## ANALYSE DE RENTABILITE PAR ZONE (calculée à 11:08:13 le 13-05-24)

## Jeu 5 Période 1 Entreprise 3

|--|

<pre>1 - MARGE/COUTS DIRE a) Coût des marchar b) Quantités vendue</pre>	ndises vendue	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		tés
c) Coût march. vend				
d) QUANTITES vendue	<b>ZONE 1</b> es 0,010		<b>ZONE 3</b> 38,921	<b>TOTAL</b> 87,401 Kp
Coût directs	Total (unité)	Total (unité)	Total (unité)	Total (unité)
e) COUT march.vendues	0,3 (27,25)	1320,7 (27,25)	1060,5 (27,25)	2381,4 (27,25) K€(€)
f1) PUBLICITE	0,0 (0,00)	400,0 (8,25)	320,0 ( 8,22)	720,0 ( 8,24) K€(€)
f2) REPRESENTANTS	0,0 (0,00)	373,8 ( 7,71)	220,9 ( 5,68)	594,7 ( 6,80) K€(€)
g) AUTRES FRAIS	0,0 (2,06)	121,2 ( 2,50)	116,8 ( 3,00)	237,9 ( 2,72) K€(€)
h) TOTAL (e+f1+f2+g) .	0,3 (29,31)	2215,6 (45,71)	1718,2 (44,15)	3934,1 (45,01) K€(€)
i) CHIFFRE D'AFFAIRES.	0,4 (41,20)	2423,5 (50,00)	2335,3 (60,00)	4758,7 (54,45) K€(€)
j) MARGE/COUTS DIRECTS	0,1 (11,89)	207,9 ( 4,29)	617,1 (15,85)	 825,1 ( 9,44) K€(€)
2 - CHARGES DE STRUC	 CTURE ->	l) Total à rép	oartir 3	 95,9 K€
REPARTIES SELON QUANTITES VENDUES	ZONE 1	ZONE 2	zone 3	TOTAL
m) Clés de répartit	ion 0,01	55,46	44,53	100,00 en %
	Total (unité)	Total (unité)	Total (unité)	Total (unité)
p) Charges réparties .	0,0 (4,53)	219,5 ( 4,53)	176,3 ( 4,53)	395,9 ( 4,53) K€(€)
s) RESULTAT ANALYTIQUE	0,1 (7,36)	-11,7 (-0,24)	440,8 (11,33)	429,2 ( 4,91) K€(€)
3 - RESULTATS UNITAI	RES ZONE 1	ZONE 2	zone 3	TOTAL
i) PRIX DE VENTE	41,20	50,00	60,00	54,45 en €
-h) Coûts directs	•	•	•	45,01 en €
= j) MARGE/Coûts dire		4,29		
-p) Charges de Struct = t) RESULTAT ANALYTI				
-> PRIX DE REVIENT (h				49,54 en €
4 - RESULTAT AVANT I				
POUR INFORMATION : C				FFRE D'AFFAIRES
n) Clés de répartition.		IE 2 ZONE 3 TC 0.93 49.07 100		
q) Charges réparties				
u) RESULTAT ANALYTIQUE. v) en % du C.A	0,1 20 5	6,3 422,8 42 0,3 18,1	9,2 en K€ 9 0 en %	
t, en o du C.A	20,5	0,5 10,1	J, J EII 0	