

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Комитета по образованию

 А.А. Борщевский

« 3 » декабря 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБНОУ

«Академия цифровых технологий»

 Д.С. Ковалев

« 26 » ноября 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
«МОЯ УЧЕБНАЯ ФИРМА»**

Санкт-Петербург

2020

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Регионального конкурса «Моя учебная фирма» (далее – Конкурс), требования к участникам, этапы проведения, сроки проведения конкурса и определение победителей.

1.2. Конкурс проводится ежегодно (декабрь – январь).

1.3. Конкурс координируется Организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.4. Конкурс посвящен теме предпринимательства, PR и рекламы, дизайна, призван поддержать таланты и инициативы учащихся в сфере предпринимательства, PR и рекламы, цифровых издательских технологий.

1.5. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ГБНОУ «Академия цифровых технологий» по адресу www.adtspb.ru

1.6. Проведение Конкурса возможно в онлайн-формате.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организацию и проведение конкурса осуществляет ГБНОУ «Академия цифровых технологий».

2.2. Конкурс проводится при поддержке Комитета по образованию.

3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Цель – развитие творческого потенциала школьников и профессиональная ориентация обучающихся в сфере предпринимательства, рекламы и PR, цифровых издательских технологий.

3.2. Задачи:

- поддержка инновационной предпринимательской инициативы молодёжи;
- развитие творческого мышления и потенциала обучающихся в области предпринимательства, рекламы и PR, через формирование устойчивых приоритетов в будущем выборе профессиональной деятельности;
- формирование и развитие у участников компетентности в области представления информации средствами современных цифровых технологий;
- формирование речевых навыков публичных выступлений;
- формирование и развитие коммуникативной компетенции в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной и творческой деятельности;
- установление взаимных контактов и обмену опытом между учебными фирмами, школьниками и педагогическими работниками;
- отбор участников для зачисления в объединения «Рекламное агентство полного цикла», «Цифровой издатель», реализуемых в рамках дополнительных

общеобразовательных общеразвивающих программ в ГБНОУ «Академия цифровых технологий».

4. Участники Конкурса, права и обязанности

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды государственных образовательных учреждений Санкт-Петербурга, Ленинградской области и других регионов Российской Федерации, проходящие обучение основам предпринимательства по образовательной технологии «Учебная фирма». Возраст участников от 13 до 18 лет включительно.

4.2. Участники Конкурса имеют право получать информацию о порядке, месте и времени проведения Конкурса на сайте ГБНОУ «Академия цифровых технологий» www.adtspb.ru и в адресной рассылке.

4.3. Участники Конкурса обязаны выполнять требования настоящего Положения, соблюдать порядок проведения Конкурса. В случае нарушения порядка проведения Конкурса (см. 6 «Порядок и место проведения Конкурса») участники могут быть лишены права участия в Конкурсе.

4.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.5. Победители Конкурса получают право быть зачисленными в объединения «Рекламное агентство (образовательный пакет)» и «Цифровой издатель» в рамках дополнительных образовательных общеразвивающих программ Государственного бюджетного нетипового образовательного учреждения «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга (далее – ГБНОУ «Академия цифровых технологий») на следующий учебный год.

5. Сроки проведения и конкурсные задания

5.1. Конкурс проводится в два этапа.

I этап – заочный. В рамках данного этапа участникам необходимо создать визитную карточку своей учебной фирмы, коммерческое предложение и электронную презентацию, которые необходимо отправить в сроки, указанные в Регламенте на почту cotfadtspb@mail.ru. В теме письма необходимо указать «Конкурсные материалы. Название учебной фирмы».

II этап – очный или в онлайн-формате. В рамках данного этапа участникам необходимо подготовить представление своей команды (учебной фирмы), нацеленное на формирование речевых навыков. Время выступления команды не должно превышать трёх минут.

В случае проведения второго этапа конкурса в онлайн-формате команды должны иметь техническую возможность представления своей учебной фирмы в прямом эфире с использованием дистанционных технологий.

6. Порядок и место проведения Конкурса

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (Приложение 1) и отправить её в срок, указанный в Регламенте, утвержденном Оргкомитетом Конкурса (далее - Регламент) на адрес электронной почты – cotfadtspb@mail.ru

6.2. Все участники, приславшие заявки в указанный срок, допускаются к участию в Конкурсе.

6.3. Материалы конкурсных работ должны быть высланы на электронную почту Оргкомитета Конкурса – cotfadtspb@mail.ru

6.4. Работы на Конкурс принимаются в сроки, указанные в Регламенте.

6.5. Оценка работ первого этапа производится членами Жюри в течение пяти дней по окончании контрольного срока отправки конкурсных заданий.

6.6. Оценка выступления команд производится в ходе прохождения конкурса членами жюри.

6.7. Подведение итогов производится по окончании Конкурса во время проведения «торговой» сессии.

6.8. Итоги публикуются на сайте ГБНОУ «Академия цифровых технологий» – www.adtspb.ru и рассылаются на электронную почту образовательных организаций, указанную при подаче заявки.

6.9. В случае предъявления претензий и жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица или организации конкурсное задание снимается с дальнейшего участия в Конкурсе и всю ответственность несёт лицо, предоставившее материал.

6.10. Все материалы, предоставленные участниками на Конкурс, впоследствии могут быть безвозмездно использованы в некоммерческих проектах с указанием автора и ссылкой на его участие в Конкурсе.

6.11. В день проведения Конкурса во время регистрации определяется очерёдность выступления команды учебной фирмы по жребию.

