生活中我们要敢于反行其道而思之，从前在一个国家里有两个都非常杰出的木匠，他们都建造过很多雄伟的建筑和雅致的亭台楼阁，他们的手艺都十分精湛，难分高下。有一天国王突然想从他们他们两个之间选出一个最好的木匠，他决定让他俩比 赛，谁赢了就封谁为天下第1木匠。于是国王把两个木匠宣进宫，让他们开始比赛 ，看谁在三天内雕刻出的老鼠最逼真、最完美。谁要是赢了，不光可以得到很多奖品，还有册封，在这三天里两个木匠都专心致志的工作，因为他们都希望得到天下第一的头衔。

到了第3天，他们都把自己雕刻好的老鼠交给国王，国王把所有的大臣都召集到王宫，让他们一起来评审。第1个木匠的老鼠栩栩如生，活灵活现，眼珠子还会自己转来转去，不是也能抖动。

第2个木匠的老鼠远看还有点像老鼠的样子，近看却怎么也不像老鼠。

胜负立马就分了出来，国王和大臣们一致判定，第1个木匠获胜，第2个木匠却站了出来，对国王说，陛下的评审不公平，国王问怎么不公平了？第2个木匠接着说， 要判定谁雕的老鼠更像？真的，老鼠应该由猫来决定，您不觉得猫看老鼠的眼光比人要锐利得多吗？

国王觉得第2个木匠说的有道理，就派人去抓几只猫来。没想到猫刚被放到地下，

都不约而同的扑向那只不像老鼠的老鼠，一个劲的啃咬抢夺了起来。

然而却没有一直去光顾，那只很像老鼠，光觉得很不可思议，但是事实摆在面前，

他只好封第2个木匠为天下第一木匠，但是国王想弄个明白，于是就问第2个木匠，

你是怎么让猫认为你叼的老鼠是真的老鼠的？

第2个木匠笑着说，其实很简单，我只是没用木头，而是用了鱼骨雕的老鼠，猫在

乎的根本不是像还是不像，而是腥味。

生活中我们遇到困境和难题的时候，总是习惯沿着事物发展的正面去思考解决问题，但因循守旧只能让我们走进死胡同，敢于反其道而死之，懂得抓住问题的关键，开辟新的道路，将会更快的达到终点，做营销也是如此，你认同吗？认同的点赞。