PRIJAVNI OBRAZAC „PRO-STUDENT“ (KOMPOT poziv)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| IME I PREZIME VODITELJA PROJEKTA | Marko Karavla | | |
| JMBAG VODITELJA PROJEKTA | 01650921559 | | |
| ADRESA ELEKTRONIČKE POŠTE VODITELJA PROJEKTA (OBAVEZNO NA ETFOS- ILI FERIT-DOMENI) | mkaravla@etfos.hr | | |
| BROJ TELEFONA VODITELJA PROJEKTA | 0919804140 | | |
| VRSTA STUDIJA (zaokružiti/označiti) | 1) PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ  2) DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ  3) PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ  4) RAZLIKOVNE OBVEZE | | |
| GODINA STUDIJA VODITELJA PROJEKTA | 3. godina | | |
| IMENA I JMBAG OSTALIH ČLANOVA PROJEKTNOG TIMA (NAJVIŠE DVA STUDENTA) |  | | |
| NAZIV PROJEKTNE IDEJE[[1]](#footnote-1) |  | | |
| DA LI JE PREDMET PRIJAVE (zaokružiti/označiti): | 1. 1) DOVRŠAVANJE PROJEKTA[[2]](#footnote-2) 2. 2) PRILAGODBA PROJEKTA[[3]](#footnote-3) 3. 3) POTPUNO NOVI PROJEKT | | |
| OPIS PROJEKTA  (max. 500 znakova uključujući razmake) | 1. "\_\_\_ime\_\_\_ " predstavlja praktičan i visokofunkcionalan prijenosni foto-automat, dizajniran kako bi pružio korisnicima iskustvo trenutačnog fotografiranja i digitalne personalizacije fotografija. Ovaj foto-automat opremljen je visokokvalitetnom kamerom i pisačem, osiguravajući da svaki trenutak bude uhvaćen s visokom kvalitetom i jasnoćom. 2. Jedinstvenim nas čini mogućnost digitalne virtualne augmentacije korisničkih fotografija. Korisnici imaju priliku odabrati željene dodatke, poput različitih modnih dodataka ili rekvizita, i vidjeti ih integrirane u svojim fotografijama u stvarnom vremenu. Ovaj proces dodaje kreativni element i jedinstvenost te osobni potpis korisnika svakoj fotografiji. 3. Također, "\_\_\_ime\_\_\_ " bi bio izrađen na način koji omogućuje korisnicima da odaberu vlastiti okvir za svoje ispisane fotografije. 4. Korisniku je ponuđena opcija odabira željenih filtera, koji bi se primjenjivali na cijelokupnu fotografiju. 5. Osim što je visoko funkcionalan, naš foto-automat naglašava jednostavnost uporabe. Sa svojim prijenosnim dizajnom, lakoća prijenosa i postavljanja čine ga idealnim za različite događaje i lokacije. 6. Ukratko, "\_\_\_ime\_\_\_ " je više od foto-automata; to je alat koji spaja visoku tehnologiju s kreativnošću, nudeći korisnicima brzo, kvalitetno iskustvo snimanja i personalizacije fotografija. | | |
| OPIS POVEZANOSTI PRIJEDLOGA S PODRUČJEM ELEKTROTEHNIKE I/ILI RAČUNARSTVA I/ILI INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA[[4]](#footnote-4)  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Računalstvo – 3D modeliranje i optimizacija dijelova, 3d print dijelova, obrada drvenog materijala pomoću CNC stroja, programiranje funkcionalnosti sustava, uspostava međusobne komunikacije između uređaja  Elektronika – žično povezivanje uređaja za uspostavu komunikacije | | |
| OBRAZLOŽITI U KOJOJ JE MJERI KORIŠTENA TEHNOLOGIJA AKTUALNA  (max. 500 znakova uključujući razmake) | 1. 3D modeliranje i optimizacija – će biti najviše korištena jer je potrebno prilagoditi veličinu i omjere na modulu kako bi funkcionirali na maksimalnoj efikasnosti 2. Korištenje CNC stroja i 3D printer – upravljanje uređajima za izradu i obradu materijala potrebnih za projekt 3. Programiranje aplikacije – uspostavljanje funkcionalnosti rada sustava i povezanog sklopovlja u cijelinu 4. Elektronika – žično povezivanje sklopovlja | | |
| POSTOJE LI SLIČNI PROJEKTI/IDEJE?  Ako postoje: navesti autore tih projekata/ideja, navesti izvore informacija (linkovi, literatura, …), razlike u odnosu na predložen projekt/ideju, odnosno inovativnost (max. 500 znakova uključujući razmake).[[5]](#footnote-5) | 1. <http://www.fotosigma.hr/selfie-booth2/> - Običan foto štandak, ponuđivači usluge: Fotosigma 2. <https://www.wesmilebooth.nl> – AI Foto štand s modificiranjem samo kompletnih slika, ponuđivači usluge: WeSmile. 3. Naš ­­v razlikuje se od konkrenata jedinstvenim mogućnost digitalno-virtualne augmentacije korisničkih fotografija s digitalnim modnim dodatcima ili rekvizitima, odabir okvira za ispisane slike i odabir željenih filtere za konačne slike | | |
| POTENCIJAL NA TRŽIŠTU |  | | |
| Opisati koji su trendovi industrije/gospodarske grane/djelatnosti vezane za projekt (rast, stagnacija).  (max. 500 znakova uključujući razmake) | 1. Pojavljuje se sve veća potražnja za naprednim digitalnim sustavima koji služe u svrhu društvenih aktivnosti 2. Porast potražnje za sve većom personalizacijom fotografija kako bi se unikatno obilježila socijalna okupljanja | | |
| Opisati koliko teško/jednostavno ući u tu industriju s obzirom na potrebni kapital, znanje i važnost branda  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Za ulaz u tu industriju potrebna je velika količina predznanja za izradu različitih komponenata koje čine završni proizvod  Za izradu i održavanje samog projekta nisu potrebne velike investicije, osim potrebnih uređaja za izradu samih dijelova proizvoda.  Brand bi bio fokusiran za promociju samog proizvoda potencijalnim kupcima, te promocija proizvoda kao unikatnog i personaliziranog iskustva | | |
| Opisati koliko teško/jednostavno ući u tu industriju s obzirom na složenost zakonodavnog okvira vezanog za dotični proizvod, npr. koliko su komplicirane i „oštre“ regulative vezan za proizvod, tj. za područje primjene proizvoda  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Regulative za obradu korisničkih podataka  Napomena: Podatci samo obrađivani u proizvodnom procesu, ali nisu dugotrajno skladišteni  Treba vidit oštrinu regulativa (GDPR) | | |
| Opisati konkurenciju: postojeći konkurenti, novi konkurenti, supstituti/zamjenski proizvodi  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Postoje slični proizvodi koji nemaju toliko složene funkcionalnosti i mogućnosti kao ovdje osmišljeni proizvod.  Postoji mogućnost inspiracije drugih ljudi s vještinama potrebnim za realizaciju sličnoga proizvoda. | | |
| Opisati u kojoj mjeri realizacija i komercijalizacija ovise o dobavljačima softvera, komponenti, materijala, ….  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Softwere – homemade  Sve nužne komponente i materijali su široko dotupni | | |
| Opisati potencijalne kupce: ciljna skupina, gdje su, tko su, njihove najvažnije karakteristike (poslovni sektor, privatni sektor, javni sektor, individualci, kupovna moć…).  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Društveni događaji  Socijalna okupljanja | | |
| Opisati koliko je potencijalnih kupaca, koje su njihove potrebe, koliko često bi se vraćali/ponavljali “kupnju”.  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Usluga najma – uz pratnju  Prodaja proizvoda | | |
| Ako ste dogovorili fakultetskog ili izvanfakultetskog mentora koji će Vam pomoći ako bude problema tijekom realizacije, navedite njegovo ime i prezime, te se pored toga mentor mora potpisati | | Ime i prezime, te potpis mentora: | |
| Jeste li se s ovom idejom prijavili na oba poziva (ZAPRO i KOMPOT)? Odgovor na ovo pitanje NE UTJEČE na ocjenu projektnog prijedloga. | | | DA / NE |

