

반응형 사이트 구현

팀 프로젝트 _ 기획서

1팀 김지민, 박기문, 박상준, 성가빈, 장봉준

● 목차

1 아이템 선정

2 요구사항 및 서비스 모델

3 자사 분석

4 경쟁사 분석

5 트렌드 도출

6 타겟 설정

7 콘셉트 도출

(마인드맵, 어피니티 다이어그램, 디자인 플랜)

8 기획의도

1. 아이템 선정



아이템 선정



<https://www.myrealtrip.com/>
마이리얼트립 ([여행예약 종합 플랫폼](#))

> 개선방향

1. PC/모바일 통합 반응형 구조로 개선

: 사용하는 기기에 적합한 구성과 느낌을 줄 수 있도록 만들고, 유지·관리도 더 편하게 함

3. 디자인 개선으로 보기 편하고 예쁜 사이트로 변경

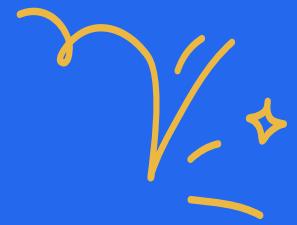
: 정돈된 색상, 여백, 아이콘, 애니메이션 등을 통해 더 세련되고 보기 좋은 디자인을 제공

2. 사용하기 쉬운 구조로 변경

: 메뉴나 콘텐츠를 쉽게 찾고 사용할 수 있게 구성해서 사용자 만족도를 높임

4. 콘텐츠 구성 방식 다양화

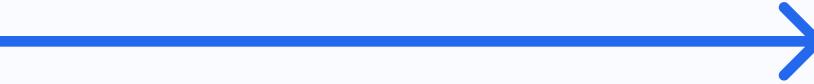
: 지금처럼 반복적인 배치 말고, 콘텐츠 성격에 맞는 레이아웃으로 다양하게 구성해서 더 흥미롭게 보이게 함



2. 요구사항 및 서비스모델

요구사항 및 서비스모델

사전 정보 부족으로
여행 일정 짜기가 막막함



● 여행지 맞춤 큐레이션

- 고객의 여행 기간, 테마(맛집, 자연, 힐링 등) 취향을 기반으로 한 추천 콘텐츠 제공
- 사용자 맞춤 인기 여행지 Top5

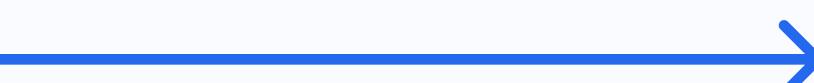
여행지 정보나 실제 경험담을
보고 결정하고 싶음



● 후기 기반 신뢰형 상품 리스트

- 별점 높은 순 정렬
- 실제 이용자 후기 기반 블로그 / 브이로그 등의 추천 콘텐츠 노출
- '베스트' 등 네임태그 시스템 도입
- 인기 여행지에 대한 생생한 팁 / 후기 / 코스 구성

나만의 테마 / 취향 여행을
찾고 싶음



● 테마 기반 여행 카테고리 제안

- '혼자 여행', '커플 추천', '비건 여행', '미식가 코스' 등 감성적 카테고리화
- 테마에 맞는 로컬 가이드 or 코스 자동 연결
- 시즌별 큐레이션 (ex. 여름 바다 여행, 6월 추천 여행지 등)

요구사항 및 서비스모델

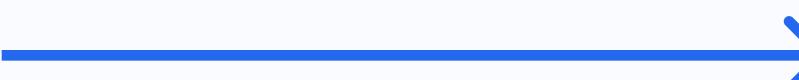
궁금한 것을 쉽고 빠르게
문의하고 싶음



- **실시간 채팅(톡상담) 서비스**

- 1:1 TALK 버튼을 고정하여 언제든 상담할 수 있도록 함

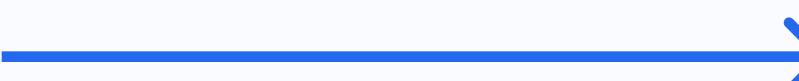
합리적인 가격에
좋은 여행 상품을 찾고 싶음



- **할인딜 / 라이브 특가 콘텐츠 운영**

- 기간 한정 특가, 실시간 라이브 콘텐츠 운영
- 긴급 특가 시 홈 또는 앱 푸시 노출
- "오늘의 특가", "놓치면 후회하는 특가" 등 시선 끄는 타이틀
- 타임세일, 한정 수량 표시로 긴박감 조성

필요한 정보(상품)만
빠르게 확인하고 싶음



- **간략하게 정리된 카테고리, 통합된 예약 서비스 제공**

- 카테고리를 큰 틀로 나누어 간략하게 정리, 세부 메뉴는 아래에 배치
- 다양한 서비스의 예약 기능을 한 곳에서 통합적으로 제공

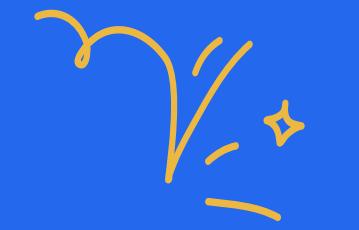
글보다는 사진으로 한 눈에
여행지의 생동감을 느끼고 싶음



- **적극적인 미디어, 다양한 디스플레이 방식 활용**

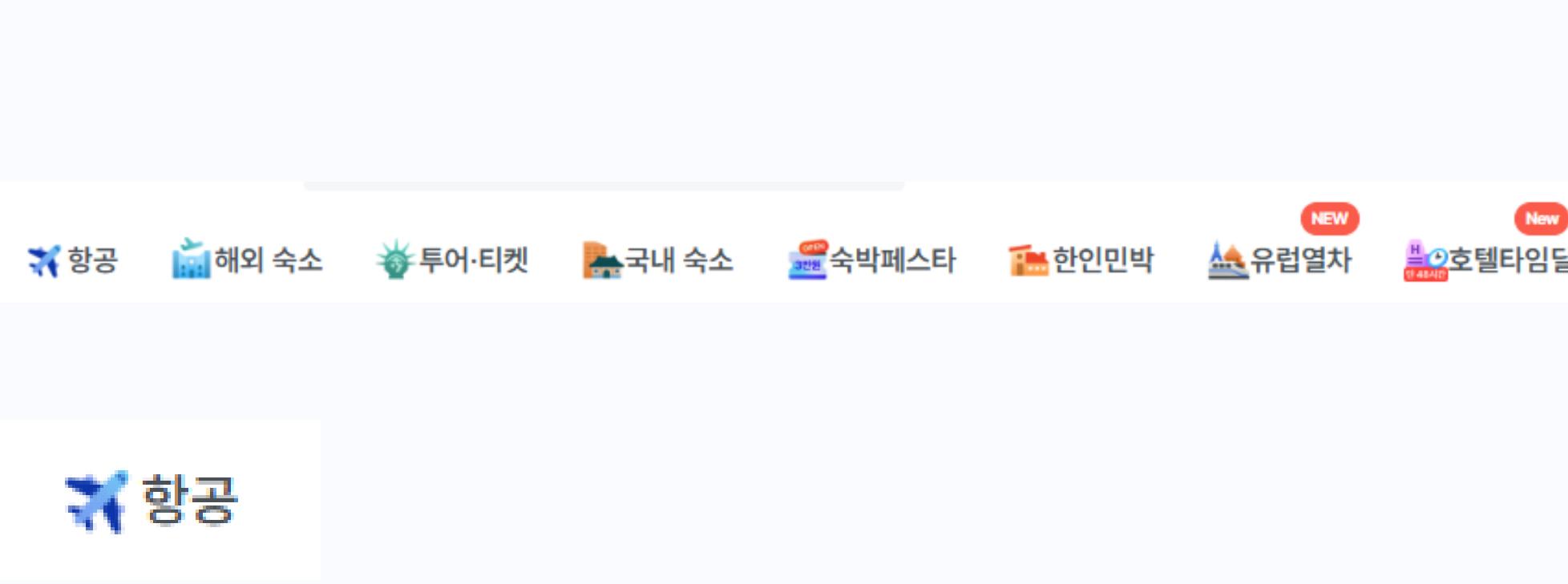
- 큰 사진과 영상으로 여행에 대한 생동감 연출
- 과도한 텍스트 사용을 절제하여 미디어에 더 집중할 수 있도록 함

3. 자사분석



자사분석

> 장점



1. 직관적인 아이콘 사용

: 카테고리를 상징하는 아이콘을 텍스트와 함께 사용함으로써

한 눈에 기능을 쉽게 파악할 수 있어 사용자 접근성이 높음

오사카 ~

투어 · 티켓 숙소 한인민박

오사카 호텔 추천 상품

제로마진 호텔한큐레스파이아오사카 182,135원 ★ 4.5 (3886)

제로마진 소테즈 그랜드 프레사 오사카 - 난바 96,725원 ★ 4.3 (1866)

하늘에서 만나는 빛의 도시, 전망대 티켓 컬렉션

제로마진 오사카 아베노 하루카스 300 전망대 입장권 17,000원 ★ 4.8 (2175)

제로마진 우메다 스카이 빌딩 공중정원 전망대 입장권 4,700원 ★ 4.7 (145)

미식과 도시의 풍경이 어우러진 나이트 푸드 워킹 투어

제로마진 [최저가보장제] [무료취소]

로마 ~

투어 · 티켓 숙소 한인민박

로마 호텔 추천 상품

제로마진 iQ 호텔 로마 616,305원 ★ 4.9 (1456)

제로마진 베스트 웨스턴 프리미어 338,167원 ★ 4.4 (970)

로마 바티칸 패스트트랙 투어 추천 상품

제로마진 [바티칸 오전] 패스트트랙 / 품격있는 명품 베 65,000원 ★ 5.0 (3202)

제로마진 [바티칸 오전 패스트트랙 텔루어 / 열정&재미&효율 / 아경이벤트] 65,000원 ★ 4.8 (5481)

로마 바티칸 투어 추천 상품

제로마진 [최저가보장제] [무료취소]

2. 세부적이고 다양한 콘텐츠 구성

: 메인 페이지에서 여행지별 세부적인 테마의 상품과 다양한 여행 정보를 폭넓게 제공

자사분석

> 장점

실시간 베스트 상품



[라벤더아이스크림제공♥]비에이 후라노 버
스투어 엔데이트립 직원 가이드 각종쿠폰제공
59,000원
★ 4.8 (2405)

오사카 난카이 라피트 편도 E-티켓 (간사이
공항 ↔ 난카이 난바역)
11,200원
★ 4.8 (8319)

오사카 주유패스 1일권 / 2일권 (디지털권/즉
시사용)
30,100원
★ 4.8 (12684)

[★즉시사용가능] 국내 공항 라운지(인천/김
포/김해 중 택1) 이용권/입장권/티켓 (마티...
34,000원
★ 4.5 (940)

나트랑 ▼

숙소 투어 · 티켓

1 나트랑 해적 호핑투어 (무제한 음료&맥주, 스노클링, 스피드보...
10% 61,200원

2 나트랑 미니비치 스노클링 호핑투어 (머드온천)
10% 22,500원

3 나트랑 빈원더스 입장권
20% 13,200원

3. 실시간 베스트 상품 상단 배치

: 트렌드 있는 상품을 상단에 배치하여 노출을 늘리고 사용자의 구매를 효과적으로 유도

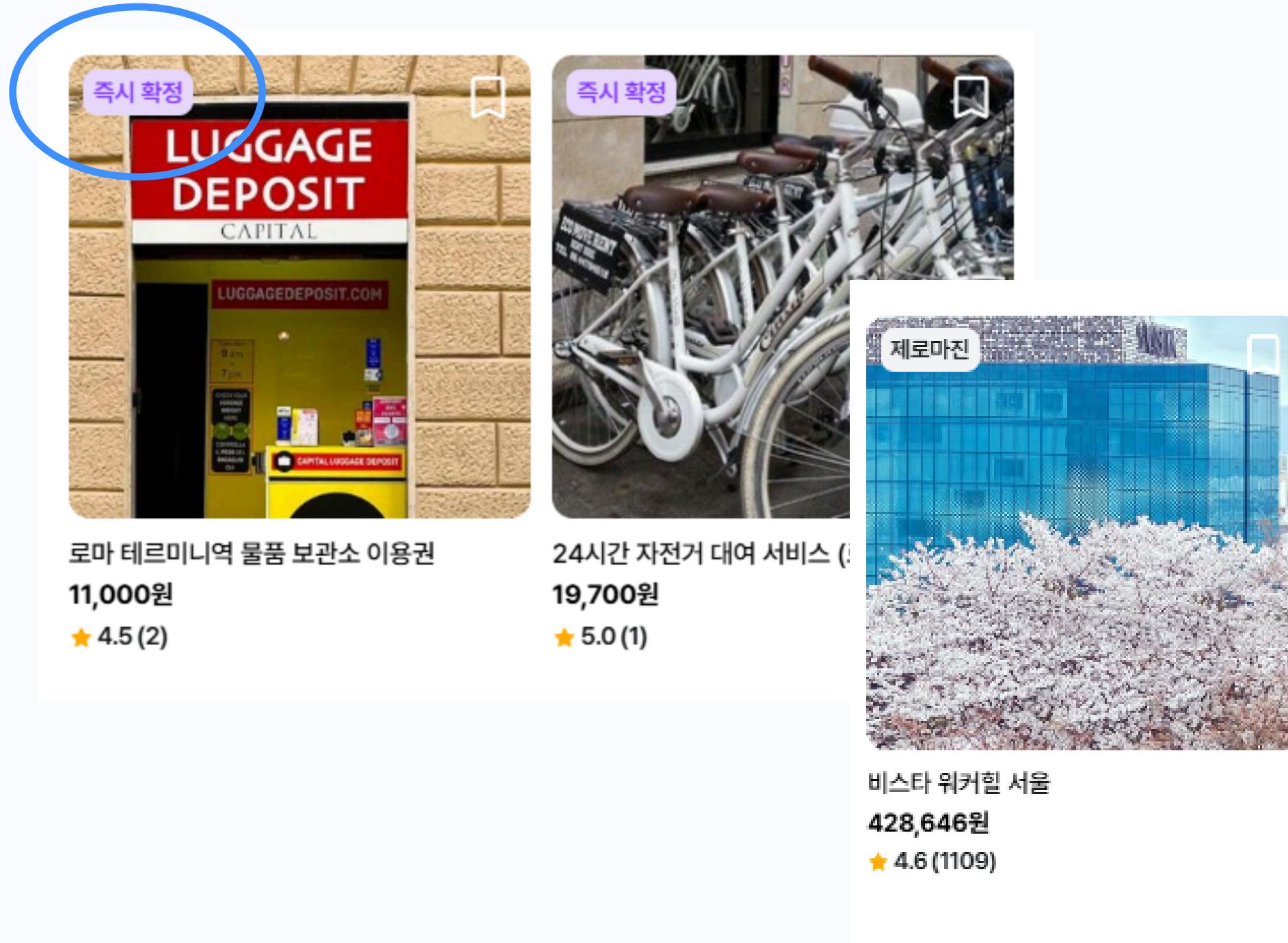
4. 탭 전환형 티켓/숙소 선택 가능

: 여행지를 선택하면 티켓/숙소로 나눠진 탭을 제공하여

각 항목별 높은 순위의 상품 정보를 편리하게 확인 가능

자사분석

> 장점



5. 네임태그를 활용한 핵심 정보 전달

: 상품 썸네일에 '무료 취소', '즉시 확정' 등의 태그를 달아 필요한 정보를 쉽게 파악 가능

마이리얼트립의 여행 정보

마이리얼트립 페이스북 페이지 >

마이리얼트립 페이스북 페이지에서 각 여행지별로 정리된 유용한 정보와 여행자분들을 위한 이벤트를 확인해보세요.

마이리얼트립 인스타그램 >

세계 곳곳에서 활동중인 마이리얼트립의 가이드님과 여행자분들이 보내주신 아름다운 사진을 감상해보세요.

마이리얼트립 네이버 블로그 >

마이리얼트립의 네이버 블로그에서 리얼생생 여행정보, 여행 후기, 추천 가이드 정보를 확인해보세요.

6. 여행 정보 SNS 활용

: 운영하는 SNS에 어떤 컨텐츠를 게시하는지 메인 페이지에서 알려주며

많은 사람들이 찾도록 함

자사분석

> 단점

The screenshot shows a travel website's homepage. At the top, there are various navigation links: 항공 (Flight), 해외 숙소 (Overseas Accommodation), 투어·티켓 (Tour·Ticket), 국내 숙소 (Domestic Accommodation), 숙박페스타 (Staycation), 한인민박 (Korean Homestay), 유럽열차 (European Train), 호텔타임딜 (Hotel Time Deal), 해외 골프 (Overseas Golf), and 더보기 (More). Below these, there are categories: 숙박세일페스타 (Staycation Sale) and 여행상품 (Travel Products). Under 여행상품, there are links for 트래블캐리어 (Travel Carrier), LIVE 방송 (LIVE Broadcast), and 여행블로그 (Travel Blog). A prominent advertisement for the Tomato Festival in Spain features the KB 국민카드 logo and text: '8월엔 스페인 토마토 축제! KB국민카드가 있다면 최대 600만원 지원' (August is the Tomato Festival in Spain! If you have KB国民카드, you can get up to 6 million won support). Below the ad is a large image of people participating in the tomato fight.

The screenshot shows a travel website's product listing pages. It includes sections for '서울 급상승 상품' (Seoul Rising Products), '여행자님을 위한 추천 상품' (Recommended Products for Travelers), '서울 호텔 추천 상품' (Recommended Hotel Products in Seoul), and '실시간 베스트 상품' (Real-time Best Products). Each section displays several products with their names, descriptions, prices, and ratings. For example, under '서울 급상승 상품', there are four items: '서울랜드 AFTER2 화크하诌길 프로모션!' (Seoul Land AFTER2 Hawkhill Promotion!), '서대문형무소 역사투어' (Seodaemun Prison History Tour), '서대문 형무소 키즈 도슨트 투어' (Seodaemun Prison History Tour for Children), and '당일카는 콘네월드 어구마리음 입장권' (Cone World Egumariyeon Admission Ticket).

