

有没有发现身边的肯德基、麦当劳正在黑化，为什么来听观点？之前洋快餐的logo都是以红色为主，因为热烈的红色非常抓眼球，店内装修普遍都是以鲜艳的黄橙色为主，当看到的时候容易兴奋，忍不住就多卖一点，看久了就会让人觉得烦，吃完赶快走，能够提高餐厅的翻桌率和客流量，店内不间断的热烈音乐和硬邦邦的凳子都是属于这方面的考虑。

装修变黑，你仔细看就会发现这些店往往都是甄选店或升级店，比如现在人们习以为常的支付宝刷脸，最早就是在杭州CBD的肯德基K好餐厅试点上线的名票的色调难以让人摆脱觉得便宜和廉价的感觉，而深色会给予品牌更高的价值感，比如卡地亚、普拉达等奢侈品官网都是黑色的，而且据说餐厅越黑发朋友圈越好看，这就是巧妙的利用了用户的色彩，心理学的商业模式，大大的提高了商品的品质及售价，你认同吗？认同的关注点赞。。