2007年，有个叫郭家齐的小伙子坐在台北车站前的星巴克。窗外人人擦肩而过，也许这辈子再也不会相遇。突然，他像被苹果打到头：如果有个网站让大家记录今天去了哪里，也许回家上网，会发现彼此下午3点曾在同一个地方。

一个月后，他开始架设想象中的网站。这个命名为“地图日记”的网站有点像群体博客，他与“谷歌地图”合作，以地图为主轴，网友依照不同的地点写上日记、放上照片。例如，你在这个网站上输入你家住址，会出现你家地图，并有住在周遭网友的文章。不用说，这个网站拉近了都市里冰冷疏离的邻里关系。不到一年，网站每天便拥有数十万浏览流量，每月广告营收十几万元。

【感悟】这世上觉得寂寞的人大有人在，可不是每个寂寞的人都能像牛顿一样被苹果砸到，然后顿悟了。这位仁兄很牛，寂寞了没去把妹，而是把寂寞变成了一门生意。如果是你，你行吗?