



Академија струковних  
студија Шумадија

Одсек Крагујевац

Firma „Auto-plac Grande”

**Predmet:** Projektovanje informacionih sistema

**Tema:** Auto plac

**Predmetni nastavnik:** Saša Stamenović

**Radili:** Nikola Radosavljević 030/2022 i

Aleksa Slavnić 019/2022

**Kragujevac, novembar 2023.**

## Sadržaj

### 1. Uvod

#### 1.1 Cilj razvoja

#### 1.3 Obim sistema

##### 1.3.2 Funkcije proizvoda

##### 1.3.3 Karakteristike korisnika

##### 1.3.4 Ograničenja

### 3.3 Pogodnosti za upotrebu

### 3.4 Zahtevne performanse

### 3.5 Zahtevi baze podataka

## 1. Uvod

Naša uloga na tržištu automobila predstavlja ključnu vezu između ljubitelja vožnje i njihovih snova o idealnom vozilu. Kroz široku lepezu automobila i prateće opreme koje mi nudimo, kao i popravku vozila, naš auto-plac nije samo prodajno mesto, već destinacija gde se oblikuju iskustva ljubitelja automobila. U cilju unapređenja našeg poslovanja, projektovanje informacionih sistema postaje neizostavan deo strategije, omogućavajući nam da poboljšamo upravljanje inventarom(zalihama) i prodajom, upravljanju zakazanih termina za popravku vozila, ali nam takođe pomaže i u poboljšanju naše efikasnosti i pružanju usluga.

### 1.1 Cilj razvoja

Cilj razvoja informacionog sistema za naš auto-plac ogleda se u stvaranju integralnog okvira koji će transformisati naše poslovanje i korisničko iskustvo. Fokusiramo se na:

1. Unapređenje efikasnosti poslovanja;
2. Poboljšanje korisničkog iskustva;
3. Efikasno upravljanje inventarom;
4. Efikasno upravljanje zakazanih termina;
5. Inovativno analiziranje kupovnih navika;
6. Unapređenje mobilne dostupnosti;
7. Dostupnost i pouzdanost;
8. Mogućnost online naručivanja opreme ili vozila;
9. Mogućnost online kupovine naše opreme i vozila;
10. Online plaćanja usluga.

### 1.3 Obim sistema

Naš sistem bi trebao da pomože našim korisnicima radi lakšeg odabira i kupovine automobila i opreme, kao i zakazivanje popravka, ali takođe on bi trebao da pomaže i našim radnicima pri proveravanju stanja našeg inventara, lakše organizacije slanja opreme ili vozila korisnicima, i lakše organizacije zakazanih termina

### 1.3.2 Funkcije proizvoda

Naš informacionog sistema (softver) bi se zvao „ Auto-plac Grande ”.

Ovaj softver bi trebao da poseduje neke od ovih ključnih stavki:

- Registraciju korisnika - Funkcija registracije novih korisnika na nas softver kako bi imali laki pregled na nase dostupnu opremu ili vozila.
- Online prodavnica – Prikazivanje nasih dostupnih proizvoda kao i online narucivanje istih
- Online zakazivanje termina za popravku vozila
- Upravljanje inventarom – Pregled dostupnih proizvoda kao i unos novih proizvoda

### 1.3.3 Karakteristike korisnika

Od korisnika se očekuje da ima mobilni telefon ili tablet kao i da ima stabilnu internet konekciju da bi imao pristup softveru kako bi mogao da je koristi u poptunosti.

### 1.3.4 Ograničenja

Bitna ograničenja ovog softvera jeste ta da korisnik mora imati pristup internetu i kreiran nalog kako bi koristio sve funkcije naseg softvera, korisnik ne može zakazati termin na vec postojeći, već mora odabrati drugo odgovarajuće vreme.

## 3.3 Pogodnosti za upotrebu

Kroz implementaciju našeg informacionog sistema, korisnici doživljavaju revoluciju u jednostavnosti i brzini obavljanja ključnih aktivnosti. Naša platforma ne samo da štedi vreme, već pruža izuzetno korisne benefite koje će korisnici prepoznati i ceniti.

Kupci više ne moraju gubiti vreme na fizički dolazak u auto-plac radi pregleda vozila. Sada mogu istraživati našu ponudu, razgledati modele i saznati detalje o vozilima putem našeg softvera. Ova virtuelna mogućnost ne samo da štedi vreme, već pruža kupcima mogućnost da temeljno istraže svoje opcije pre nego što se odluče na posetu auto-placu.

Dodatno, korisnici koji koriste softver za zakazivanje servisa doživljavaju olakšanje u organizaciji svog vremena. Bez potrebe za telefonskim pozivima ili ličnom posetom, mogu lako rezervisati željeni termin za servisiranje vozila.

### 3.4 Zahtevne performanse

Softver je prilagođen svakom sistemu: Android i IOS i jako bitan faktor na svakom od tih sistema jeste vreme odziva. Vreme odziva mora da bude što manje, gotovo momentalano.

### 3.5 Zahtevi baze podataka

Zahtev je da se izradi funkcionalna baza podataka za naš auto-plac, koja bi omogućila brži i efikasniji rad.