономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.macro-econom.ru/economs-2749-1.html> - Дата доступа: 13.11.2017
37. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/DKP/infl/> – Дата доступа: 13.11.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ А

 **Рисунок А.1 – График инфляции спроса**

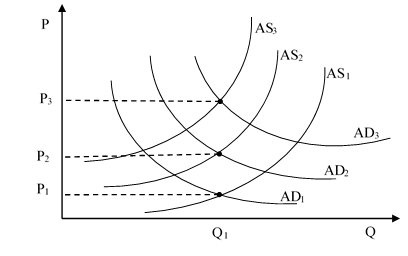
**Рисунок А.1 – График инфляции спроса**

Примечание – Источник [7, c. 455].



**Рисунок А.2 – График инфляции издержек**

Примечание – Источник [7, c. 456].



**Рисунок А.3 – График взаимодействия инфляции спроса и инфляции издержек**

Примечание – Источник [7, с 457].

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
| Год |
| 1991 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 |
| 1992 | 345,3 | 345,3 | 345,3 | 345,3 | 345,3 | 345,3 | 345,3 | 345,3 | 345,3 | 345,3 | 345,3 | 345,3 |
| 1993 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 125,8 | 125,8 |
| 1994 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 | 117,9 |
| 1995 | 117,8 | 104,1 | 102,3 | 101,5 | 108,4 | 102,3 | 102,8 | 103,1 | 102,4 | 101,8 | 102,6 | 102,4 |
| 1996 | 111,0 | 102,8 | 101,5 | 100,9 | 104,1 | 101,0 | 102,3 | 101,2 | 101,6 | 101,0 | 101,2 | 101,7 |
| 1997 | 108,9 | 102,8 | 101,4 | 100,6 | 102,8 | 100,6 | 101,9 | 101,1 | 101,1 | 100,8 | 101,3 | 100,8 |
| 1998 | 108,5 | 102,2 | 101,0 | 100,4 | 103,0 | 100,9 | 101,8 | 101,2 | 101,0 | 101,0 | 101,1 | 100,4 |
| 1999 | 107,9 | 101,6 | 100,9 | 100,5 | 102,2 | 101,8 | 101,8 | 101,7 | 100,8 | 100,7 | 100,8 | 100,5 |
| 2000 | 106,7 | 101,2 | 101,1 | 100,1 | 101,9 | 102,6 | 101,6 | 100,5 | 100,8 | 100,8 | 100,6 | 100,3 |
| 2001 | 105,4 | 100,7 | 100,9 | 100,2 | 102,8 | 101,8 | 100,5 | 100,7 | 100,7 | 100,9 | 100,5 | 100,7 |
| 2002 | 104,6 | 99,8 | 99,9 | 103,7 | 101,2 | 101,0 | 100,0 | 100,1 | 99,6 | 100,4 | 99,9 | 100,2 |
| 2003 | 104,5 | 100,3 | 99,7 | 138,4 | 101,5 | 101,3 | 100,6 | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 100,3 | 100,1 |
| 2004 | 104,7 | 101,2 | 100,2 | 104,5 | 101,4 | 102,1 | 101,1 | 101,1 | 101,0 | 101,1 | 100,6 | 100,3 |
| 2005 | 104,6 | 101,9 | 100,6 | 105,7 | 101,2 | 101,5 | 101,4 | 101,6 | 101,0 | 101,1 | 100,7 | 100,6 |
| 2006 | 103,2 | 101,4 | 101,0 | 111,6 | 101,3 | 101,6 | 101,6 | 101,5 | 101,1 | 101,1 | 100,8 | 100,8 |
| 2007 | 117,8 | 104,1 | 102,3 | 101,5 | 108,4 | 102,3 | 102,8 | 103,1 | 102,4 | 101,8 | 102,6 | 102,4 |
| 2008 | 111,0 | 102,8 | 101,5 | 100,9 | 104,1 | 101,0 | 102,3 | 101,2 | 101,6 | 101,0 | 101,2 | 101,7 |
| 2009 | 108,9 | 102,8 | 101,4 | 100,6 | 102,8 | 100,6 | 101,9 | 101,1 | 101,1 | 100,8 | 101,3 | 100,8 |
| 2010 | 108,5 | 102,2 | 101,0 | 100,4 | 103,0 | 100,9 | 101,8 | 101,2 | 101,0 | 101,0 | 101,1 | 100,4 |
| 2011 | 107,9 | 101,6 | 100,9 | 100,5 | 102,2 | 101,8 | 101,8 | 101,7 | 100,8 | 100,7 | 100,8 | 100,5 |
| 2012 | 106,7 | 101,2 | 101,1 | 100,1 | 101,9 | 102,6 | 101,6 | 100,5 | 100,8 | 100,8 | 100,6 | 100,3 |
| 2013 | 105,4 | 100,7 | 100,9 | 100,2 | 102,8 | 101,8 | 100,5 | 100,7 | 100,7 | 100,9 | 100,5 | 100,7 |
| 2014 | 104,6 | 99,8 | 99,9 | 103,7 | 101,2 | 101,0 | 100,0 | 100,1 | 99,6 | 100,4 | 99,9 | 100,2 |
| 2015 | 104,5 | 100,3 | 99,7 | 138,4 | 101,5 | 101,3 | 100,6 | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 100,3 | 100,1 |
| 2016 | 104,7 | 101,2 | 100,2 | 104,5 | 101,4 | 102,1 | 101,1 | 101,1 | 101,0 | 101,1 | 100,6 | 100,3 |
| 2017 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 |  |  |

