PRIJAVNI OBRAZAC „PRO-STUDENT“ (KOMPOT poziv)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| IME I PREZIME VODITELJA PROJEKTA | Marko Karavla | | |
| JMBAG VODITELJA PROJEKTA | 01650921559 | | |
| ADRESA ELEKTRONIČKE POŠTE VODITELJA PROJEKTA (OBAVEZNO NA ETFOS- ILI FERIT-DOMENI) | mkaravla@etfos.hr | | |
| BROJ TELEFONA VODITELJA PROJEKTA | 0919804140 | | |
| VRSTA STUDIJA (zaokružiti/označiti) | 1) PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ  2) DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ  3) PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ  4) RAZLIKOVNE OBVEZE | | |
| GODINA STUDIJA VODITELJA PROJEKTA | 3. godina | | |
| IMENA I JMBAG OSTALIH ČLANOVA PROJEKTNOG TIMA (NAJVIŠE DVA STUDENTA) |  | | |
| NAZIV PROJEKTNE IDEJE[[1]](#footnote-1) |  | | |
| DA LI JE PREDMET PRIJAVE (zaokružiti/označiti): | 1. 1) DOVRŠAVANJE PROJEKTA[[2]](#footnote-2) 2. 2) PRILAGODBA PROJEKTA[[3]](#footnote-3) 3. 3) POTPUNO NOVI PROJEKT | | |
| OPIS PROJEKTA  (max. 500 znakova uključujući razmake) | 1)AI Foto Moments predstavlja praktičan i visokofunkcionalan prijenosni foto-automat, dizajniran za fotografiranje, digitalno personaliziranje i ispis korisničkih fotografija.  2)Jedinstvenim nas čini mogućnost digitalne virtualne augmentacije korisničkih fotografija. Korisnici imaju priliku odabrati željene dodatke, poput različitih modnih dodataka ili rekvizita, i vidjeti ih integrirane u stvarnom vremenu.  3)Lakoća prijenosa, postavljanja i uporabe čine ga idealnim za različite događaje i lokacije. | | |
| OPIS POVEZANOSTI PRIJEDLOGA S PODRUČJEM ELEKTROTEHNIKE I/ILI RAČUNARSTVA I/ILI INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA[[4]](#footnote-4)  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Izrada ovog proizvoda zahtjeva znanje iz područija 3D modeliranja i optimizacije modela,3D printanja, CNC obrade i programiranja mobilnih aplikacija.  Kućište u kojem će se nalaziti ostalo sklopovlje biti će izrađeno pomoću materijala obrađenih na CNC stroju i komponenata koju su isprintane na 3D printeru. Kako bi to bilo moguće biti će prvo potrebno izraditi 3D modele za sve komponente. Aplikacija na tablet računalu biti će odgovorna za prikaz, uređivanje i ispis korisničkih fotografija. | | |
| OBRAZLOŽITI U KOJOJ JE MJERI KORIŠTENA TEHNOLOGIJA AKTUALNA  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Tehnologije 3D modeliranja, CNC obrade i 3D printanja vrlo su popularne zbog potrebe za proizvodima visoke preciznosti. 3D modeliranje vrlo je rasprostranjeno kada je u pitanju proizvodnja. Prije početka fizičke proizvodnje skoro svi proizvodi počinju kao 3D modeli. Uporaba 3D printa za protipiranje svih dijelova konačnog proizvoda. CNC obrada omogućuje veliku preciznost te mala odstupanja tijekom obrade. Programiranje mobilnih aplikacija jedno je od najrasprostranjenijih područja u IT sektoru. | | |
| POSTOJE LI SLIČNI PROJEKTI/IDEJE?  Ako postoje: navesti autore tih projekata/ideja, navesti izvore informacija (linkovi, literatura, …), razlike u odnosu na predložen projekt/ideju, odnosno inovativnost (max. 500 znakova uključujući razmake).[[5]](#footnote-5) | 1. <http://www.fotosigma.hr/selfie-booth2/> - Foto štand s osnovnim funkcionalnostima, pružatelj usluge: Fotosigma 2. <https://www.wesmilebooth.nl> – AI Foto štand s modificiranjem samo kompletnih slika, pružatelji usluge: WeSmile. 3. Naš proizvod razlikuje se od konkurencije jedinstvenom mogućnosti digitalno-virtualne augmentacije korisničkih fotografija s digitalnim modnim dodatcima ili rekvizitima, odabir obruba slike i odabir željenih filtera. | | |
| POTENCIJAL NA TRŽIŠTU |  | | |
| Opisati koji su trendovi industrije/gospodarske grane/djelatnosti vezane za projekt (rast, stagnacija).  (max. 500 znakova uključujući razmake) | 1) Pojavljuje se sve veća potražnja za naprednim digitalnim sustavima koji smanjuju potrebu za korištenjem pametnog telefona na socijalnim okupljanjima kako bi se poboljšala komunikacija između uzvanika.  2) Potražnja za jedinstvenim fotografskim rješenjima raste budući da ljudi različita socijalna okupljanja žele obilježiti personaliziranom fotografijom. Proizvod korisniku nudi nadograđeno iskustvo u odnosu na "selfie" fotografiju koja je vrlo popularna na društvenim mrežama. | | |
| Opisati koliko teško/jednostavno ući u tu industriju s obzirom na potrebni kapital, znanje i važnost branda  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Za ulaz u ovu industriju potrebna je velika količina predznanja za izradu različitih komponenata koje čine završni proizvod.  Za izradu i održavanje samog projekta nisu potrebne velike investicije, osim potrebnih uređaja za izradu samih dijelova proizvoda te potrošnih materijala koji se koriste u ispisu fotografija.  Brand je vrlo važan kako bi kroz oglašavanje proizvoda pronašli potencijalne kupce, te promocija proizvoda kao unikatnog i personaliziranog iskustva. | | |
| Opisati koliko teško/jednostavno ući u tu industriju s obzirom na složenost zakonodavnog okvira vezanog za dotični proizvod, npr. koliko su komplicirane i „oštre“ regulative vezan za proizvod, tj. za područje primjene proizvoda  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Potrebno je ispoštovati Opću uredbu o zaštiti podataka(GDPR). Dopuštenje za fotografiranje i obradu korisničkih fotografija ostvaruje se pomoću privole za obradu podataka kako bi se zadovoljile sve zakonske regulative.  Ovaj proizvod ne skladišti fotografije trajno. Obrađene korisničke fotografije brišu se nakon ispisa. | | |
| Opisati konkurenciju: postojeći konkurenti, novi konkurenti, supstituti/zamjenski proizvodi  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Na tržištu postoje slični proizvodi poput foto štandova s onsnovnim mogućnostima (npr. Fotosigma) i AI foto štandova s osnovnim funkcijama (npr. WeSmile). Naša ideja se ističe jedinstvenom mogućnošću digitalne augmentacije korisničkih fotografija, omogućavajući dodavanje digitalnih modnih dodataka, rekvizita, odabir okvira i primjenu raznovrsnih filtera. Ova inovacija nadmašuje konkurenciju i pruža korisnicima jedinstveno iskustvo personalizacije svojih slika. | | |
| Opisati u kojoj mjeri realizacija i komercijalizacija ovise o dobavljačima softvera, komponenti, materijala, ….  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Naš softver uređaja je potpuno razvijen kao vlastita kreacija.  Koristimo sve nužne komponente i materijale koji su široko dostupni na tržištu.  Ovaj pristup osigurava visoku kvalitetu i pouzdanost našeg proizvoda, istovremeno olakšavajući prilagodbu i održavanje uređaja.  Budući da je sustav modularan komponente se mogu zamjeniti s drugima ukoliko te komponente trenutno nisu dostupne na tržištu. | | |
| Opisati potencijalne kupce: ciljna skupina, gdje su, tko su, njihove najvažnije karakteristike (poslovni sektor, privatni sektor, javni sektor, individualci, kupovna moć…).  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Društveni događaji i okupljanja ključni su za povezivanje ljudi. Naša platforma cilja poslovne i privatne kupce poput organizatora događanja, vlasnika prostora i profesionalnih fotografa. U poslovnom sektoru to su korporativni eventi, dok privatni obuhvaća vjenčanja ili rođendane.Tom suradnjom s tvrtkama osigurati mogućnosti dugoročne suradnje te uz to učiniti organizaciju i dokumentiranje događanja jednostavnim i nezaboravnim. | | |
| Opisati koliko je potencijalnih kupaca, koje su njihove potrebe, koliko često bi se vraćali/ponavljali “kupnju”.  (max. 500 znakova uključujući razmake) | Usluga najma – uz pratnju stručne osobe  Prodaja proizvoda uz edukaciju o korištenju  Potencijane kupnje i povratne kupnje:  Organizatori događaja, većinom najam, manji broj prodaja  Vlasnici prostora za proslave, manji broj najmova, većinom prodaje  Foto studiji, manji broj najmova, većinom prodaje | | |
| Ako ste dogovorili fakultetskog ili izvanfakultetskog mentora koji će Vam pomoći ako bude problema tijekom realizacije, navedite njegovo ime i prezime, te se pored toga mentor mora potpisati | | Ime i prezime, te potpis mentora: | |
| Jeste li se s ovom idejom prijavili na oba poziva (ZAPRO i KOMPOT)? Odgovor na ovo pitanje NE UTJEČE na ocjenu projektnog prijedloga. | | | DA / NE |