**Uz prijavni obrazac obvezno priložiti sljedeće: Datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1) Obvezno – Troškovnik**

**2) Nije obvezno - Dokazi trenutačne razine realizacije**

**(npr. fotografije prototipa, screenshot sučelja softvera, itd.) Potpis voditelja projekta:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Prihvatljiva su i „čisto softverska“ rješenja. [↑](#footnote-ref-1)
2. …čiju je realizaciju prijavitelj već započeo/planirao tijekom aktivnosti na studiju (primjerice, u sklopu seminarskog/završnog/diplomskog rada). Ovdje upisati prezime mentora: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [↑](#footnote-ref-2)
3. … koju je prijavitelj već realizirao tijekom aktivnosti na studiju (primjerice, u sklopu seminarskog/završnog/diplomskog rada). Ovdje upisati prezime mentora: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [↑](#footnote-ref-3)
4. Ako je prijedlog nekakvo softversko rješenje, onda je to dovoljno „povezano“ s IT-em, tj. sama tematika softvera NE MORA imati veze s elektrotehnikom, računarstvom, IT-em [↑](#footnote-ref-4)
5. Ako je dotičan project/ideja zaštićen autorskim pravima, priložiti dozvolu autora za korištenje izvornih informacija. [↑](#footnote-ref-5)