**商业思维口播文案：**

**能看懂这五句话的人，百分之九十九都已经成功了。**

1. 以奔驰很贵，但是开的人却越来越多。夏利很便宜，但早就停产了。
2. 河里的水不要钱，却没有人喝。五十块钱的金链子，谁都知道是假的。
3. 你需要的不是便宜，而是价值。人贵在内涵，而物贵在品质。
4. 贵的东西除了贵，并没有其他的毛病。而便宜的东西除了便宜，其他的都是毛病。
5. 记住决定价格不是我。而是价值和品质。