

你发现了吗？为什么你买可乐的时候只有百事和可口两种品牌可以挑选，难道其他公司做不出来可了吗？其实曾经市场上也出现过非常可乐的国产可乐，但他们最终都退出了市场，因为赚不到钱，可口和百事两位大佬垄断了可乐市场，规模经济把成本压到极致，形成了双寡头垄断。按理来说这个时候可以定个高价格就可以获得更多利润，然而可乐的价格这10年都没有掌握，一直维持在三块钱一瓶，利润非常薄。假如现在有公司想涉足可乐行业，他就会发现自己生产一瓶可乐的成本比人家零售价还要高，如果可口和百事通过涨价提高利润，别人就会看到这个行业利润丰厚，疯狂加入，进而为了抢夺市场疯狂让利发补贴，最终就会把可乐行业弄的更加惨烈，就如同现在共享单车的局面一样，所以不如一直保持这样的低利润，让别人都不敢进来，这样就算你的利润很薄，你依然是顾客为数不多的选择之一，做到别人不敢做，你就是赢家！