6.12. Для активизации торговли в Сети учебных фирм «Делая, познаю!» участникам Конкурса будет предоставлена возможность принять участие в небольшой «торговой» сессии: заключить сделки с фирмами-контрагентами. Сделки будут заключаться фирмами в период работы жюри по подведению итогов Конкурса.

6.13. Для заключения сделок каждая учебная фирма должна иметь прайс-лист своих товаров и услуг, а также подготовить бланки заказов (образец размещён в Регламенте).

После окончания Конкурса учебные фирмы на полученные заказы должны будут оформить счета и выслать их своим покупателям.

6.14. Участники конкурса должны иметь сменную обувь, опрятный внешний вид, включая прическу.

6.15. Место проведения Конкурса ежегодно оговаривается в Регламенте.

7. Оргкомитет Конкурса

7.1. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Оргкомитет, состав которого формируется из сотрудников ГБНОУ «Академия цифровых технологий» и приглашенных лиц на усмотрение Оргкомитета. Список членов Оргкомитета утверждается директором ГБНОУ «Академия цифровых технологий» ежегодно в Регламенте не позднее, чем за две недели до начала проведения Конкурса.

7.2. Оргкомитет решает следующие задачи:

- осуществляет подготовку и организацию проведения Конкурса;
- составляет и утверждает программу проведения Конкурса;
- осуществляет подготовку и рассылку документации Конкурса;
- проверяет полномочия и заявки участников, проверяет документы участников на соответствие требованиям Положения о Конкурсе и готовит документацию для допуска участников к Конкурсу;

- формирует и утверждает состав жюри Конкурса;
- разрешает конфликтные ситуации в случае обращения участников;
- разрабатывает критерии оценки конкурсных заданий;
- размещает промежуточные и заключительные результаты Конкурса на сайте ГБНОУ «Академия цифровых технологий» www.adtspb.ru;

- обеспечивает рассылку сертификатов участникам, дипломы победителям и лауреатам Конкурса в случае проведения конкурса в онлайн-формате.

8. Жюри Конкурса

8.1. Жюри формируется Оргкомитетом из педагогов ГБНОУ «Академия цифровых технологий» и других образовательных и творческих организаций, а также из ведущих специалистов в сфере предпринимательства, PR и рекламы, цифровых издательских технологий.

8.2. Списочный состав жюри, председатель жюри утверждаются Оргкомитетом Конкурса.

8.3. В случае изменения состава жюри во время проведения конкурса из-за форс-мажорных обстоятельств, жюри продолжает работу в сокращённом составе с сохранением всех полномочий.

8.4. Жюри возглавляет Председатель жюри, в полномочия которого входит:

- координация работы членов жюри;

- вынесение на рассмотрение членам жюри предложения о решениях жюри и изменениях в порядке работы жюри;

- решение спорных вопросов.

8.5. Порядок и особенности работы жюри:

- члены жюри, подготовившие к Конкурсу своих обучающихся, не имеют права их оценивать;

- жюри осуществляет оценку конкурсных заданий в соответствии с настоящим Положением о Конкурсе, определяет кандидатуры победителей и лауреатов, распределяет рейтинговые места;

- оценка знаний и умений, продемонстрированных на Конкурсе, а также определение победителей и призёров находится в полной и исключительной компетенции членов жюри. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру;

- решение жюри оформляется протоколом;

- жюри вносит в оргкомитет предложения по вопросам совершенствования организации проведения и обеспечения Конкурса;

- работа в жюри отмечается благодарственными письмами и сертификатами.

8.6. Протокол заседания жюри содержит следующие сведения:

- состав жюри;

- количество участников;

- итоги Конкурса в виде таблицы с баллами.

9. Награждение победителей

9.1. Все учебные фирмы-участники Конкурса получают дипломы Участников.

9.2. По итогам Конкурса определяются Победители, занявшие первое, второе и третье места и Лауреаты, занявшие четвёртое, пятое и шестое места в каждой из следующих номинаций:

- «Лучшая презентация учебной фирмы»;

- «Лучшее коммерческое предложение»;

- «Лучшая визитная карточка»;

9.3. Жюри Конкурса может определить Победителей, занявших первое, второе, третье места в дополнительных номинациях:

- «Уверенность в продукте»;

- «Самое оригинальное представление»;

- «Командная работа» или иных номинациях на их усмотрение.

9.4. Дипломы и сертификаты отправляются в электронном виде на указанную при регистрации электронную почту участника. По решению Оргкомитета Конкурса возможно

проведение церемонии награждения победителей и участников в ГБНОУ «Академия цифровых технологий».

9.5. Победители Конкурса получают право зачисления в объединения «Рекламное агентство (образовательный пакет)» и «Цифровой издатель». В случае отказа победителей и призеров право переходит к следующему по рейтингу участнику.

9.6. Информация о победителях и лауреатах Конкурса размещается на сайте ГБНОУ «Академия цифровых технологий» www.adtspb.ru и в адресной рассылке участникам Конкурса.

Реквизиты образовательного
учреждения

З А Я В К А
на участие в конкурсе

Прошу включить в состав участников ежегодного Регионального конкурса «Моя учебная фирма», проводимого в рамках годового плана работы ГБНОУ «Академия цифровых технологий» команду(ы) учащихся:

учебной фирмы «_____»;

учебной фирмы «_____».

Руководитель учебной фирмы – _____
фамилия, имя, отчество педагога

С условиями участия в конкурсе ознакомлен(а):

Директор:

подпись

Расшифровка, Ф.И.О.

Дата подачи заявки: «__» _____ 202_ г.

Контактный телефон руководителя
учебной фирмы
