超越自己，实现升华

2012年一款桌面游戏─“三国杀”风靡全球，而这款游戏的创始人黄恺同年也一举进入《福布斯》中文版首度推出的“中美30位30岁以下创业者”的名单里，创造这份辉煌的奇迹，他只用了短短的6年。

黄恺在他大二那年的暑假，他第一次接触到了桌面游戏，了解了桌面游戏的深邃之后，他便想着，是不是能够做一款关于我们中国特色的桌游呢？毕竟当时桌面游戏的游戏规则还有背景角色都跟中国玩家离的太远了，加之，中国历史如此丰富，必然能做出一款好桌游。就是在这个想法下，黄恺开始制作了这款《三国杀》。

后来，他遇到了他最好的合作伙伴─清华大学计算机专业博士生杜彬。

作为国内最早一批桌游爱好者，杜彬敏锐地察觉到了“三国杀”的巨大商业潜力。他主动找到黄恺，两人一拍即合，决定成立一个桌游工作室，专门经营和开发桌游。2008年11月，国内首家桌游公司─北京游卡桌游文化发展有限公司正式成立。

随着渠道的扩展和口口相传，玩“三国杀”的人越来越多。从创立时只有3个人、5万元的游卡桌游公司，到发展已成为一家有上百人、资产过千万元的大公司。

《三国杀》成为中国的第一代桌游，是诸多因素叠加的结果。黄恺也说了：”我的目标从来不是超越某个具体的产品，而是尽全力超越自己。“