随脚一起长大的鞋

琼斯是一家超市的收银员，丈夫则在这个只有6000人的小镇上开出租车，经济条件并不宽裕，而一对双胞胎女儿的出生，更是给家庭增加了不小的负担。

尽管想尽一切办法在生活中节俭，但随着女儿年龄的增长，开支越来越大，衣服经常穿一年就小得穿不了，而鞋子则是几个月就需要更换，琼斯为此伤透了脑筋。

有一天早晨，两个孩子去上学，出门穿鞋子，本来很快的动作，两个孩子却不约而同地坐在地上不愿意穿，琼斯一问才知道，女儿的脚刚一穿上鞋子，就觉得疼，她用手摁了摁鞋头，脚指顶住了鞋，很紧了，难怪女儿这段时间说脚疼，今天怎么也不愿意穿，要妈妈买新鞋子。

一番安慰，女儿总算上学去了，看着鞋柜里一大堆七八成新的鞋子，琼斯皱起了眉头，女儿的个头就像雨后春笋般蹭蹭往上蹿，一双脚丫子也没闲着，去年买的一堆鞋子，今年一双也穿不下了。

想了想，琼斯把不能穿的鞋子全部消毒清洗干净，拿到小区去拍卖，以前也拍卖过其他生活用品，虽然价格低廉，但既能处理无用的物品，还能多少换回一些钱。谁知这一次，一双鞋子也没有卖出去，原来，大家家里都有一堆这样的鞋子，另外，也因为卫生问题的担心而不愿意购买。

失望的琼斯不得不取消这个卖一堆鞋买一双鞋的计划，她甚至有些抱怨女儿脚的生长速度，要是鞋子也能随着脚一起长大就好了，想到这里，她有些动心，为什么不发明一种可以随脚长大的鞋子呢？

随即，她上网查询，只有溜冰鞋可以拉伸鞋托，但不是鞋底。失望的她决定自己来设计，查阅了大量的资料后，她根据蠕虫伸缩自如的原理开始创意，鞋底中部用一种弹性的塑料，这样就可以自由伸长，相应的鞋面则采取折叠的帆布，构思清楚后，琼斯把女儿小的鞋子拿来做试验，试了好几双，终于可以伸缩自如了。

在丈夫和女儿的支持帮助下，琼斯完善了设计，在鞋底加了一些弹簧，外观上设计一个按钮，此外鞋后跟处还有一个计数装置，它能显示目前鞋的大小，每一双鞋可以提供四个尺码，每按一次按钮鞋子可以伸长半码，穿鞋的人只要按一下鞋上的银色按钮，鞋身就会自动符合脚的大小，那些不断长大的小脚丫再也不是什么难题了。

按琼斯的鞋子计算，平时穿四双鞋子，现在只需要一双，节约了不少的钱。在全家人都满意后，琼斯联系生产商，贷款生产了鞋子，一投入市场，马上得到无数家庭的喜爱，她赚了一大笔钱。看到市场反响这么好，她又针对3～10岁年龄段的孩子，设计了五种可以“长大”的鞋子，再根据季节不同，孩子对款式、颜色的喜好等等，设计出不同的鞋子。

如今在美国，越来越多的父母为自己的孩子选择这种“长大鞋”，琼斯终于不再为给孩子买鞋的钱发愁了，不过，她还是坚持让女儿穿“长大鞋”，教育孩子环保的观念。

2012年6月，好莱坞影星朱莉亚・罗伯茨前往非洲做慈善，为贫困儿童送上一双鞋，她从琼斯这里，订了上万双，媒体的报道，更是让这种“长大鞋”闻名世界，订购电话都快打爆了。

好的创意，一定来源于生活的需要，解决生活中的麻烦，就是最好的生意。