1. 비주얼 메인 활용 부족

: 메인 페이지에 가장 먼저 보이는 대표 이미지가 광고 이미지로, 사이트를 나타내지 못함
비주얼 메인은 눈에 띄지 않는 곳에 위치하고 과도한 컨텐츠를 담고 있어 활용도가 떨어짐

2. 반복되는 컨텐츠 레이아웃

: 많은 컨텐츠량에 비해 그것을 전달하는 방식이 부족하여
사용자로 하여금 복잡함을 느끼게 함

자사분석

> 단점



[★특가/당일가능] 롯데월드 종합이용권
41% 38,000원
★ 4.8 (2888)

Myrealtrip "퀵결제" 검색하고 최대 5.4만원 할인! 파트너 로그인 로그인 및 회원가입

홈 항공 해외 숙소 투어·티켓 국내 숙소 숙박페스타 한인민박 유럽열차 호텔타임딜 더보기 ▾

대한민국 > 서울 [키즈][서대문] 서대문 형무소 키즈 도슨트 투어 ★★★★★ 4.7 · 후기 15개

저장 문의 만나는시간 만나는장소 포함-물포항사랑

숙박세일페스타 여행상품 트래블게리어 LIVE 방송 여행블로그

서울 ▾ 투어·티켓 숙소

등급	제품명	할인율	가격
1	잠실 롯데월드 어드벤처 종합이용권	41%	38,000원
2	국내 공항 리운지 이용권	34%	34,000원
3	잠실 롯데월드타워 전망대 서울스카이	33%	20,800원
4	인천 파라다이스시티 씨메르 아쿠아스파	7%	39,500원
5	용인 에버랜드 오후이용권	43%	26,000원
6	잠실 롯데월드 아쿠아리움	35%	22,800원

3. 시인성이 낮은 저장 버튼

: 상품 썸네일의 저장 버튼이 단순한 흰색 아이콘이라 하얀 배경 이미지 위에서는 보이지 않음

4. 어색한 레이아웃과 UI

: 데스크탑 화면에서 PC형 UI와 모바일형 UI 구조를 혼용하여 어색한 느낌을 줌

자사분석

> 단점

The screenshot shows a travel website interface. At the top, there is a navigation bar with links: 숙박세일페스타 (highlighted in red), 여행상품, 트래블캐리어, LIVE 방송, and 여행블로그. Below the navigation bar is a large search result card for a hotel deal. The card features a thumbnail image of a swimming pool overlooking the ocean, with the text '제로마진' (Zero Margin) above it. To the right of the image is a bookmark icon. Below the image, the text reads: '프리미어 하바나 나트랑 호텔', '64,771원', and '★ 4.4 (346)'. On the right side of the page, there are several promotional banners: '파트너 로그인' (Partner Login), '로그인 및 회원가입' (Login and Registration), '유럽열차' (Europe Train) with a 'NEW' badge, '호텔타임딜' (Hotel Time Deal) with a 'New' badge, '해외 골프' (Overseas Golf), and a '더보기 ▾' (More) button.

5. 주요 콘텐츠의 낮은 접근성

: 메인 페이지의 주요 콘텐츠를 탭 안에 숨겨놓아 눈에 띄지 않고,
직접 클릭하지 않으면 해당 정보를 발견하기 어려워 접근성이 떨어짐

6. 메인 컬러 부재 및 무질서한 색상 사용

: 명확한 브랜드 컬러 없이 다양한 색상이 혼재되어 있어 통일감 부족



4. 경쟁사 분석

정보구조 / 네비게이션 / UI / 마케팅&디자인 / 콘텐츠

경쟁사 분석

1. 정보구조

모두투어

The screenshot shows the homepage of Mato Travel. At the top, there's a main navigation bar with categories: 전체메뉴 (Main Menu), 해외여행 (Overseas Travel), 국내여행 (Domestic Travel), 항공 (Airline), 호텔 (Hotel), 투어/패스 (Tour/Pass), and 하이클래스 (High Class). Below this is a secondary navigation bar with icons for travel types: 해외여행 (Overseas Travel), 국내여행 (Domestic Travel), 항공 (Airline), 호텔 (Hotel), and 투어/패스 (Tour/Pass). Further down are several service links: 시그니처 (Signature), 하이클래스 (High Class), 지방출발 (Local Departure), 한정특가 (Limited Special Price), M타임딜 (M Time Deal), and LIVE M. At the bottom, there are sections for 크루즈 (Cruise), 기업/법인 여행문의 (Business Travel Inquiry), 차량 / 골프 서비스 (Vehicle / Golf Services), and 모두투어 마일리지 (Mato Travel Mileage).

The screenshot shows the Korean Air website's search interface. It features a grid of destination categories: 유럽/아프리카/아라비아 (Europe/Africa/Africa), 동남아시아/대만/서남아 (Southeast Asia/Taiwan/Southern Asia), 일본 (Japan), 중국/홍콩/마카오/몽골 (China/Hong Kong/Macau/Mongolia), 람/사이판/호주/뉴질랜드 (Rangoon/Saipan/Australia/New Zealand), 미주/캐나다/하와이/중남미 (North America/Canada/Hawaii/South America), 크루즈 (Cruise), 지방출발 (Local Departure), 골프 (Golf), 허니문 (Honeymoon). Below these are regional sections: 서유럽 (Western Europe) with 프랑스, 스위스, 이탈리아, 영국, 독일; 동유럽 (Eastern Europe) with 체코, 오스트리아, 네덜란드; 벨칸(크로아티아/슬로베니아) (Balkans/Croatia/Slovenia) with 크로아티아, 슬로베니아; 스페인/포르투갈 (Spain/Portugal) with 스페인, 포르투갈, 모로코; 트루키예 (Turkey) with 트루키예; 이집트 (Egypt) with 이집트; 그리스 (Greece) with 그리스; 중동 (Middle East) with 두바이, 아부다비, 사우디아라비아, 요르단, 카타르; 북유럽 (Northern Europe) with 노르웨이, 핀란드, 덴마크, 스웨덴, 아이슬란드; 아프리카/모리셔스 (Africa/Mauritius) with 모리셔스, 아프리카; 코카서스 3국 (Caucasus 3 Countries) with 조지아, 아제르바이잔, 아르메니아; and 유럽 성지순례 (European Pilgrimage) with 유럽 성지순례.

- 전체메뉴, 각 메뉴 아래 나오는 메뉴 호버 시 스스로 펼쳐지는 풀다운 메뉴
 - 1단으로 큰 메뉴들을 구성하였으며, 세부적인 내용은 아래로 드롭되게 하여 깔끔하고, 심플하지만 많은 정보를 분류할 수 있어 편리성 제공
- 해외여행 / 국내여행 별도 카테고리로 구성
 - 해외, 국내 중 여행을 가는 곳에 맞춰 정보를 쉽게 찾을 수 있음
- 항공 / 호텔 / 투어 · 패스로 크게 나누어진 메뉴구성
 - 클릭 시 각 서브메뉴로 페이지 이동되어 원하는 정보와 기능을 이용할 수 있음

경쟁사 분석

1. 정보구조

하나투어

전체메뉴		베스트	해외여행	항공	호텔	항공+호텔	투어/입장권	국내여행	테마여행	제우스	맞춤여행	하나LIVE	여행기획전	이달의 혜택
해외여행	항공	호텔	항공+호텔	투어/입장권	국내여행	테마여행	제우스	맞춤여행						
해외여행 홈	항공예약	해외호텔	내맘대로 항공+호텔	투어/입장권 홈	현지투어+									
테마여행	국내여행	특가여행	여행 더보기	혜택/이벤트										
밍글링 투어	제주여행	타임세일	하나백 2.0	이벤트										
해외골프	내륙여행	하나LIVE	하나셀렉션	할인혜택										
허니문	율동도/섬	하나기드	여행기획전	여행기획전										
크루즈	내나라여행	우리끼리	SAFETY&JOY	SAFETY&JOY										
트레킹/레저	국내골프		개런티 프로그램	개런티 프로그램										
제우스	제주도센터카		마일리지 클럽	마일리지 클럽										
MICE			포켓 와이파이	포켓 와이파이										

전체메뉴		베스트	해외여행	항공	호텔	항공+호텔	투어/입장권	국내여행	테마여행	제우스	맞춤여행	하나LIVE	여행기획전	이달의 혜택
해외여행 홈	동남아/대만/서남아	일본	유럽/아프리카	중국/홍콩/몽골/중앙아시아	괌/사이판/호주/뉴질랜드	미주/하와이/캐나다/중남미	지방출발							
태국	필리핀	캄보디아	대만											
방콕	보라카이	시엠립(앙코르와트)	타이베이											
파타야	세부	프놈펜	타이중											
푸껫/끄라비	보홀	기오슝												
치앙마이/치앙라이	마닐라	타이난												
아유타야	클락	인도												
칸차나부리	팔라완(코론)	말레이시아												
코사무이		코타키나발루												
싱가포르	베트남	인도네시아	네팔											
몰디브	다낭	발리	스리랑카											
나트랑	나트랑	달랏												
달랏	푸꾸옥	푸꾸옥												
푸꾸옥	하노이/하롱베이	라오스												
하노이/하롱베이	호치민	방비엥												
호치민	무이네(판티엣)	루앙프라방												
무이네(판티엣)	사파	비엔티안												
사파	동하이													
동하이														

- 전체메뉴, 각 메뉴 아래 나오는 메뉴 호버 시 스르륵 **페이드인 되는 풀다운 메뉴**
 - 1단으로 큰 메뉴들을 구성하였으며, 세부적인 내용은 아래로 드롭되게 하여 깔끔하고, 심플하지만 많은 정보를 분류할 수 있어 **편리성 제공**
- 해외여행 / 국내여행 별도 카테고리로 구성** - 각 서브 메뉴로 지역
 - 해외, 국내 중 여행을 가는 곳에 맞춰 **정보를 쉽게 찾을 수 있음**

- 항공 + 호텔의 **합쳐진 메뉴 존재**
 - '내맘대로', '에어텔' 등의 니즈를 원하는 사람에게 도움이 되며, 다른 사이트와 차별점을 줄 수 있음
- 제우스 - 럭셔리 여행 전문 사이트로 페이지 이동**
 - 럭셔리 호텔, 크루즈 여행 등의 고급스럽고 특별한 여행을 원하는 사람들의 니즈에 맞출 수 있음

경쟁사 분석

1. 정보구조

클록

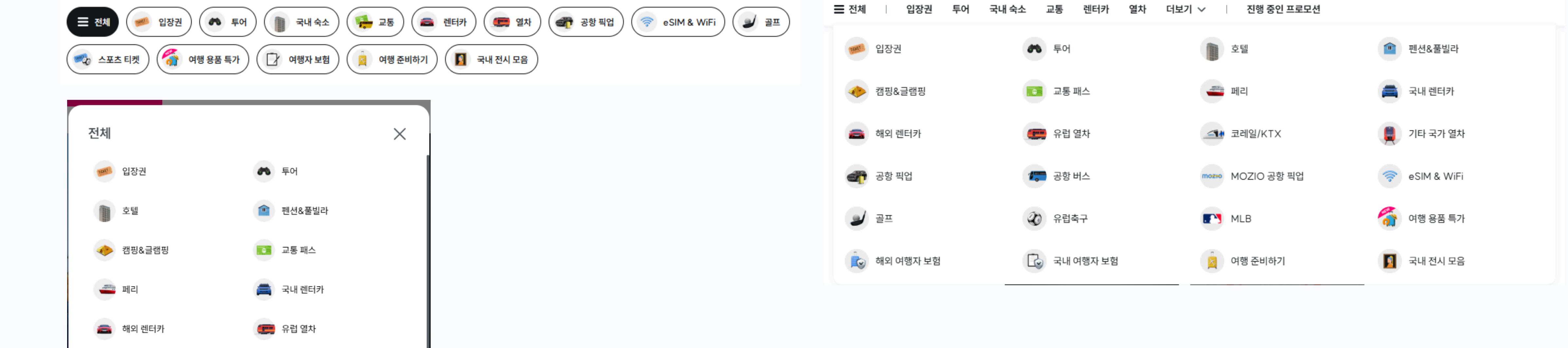
The screenshot shows the 'Clock' travel website's interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: '인기 국가', '인기 도시', '인기 랜드마크', '클록 둘러보기', and '혜택 모음'. Below this is a search bar with placeholder text '여행지나 상품을 검색하세요.' and a large orange search button labeled '검색'. The main content area displays a grid of travel destinations, each with a small image, the name, and the text '인기 상품'. The categories shown are Japan, Vietnam, USA, China, France, Thailand, Singapore, Indonesia, South Korea, Switzerland, UK, and Australia. To the right, there are several sidebar sections: '액티비티 & 체험' (Activities & Experience) with links to tours, daily tours, massages, and cruises; '숙소' (Accommodation) with links to hotel & spa, short-term stays, and cruises; '운송 옵션' (Transport Options) with links to public transportation services, car rentals, and train tickets; and '여행 필수품' (Travel Essentials) with links to insurance and power bank options.

- 각 메뉴 호버 시 스르륵 페이드인 되는 풀다운 메뉴(이미지와 함께 배치)
 - 서브메뉴에 이미지와 함께 나와 각 나라의 이미지를 더 알기쉽게 함
- 해외여행 / 국내여행 분류 X
 - 인기국가 / 도시 / 랜드마크로 분류하여 해외여행 / 국내여행의 범주를 고르지 못해
국내여행의 정보를 찾기가 어려움
- 혜택모음 카테고리 배치
 - 현재 진행 중인 이벤트가 정리되어있는 카테고리가 존재하여 **혜택에 대한 정보를 쉽게 얻을 수 있음**

경쟁사 분석

1. 정보구조

와그



- 메인페이지에서는 **비주얼메인 아래에 위치해있는 메뉴(아이콘 이미지 사용)**
 - 익숙한 위치에 존재하지 않아 사이트에 들어왔을 때 메뉴를 찾게되며, 아이콘의 색상이 다양하고 글씨가 작아 **보기 불편함**
‘전체’ 버튼을 눌러야만 전체 메뉴가 하단에서 올라와서 **한 번에 보기 힘듦**
- 서브페이지에서는 **상단에 위치한 메뉴**
 - 메인페이지와 다른 위치에 존재하여 **혼란을 줄 수 있음**
- 더보기 메뉴
 - 공항 픽업, 이심 & 와이파이, 골프, 여행자 보험 등의 콘텐츠로 **분류기준을 알 수 없음**

경쟁사 분석

1. 정보구조

kkday

The screenshot shows the kkday homepage. On the left, there's a sidebar with categories like '추천' (Recommended), '아시아' (Asia), '오세아니아' (Oceania), '유럽' (Europe), '북아메리카' (North America), '남아메리카' (South America), and '아프리카' (Africa). The main content area features a 'Top 10 봄 인기 여행지' (Top 10 Spring Popular Destinations) section with cards for Tokyo, Osaka, Fukuoka, Okinawa, Taipei, Hong Kong, Da Nang, and Nha Trang. To the right is a large image of the Eiffel Tower with a search bar overlay.

This screenshot shows another part of the kkday website. It features a large banner with the text '어디로 갈까요?' (Where are you going?). Below the banner are three promotional boxes: '항공 프로모션' (Flight Promotion), '호텔&리조트' (Hotel & Resort), and '항공 프로모션' (Flight Promotion).

- 목적지 호버 시 별도로 드랍되는 인기여행지 메뉴
 - 인기여행지를 이미지와 함께 별도로 볼 수 있어 편리함

- 해외여행 / 국내여행 분류 X
 - 항공 & 호텔의 큰 틀로만 나누어져있어 안에 들어가야 찾을 수 있어 불편함

- 개별 메뉴로 하나씩 드랍되는 서브메뉴
 - 각 메뉴에 어떤 것이 있는지 확실하게 구분되어 편리함, 하지만 한 번에 모든 메뉴를 볼 수 없는 단점이 있음

경쟁사 분석

1. 정보구조

노랑풍선

The screenshot shows the homepage of 노랑풍선 (N郎風선). At the top, there's a navigation bar with links like '신상여행', '긴급특가', '조기할인', '땡처리항공', '6월혜택', and a user profile icon. Below the navigation is a main menu with categories such as '해외패키지', '에어텔', '허니문', '골프', '테마/크루즈', '프리미엄', '국내여행', '항공', '호텔' (which has a 'HOT' badge), '투어&티켓', 'KTX/렌터카', and '기업/단체'. A secondary menu below it includes '해외패키지', '에어텔', '허니문', '골프', '테마/크루즈', '프리미엄', '국내여행', '항공', '호텔' (with 'HOT'), '투어&티켓', 'KTX/렌터카', and '기업/단체'. The bottom section shows a detailed breakdown of the '해외패키지' menu, listing regions like 유럽, 동남아, 일본, 괌/사이판, 호주/뉴질랜드, 미주/캐나다/하와이, 중남미/아프리카, 대만/홍콩/마카오, 중국/몽골, 중앙아시아/코카서스, and 부산/지방 출발, along with promotional offers like '기획전', '이벤트', and '홈쇼핑'.