**Таблица Б - Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в 1991-2017гг. (данные указаны по отношению к предыдущему месяцу)**

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе данных с сайта Росстата.

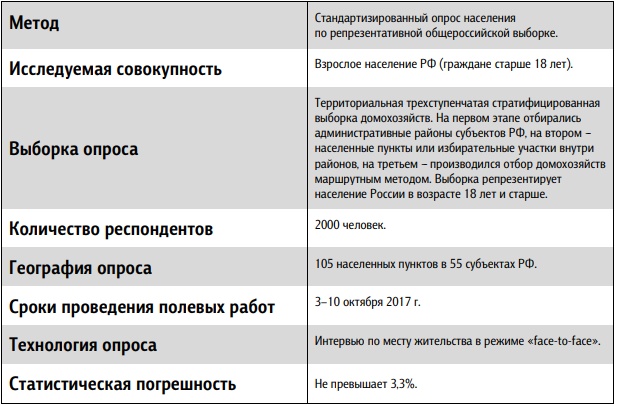
ПРИЛОЖЕНИЕ В

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | Весь год |
| Год |
| 1991 | 6,2 | 4,8 | 6,3 | 63,5 | 3,0 | 1,2 | 0,6 | 0,5 | 1,1 | 3,5 | 8,9 | 12,1 | 160,4 |
| 1992 | 245,3 | 38,0 | 29,9 | 21,7 | 11,9 | 19,1 | 10,6 | 8,6 | 11,5 | 22,9 | 26,1 | 25,2 | 2508,8 |
| 1993 | 25,8 | 24,7 | 20,1 | 18,7 | 18,1 | 19,9 | 22,4 | 26,0 | 23,0 | 19,5 | 16,4 | 12,5 | 840,0 |
| 1994 | 17,9 | 10,8 | 7,4 | 8,5 | 6,9 | 6,0 | 5,3 | 4,6 | 8,0 | 15,0 | 14,6 | 16,4 | 214,8 |
| 1995 | 17,8 | 11,0 | 8,9 | 8,5 | 7,9 | 6,7 | 5,4 | 4,6 | 4,5 | 4,7 | 4,6 | 3,2 | 131,6 |
| 1996 | 4,1 | 2,8 | 2,8 | 2,2 | 1,6 | 1,2 | 0,7 | -0,2 | 0,3 | 1,2 | 1,9 | 1,4 | 21,8 |
| 1997 | 2,3 | 1,5 | 1,4 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 0,9 | -0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,6 | 1,0 | 11,0 |
| 1998 | 1,5 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 3,7 | 38,4 | 4,5 | 5,7 | 11,6 | 84,5 |
| 1999 | 8,4 | 4,1 | 2,8 | 3,0 | 2,2 | 1,9 | 2,8 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 36,6 |
| 2000 | 2,3 | 1,0 | 0,6 | 0,9 | 1,8 | 2,6 | 1,8 | 1,0 | 1,3 | 2,1 | 1,5 | 1,6 | 20,1 |
| 2001 | 2,8 | 2,3 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 1,1 | 1,4 | 1,6 | 18,8 |
| 2002 | 3,09 | 1,16 | 1,08 | 1,16 | 1,69 | 0,53 | 0,72 | 0,09 | 0,40 | 1,07 | 1,61 | 1,54 | 15,06 |
| 2003 | 2,40 | 1,63 | 1,05 | 1,02 | 0,80 | 0,80 | 0,71 | -0,41 | 0,34 | 1,00 | 0,96 | 1,10 | 11,99 |
| 2004 | 1,75 | 0,99 | 0,75 | 0,99 | 0,74 | 0,78 | 0,92 | 0,42 | 0,43 | 1,14 | 1,11 | 1,14 | 11,74 |
| 2005 | 2,62 | 1,23 | 1,34 | 1,12 | 0,80 | 0,64 | 0,46 | -0,14 | 0,25 | 0,55 | 0,74 | 0,82 | 10,91 |
| 2006 | 2,43 | 1,66 | 0,82 | 0,35 | 0,48 | 0,28 | 0,67 | 0,19 | 0,09 | 0,28 | 0,63 | 0,79 | 9,00 |
| 2007 | 1,68 | 1,11 | 0,59 | 0,57 | 0,63 | 0,95 | 0,87 | 0,09 | 0,79 | 1,64 | 1,23 | 1,13 | 11,87 |
| 2008 | 2,31 | 1,20 | 1,20 | 1,42 | 1,35 | 0,97 | 0,51 | 0,36 | 0,80 | 0,91 | 0,83 | 0,69 | 13,28 |
| 2009 | 2,37 | 1,65 | 1,31 | 0,69 | 0,57 | 0,60 | 0,63 | 0,00 | -0,03 | 0,00 | 0,29 | 0,41 | 8,80 |
| 2010 | 1,64 | 0,86 | 0,63 | 0,29 | 0,50 | 0,39 | 0,36 | 0,55 | 0,84 | 0,50 | 0,81 | 1,08 | 8,78 |
| 2011 | 2,37 | 0,78 | 0,62 | 0,43 | 0,48 | 0,23 | -0,01 | -0,24 | -0,04 | 0,48 | 0,42 | 0,44 | 6,10 |
| 2012 | 0,50 | 0,37 | 0,58 | 0,31 | 0,52 | 0,89 | 1,23 | 0,10 | 0,55 | 0,46 | 0,34 | 0,54 | 6,58 |
| 2013 | 0,97 | 0,56 | 0,34 | 0,51 | 0,66 | 0,42 | 0,82 | 0,14 | 0,21 | 0,57 | 0,56 | 0,51 | 6,45 |
| 2014 | 0,59 | 0,70 | 1,02 | 0,90 | 0,90 | 0,62 | 0,49 | 0,24 | 0,65 | 0,82 | 1,28 | 2,62 | 11,36 |
| 2015 | 3,85 | 2,22 | 1,21 | 0,46 | 0,35 | 0,19 | 0,80 | 0,35 | 0,57 | 0,74 | 0,75 | 0,77 | 12,91 |
| 2016 | 0,96 | 0,63 | 0,46 | 0,44 | 0,41 | 0,36 | 0,54 | 0,01 | 0,17 | 0,43 | 0,44 | 0,40 | 5,38 |
| 2017 | 0,62 | 0,22 | 0,13 | 0,33 | 0,37 | 0,61 | 0,07 | -0,54 | -0,15 | 0,20 |  |  | 1,87 |

