你知道海星模式吗？海星这种神奇的海洋生物，不管把它切成多少块扔回海里，它不但不会死，每一块都会重新长成一个海星。仔细观察，现代商业组织也慢慢开始 学习海新模式。著名女装品牌韩都衣舍起步的时候，一口气拿了200多个小众品牌的代理，按照传统的做法，200多个品牌推广需要极大的资金和团队，韩都衣舍当时根本没这个能力，怎么办？

韩都衣舍创始人赵迎光开始就不按套路出牌，别人招员工，他招创业者，三个人，一个创业小团队，一个美工，一个客服，一个商务，一组就是一个小型网店给小组10万元，在200个品牌里随便挑衣服，卖出来的钱乘以0.7，等于你下次进货的额度 ，这个公司无论做多大，其实将来小组的金额做到几千万，都是这小组里三个人的，这样就保证了公司永远稳赚30%，同时进货价也有一笔利润，为了保证自己的利益，小组就全力赚剩下的70%。

于是一个看似巨大的难题就这样被一个个体内小组织轻松解决，而每个小组独立核算、自负盈亏，收入和销售业绩是挂钩的，因此运作效率非常高，靠着这种高效的 运作方式，韩都衣舍击垮了所有的竞争对手，让韩都衣舍的销售额在6年时间里从130万到15亿翻了近1000倍，聚是一团火，散是满天星的海信模式，就是韩都衣舍能 够在短时间内成为互联网快时尚第一品牌的商业秘诀，可见做生意钱包里有没有钱不重要，重要的是能不能有好的商业模式，没有钱就借钱，没有力就借力，没有人就借人，没有好模式就借用好模式，你认同吗！认同的关注点。