巨人网络CEO史玉柱的故事：

史玉柱在脑黄金产品成功之后，整个团队上下的人全部头脑发热，一口气又推出了12种保健品，但最后彻头彻尾以失败告终，再加上巨人大厦的营销失策，使得史玉柱一手搭建的巨人帝国面临危机。一夜之间，史玉柱负债2.5亿，跌入人生谷底。在这段时间里，史玉柱并没有因此倒下，他一直在反思自己的问题和不足。为了了解自己究竟错在哪里，他让人将当时报纸上关于他的负面文章一篇篇接着读，看看别人对他失败的“诊断”。文章骂得越狠，他读的次数越多，甚至专门组织“内部批斗会”，让身边的人一起向他“开火”。正是凭借着反思、务实、信心，史玉柱在全国县域市场撒下的星星之火终成燎原之势，脑白金让他重新回到了一线商人的俱乐部， 史玉柱创造了一个中国乃至全球经济史上绝无仅有的传奇故事。