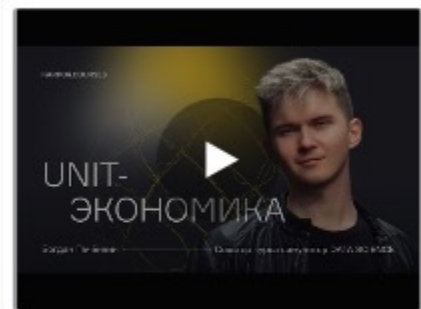
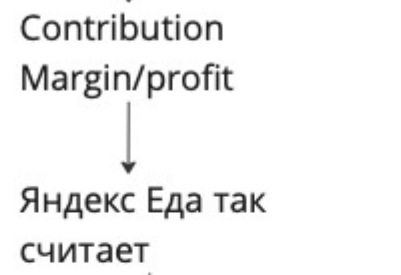
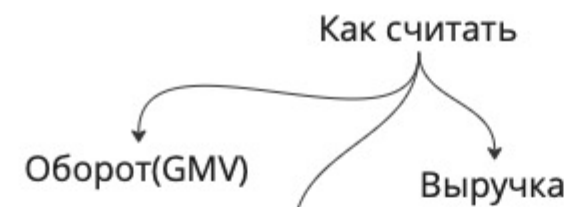
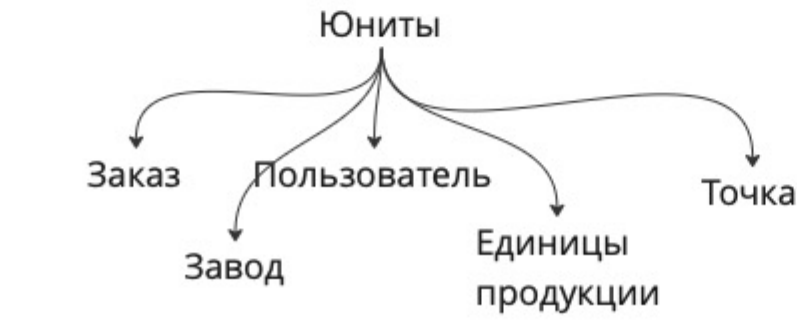


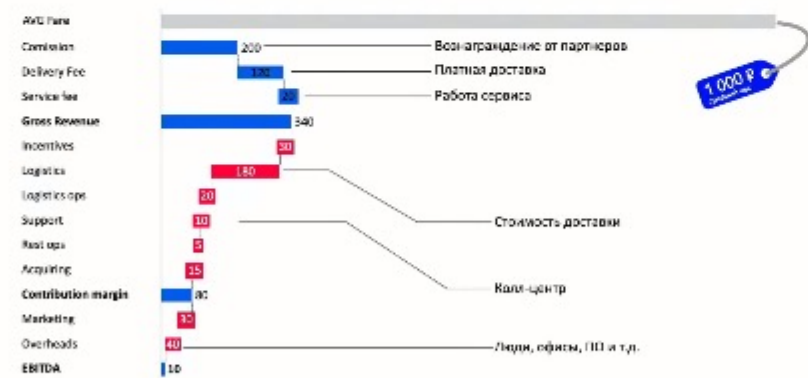
Юнит-экономика на примере Яндекс Еды  
YouTube · Updated 18-06-2024 @ 19:56 GMT+3:00



Unit-экономика за 45 минут (LTV/CAC, MRR, ARPU, NPS...) ·  
YouTube · Updated 18-06-2024 @ 19:56 GMT+3:00



### Юнит-экономика на примере Еды



расчет  
эффективности

LTV/CAC → затраты на маркетинг

Contribution Margin/ CPiO → стоимость инкрементального заказа

CM - заработок на заказ

Считаем кол-во инкрементаальных заказов и делим на расходы по акции

- Первым делом определяем что такое юнит
- Считаем доходы и переменные расходы на юнит
- Определяем желаемый срок окупаемости
- Считаем LTV юнита
- Сравниваем со стоимостью привлечения/создания
- Считаем окупаемость
- Не тратим деньги впустую

life-time value - деньги, которые отдаст клиент за время пользования

customer acquisition cost - стоимость привлечения одного клиента



ARPPU X Gross Margin(%) X 1 - Retention(%) (за период)

Marketing Expenses / Число новых клиентов за период