- 전체메뉴, 각 메뉴 아래 나오는 메뉴 호버 시 스르륵 페이드인 되는 풀다운 메뉴
 - 1단으로 큰 메뉴들을 구성하였으며, 세부적인 내용은 아래로 드롭되게 하여 깔끔하고, 심플하지만 많은 정보를 분류할 수 있어 편리성 제공

- 검색창 우측에 강조되어야 할 특가, 혜택 등 배치

- 가장 관심이 있을 특가, 할인 내용을 잘 보이는 곳에 배치하여 쉽게 찾을 수 있도록 하여 사용성을 높임

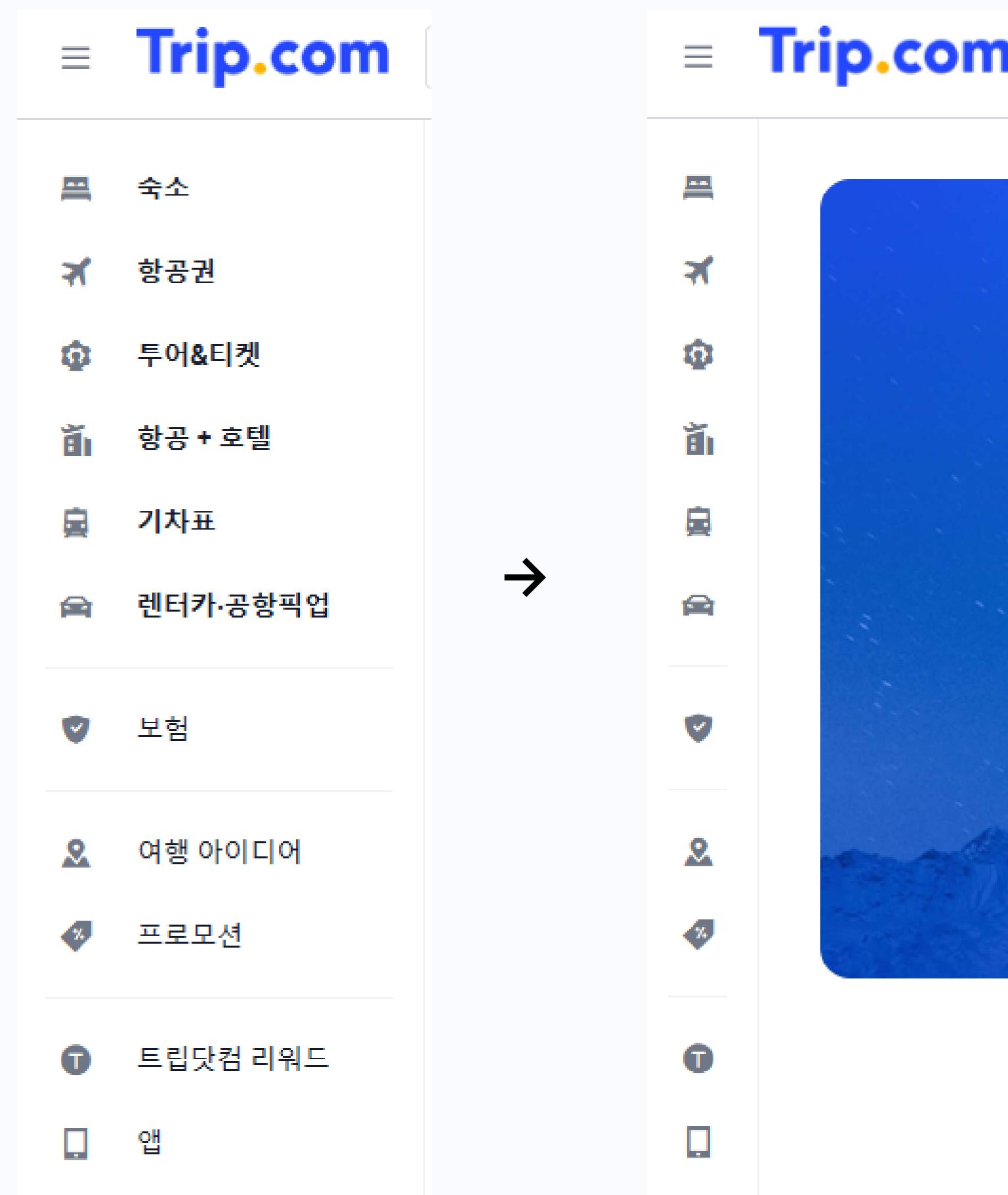
- 해외여행 / 국내여행 분류 X

- 항공 & 호텔의 큰 틀로만 나누어져있어 안에 들어가야 찾을 수 있어 불편함

경쟁사 분석

1. 정보구조

트립닷컴



- 햄버거 버튼이 있는 **좌측 메뉴 형식** (닫혀있는 상태에서도 호버 시 열림)
 - PC보다는 **모바일 홈페이지같은 인상으로 낯선 느낌**을 주며, 햄버거 버튼으로 열고 닫기가 가능하여 닫은채로 필요할 때만 열어 사용하여 편리할 수 있음
- **해외여행 / 국내여행 분류 X**
 - 항공 & 호텔의 큰 틀로만 나누어져있어 안에 들어가야 찾을 수 있어 불편함
- **여행 아이디어 메뉴**
 - 트립 가이드 / 트립 베스트 메뉴로 인기 여행지, 블로그 글 콘텐츠를 소개하고, 어떤 여행을 해야할지 고민되는 사람들에게 도움이 될 수 있음

경쟁사 분석

1. 정보구조

NOL 인터파크

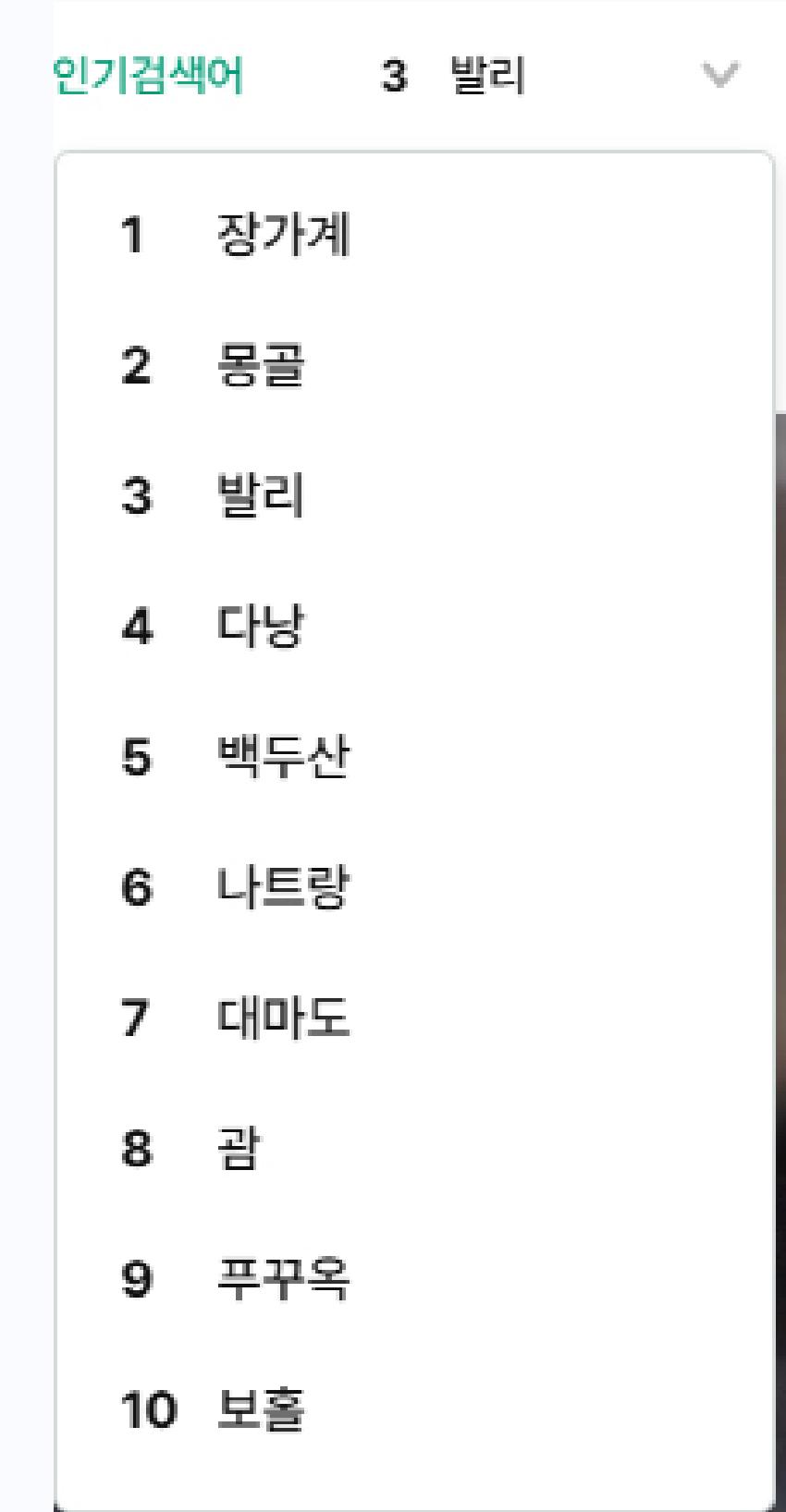
The screenshot shows the NOL Interpark homepage with the main navigation categories: 홈 (Home), 투어 (Travel), and 티켓 (Ticket). Below the navigation, there's a search bar and a summary of travel details: departure from Seoul, arrival in Seoul, travel dates from August 10 to August 14, and one adult passenger. A large blue button labeled '최저가 검색' (Search Lowest Price) is prominent. At the bottom, there's a horizontal menu with icons for various travel services: 항공 (Flight), 해외숙소 (Overseas Accommodation), 국내숙소 (Domestic Accommodation), 투어·티켓 (Travel·Ticket), 해외패키지 (Overseas Package), 항공 (Flight), 해외숙소 (Overseas Accommodation), 국내숙소 (Domestic Accommodation), 투어/입장권 (Tour/Entry Pass), 국내놀거리 (Domestic Fun Places), 해외패키지 (Overseas Package), 국내패키지 (Domestic Package), AI플래너 (AI Planner), 해외여행혜택 (Overseas Travel Benefit), and 국내여행혜택 (Domestic Travel Benefit).

- 메인페이지에서 3개의 카테고리만 배치 됨 (홈/투어/티켓)
 - 심플한 구성으로 이루어져 **보기에는 깔끔**하지만,
원하는 정보를 찾기에 불편함
- 서브페이지에서 메타포 형식의 메뉴만 존재
 - 메인페이지와 동일하게 상단 및 좌측 메뉴가 없으며,
모든 메뉴를 한 번에 알기가 어려움
 - 아이콘과 함께 있어 **텍스트를 보지 않아도 대략적인 기능을 파악할 수 있다는 장점**이 있음

경쟁사 분석

2. 네비게이션

모두투어



- 깔끔한 디자인과 중요한 이벤트를 **가시성 좋게 배열**
- 검색창 옆에 인기 검색어를 배치해서 **현재 인기있는 정보를 한눈에 파악**할 수 있고 hover시 펼쳐진 인기 검색어를 통하여 원하는 정보를 한눈에 파악할 수 있음

경쟁사 분석

2. 네비게이션

하나투어

The image shows two side-by-side travel search interface prototypes. Both feature a top banner asking '고객님, 어떤 여행을 꿈꾸시나요?' (Customer, what kind of trip are you dreaming of?). Below the banner, there are two tabs: '패키지' (Package) and '호텔' (Hotel), with '호텔' being selected on the left.

Left Interface (Hantour):

- Search bar: '어디로 떠나세요?' (Where are you going?)
- Date selection: '2025.06.17 ~ 2025.06.18'
- Guest information: '객실 1 · 성인 2명'
- Search button: '숙소 검색' (Search Accommodation)

Right Interface (Another Travel Agency):

- Search bar: '어디로 떠나세요?' (Where are you going?)
- Date selection: '출발지 전체' (Entire Departure Location)
- Guest information: '여행 시작일 선택' (Select Travel Start Date)
- Additional options: '항공권은 있어요' (I have air tickets) and '우리끼리만 여행할래요' (We will travel together)
- Search button: '패키지 검색' (Search Package)

- 검색창을 두가지 카테고리를 통하여 **간편하게 원하는 여행 탐색 가능**

경쟁사 분석

2. 네비게이션

The screenshot shows a navigation bar with the following elements from left to right:

- A dropdown menu icon.
- A currency selector set to KRW.
- A blue button with the text "클룩" (Klook).
- A link labeled "앱에서 보기" (View in app) which is circled in blue.
- A "FAQ" link.
- A "최근 본 액티비티" (Recent activities) link.
- A "회원가입" (Registration) link.
- An orange "로그인" (Login) button.

The screenshot shows a search results page for "스위스파스". At the top is a search bar with the query "스위스파스" and an orange "검색하기" (Search) button. Below the search bar is a "인기 검색어" (Popular search terms) section with links to various destinations. The main content area is divided into two columns:

- 검색 BEST**:
 - 1. 인천국제공항 공항철도 AREX 편도 티켓 (Incheon International Airport) - ￦11,500
 - 2. 인천공항 리무진 버스 티켓 (Incheon Airport) - ￦16,300 부터
 - 3. 남이섬 입장권 (QR 코드 바로 입장) (Nami Island) - ￦13,500 부터
 - 4. 서울 - 에버랜드 & 캐리비안베이 왕복 셔틀버스 (Seoul - Everland & Caribbean Bay Round-trip Shuttle Bus) - ￦13,000 부터
 - 5. 한복남 한복 체험 & 헤어 스타일링 (경복궁 지점) (Hanbok Experience & Hair Styling at Gyeongbokgung Branch) - ￦10,000 부터
- 인기 여행지**:
 - 1. 도쿄 (Tokyo) - 식도락 여행 | 역사와 문화의 숨결 | 상징적인 랜드마크...
 - 2. 호치민시 (Ho Chi Minh City) - 도심 속 여행 | 역사와 문화의 숨결 | 상징적인 랜드...
 - 3. 타이베이 (Taipei) - 도심 속 여행 | 식도락 여행 | 아웃도어 어드벤처 | 역...
 - 4. 서울 (Seoul) - 도심 속 여행 | 신나는 테마파크 천국 | 로맨틱한 시...
 - 5. 오사카 (Osaka) - 시드라 여행 | 세계 유수의 미술관 척구 | 도시 소연해 |...

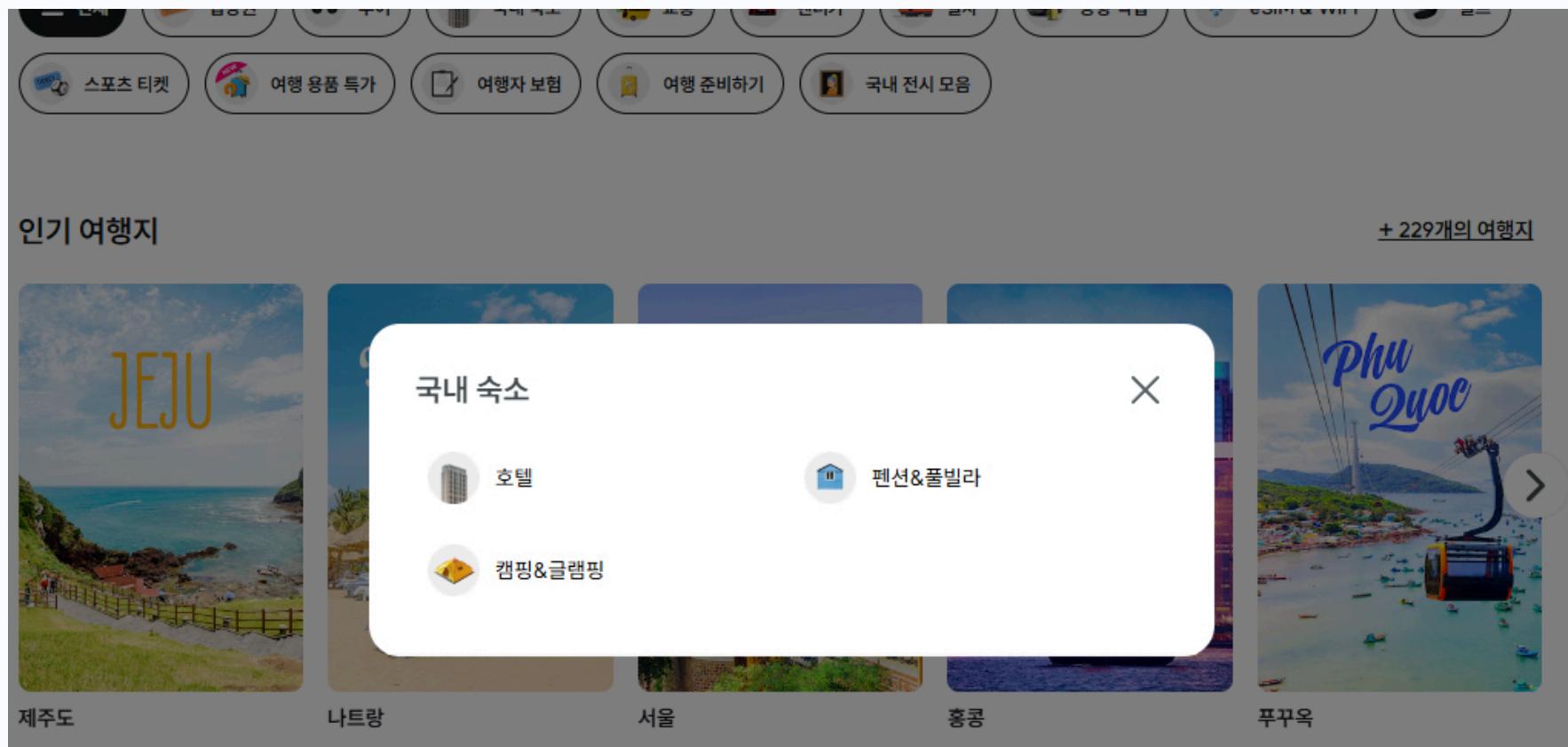
● 앱에서 보기 기능을 통해 간편하게 이동 가능할 수 있다.

