

Analyse qualitative

Groupe : SSH (Apavou Florian, Gros Edwige, Robeyns Matthieu)

Pour notre analyse qualitative, nous avons choisi une méthode de classification ouverte.

Code des exemples :

X-Y-z :

X= n° de l'interview

Y= n° de la question

Z= lettre de l'exemple

Interviews n°1 & 2 : Réalisées par Edwige Gros

Interviews n°3 & 4 : Réalisées par Matthieu Robeyns

Interviews n°5 & 6 : Réalisées par Florian Apavou

Code couleur :

Les grandes étiquettes correspondent à des titres de catégories.

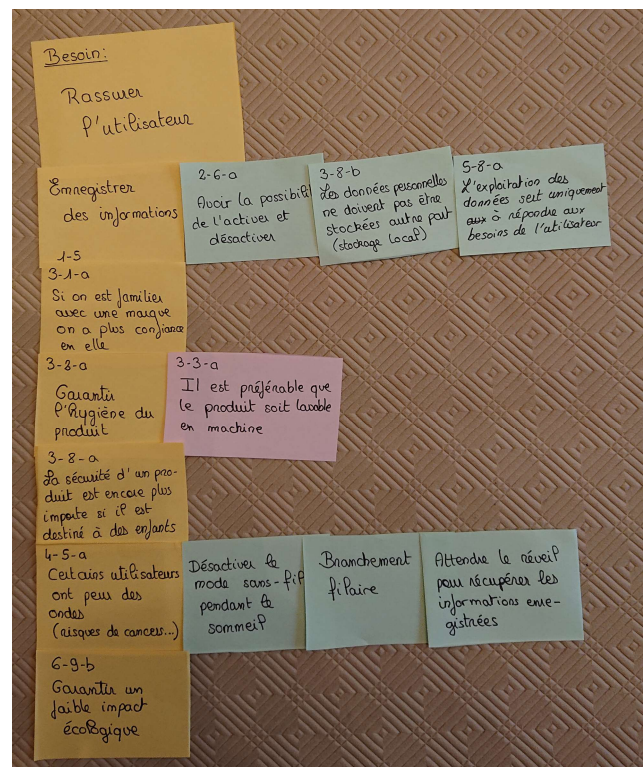
Les étiquettes jaunes sont des catégories correspondant à des besoins.

Les étiquettes bleues sont des catégories correspondant à des fonctionnalités.

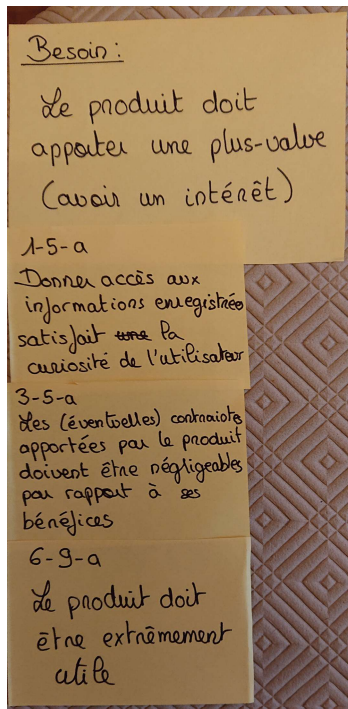
Les étiquettes roses relèvent un problème ou une contrainte correspondant au sous-thème de gauche.

Les étiquettes vertes correspondent à des solutions proposées.

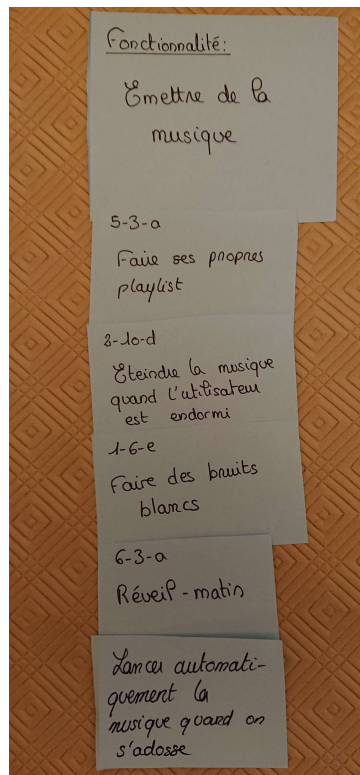
Catégorie n°1 : Rassurer l'utilisateur (Besoin)



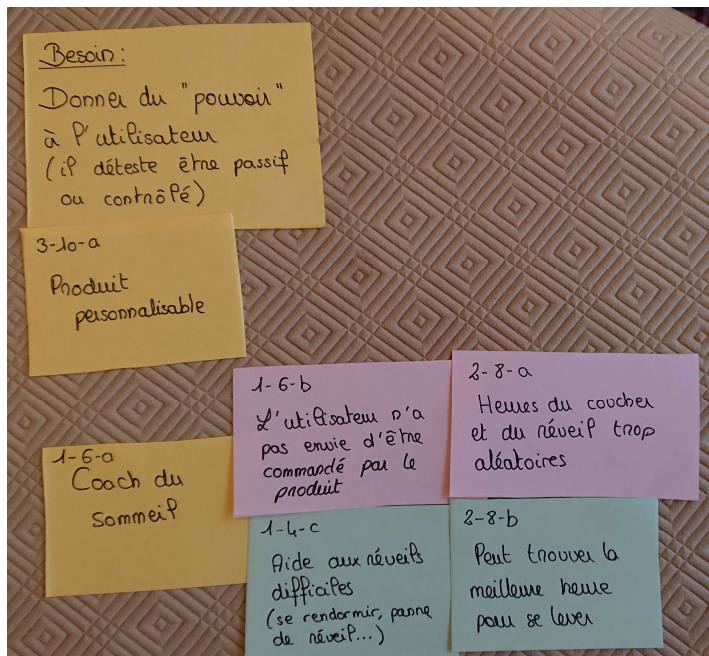
Catégorie n°2 : Le produit doit apporter une plus-value/ avoir un intérêt
(Besoin)



