

Profil utilisateur

Groupe : SSH (Sleep Sweet Heart) : Apavou Florian; Gros Edwige; Robeyns Matthieu

De manière générale, notre produit est destiné à un public sensible à l'innovation technologique. Bien que son utilisation se doit d'être suffisamment simple afin d'être accessible à tous, il est fort probable que son potentiel ne soit perçu dans un premier temps que par le public cité plus haut.

Parmi ce public, on peut trouver trois grandes catégories de personnes :

- Les utilisateurs souffrant de problèmes de sommeil divers et variés. Il peut s'agir de personnes atteintes de somnambulisme, avec des problèmes d'endormissement ou encore sujettes aux ronflements. Bien que les ronflements soient rarement inconfortables pour l'utilisateur en lui-même, ils peuvent fortement perturber son conjoint au point de l'empêcher de dormir.
- Les jeunes parents à la recherche d'outils pour surveiller et garantir le bien-être de leur bébé. Notre produit peut être une alternative au baby phone mais également réaliser un monitoring pour la prévention de problèmes médicaux comme la mort subite du nourrisson.
- Les utilisateurs intéressés à l'idée d'améliorer leur quotidien avec l'automatisation de certaines fonctionnalités (musique, lumière...) et curieux d'en apprendre plus sur la qualité de leur sommeil.

Nous avons extrait de nos interviews de besoins que nous n'avions pas spécifiquement identifiés :

- Le besoin d'être rassuré : l'inquiétude face aux produits connectés s'est avérée être une réaction récurrente chez les personnes interviewées. Ces inquiétudes, bien que diverses concernent majoritairement la sécurité des données personnelles de l'utilisateur ainsi que les possibles répercussions suite à l'utilisation du produit sur la santé de l'utilisateur. Notre produit étant destiné à être utilisé autour et pendant les périodes de sommeil de l'utilisateur, il est primordial qu'il ait entièrement confiance en le produit. En effet, le sommeil est une période pendant laquelle on se sent particulièrement vulnérable. Ce besoin soulève un problème clé pour le développement de notre produit : il serait en effet préférable que le produit n'émette aucune onde pendant les périodes de sommeil. Un autre problème clé concerne le stockage des données de l'utilisateur, il faut pouvoir garantir leur sécurité, un stockage local semble être préféré par les utilisateurs ce qui limite par conséquent la quantité de données à conserver.
- Le besoin de garder le contrôle : nous avons constaté que les utilisateurs aiment l'idée de contrôler leur environnement (environnement sonore avec de la musique, olfactif avec des parfums ou visuel avec le contrôle de la lumière ou la possibilité de personnaliser le produit, une dimension tactile a même été évoquée par plusieurs personnes interviewées qui ont exprimé des préférences en termes de dimension du produit ou encore de texture qui se doit d'être douce). De la même manière, il semble primordial que toutes les fonctionnalités puissent être activées ou désactivées au bon-vouloir de l'utilisateur.

Par ailleurs, les personnes interrogées se sont révélées assez réticentes à l'idée d'un « coach » du sommeil donnant des conseils pour améliorer leur sommeil.

Pour résumer le problème clé soulevé par ce besoin, l'utilisateur doit toujours sentir qu'il « a le choix », le produit ne doit pas s'imposer ni envahir le quotidien de l'utilisateur.