**Таблица В – Месячные и годовые значения инфляции по Российской Федерации в 1991-2017 гг.**

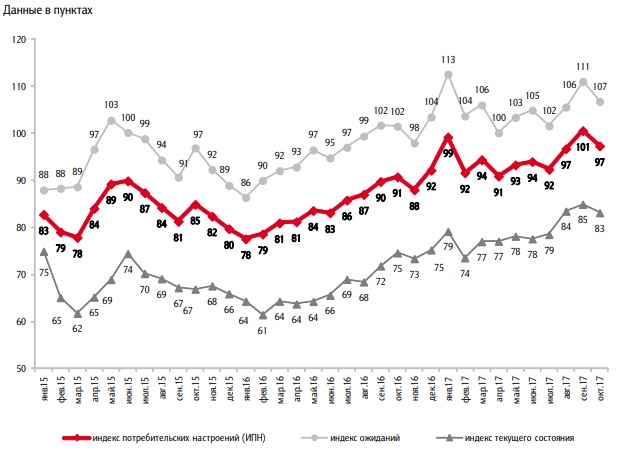
Примечание – Источник: Собственная разработка на основе данных с сайта Росстата.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

****

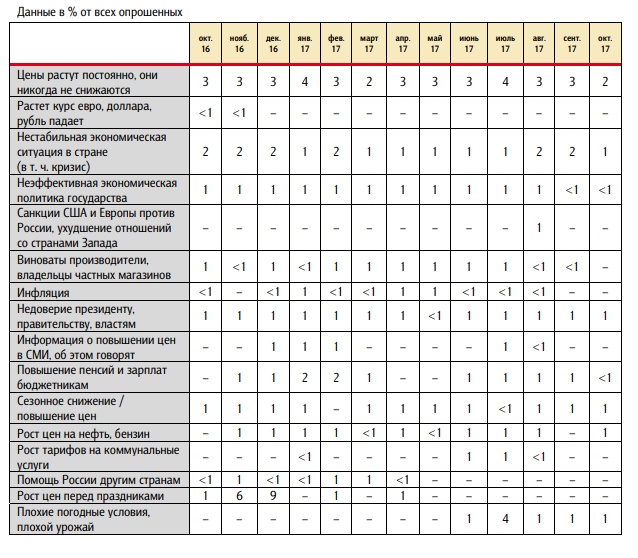
**Таблица Г.1 – Параметры 60-ого опроса населения относительно инфляции.**

Примечание – Источник: [26].