● 검색창에서 검색하려고 할 때, 이미지와 함께 현재 어떤 정보가 가장 활발히 사용되는지 확인함으로 유저에게 편리성 제공

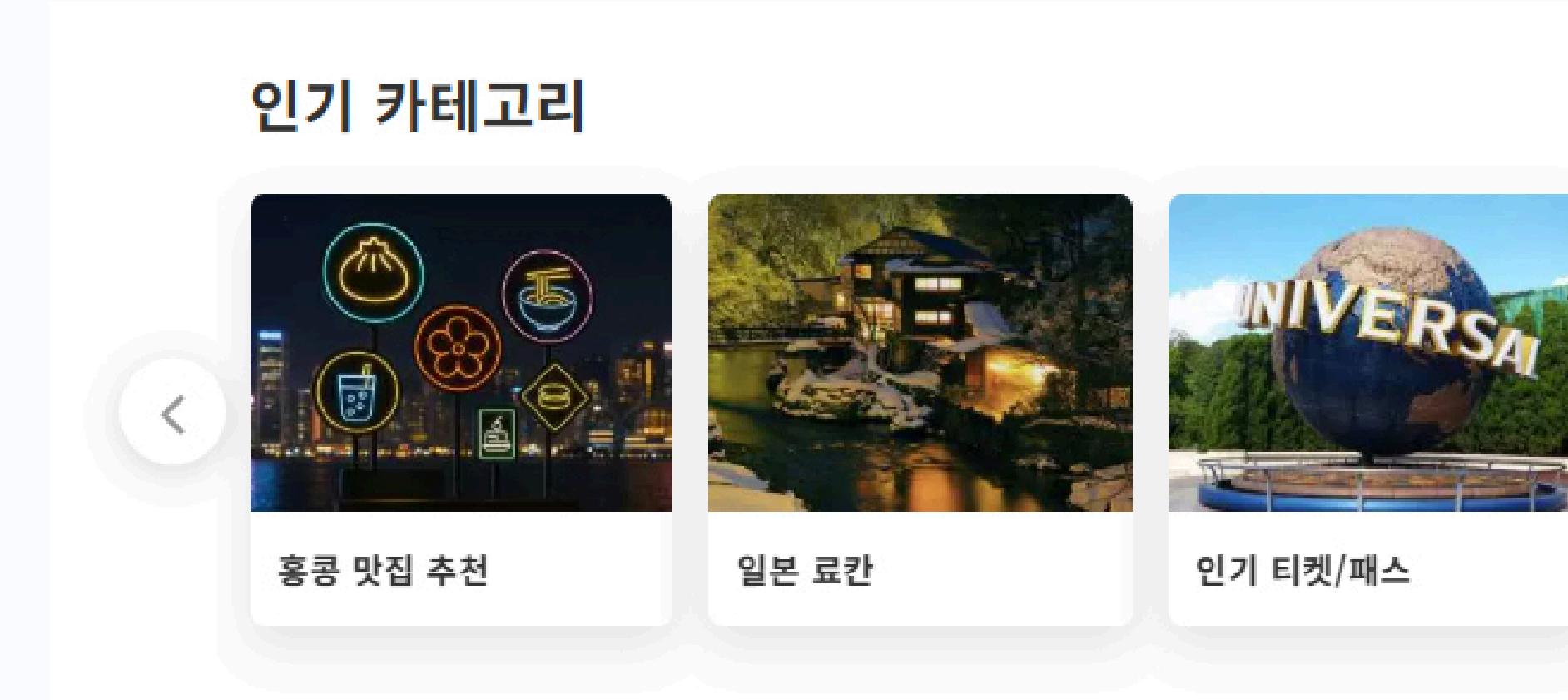
경쟁사 분석

2. 네비게이션

와그



kkday



- 카테고리 내에 작은 카테고리를 따로 만들어서 메뉴를 뒤적거리며 찾아보지 않아도 원하는 정보 메뉴에 들어갈 수 있음

- 인기카테고리를 따로 분류하여 자신이 원하는 **인기있는 정보를 빠르게 탐색 가능**

경쟁사 분석

2. 네비게이션

노랑풍선

The screenshot shows the top navigation bar with categories: 동남아 (Southeast Asia), 일본 (Japan), 중국 (China), 미주/남태평양 (North America/South Pacific), 유럽 (Europe), 크루즈 (Cruise), and 지방 출발 (Local Departure). The '일본' button is highlighted in red. Below the navigation, the word '일본' is centered above four travel package cards. Each card includes a small orange '마감임박' (Last-minute deal) tag in the top left corner.

제목	기간	할인 가격	원래 가격
단7회!아시아나★우베전세기 3/4일# 정통료칸3박, 뱃놀...	3/4일	699,000원~	999,000원~
오사카 3일	3일	599,000원~	699,000원~
오키나와 4일	4일	799,000원~	849,000원~
북해도 4일	4일	999,000원~	1,049,000원~

- 네임태그(마감임박)을 사용하여 좀 더 많은 정보를 간단하게 제공하고
메뉴를 고정하여 원하는 섹션으로 이동이 쉽게함

경쟁사 분석

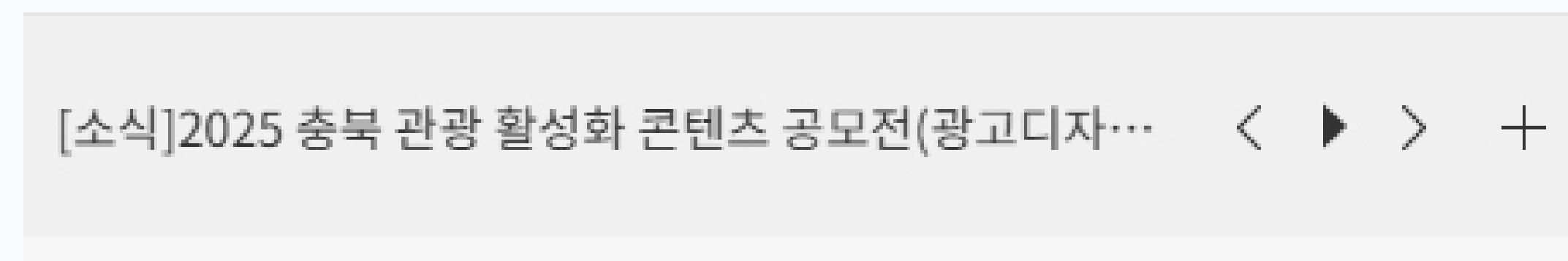
2. 네비게이션

NOL 인터파크



- 검색창 옆에 비주얼적인 요소를 추가하여 **유저에게 필요할 법한 주요 이벤트 및 정보제공**

대한민국 구석구석



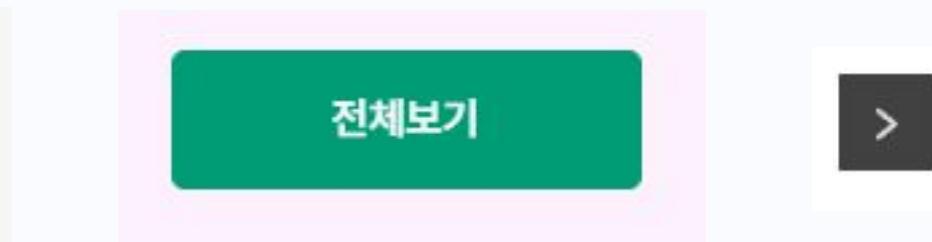
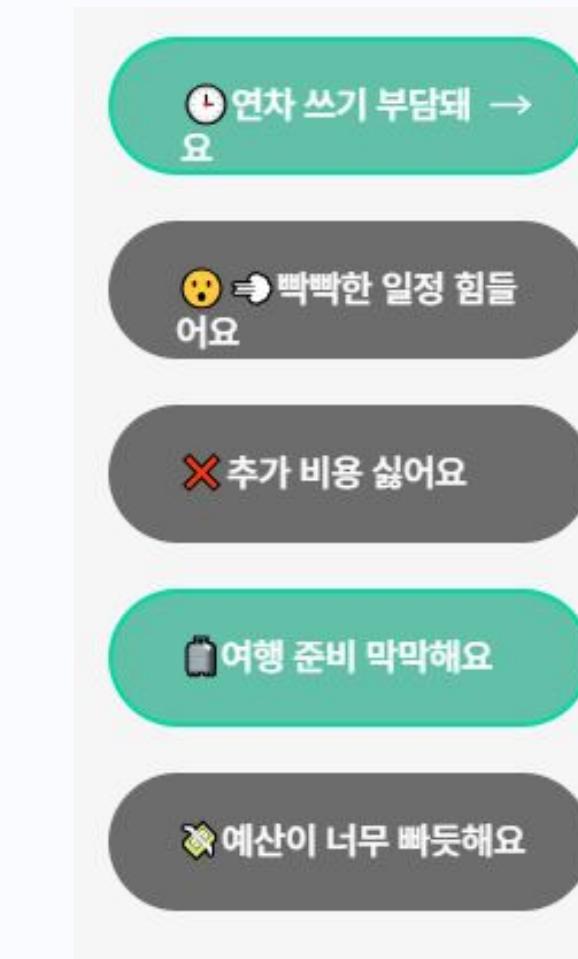
- 공지사항을 애니메이션 식으로 넘겨가면서 보여줌으로 **다양한 정보를 확인 가능**

경쟁사 분석 3. UI

모두투어



- 가로 콘텐츠에 **네비게이터** 또는 **페이지네이션**을 사용하여 슬라이드 가능한 콘텐츠임을 바로 알 수 있음
- 스크롤 시 **탑버튼**을 표시하여 최상단으로 쉽게 이동 가능



- 버튼과 탭에 **마우스를 올릴 때 스타일이 변경**되어 사용자가 무엇을 클릭하려고 하는지 알 수 있음
- **hover 혹은 선택한 버튼에** 주로 메인 컬러를 사용하여 집중력을 높임

경쟁사 분석 3. UI

하나투어



- 가로 콘텐츠에 **네비게이터**를 사용하여 슬라이드 가능한 콘텐츠임을 바로 알 수 있음
- 탑버튼이 화면 우측 하단이 아닌 **중앙**에 위치 간혹 콘텐츠를 가려 방해가 되는 경우가 있음



클룩



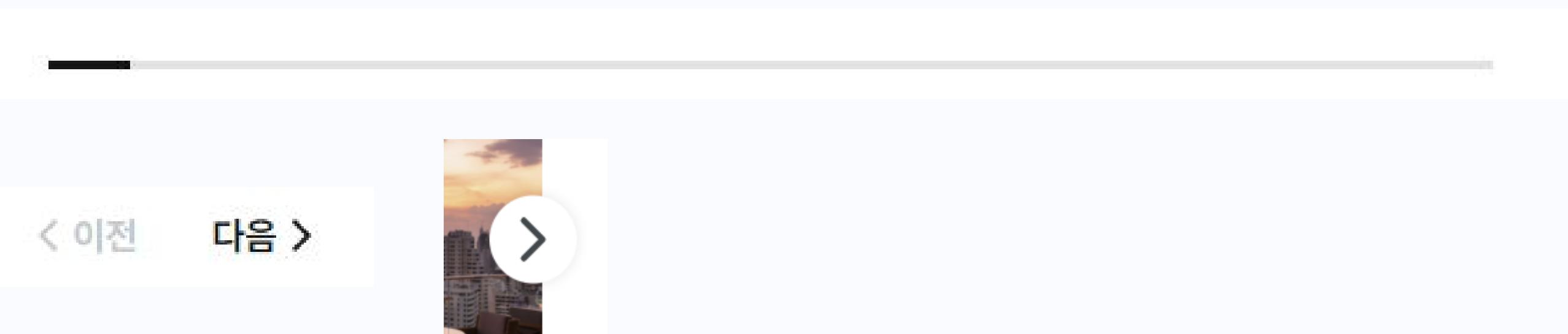
- 두 단의 헤더가 모두 상단에 **고정**되어 검색 기능과 카테고리 메뉴를 쉽게 사용 가능
- 가로 콘텐츠에 **네비게이터**를 사용하여 슬라이드 가능한 콘텐츠임을 바로 알 수 있음
- 페이지를 절반 정도 스크롤 한 지점부터 **탑버튼**이 나타남 그 이전에는 탑버튼의 존재를 알 수 없어 불편

경쟁사 분석 3. UI

와그



- 헤더 상단 고정으로 언제든 검색 가능

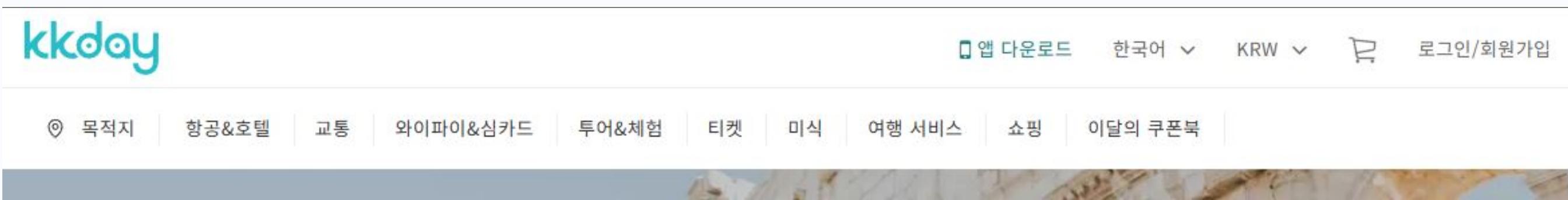


- 가로 콘텐츠에 **네비게이터** 또는 **페이지네이션**을 사용하여 슬라이드 가능한 콘텐츠임을 바로 알 수 있음

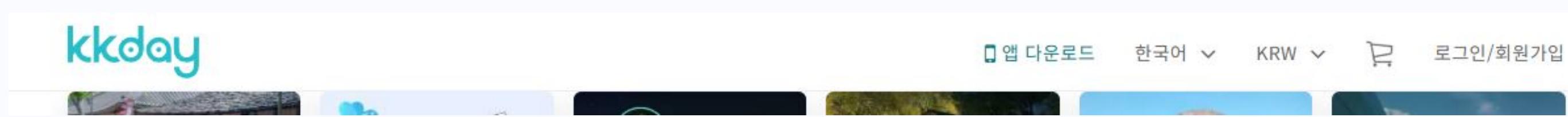
- 탑버튼 없이 상담 버튼만 존재

경쟁사 분석 3. UI

kkday



- 헤더 두 단 중 상단이 고정되며 GNB는 고정되지 않음



- 가로 콘텐츠에 네비게이터를 사용하여 슬라이드 가능한 콘텐츠임을 바로 알 수 있음



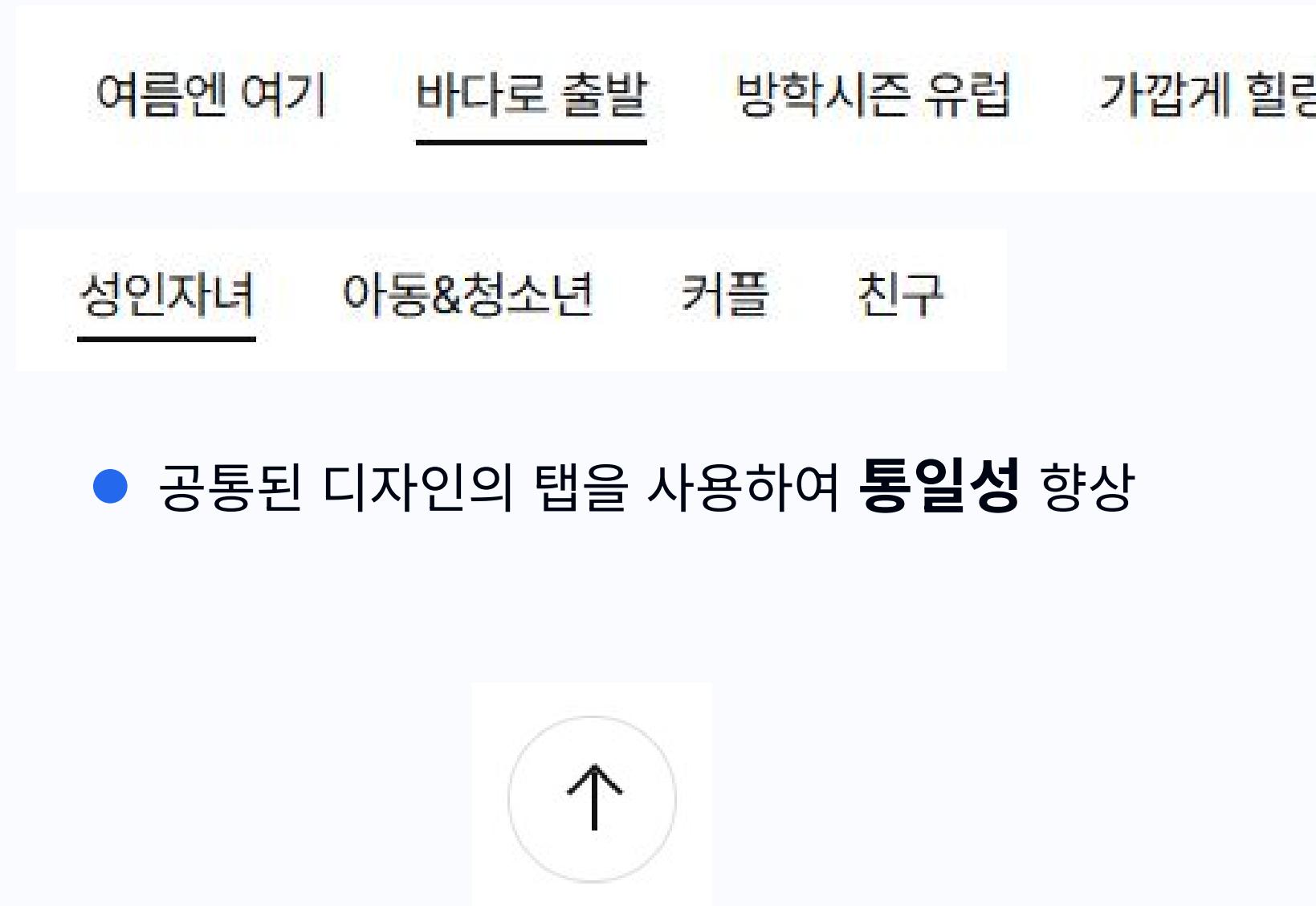
공항 픽업샌딩

- 스크롤 시 탑버튼을 표시하여 최상단으로 쉽게 이동 가능



경쟁사 분석 3. UI

노랑 풍선



여름엔 여기 바다로 출발 방학시즌 유럽 가깝게 힐링
성인자녀 아동&청소년 커플 친구

◀ ▶ ➤

- 공통된 디자인의 탭을 사용하여 **통일성** 향상
- 가로 콘텐츠에 **네비게이터**를 사용하여 슬라이드 가능한 콘텐츠임을 바로 알 수 있음
- 선택 불가능한 네비게이터는 다른 스타일을 적용해 쉽게 알아볼 수 있음



- 스크롤 시 **탭버튼**을 표시하여 최상단으로 쉽게 이동 가능
아래로 스크롤 시에는 숨겨져 있다가 위로 스크롤 시에 드러나
화면을 최대한 방해하지 않음

경쟁사 분석 3. UI

트립닷컴

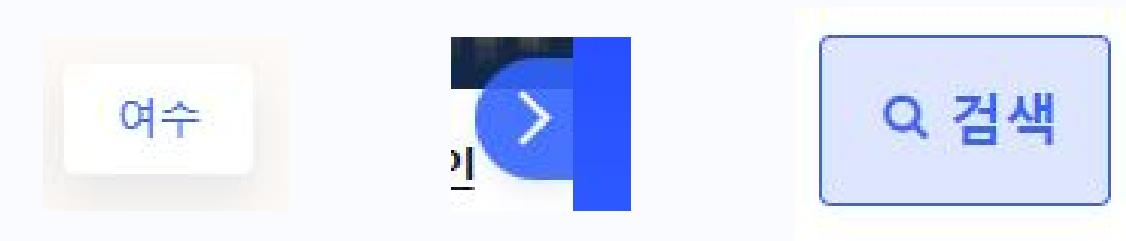


- 화면 우측 하단에 **탭버튼**과 함께 AI, 상담 버튼을 제공



- 가로 콘텐츠에 **네비게이터** 또는 **페이지네이션**을 사용하여 슬라이드 가능한 콘텐츠임을 바로 알 수 있음

여행지 도시, 공항, 지역, 랜드마크, 호텔 이름으로 검색	체크인 6월 11일(수)	1박	체크아웃 6월 12일(목)
-------------------------------------	------------------	----	-------------------