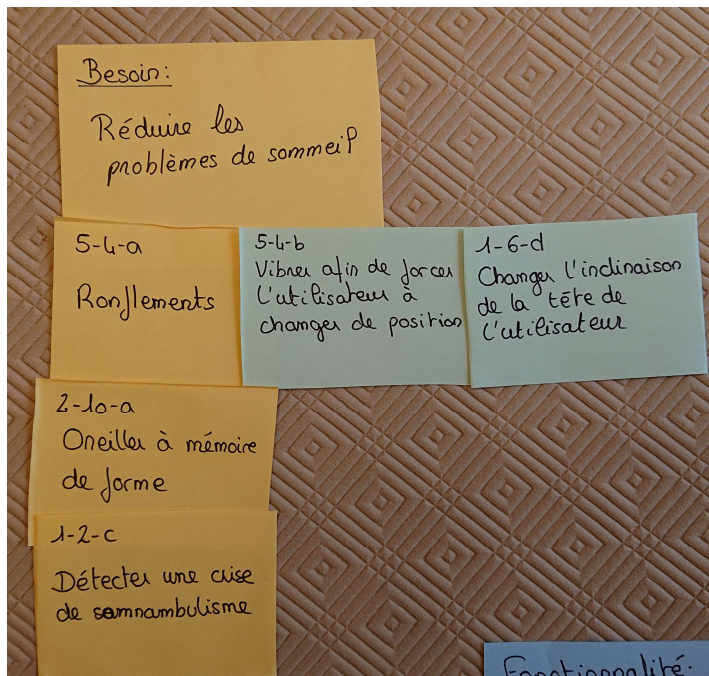
Catégorie n°3 : Emettre de la musique (Fonctionnalité)



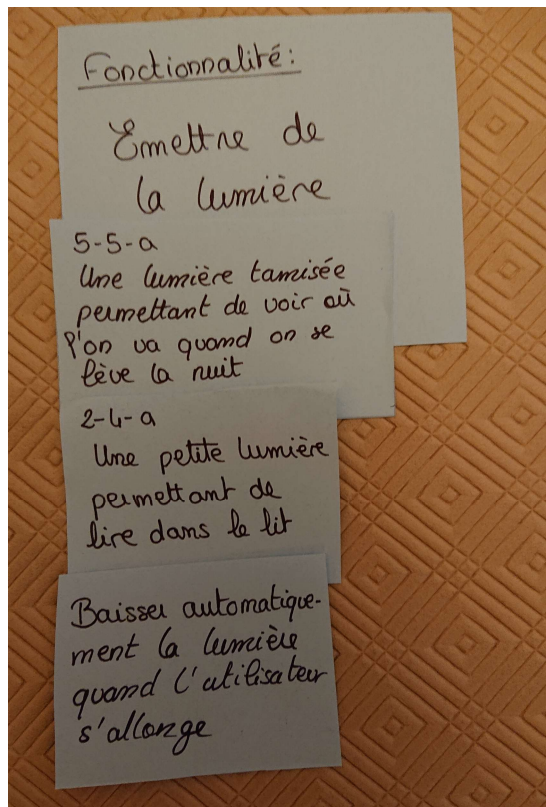
Catégorie n°4 : Donner du « pouvoir » à l'utilisateur ; il déteste être passif ou contrôlé (Besoin)



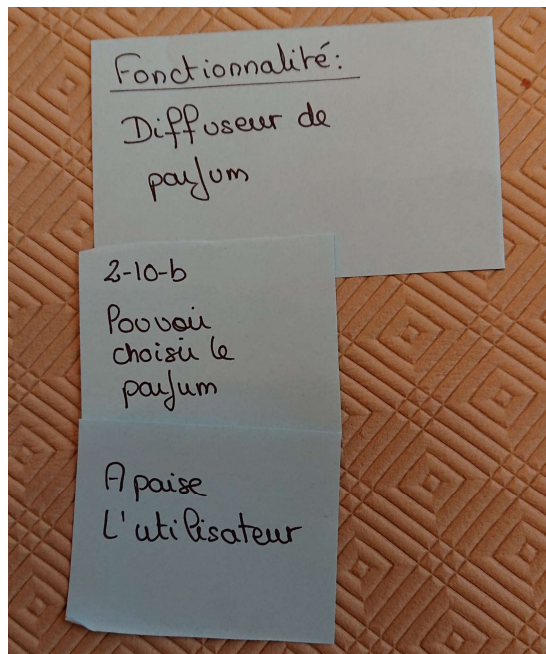
Catégorie n°5 : Réduire les problèmes de sommeil (Besoin)



Catégorie n°6 : Emettre de la lumière (Fonctionnalité)



Catégorie n°7 : Diffuser du parfum (Fonctionnalité)



Catégorie n°8 : Etre équipé de capteurs : GPS ; caméras ; thermomètre...
(Fonctionnalité)