**Рисунок Г – Динамика ИПН и его субагрегатов в 2015-2017 гг.**

Примечание – Источник: [26].



**Таблица Г.2 – Ответы респондентов на вопрос «Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?»**

Примечание – Источник: [26].



**Таблица Г.3 – Ответы респондентов на вопрос «Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?»**

Примечание – Источник: [26].



**Таблица Г.4 – Ответы респондентов на вопрос «Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?»**

Примечание – Источник: [26].

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1990-1999 гг. | | 2000-2014 гг. | |
| Развитые страны | Развивающиеся страны | Развитые страны | Развивающиеся страны |
| Новая Зеландия (I кв., 1990 г.)  Канада (I кв., 1991 г.)  Израиль (I кв., 1992 г.)  Великобритания (IV кв., 1992 г.)  Швеция (I кв., 1993 г.)  Финляндия (I кв., 1993 г.)  Австралия (II кв., 1993 г.)  Испания (I кв., 1995 г.)  Чехия (I кв., 1998 г.) | Чили (III кв., 1990 г.)  Южная Корея (II кв., 1998 г.)  Польша (IV кв., 1998 г.)  Мексика (I кв., 1999 г.)  Бразилия (II кв., 1999 г.)  Колумбия (III кв., 1999 г.) | Норвегия (I кв., 2001 г.)  Исландия (I кв., 2001 г.)  Швейцария (I кв., 2000 г.)  Словакия (I кв., 2005 г.)  Япония (I кв., 2013 г.) | Южная Африка (I кв., 2000 г.)  Таиланд (II кв., 2000 г.)  Венгрия (II кв., 2001 г.)  Перу (I кв., 2002 г.)  Филлипины (I кв., 2002 г.)  Гватемала (I кв., 2005 г.)  Индонезия (III кв., 2005 г.)  Румыния (III кв., 2005 г.)  Турция (I кв., 2006 г.)  Сербия (III кв., 2006 г.)  Гана (II кв., 2007 г.)  Армения (2006 г.) |

**Таблица Д.1 – Страны, применяющие режим инфляционного таргетирования**

Примечание – Источник: [27, с. 31].

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества** | **Недостатки** |
| Сосредоточение внимания банка на ценовой стабильности, т.е. постепенное бесшоковое снижение и закрепление инфляции на приемлемом уровне. | Динамика инфляции находится в зависимости от множества факторов, которые недостаточно контролируются денежными властями. Например, если в динамике инфляции преобладают немонетарные факторы, то использование инструментов денежно-кредитной политики может оказаться малоэффективной. |
| Более гибкое реагирование на изменение макроэкономической ситуации, что позволяет денежным властям сконцентрировать свои усилия на решении внутренних проблем экономики. | Значительная концентрация денежно-кредитной политики на достижении целевого параметра инфляции может привести к игнорированию других макроэкономических показателей. |
| Повышается ответственность банка за свои действия. | В краткосрочном периоде таргетирование инфляции ведет к медленному и неустойчивому выпуску товаров, а в долгосрочной перспективе – к большим колебаниям занятости и ВВП. |
| Приводит к снижению инфляционных ожиданий, что повышает доверие экономических агентов к проводимой банком политике. | Существует проблема выбора конкретного индекса цен в качестве целевого параметра. |

**Таблица Д.2 – Преимущества и недостатки режима инфляционного таргетирования.**

Примечание – Источник: собственная разработка.

**Алгоритм действий режима инфляционного таргетирования**

1. Разработка методологии или метода прогнозирования

7. Исследование степени эффективности отдельных инструментов

6. Определение лага между моментом внедрения монетарного инструментария и временем его воздействия на уровень инфляции

5. Создание институциональных и технических предпосылок прогнозирования и моделирования внутреннего роста цен

4. Подбор подходящего монетарного инструментария, способствующего снижению инфляции до целевого уровня

3. Заверение участников рынка в том, что поставленные цели более актуальны, чем остальные

2. Установление количественных инфляционных показателей на предстоящий период

**Рисунок Д – Алгоритм действий режима инфляционного таргетирования**

Примечание – Источник: собственная разработка.

1. По данным Центрального Банка РФ. [↑](#footnote-ref-1)