**干货型口播文案：**

别再问我要不要做抖音了，我的回答就是必须做，马上做，努力做，为什么？

因为在我看来，抖音就是一张名片，属于你的互联网视频名片。每天六个多亿的人在刷抖音，这么大的市场，这么多的人脉，你要不要认识，你要不要拓客，你想不想挣钱吧。以前我们搞人脉，找工作，找项目，你要想尽办法凑各种局。给人递纸质名片啊，加某信好友，还要发各种p p t 资料啥的，沟通成本很高，效率太低，成交太难了。现在抖音来了，把这些问题都简单化了。你是谁？你是做哪行的？你会什么技能，你来分享什么经验，你能服务哪些客户，你能帮客户解决哪些问题。你看看你做一个抖音号，是不是把这些问题都解决了。这年头不管你是每行每业，集体还是个人，不在线上开辟新的战场，你就等着被时代淘汰吧。