檀木箱子里的瓷器

中国瓷器古朴、典雅而精致，一直受到欧洲人的欢迎。从19世纪开始，随着海上运输的不断发展，中国瓷器就开始大量出口到欧洲，成为当时最大的出口贸易之一。

但是，瓷器是易碎品，海上船运遇到风浪颠簸，极易损坏。为了将这些薄如蝉翼的瓷器安全运到欧洲，中国商人巧妙地利用船舶运输的特点，采取“一拖三”“一拖四”“一拖五”的方法，不仅将瓷器安全运到了欧洲，还增加了瓷器出口的“附加值”――一次瓷器运输，带动了其他产品的出口，还免去了许多关税。

所谓“一拖三”“一拖四”，就是瓷器出口时，首先将瓷器装入精雕细刻的小檀木箱里，周围填满茶叶；然后，把小檀木箱装入造型精美的大檀木箱里，也填塞满茶叶；最后，把大檀木箱装入钉在船舱地板上的大木箱里，也塞上茶叶。由于内外几层茶叶填充得非常紧密，木箱又做得结实，即使在海上遇到狂风大浪，最里面的瓷器也不会有丝毫损坏。

货船到岸后，中国商人先把茶叶进行筛选分包，然后卖给早已等候在码头的茶商。中国的茶叶，一直是欧洲上流社会最受欢迎的饮品之一。

那些大的檀木箱子卖给欧洲人当家具；小的檀木箱当成首饰盒，卖给等候在码头上的古玩商；最后卖的才是埋在茶叶里面的瓷器。这些瓷器由于包装防护得当，没有丝毫损坏，个个都可以卖上好价钱。而那些茶叶和大小檀木箱的利润，比瓷器还高，中国商人赚了个盆满钵满。