

Uso da cor e elementos que piscam

☒ Não é usada apenas a cor para transmitir informação

Nunca se deve usar apenas a cor para transmitir alguma informação. Juntamente com a cor, devem ser usados outros elementos que possam transmitir a informação pretendida: por exemplo, nas mensagens de erro, não usar apenas o vermelho. A cor deve ser acompanhada de um ícone ou outro elemento que permita reconhecer que tipo de mensagem é.

☒ Não há elementos que piscam ou mudam de cores repetidamente

Não usar elementos que façam a página piscar ou mudar de cor em frequências superiores a 2Hz e inferiores a 55Hz (1Hz = 1 rotação/oscilação/imagem por segundo). Cinco por cento dos epilépticos são foto-sensíveis e podem ter ataques causados por determinadas frequências de elementos a piscar.

Navegação

☒ São fornecidos atalhos para saltar links repetitivos

No topo das páginas deve haver um link (que pode estar escondido) que permita saltar diretamente para os conteúdos, de modo a que os utilizadores que precisem de tecnologia assistiva (ex: screen readers) não tenham que navegar por todos os links dos menus até chegarem finalmente ao conteúdo, em todas as páginas.

☒ O <title> das páginas é claro, direto e perceptível e está intimamente relacionado com o conteúdo da mesma

Os títulos são usados pelos motores de busca para identificar as páginas. Se houver mais do que uma página com o mesmo título as mesmas não podem ser diferenciadas uma da outra pelos utilizadores ou pela funcionalidade de Favoritos do browser. Se o utilizador adiciona uma página aos favoritos, ele não deve ter que adicionar ou alterar o título da página manualmente. Para evitar confusões, o título da página deve ser semelhante ao título dos conteúdos existentes na página.

☒ O site é navegável usando apenas o teclado

A navegação com o teclado é um ponto bastante importante na acessibilidade de um website. Desta forma, não deve ser removido o outline dos links no efeito :hover. Adicionalmente, deve-se duplicar todos os efeitos do :hover também para o :focus.

Semântica e Legibilidade

☒ O conteúdo está estruturado de forma semântica

O uso de cabeçalhos (<h1>, <h2>, <h3>, ...), parágrafos (<p>) e listas (,) serve para estruturar os conteúdos na página de forma semântica e dão significado ao texto. Permite criar um nível hierárquico entre os conteúdos e que faz sentido quando lido sem estilos (CSS). A forma como os conteúdos são apresentados deve seguir uma hierarquia direta desde o item mais importante até ao item menos importante. Não podem ser saltados níveis hierárquicos.

☒ O idioma da página está indicado no HTML

Os screen readers necessitam de saber em que linguagem está escrita a página para adaptarem a forma como vão ler os conteúdos. Por exemplo, se a página estiver em português e não for definido o idioma no HTML, o screen reader vai usar um leitor inglês para ler texto em português, tornando-o impercetível. Isto é tão simples como adicionar o atributo lang="pt-PT" à tag <html>

☒ As tabelas têm headings <th> definidos

Devem ser usados cabeçalhos de linha ou de coluna para identificar claramente os conteúdos de uma tabela. Ao usar estes cabeçalhos torna-se mais fácil perceber quais são os títulos das linhas ou colunas e ajuda a perceber melhor a informação. Para os utilizadores com screen readers, estes cabeçalhos ajudam a adequar a forma como o texto irá ser lido (ex: título » dados) em vez de ler a tabela indiscriminadamente de esquerda para a direita ou de cima para baixo.

☒ O site funciona com as imagens desativadas

Ao desativar as imagens no browser, o site deve poder continuar a ser navegável e lido sem problemas.

☐ O site é legível e navegável com o CSS desativado


Ao desativar o CSS, devemos poder continuar a navegar e a ler os conteúdos do site sem problemas





A SUA PONTUAÇÃO: 16/18 🏆

~~O site é legível aumentando o texto 2 vezes~~

~~Ao aumentar o texto em pelo menos 2x o site não deverá partir (os textos devem continuar a ser legíveis, e os menus navegáveis):~~

 Partilhar ([//www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://ux.sapo.pt/checklists/acessibilidade/&t=Checklist de Acessibilidade - SAPO UX](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://ux.sapo.pt/checklists/acessibilidade/&t=Checklist%20de%20Acessibilidade%20-%20SAPO%20UX))

 Twitar ([//twitter.com/share?url=https://ux.sapo.pt/checklists/acessibilidade/&via=sapo_ux&text=Checklist de Acessibilidade - SAPO UX](https://twitter.com/share?url=https://ux.sapo.pt/checklists/acessibilidade/&via=sapo_ux&text=Checklist%20de%20Acessibilidade%20-%20SAPO%20UX))

 +1 ([//plus.google.com/share?url=https://ux.sapo.pt/checklists/acessibilidade/](https://plus.google.com/share?url=https://ux.sapo.pt/checklists/acessibilidade/))