创业故事：专注是金

日本有一家只有7个人的企业，其产品是有些人看来不值一提的哨子。可你千万别小看这小玩意儿，一年竟创造了7000万元的利润。原来这家企业的产品特别“专一”——只生产哨子，他们聘用了300多名科技人才专门研发哨子，最贵的哨子卖了2万美元一个。在世界杯足球赛上，所有的哨子都是出自于该厂。更令人惊奇的是，他们哨子的种类达到上千种，有给美国警察生产的专用哨子，哨子让他们给做绝了。

【感悟】许多国人去小日本采购产品，看重的就是质量好。但质量好的背后，则是日本人普遍存在的一种专注的匠心精神。也正因为此，现在小米、华为等一窝蜂地学习“匠心”。创业做产品一定得专注，这没得商量。