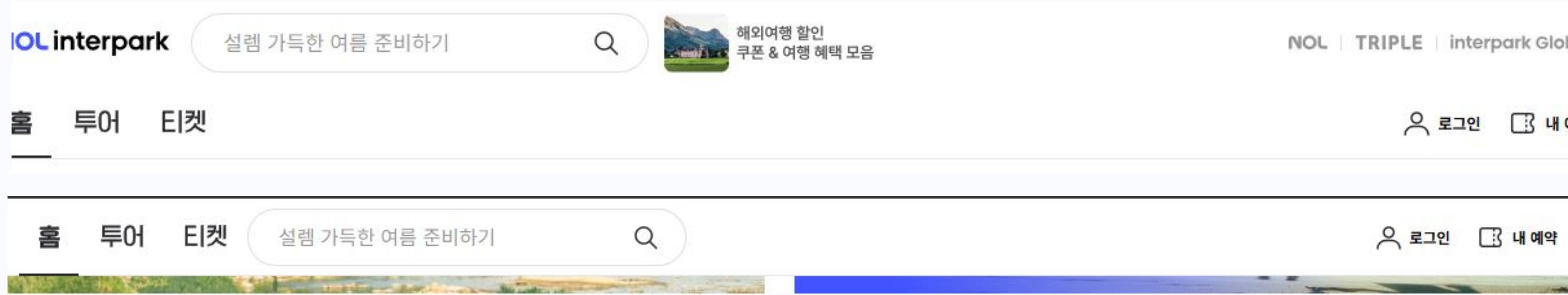
- 버튼과 탭에 마우스를 올릴 때 스타일이 변경되어 사용자가 무엇을 클릭하려고 하는지 알 수 있음



- 공통된 버튼 스타일을 이용해 **통일감**을 줌

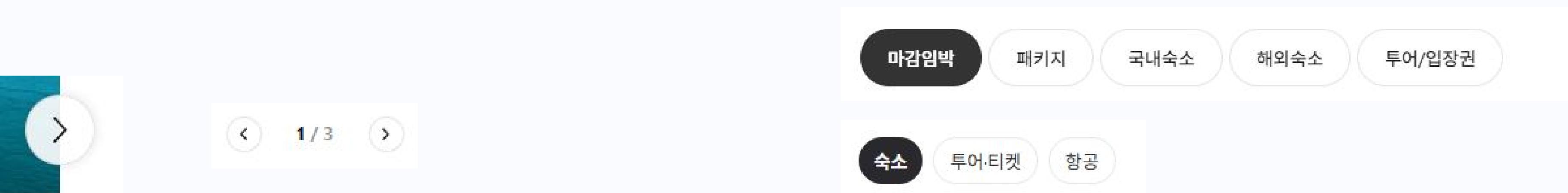
경쟁사 분석 3. UI

NOL 인터파크



- 헤더 두 단 중 하단이 고정

검색 박스가 아랫단으로 내려와 **언제든 검색** 기능을 사용할 수 있어 편리



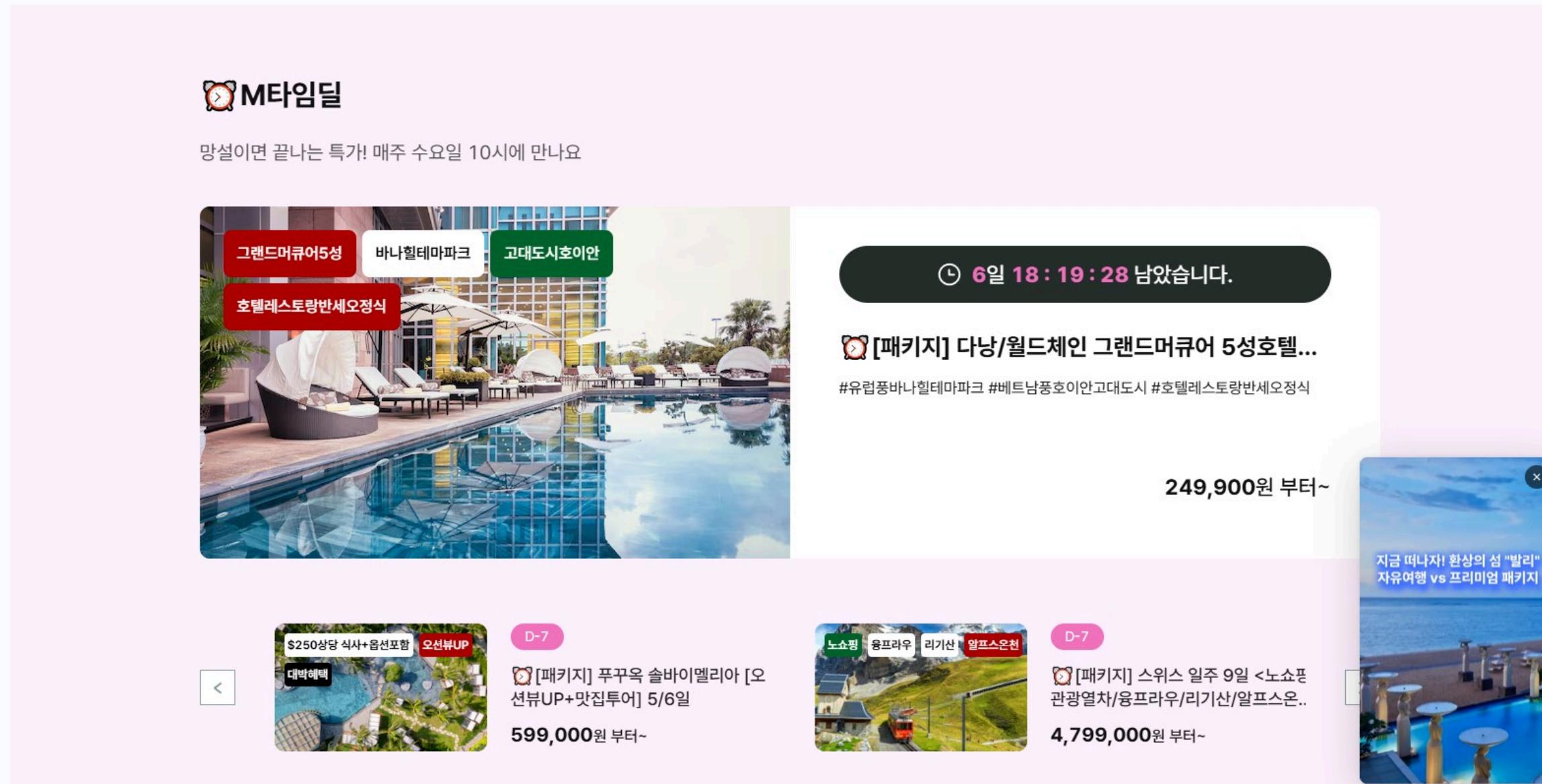
- 가로 콘텐츠에 **네비게이터** 또는 **페이지네이션**을 사용하여 슬라이드 가능한 콘텐츠임을 바로 알 수 있음

- 공통된 템 스타일을 사용해 통일감을 줌

경쟁사 분석

4. 마케팅 / 디자인

모두투어



- 메인배너에 **동적인** 이미지를 사용하여 사이트에 들어오자마자 5초안에 어떤 사이트인지 확인 가능
- 사이트를 구경하는데 방해가 많이 되지 않는 오른쪽 하단에 **광고배너** 배치

경쟁사 분석

4. 마케팅 / 디자인

클룩

The screenshot shows the Klook homepage with a search bar at the top. Below it are several promotional banners: one for a Swiss travel deal with a 15% discount, another for a gift card offer, and a third for a travel competition. Below these are three main sections: [Klook Chart] Best Travel Products, [Bali] Best Products, and [Singapore] Best Products, each listing three items with small thumbnail images and descriptions.

The screenshot shows the Klook homepage with a search bar at the top. Below it are filters for '인기 국가' (Popular Countries) and '인기 도시' (Popular Cities), with options like Osaka, Bali, Lipe, Hong Kong, Singapore, Da Nang, Skycraper, Bangkok, Seoul, and Kyoto. The main content area features a '검색 BEST' (Search Best) section with five travel packages from Indonesia, and an '인기 여행지' (Popular Destinations) section with five travel packages from various countries.

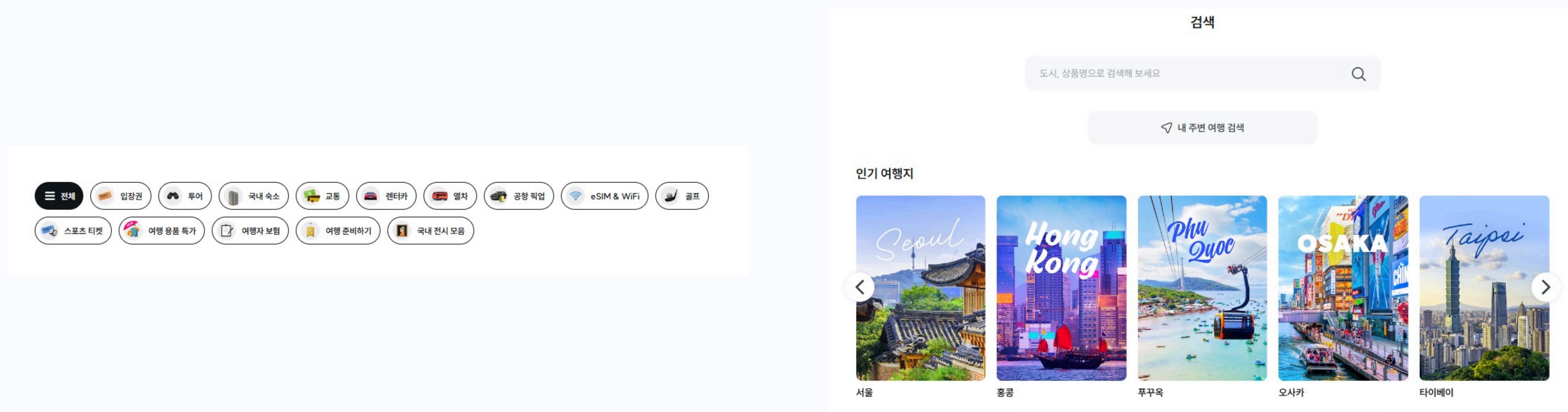
- 브랜드의 메인 색상을 자잘한 포인트마다 과하지 않게 적용하여

보기 편한 사이트를 제작함과 동시에 브랜드만의 색을 확실하게 보여줌

경쟁사 분석

4. 마케팅 / 디자인

와그



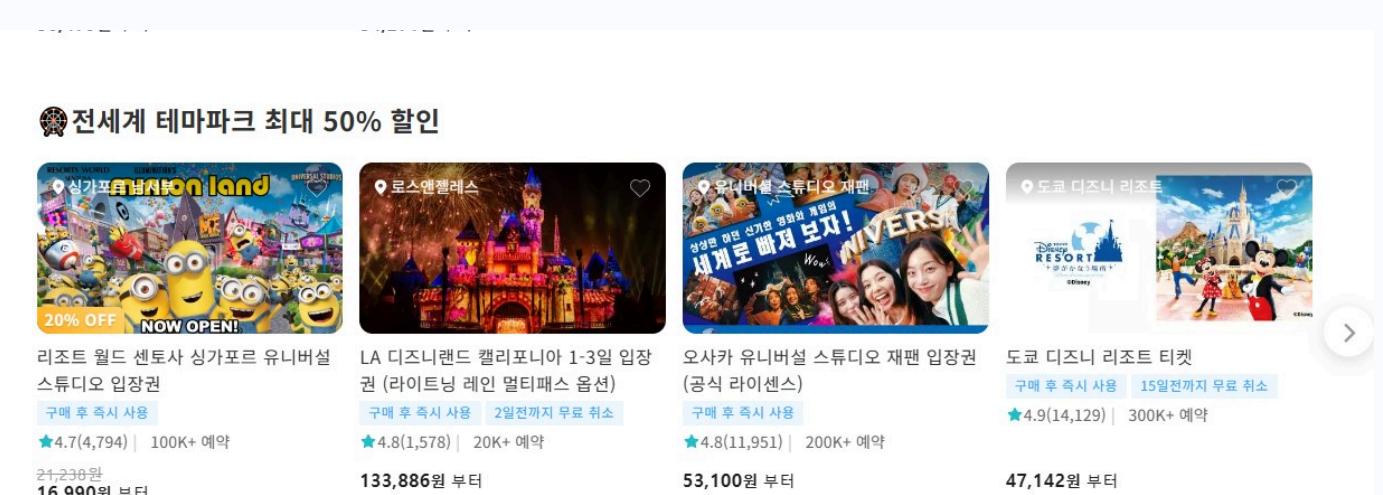
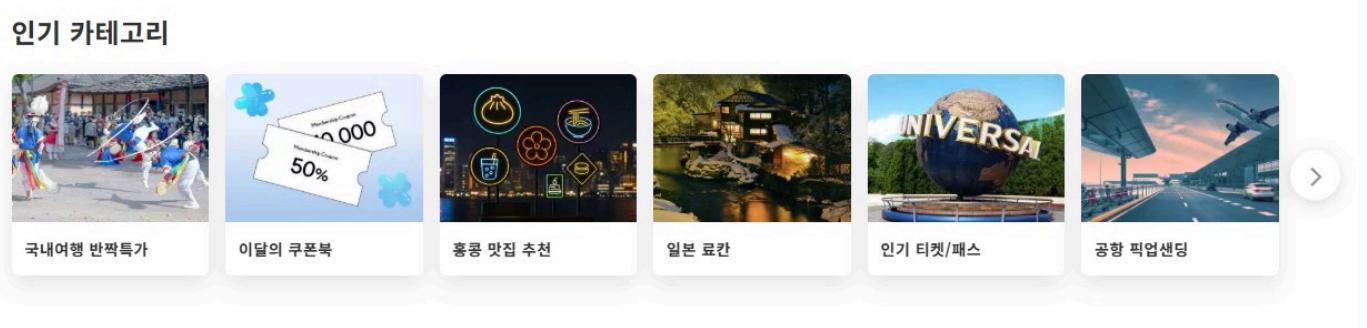
- 아이콘들을 활용해서 카테고리들을 구분하기 쉽게 제작

- 검색창 클릭시 바로 검색페이지로 이동되며 인기 여행지들이 아래에 바로 뜨게 만들어 사람들이 많이가는 여행지들을 보기좋게 제작

경쟁사 분석

4. 마케팅 / 디자인

kkday



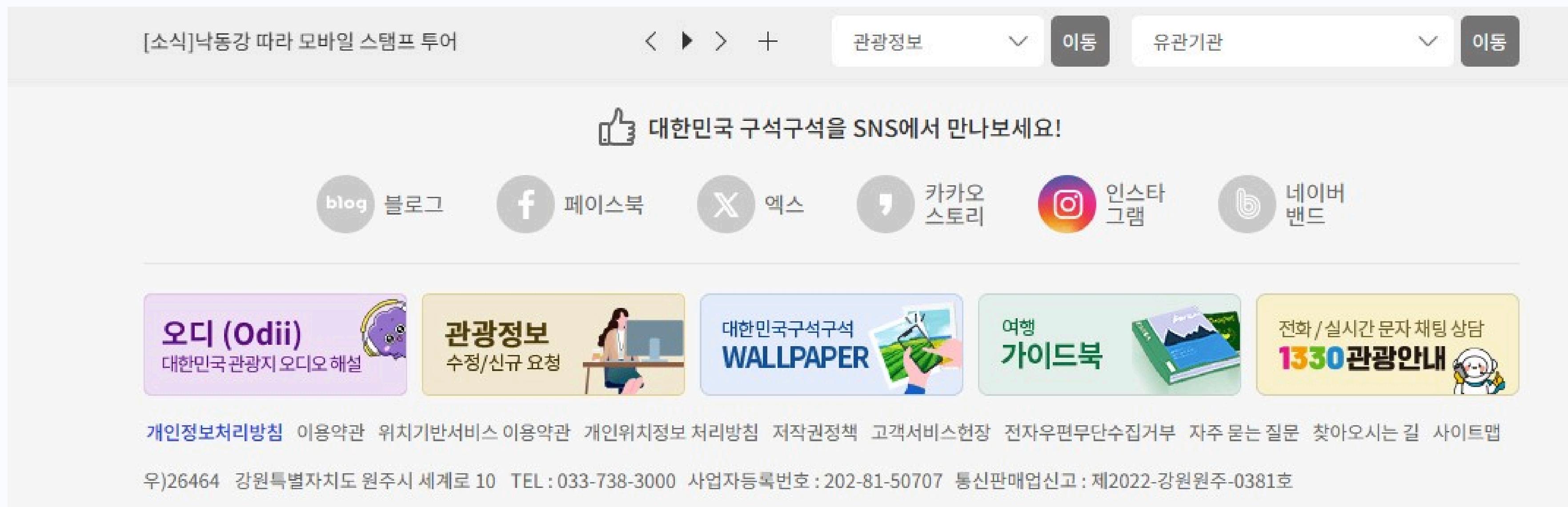
- 인기카테고리를 사람들이 좋아할 만한 알고리즘을 이용한 **트렌디한 디자인** 및 심심하지 않은 광고배너를 제작하여 관심을 끌

- 클룩과 마찬가지로 포인트들에 **브랜드색**을 사용하여 브랜드만의 색 **확실하게 표현**

- 마우스 호버 시에 **간결한 색**에서 브랜드의 **메인색으로 변경** 및 유심과 같은 꼭 필요한 상품들을 잘 보이는 곳에 배치

경쟁사 분석 4. 마케팅 / 디자인

대한민국 구석구석



- 푸터 부분에 sns와 블로그 등을 바로 연결시켜 두어 sns를 활용한 실제 방문 후기를 보는데에 접근하기 쉬움
- 마우스 호버 시 sns만의 고유색 넣어 익숙하고 편한 느낌을 줌

경쟁사 분석 5. 콘텐츠

모두투어

타임딜

M타임딜

망설이면 끝나는 특가! 매주 수요일 10시에 만나요

④ 6일 18:20:41 남았습니다.