**Uz prijavni obrazac obvezno priložiti sljedeće: Datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1) Obvezno – Troškovnik**

**2) Nije obvezno - Dokazi trenutačne razine realizacije**

**(npr. fotografije prototipa, screenshot sučelja softvera, itd.) Potpis voditelja projekta:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Prihvatljiva su i „čisto softverska“ rješenja. [↑](#footnote-ref-1)
2. …čiju je realizaciju prijavitelj već započeo/planirao tijekom aktivnosti na studiju (primjerice, u sklopu seminarskog/završnog/diplomskog rada). Ovdje upisati prezime mentora: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [↑](#footnote-ref-2)
3. … koju je prijavitelj već realizirao tijekom aktivnosti na studiju (primjerice, u sklopu seminarskog/završnog/diplomskog rada). Ovdje upisati prezime mentora: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [↑](#footnote-ref-3)
4. Ako je prijedlog nekakvo softversko rješenje, onda je to dovoljno „povezano“ s IT-em, tj. sama tematika softvera NE MORA imati veze s elektrotehnikom, računarstvom, IT-em [↑](#footnote-ref-4)
5. Ako je dotičan project/ideja zaštićen autorskim pravima, priložiti dozvolu autora za korištenje izvornih informacija. [↑](#footnote-ref-5)