对新媒体IP彻底的改观，是2019年7月31日这天，公司来了一位特殊摄影师应聘者，当我问他简历时，他递给我看的却是自己运营11万粉丝的垂直类账号，经过一番 沟通，发现初中毕业的他虽然有拍摄技术，却没有非常专业，想到他能得到这么多粉丝认可，还是犹豫的选择了他！

接下来的一个月，在我们每次讨论文案和创意时，他提出的想法和观点总能让我刮

目相看，用他的方案拍摄6条视频，5条热门连团队专业摄影师都请教他，我突然意

识到在短视频领域，垂直类IP变得越来越有价值，因为他们更懂粉丝，想听什么看

什么，并且话语权不再属于行业前辈，没有了学历和传播的束缚，给更多草根发言

的机会，未来细分领域IP会变成行业权威的竞争者，我是隐而一位聚焦于IP领域的

运营人，