[패키지] 다낭/월드시티 그랜드Mercure 5성호텔...
#유럽풍바나힐테마파크 #베트남풍호이안고대도시 #호텔레스토랑반세오정식

249,900원 부터~

D-7 [패키지] 푸꾸옥 슬바이엘리아 [옵션UP+맛집투어] 5/6일
599,000원 부터~

D-7 [패키지] 스위스 일주 9일 <노쇼핑 관광열차/ウン프라우/리기산/알프스온..
4,799,000원 부터~

전체보기

LIVE

LIVE M

→여행준비! 🎯 가격비교! 😊 재미보장!
모두투어의 생생한 LIVE 방송

6월 11일(수) 20:00
[환상의 섬"발리" 자유여행 vs 프리미엄 패키지 ★ 핫플레이스 방송예정]

발리 자유여행vs프리미엄 패키지 일
방콕(파타야) 패키지/자유여행 5 대만 NO쇼핑
대만 3/4/5일 ☆ 인천/김포/부산/대구/청주 출발 💡 399,000원 까지 🔥 전일정 4성호텔 숙박 🎁 라...
시드니 6일/7일
나트랑+달랏5일
NO옵션+달랏 스위트룸UP+\$200 혜택 🔴 6회 특식 & 3종간식 미식여...

방콕(파타야) 패키지/자유여행
인천, 부산, 대구 출발 💡 라이브M 단...

5성급 호텔 로얄오키드쉐라톤

My Bucket List

방콕(파타야) 출발

전체보기

방송모든보기

- **타임딜** 기능은 고객이 웹페이지를 탐색할 때 유용한 정보로 **이목**을 끌기 쉬움
타이머가 있어서 긴박함을 주어 시선을 집중

- **LIVE** 콘텐츠는 다른 정적인 콘텐츠와의 밸런스를 맞춰주어 보다
다채로운 분위기를 연출

경쟁사 분석 5. 콘텐츠

모두투어

여행지 추천

여행을 망설이는 고객님에게

The screenshot shows a travel itinerary recommendation for a trip to Hulan, Biei, and Hokkaido. It includes five small images: a colorful flower field, a meal of crab legs, a sunset over a mountain range, a wooden pavilion, and the Great Wall of China. To the left is a sidebar with five buttons:

- ① 연차 쓰기 부담돼 → 요
- 걍 → 빽빽한 일정 힘들어요
- ✗ 추가 비용 싫어요
- 여행 준비 막막해요
- 예산이 너무 빠듯해요

Below the sidebar, the itinerary details are listed:

[3박4일] 후라노/비에이/북해도 ★특식제공
#대게무제한특식 #노미호다이 #온천호텔1박 #라벤더농원 #...
999,000원~

하나투어

The screenshot shows a travel style recommendation section titled "나의 퍼스널 여행 스타일은?". It features a color palette icon and four categories: "블루 클한 여행지" (blue), "옐로우 햇살 여행지" (yellow), "그린 힐링 여행지" (green), and "레드 핫한 여행지" (red). To the right are three travel packages:

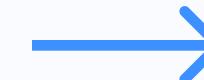
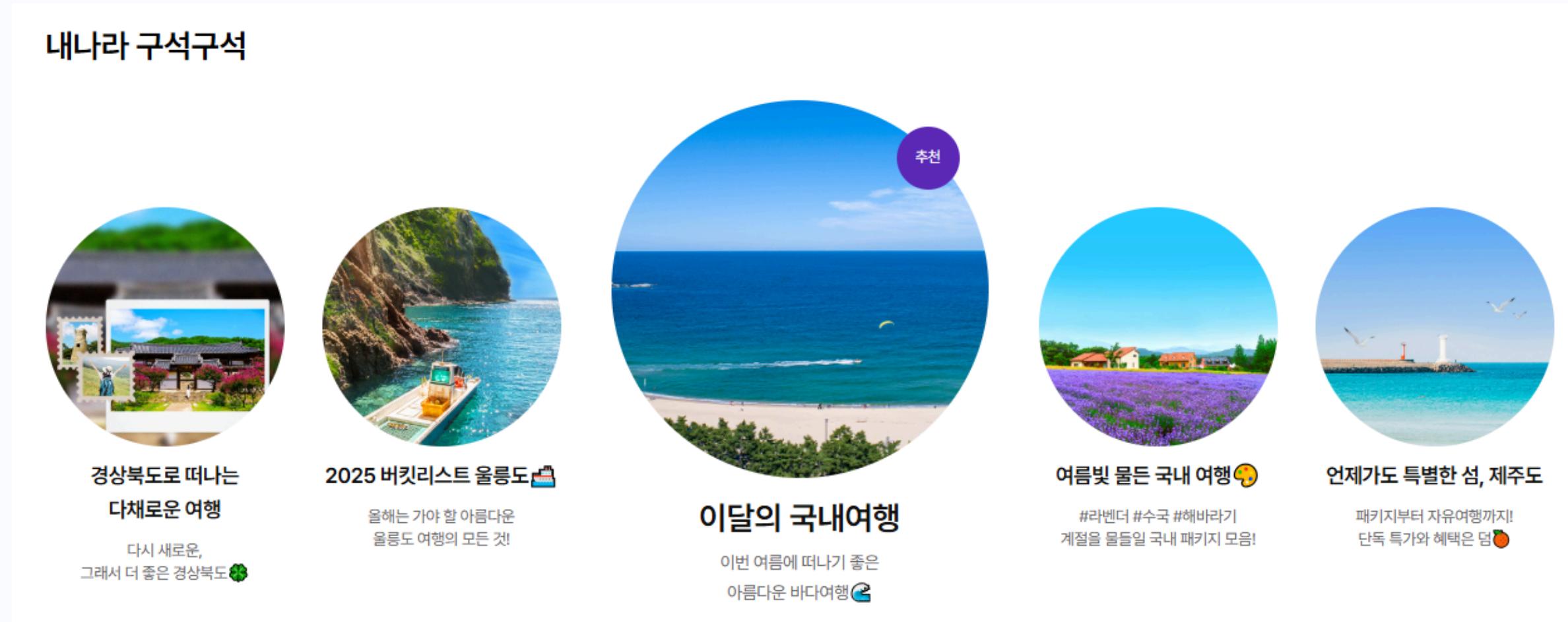
패키지	기간	내용	가격
파리지	푸꾸옥 5,6일	#가성비 #4인출발	314,200 원~
괌 5,6일	#휴양& 물놀이 #베스트셀러	629,000 원~	
세부 5,6일	#제이파크 #물놀이	669,000 원~	

- 비슷한 성격을 가진 섹션이 많아 자칫 따분할 수 있는 **여행지 추천** 콘텐츠들을 한곳에 묶어 태그 느낌으로 분류해 **다양성**을 확보

경쟁사 분석 5. 콘텐츠

하나투어

내나라 구석구석



울릉도를 한 눈에 #울릉도로 가는 방법



- 여행 가이드 느낌의 콘텐츠로 단순히 상품판매의 범주를 벗어나
- 여행 잡지를 읽는것 같은 소소한 재미를 줌

경쟁사 분석 5. 콘텐츠

클룩

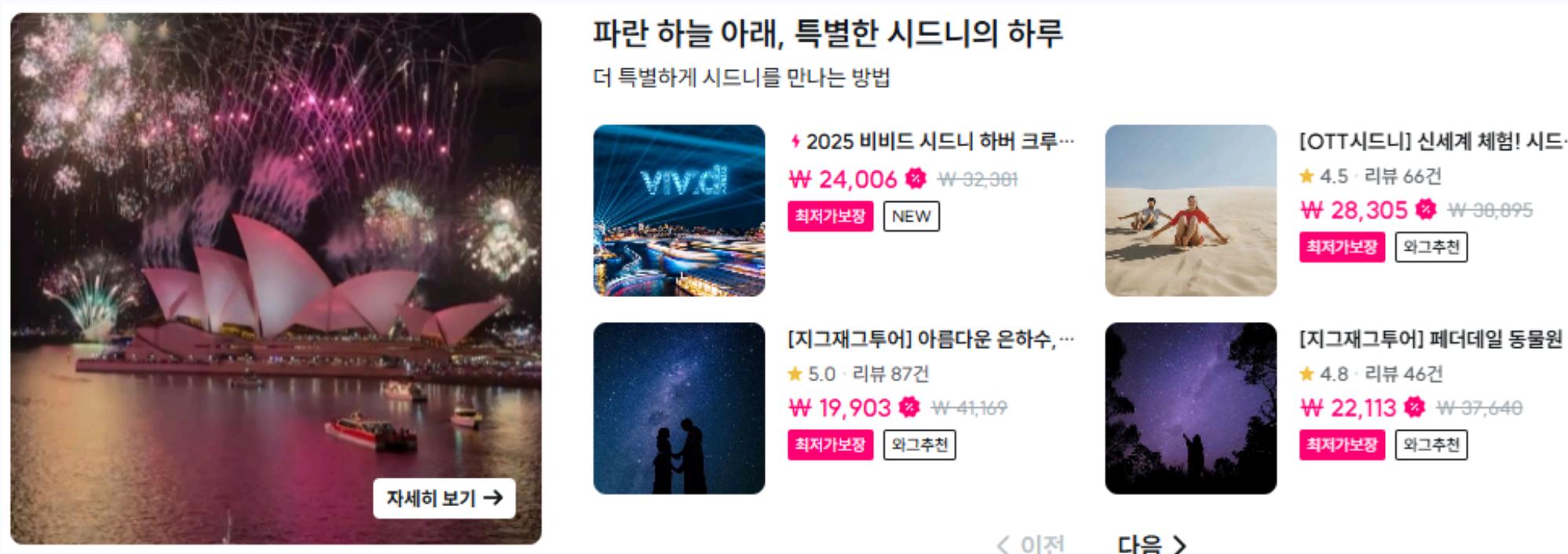
비주얼메인



- 자칫 멋밋할수 있는 예매, 검색창에 뒷배경을 주고 창 주위를 어둡게 해줌으로서 자연스러움 연출

와그

영상콘텐츠



- 생동감있는 영상으로 현장감을 더해 여행지에 대한 설렘을 한층 더 증가 시켜주고 사이트에 생동감을 줌

경쟁사 분석 5. 콘텐츠

kkday

인기여행지

인기 여행지



- 글자 보다는 훨씬 직관적이고 설렘을 줄 수 있는 **사진**을 돋보이게 구성
호버시 각 사진 크기 커짐

트립닷컴

메인페이지 상단

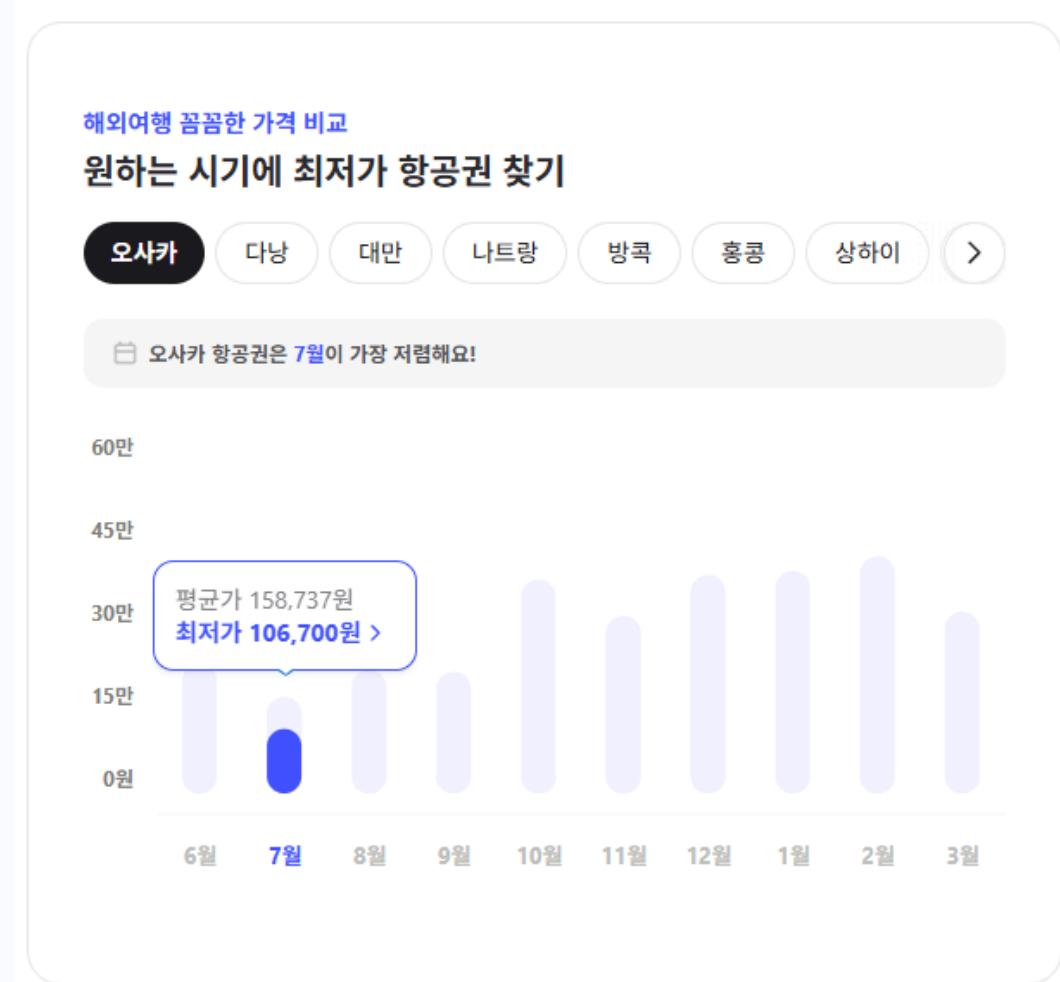


- 다양한 예약정보를 한 공간에서 손 쉽게 얻을 수 있게끔하여
편리성을 쟁겨줄 수 있음

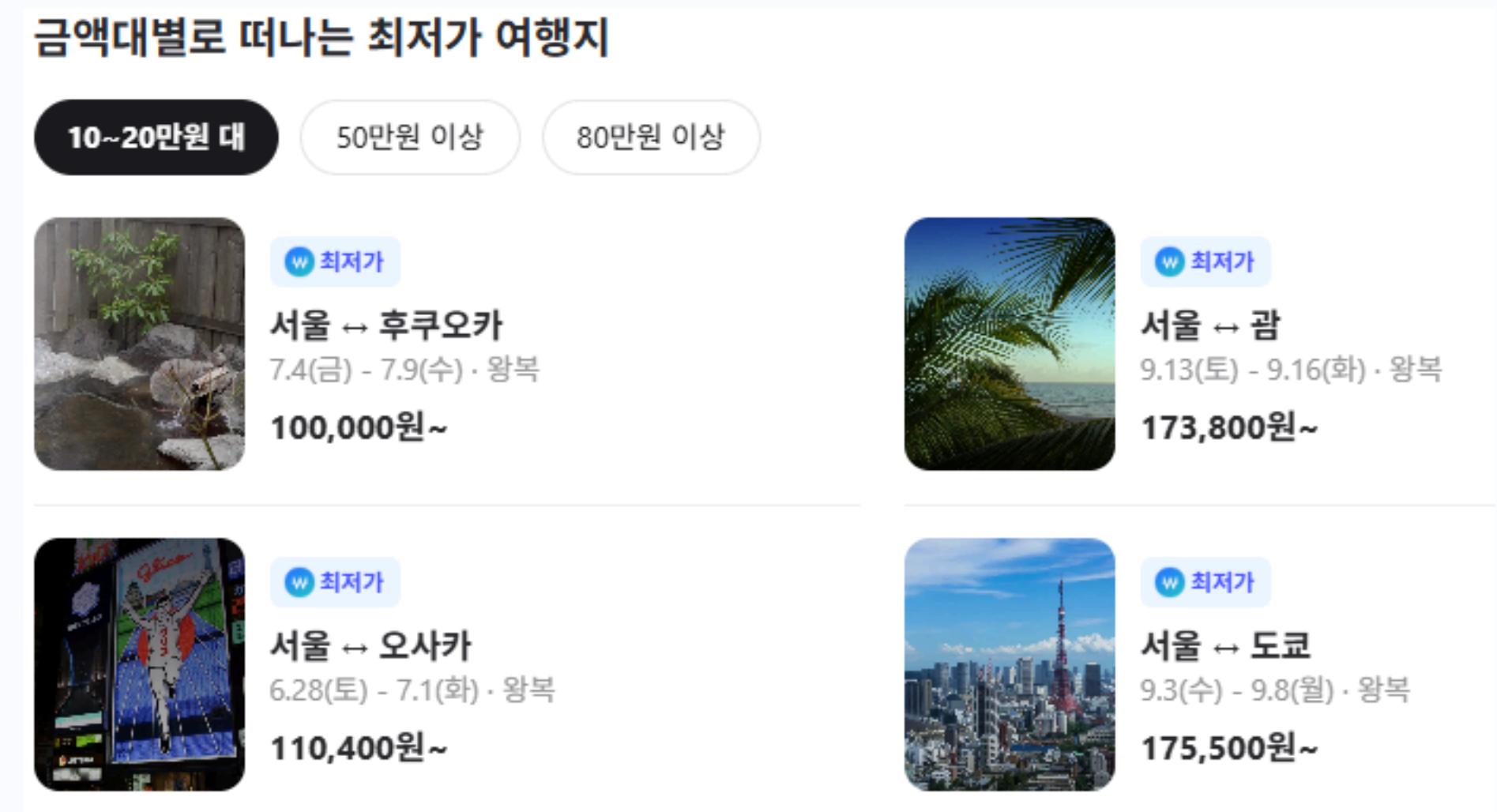
경쟁사 분석 5. 콘텐츠

인터파크놀

항공권 가격비교



금액대별 최저가 여행지



- 합리적인 가격의 항공권을 찾을 수 있는 시기를 시각적으로 안내

여행 경비 부담이 다소 큰 사회 초년생들을 겨냥한 유용한 컨텐츠

- 금액대별 탭을 통하여 원하는 금액대별로 편리하게 찾을 수 있음

경쟁사 분석 5. 콘텐츠

노랑풍선

최근 본 상품

최근 본 상품 2

찜목록 X

최대 30개까지 조회가 가능합니다.

