

Predlog projekta iz predmeta Sistemi bazirani na znanju Aplikacija za e-trgovinu

Tim:

Slaven Garić, sw47-2015

Luka Banjac, sw78-2016

Motivacija:

Sve veća zastupljenost internet trgovine u zemljama u razvoju. Potrebno je prikupiti što više dozvoljenih informacija o kupcima u cilju maksimizovanja marketinških aktivnosti.

Pregled problema:

Ideja aplikacije jeste da svaki korisnik koji je kupac na aplikaciji osim nekih osnovnih podataka o sebi, stanja na racunu i istoriji prethodnih kupovina moze sadržati informacije o tome dal je u vezi/braku, ukoliko jeste, sadrzace referencu na profil svog parnera, koji ce naravno obostrano imati referencu na njega. Kupcima koji su u vezi/braku ce biti omoguceni popusti u periodu npr. 1-14 Februara za odgovarajuće kategorije proizvoda koji su realni da budu pokloni na taj dan(Dan zaljubljenih) obostrano I od strane muskaraca I zena, a muskarcima ce biti dozvoljen popust i od 1-8. Marta za proizvode iz kategorija koje bi bile namjenjene zenama na poklon za taj dan. Takodje u sistemu cemo moci imati admine korisnika po filijalama, koj hipoteticki podnose prijavu za validaciju brcnog odnosa izmedju dva kupca kako bi mogli ostvarivati odgovarajuće popuste u gore navedenim sezonalnostima npr. Takodje, moguće je cuvati informaciju o broju djece koje bracni par posjeduje, kako bi za svako dijete mogli jednom u godini ostvariti popust za kupovinu nekog poklona. Osim u relaciji 'u braku', muski i zenski kupac mogu biti u relaciji 'razveden' pri cemu bi mogli da postoje dokazi da li ili ne muskarac placa alimentaciju bivsoj zeni, ukoliko placa muskarac moze ostvariti popust na kupovinu poklona maloljetnom djetetu, ukoli ne placa ne moze. Dokazi o alimentaciji se opet hipoteticki prilazu u lokalnoj filijali, gdje u sistemu nakon toga admini filijale taj dokaz odobravaju ili ne. U aplikaciji ce naravno postojati i drugi tipovi popusta osim onih gore navedenih koji ce prevashodno zavistiti od istorije prethodnih kupovina. Admini kupaca po filijalama ce moci I da invalidiraju popuste vezane za rodjendane djeteta koji roditelji ostvaruju ukoliko je dijete napunilo 18 godina rucno, ali i sistem bi mogao po automatizmu nakon kupovine u godini kada dijete postalje punoljetno da to invalidira.

Metodologija rada:

Prilikom zahtjeva za kupovinom odgovarajućeg proizvoda sistem kao ulazne parametre prima i analizira sve informacije o kupcima, njihovom stanju na racunu, njihovim relacijama sa drugim kupcima, istorijatu njihovih ranijih kupovina proizvoda i na osnovu toga odlucuje da li odobriti kupovinu odgovarajućeg proizvoda, ukoliko da da li ce biti popusta ili ne I da li nakon uspješne kupovine je kupac ostvario neke popuste za ubuduće kupovine. Ukoliko je zahjev za

kupovinom neuspješan korisniku se ispisuje poruka o razlogu nemogućnosti kupovine, a ukoliko je uspješan korisniku se prikazuje poruka o uspješnosti transakcije i informacijama da je ažuriran istorijat kupovina.

Primjer rezona:

1. Majka podnosi zahtjev za kupovinom određenog proizvoda kao poklon maloljetnom djetetu
2. Sistem prepoznaje da je to dijete razvedenih roditelja pri čemu se okida provjera da li otac plaća alimentaciju ili ne.
3. Ukoliko plaća alimentaciju sa računa oca se uzima toliko novca da pokrije 60% cijene proizvoda sa popustom
4. Sistem obavlja transakciju i skida novac sa računa oca i majke, ukoliko otac nema dovoljno novca, može otići u minus samo jednom
5. Ukoliko dijete u toj godini postaje punoljetno vrši se invalidacija popusta vezanog za rođendanski poklon i invalidacija važnosti da li muž plaća alimentaciju ili ne.

Spisak literature:

Trenutno nemam zvaničnu literaturu kojom bih se rukovodio.