

近日，奥迪在朋友圈投放广告，但是播出来的却是英菲尼迪的车视频，被网友发现以后，整个朋友圈都快笑崩了，就连沃尔沃都手动艾特奥迪，希望奥迪也能免费给他们发一条广告推一波！

说真的，奥迪这回挺冤的，花了钱不说，还把自己的友商免费送上了自己大好的舞台，因为尼迪得了便宜还卖乖，在微博艾特奥迪，懂你兄弟送给英菲尼迪的30周年生日贺礼，收到，让我们一起启迪未来，进食前能有人猜测，这可能是奥迪与因为尼迪两个品牌之间的一次合作投放，但最新消息是腾讯那边出面认错了，成人收了奥迪的钱，但是广告素材给弄错了，或称英菲尼迪了，不过换个角度想，广告弄错也是好事，让奥迪从朋友圈火到了微博，丁菲尼迪免费被宣传了一波，腾讯那边虽然出了错，但是广告业务也曾热点免费漏了，所以这是一件三赢的好事，奥迪此次整个广告投放虽然是人为错误，却不小心成为了一次很好的营销事件，这就是话题营销的魅力所在，毕竟正经投放的广告或许没有多少人会看，而此次乌龙反倒获得了很高的关注，在这个只追求关注度的营销环境下，说不定这样的乌龙操作手法还会被其他品牌所借鉴，同时花202元的广告投放费，却收获了平时20万甚至200万都难以达到的效果，不得不说，奥迪是花的202元，真值，您认同吗，认同的关注点赞！