전체 삭제

● 06.12(목)

해외패키지

시드니/포트스테판 6일 #사막
투어 #크루즈2회 #오페라내부

Jetstar 젯스타항공

25.07.01(화)

해외패키지

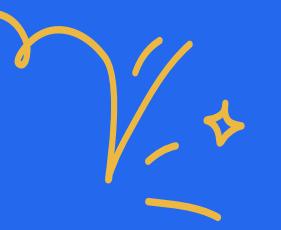
[특가] 홍콩 4일 #핵심관광 #반
나절자유시간 #오후출발 #TW

Tripadvisor 티웨이항공

25.07.01(화)

- 상단 아이콘을 눌렀을 때 오른쪽에서 들어오는 드로어로 **최근 본 상품**을 배치하여
창을 다 커두지 않더라도 **추후에** 자신이 봐둔 상품을 **효율적으로** 찾을 수 있음

5. 트렌드 도출



트렌드 도출

● 정보구조

1. 간략화된 카테고리 구성

● 네비게이션

1. 이미지 및 직관적인 아이콘 적극 활용
2. 검색창 적극활용 - 인기검색어 등 다양한 기능을 추가한 많은 콘텐츠 활용

● UI

1. 통일된 스타일의 탭과 버튼을 사용
2. 마우스 호버 시 색상 변경

● 마케팅/디자인

1. 메인컬러 적극 활용 및 트렌디한 배너
2. 한정특가 마케팅 - 특정 시간대만 구매 가능한 특가딜로 구매 긴장감 유도
3. 유튜브, 인스타그램 등 SNS 알고리즘을 통한 적극 홍보 및 상품 통합 탐색
ex) 6월에 가기 좋은 여행지 Top 5 → 관련 상품 노출

● 콘텐츠

1. 개인화 강화

맞춤 추천 알고리즘 - 고객의 검색/예약 기록 기반으로 맞춤 여행 상품 추천
스타일 기반 추천 - “혼자 여행 좋아하는 사람에게 어울리는 코스”,
“힐링 중심 여행” 같은 감성적 분류
고객별 콘텐츠 - MZ세대, 3040 부모, 시니어 등 타겟별 콘텐츠 구성

2. 현지 중심 콘텐츠 증가

로컬 가이드 중심 상품 - 여행지 주민이 직접 진행하는 투어 강화
여행 가이드 콘텐츠 - 지역별 특색을 살려 지역에서 느낄 수 있는 새로운 경험을 제공
체험 중심 패키지 - 쿠킹 클래스, 사진 투어, 자전거 코스 등 경험형 위주

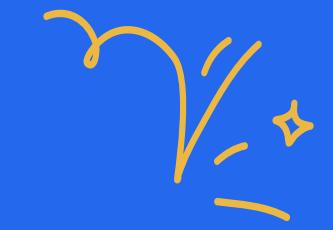
3. 생동감있는 미디어 활용

큰 이미지 및 영상콘텐츠 활용 - 현장에 대한 사실감을 적극적으로 높임
애니메이션 및 다양한 슬라이더 사용 - 여행의 동적인 이미지를 강화

4. 다양한 타겟을 겨냥한 카테고리 제공

탭과 필터링 기능으로 다양한 고객층이 각자 찾고 싶은 정보를 빠르게 얻을 수 있음

6. 타겟 설정



타겟 설정

● 메인타겟 : 바쁜 일정 속에서도 자유로운 여행을 추구하는 2-30대(MZ세대)

1. 다양한 취미를 가지고 있으며

: 다양한 분야의 취미를 갖고 도전 해보며 이에 대한 열정이 많음

2. 가성비를 챙기고

: 현재 본인의 여건에 따라 알맞게 즐기며 쉴 수 있는 여행을 선호

3. 바쁜 일정 속에서 자유여행을 추구하며

: 지치고 바쁜 일상 생활 속에서 조금이라도 자유를 만끽하고 작게나마
일탈을 느끼고 싶어 함

4. 후기, 트랜드, 경험 공유를 중요하게 생각하고

: 유행에 가장 민감한 세대라고 할 수 있으며 이에 따라 SNS나 후기와 같은 다른 사람의
경험을 통하여 좋은 것은 같이 경험하고자 하는 심리가 존재

5. 디지털 친화적이며

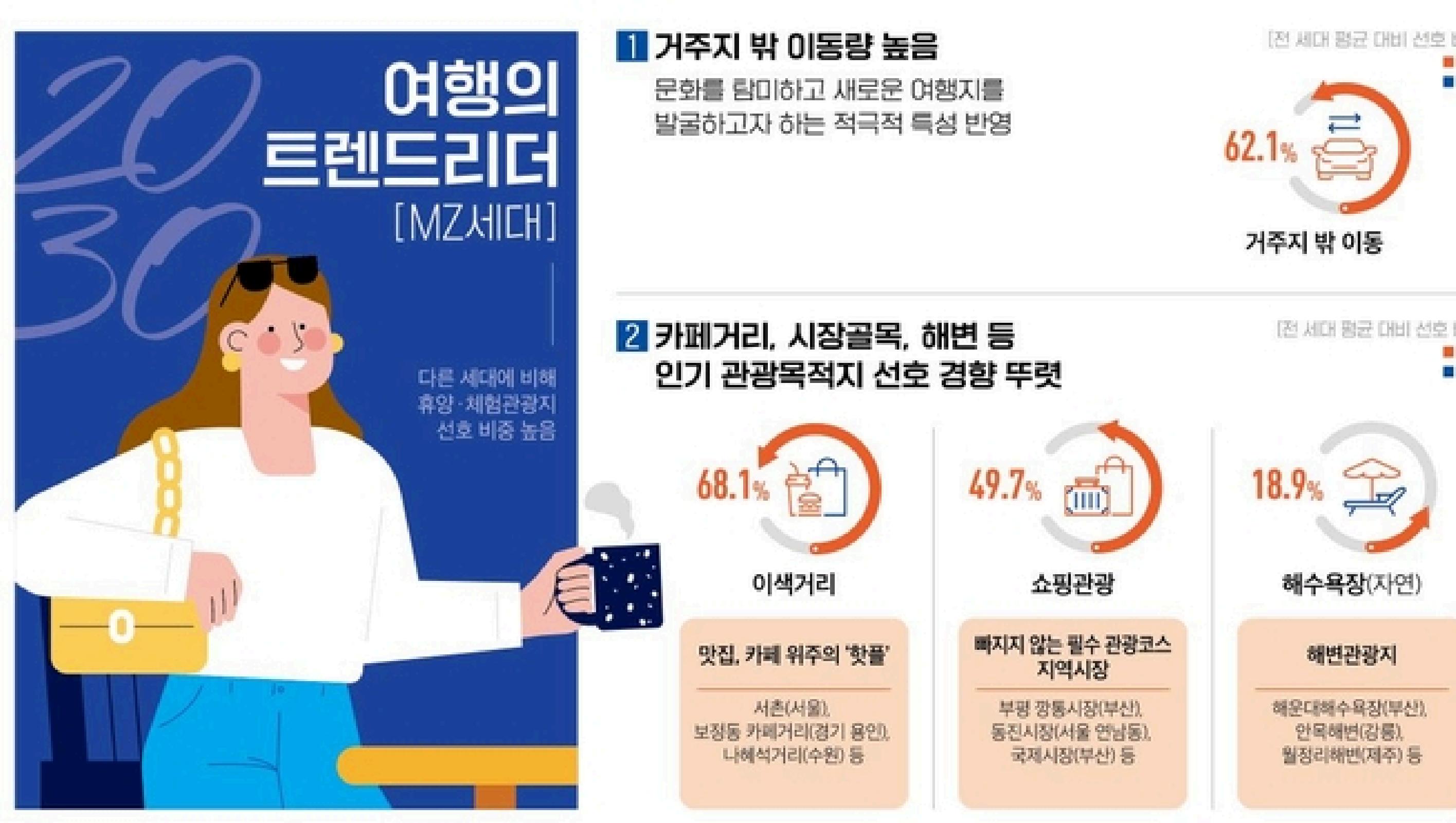
: 하루의 일상생활을 대부분을 스마트기기에 의존한다고 해도 과언이 아닐만큼
스마트기기에 대한 의존도가 매우 높음

6. 새로운 사람들과 경험을 원하는

: 낯선 사람들과 교류하고 관계를 맺는 것을 즐기고 다양한 문화와 음식,
자연을 경험하고 싶어하는 호기심과 탐험심이 가득함

타겟 설정

- 메인타겟 : 바쁜 일정 속에서도 자유로운 여행을 추구하는 2-30대(MZ세대)



타겟 설정

● 서브타겟 : 여행을 통해서 건강과 젊음을 유지하고자 하는 4-50대(X세대)

1. 남은 여생을 여유롭게 즐기고 싶어하고

: 베이비 부머시대로 이른 나이에 결혼하여 일과 육아에만 몰두한

이들은 남은 여생을 자신이 원하는 여행을 하며 여생을 즐기고 싶어함

2. 비즈니스와 같은 출장을 자주 가며

: 어느정도 사회적 위치에 오른 이들은 해외미팅과 같이 출장을

자주 가게 되는데 이에 출장과 함께 남는 시간에 여행을

즐기고 오는 이들이 늘어나고 있음

3. 미디어를 통하여 자유여행을 입문하고자 하고

: 다양한 SNS, TV를 통하여 자유여행에 대한 새로움을 느끼고

도전하고자 하는 이들이 늘어나고 있음

4. 편의성을 중요시하며

: 복잡한 것을 선호하지 않고 더욱이 잘 사용하지도 못함

5. 건강과 젊음을 유지하고자 하고

: 여행은 스트레스 해소에 도움이 되고, 대사 활동을 활발하게 하여

건강 증진에 긍정적인 영향을 미침

6. 여행에 있어 다양한 목적을 가지고 있는

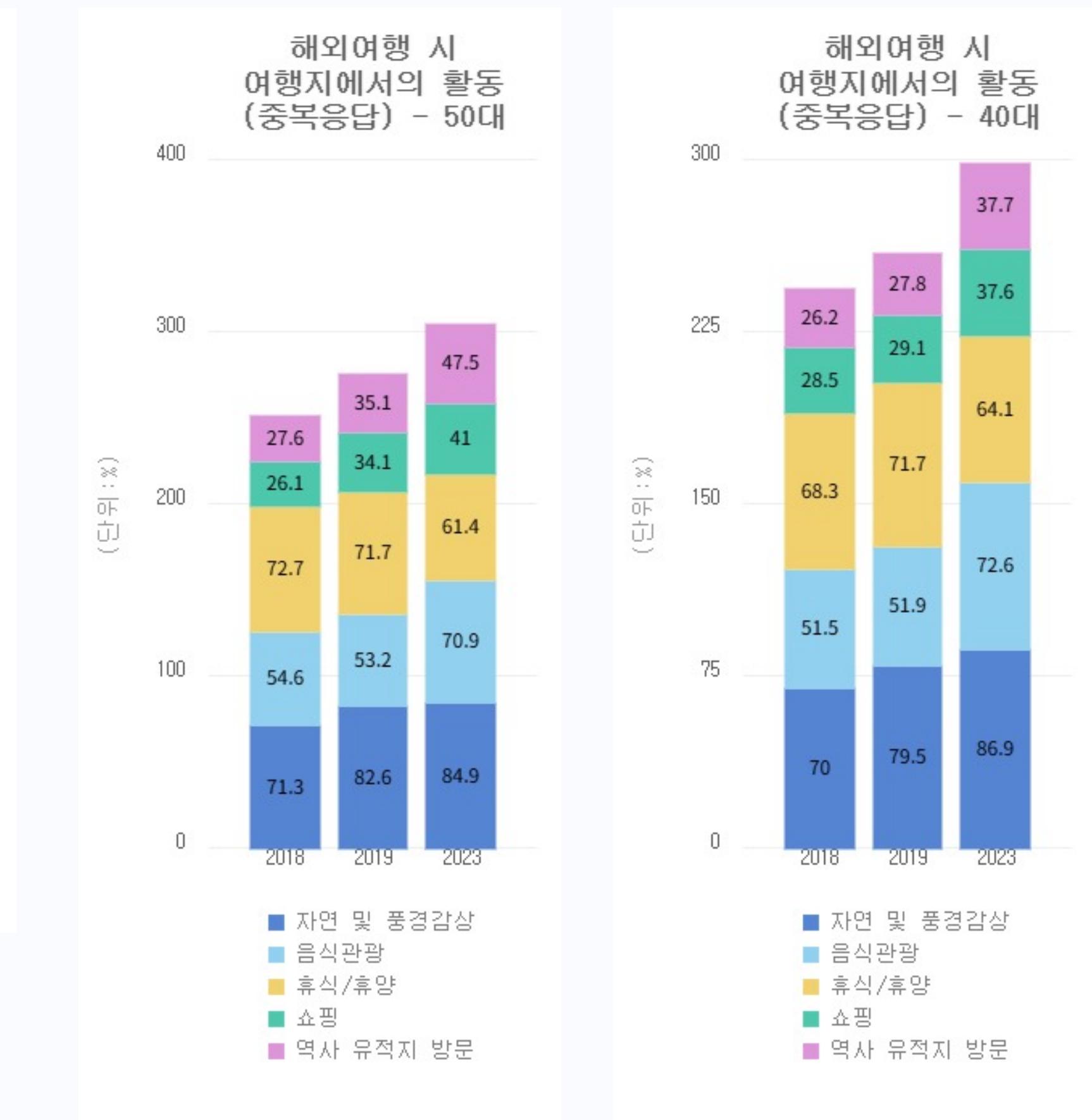
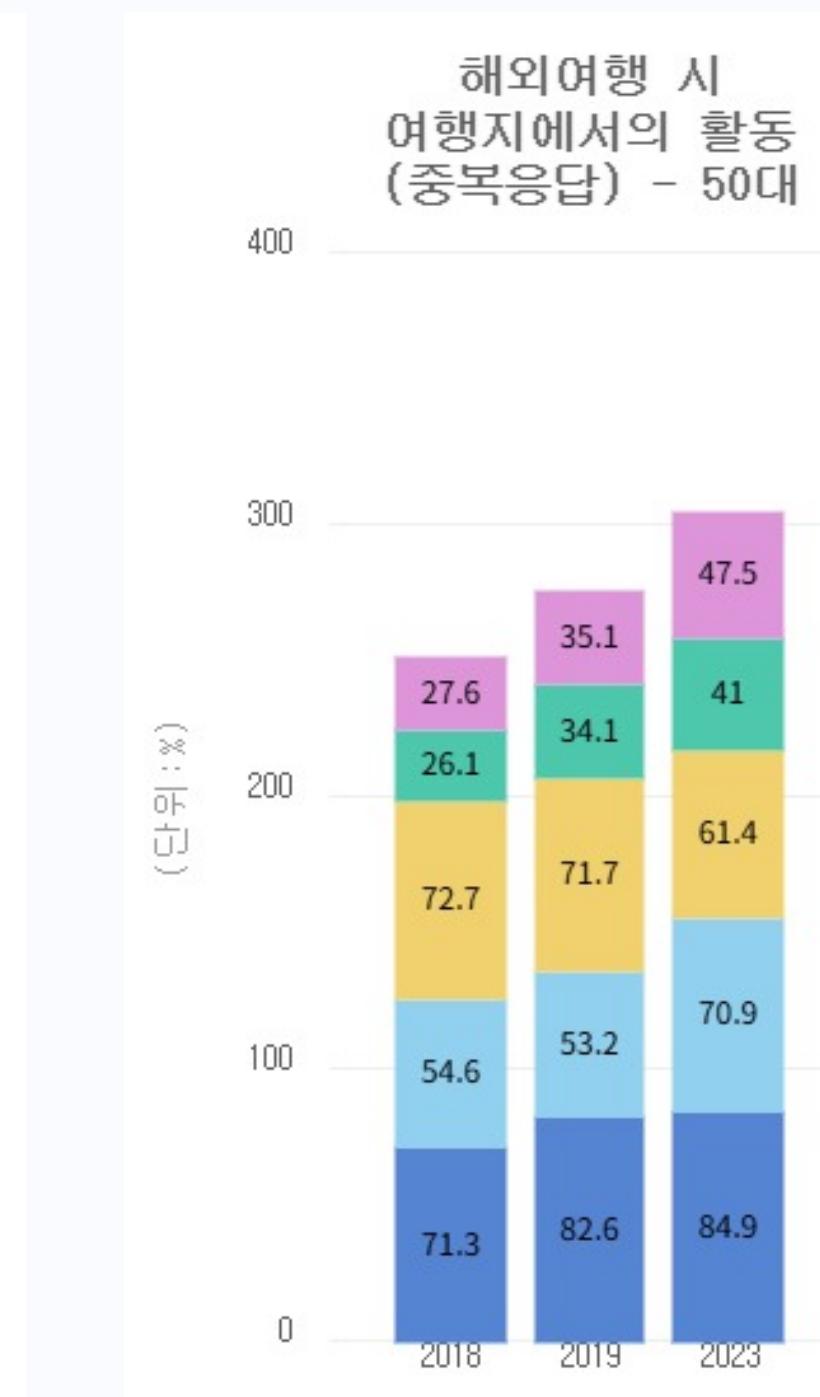
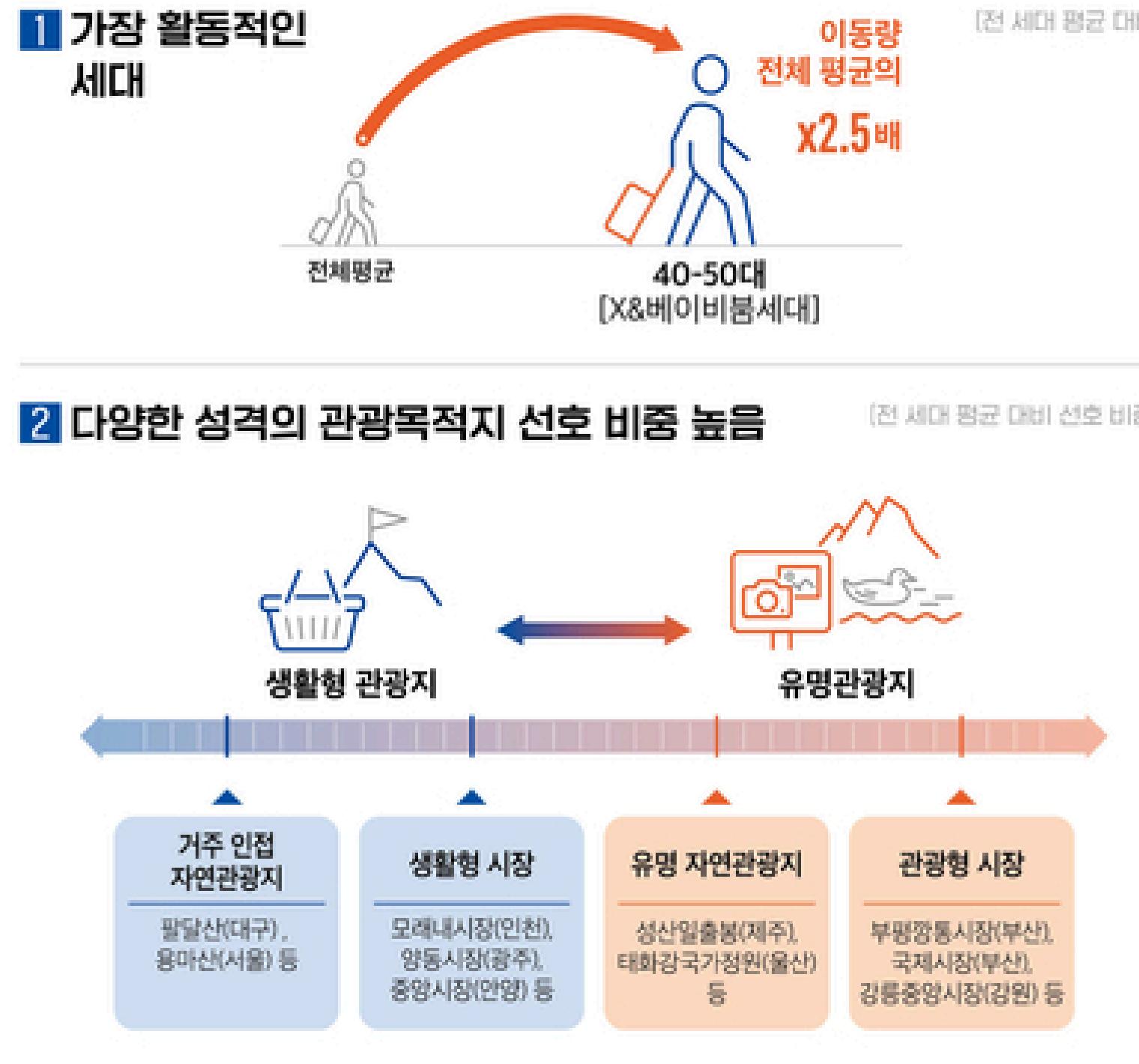
: 국내 여행은 여가와 건강, 종교적 이유로 선택되고 해외여행은

