

一定记得一沓当年的广告语，嘿！你的益达护士，你的一单花了巨额的推广费，这句话虽然让很多人知道了一沓，但是它的销量却毫无提升，因为好的广告语不在于有趣，也不在于优美，而在于行动指令，后来他们改成吃完喝完嚼益达，这个就叫做行动指令，目标明确，因此销量是剧增的。

困了累了、喝红牛，累了困了喝东鹏特饮，如果你事先困，再累就喝红牛，先累再困，就和东鹏特饮淘宝在购物车图标上都画了一个加号，下单率提升了15%，最后又改成加入购物车，这5个显眼大字，下单率再次提升一倍，这些都称之为行动之力。你想让顾客怎么做，给他一个简单的指令，这个指令就会影响顾客，但他潜意识就会想起你的产品，你学会了吗？学会就关注、点赞。