是不是经常在街上能看到这样送娃娃、送小礼品做推广APP的，他们为什么要这样做？他到底赚钱吗？其实不是这几年才有的。早十多年前各位也经历过，只不过你不知道而已。以前卖电脑的有没有给你的电脑安装过三六零杀毒软件。如果有，我告诉你安装的一个，他赚八块钱。这种模式我们叫c p a 注册计费的一种推广模式。到近几年c p a 模式和玩法就更多了。15年借某宝a p p 大火的时候，那时候真的大街小巷全是推这个的。只不过大部分送的东西都是便宜货。有一个例外，京东一分购送的都是几十块的东西，绞肉机、电炖锅，还有大众的一些其他的商品。推广者还有额外的收入，前提是白条新用户。那为什么大公司要去做这样的事情呢？因为大公司要数据，资本市场的世界是用数据说话的，每个季度的报表中。都有新用户的指标考核，正常的宣发和注册可能指标依然没有达到，所以平台就会考虑用补贴的方式去拉新，也不在乎你到底是不是真实的用户。所以你明白为什么会有这样的事情发生的吗？