다른 문화 경향, 일상 탈출, 이국적인 음식 탐방 등 다양한 이유로 선택될 수 있음

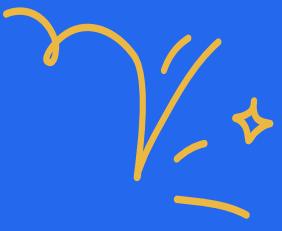
타겟 설정

- 서브타겟 : 여행을 통해서 건강과 젊음을 유지하고자 하는 4-50대(X세대)

40-50대 여행 목적의 다양성 증가

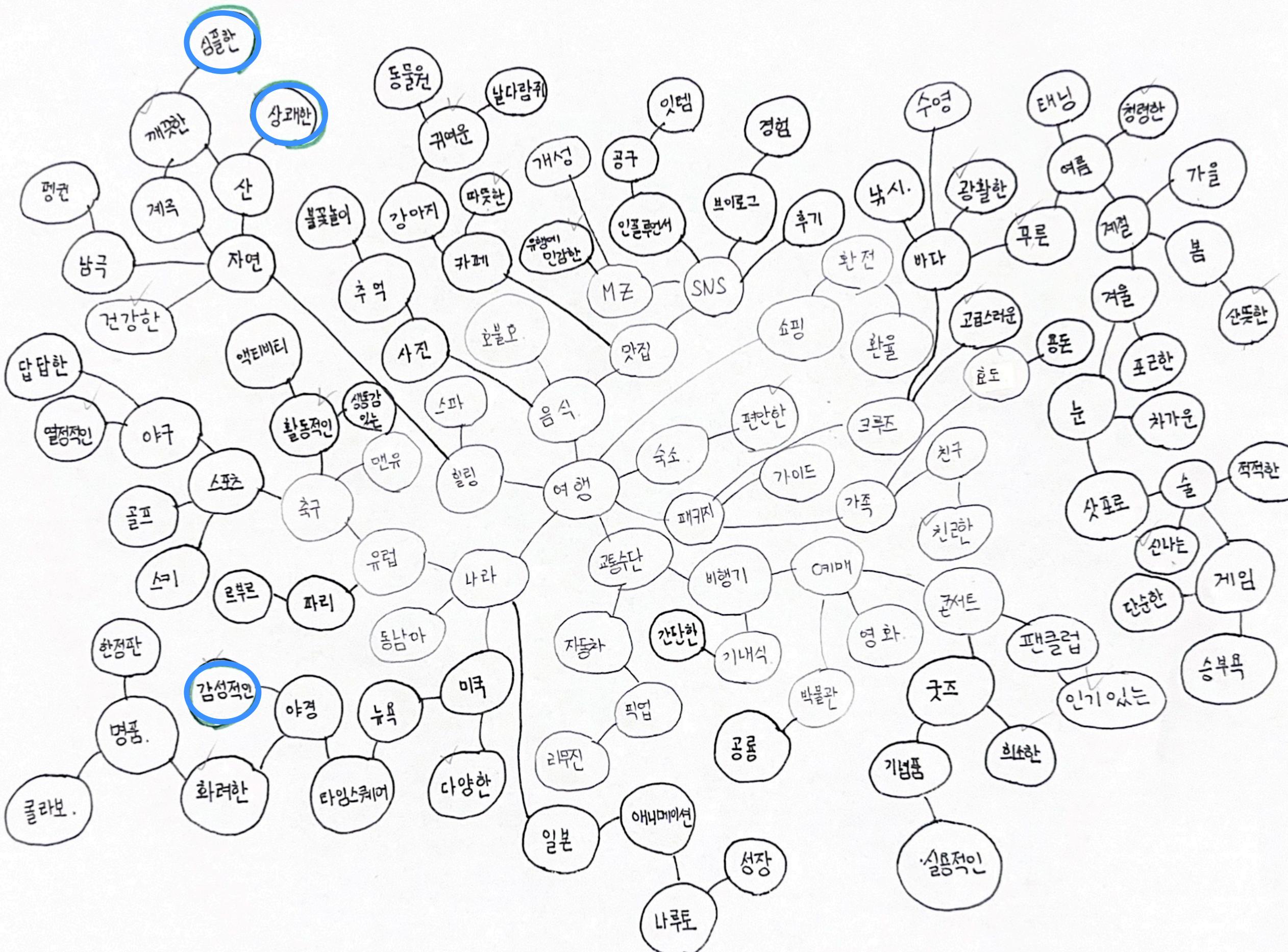


7. 콘셉트 도출



마인드맵 / 어피니티 다이어그램 / 컬러 플랜 / 폰트 플랜

콘셉트 도출 마인드맵(Mindmap)



#심플한

불필요한 텍스트 사용을 절제하고,
아이콘 및 컬러의 통일과 적절한 레이아웃 배치로
심플하게 보기 편한 사이트

#상쾌한

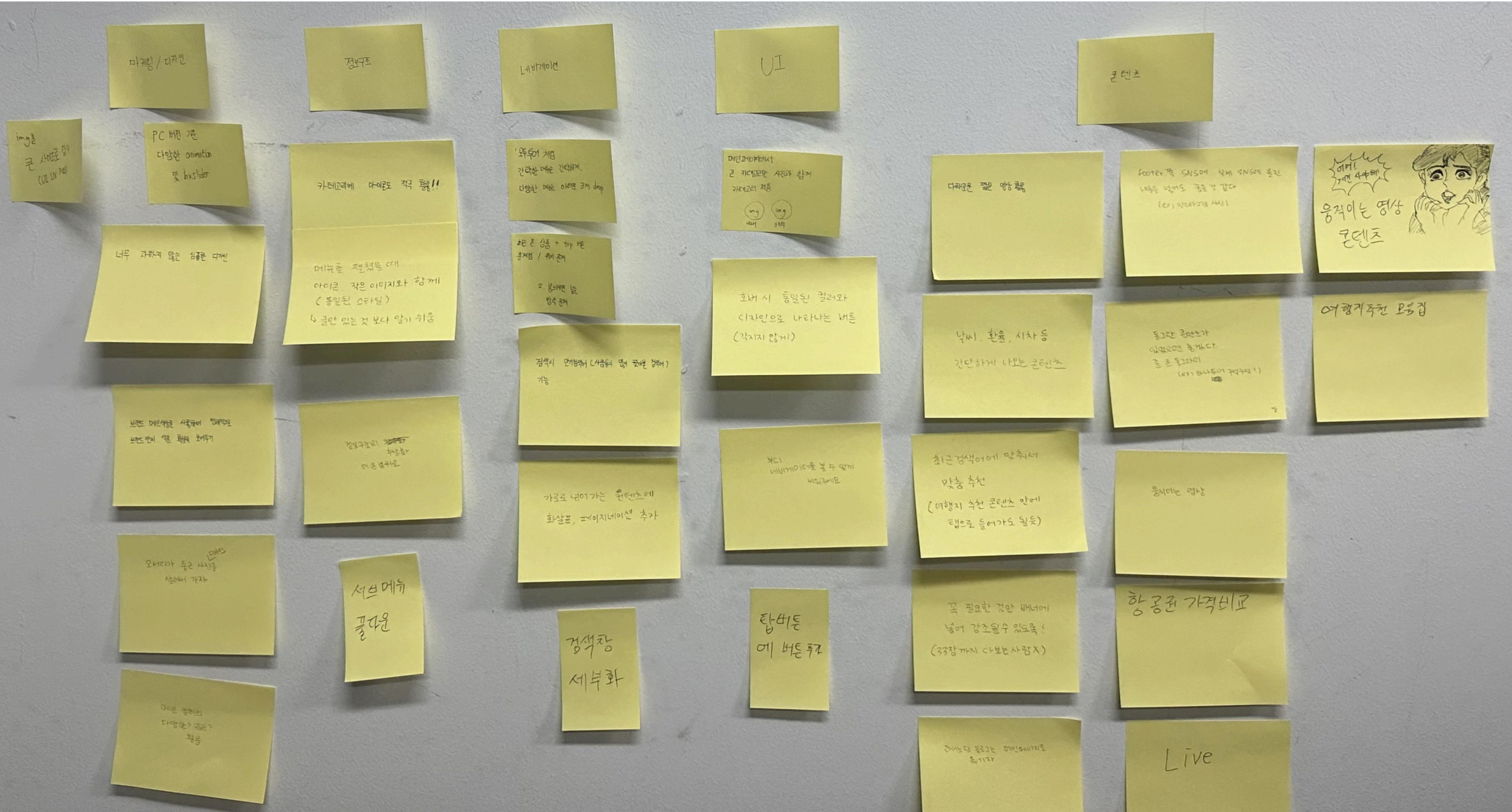
메인컬러인 푸른색을 사용하여 전체적인 사이트를
상쾌한 분위기로 디자인

#감성적인

큰 이미지와 동영상 콘텐츠 등 미디어를 적극 활용하여 여행의 분위기를 더 생동적으로 느낄 수 있도록하여 감성을 자극하는 콘텐츠

콘셉트 도출 어피니티 다이어그램(AffinityDiagram)

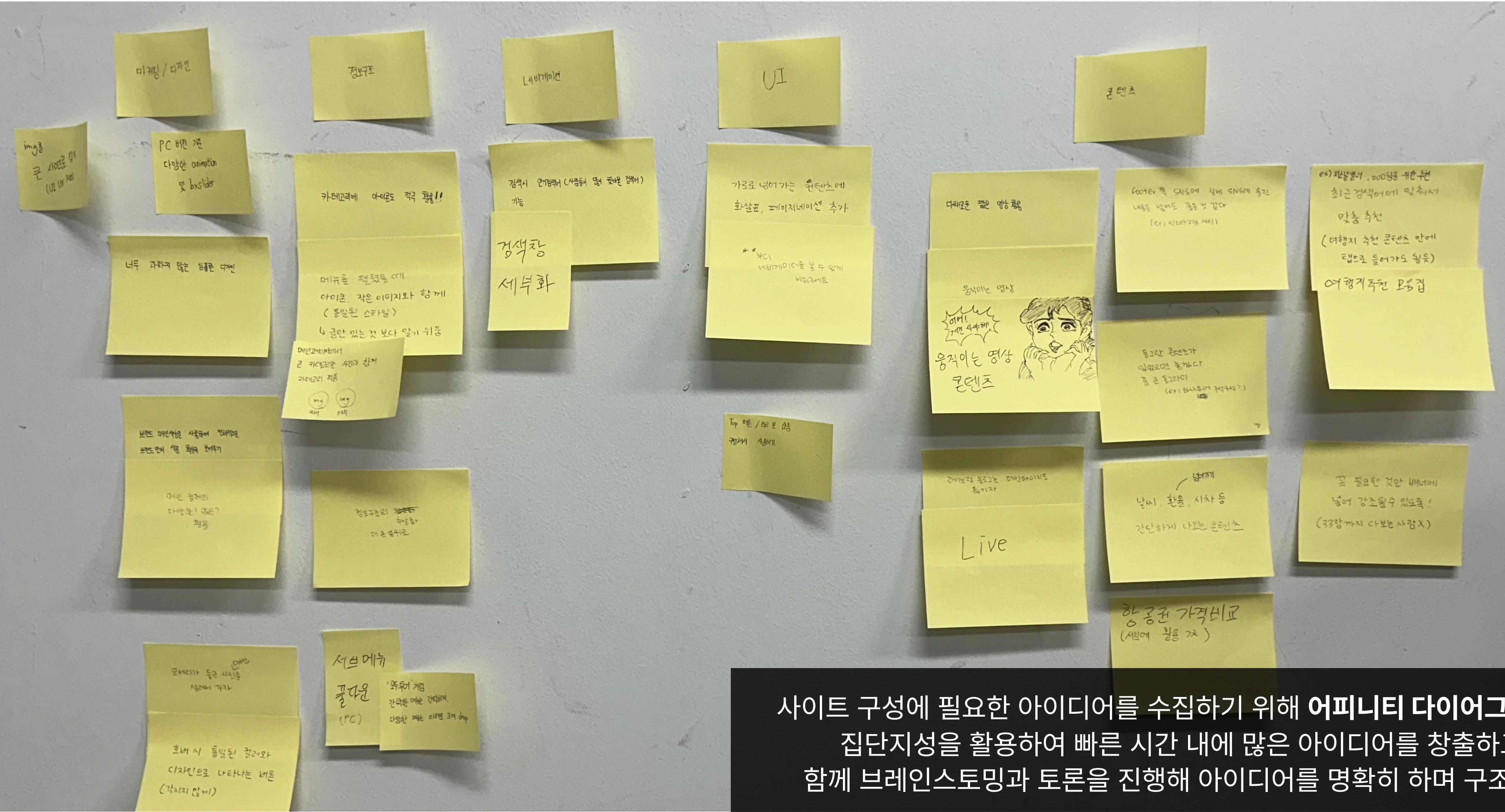
< 토론 전 - 아이디어 제시 >



콘셉트 도출

어피니티 다이어그램(AffinityDiagram)

< 토론 후 - 아이디어 정리 >

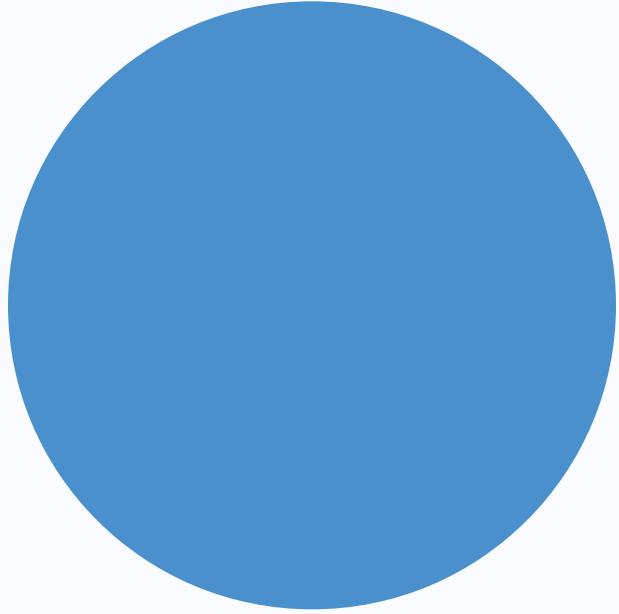


사이트 구성에 필요한 아이디어를 수집하기 위해 **어피니티 다이어그램 활용**
집단지성을 활용하여 빠른 시간 내에 많은 아이디어를 창출하고
함께 브레인스토밍과 토론을 진행해 아이디어를 명확히 하며 구조화함

콘셉트 도출

컬러 / 폰트 플랜

> 컬러플랜



포인트컬러
#4991CE

기존 사이트 버튼 컬러를 참조하여
메인컬러 없이 여러 색상을 썼던 기존과 다르게
통일감을 제공하기 위해 하나의 컬러를 지정

> 폰트플랜

| Pretandard

진짜 나다운 여행 - Myrealtrip	Light
진짜 나다운 여행 - Myrealtrip	Regular
진짜 나다운 여행 - Myrealtrip	Medium
진짜 나다운 여행 - Myrealtrip	SemiBold

기존에 사이트에 사용 중이던,
심플한 느낌을 주는 Pretandard 폰트를 그대로 사용

8. 기획의도

기획의도

“

기존의 문제점이었던 정적인 콘텐츠 구성과
단조로운 레이아웃을 재구성하며
직관적이고 사용성이 높은 기능을 제공.



또한, 자유로운 여행을 추구하는 메인타겟인 2-30대와
여행을 통해서 건강과 젊음을 유지하고자 하는 4-50대가
모두 편하게 사용할 수 있는 사이트로 리뉴얼.

”

Thank You

