

你知道海星模式吗？海星这种神奇的海洋生物，不管把它切成多少块扔回海里，它不但不会死，每一块都会重新长成一个海星。仔细观察，现代商业组织也慢慢开始学习海新模式。著名女装品牌韩都衣舍起步的时候，一口气拿了200多个小众品牌的代理，按照传统的做法，200多个品牌推广需要极大的资金和团队，韩都衣舍当时根本没这个能力，怎么办？

韩都衣舍创始人赵迎光开始就不按套路出牌，别人招员工，他招创业者，三个人，一个创业小团队，一个美工，一个客服，一个商务，一组就是一个小型网店给小组10万元，在200个品牌里随便挑衣服，卖出来的钱乘以0.7，等于你下次进货的额度，这个公司无论做多大，其实将来小组的金额做到几千万，都是这小组里三个人的，这样就保证了公司永远稳赚30%，同时进货价也有一笔利润，为了保证自己的利益，小组就全力赚剩下的70%。

于是一个看似巨大的难题就这样被一个个体内小组织轻松解决，而每个小组独立核算、自负盈亏，收入和销售业绩是挂钩的，因此运作效率非常高，靠着这种高效的运作方式，韩都衣舍击垮了所有的竞争对手，让韩都衣舍的销售额在6年时间里从130万到15亿翻了近1000倍，聚是一团火，散是满天星的海信模式，就是韩都衣舍能够在短时间内成为互联网快时尚第一品牌的商业秘诀，可见做生意钱包里有没有钱不重要，重要的是能不能有好的商业模式，没有钱就借钱，没有力就借力，没有人就借人，没有好模式就借用好模式，你认同吗！认同的关注点。