

Joar Heimonen, 328
Christian Vu, 354
Naly Keli, 275

Emnekode: BAO302

Emnenavn: Bachelorprosjekt

Oppdragsgiver: Lightside Instruments AS

Innleveringsdato: 2025-15-05

Antall sider: 50

Antall ord: 9377

Tilgjengelighet: Fri ☒ Begrenset ☐

Høyskolen Kristiania

The Future of Model Based Sensor
Management



Semester vår 2025

Denne bacheloroppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Høyskolen Kristiania. Høyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.

Innholdsfortegnelse

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <i>Sammendrag</i> | 3 |
| <i>Overskrift 1 (for eksempel innledning)</i> | 4 |
| Overskrift nivå 2 | 4 |
| Overskrift nivå 3..... | 4 |
| Avsnitt | 4 |
| Skrifttype | 4 |
| <i>Valg av referansestil</i> | 4 |
| <i>Denne malen</i> | 4 |
| Her er et eksempel på hvordan teksten kan se ut ved bruk av Chicago 17B:..... | 5 |
| <i>Struktur på oppgaven din</i> | 6 |
| <i>Referanser</i> | 6 |
| En veiledning til hva du skal ha med i referanselisten | 7 |
| Bok..... | 7 |
| Bok med flere forfattere..... | 8 |
| E-bok..... | 8 |
| Kapittel/artikkel i redigert bok (editors)..... | 8 |
| Artikkel i trykt tidsskrift..... | 8 |
| Artikkel i elektronisk tidsskrift..... | 8 |
| Nettside uten forfatter..... | 8 |
| Nettside med forfatter..... | 8 |
| Podcast..... | 8 |
| Hjelp til å sortere kildene dine? | 8 |
| <i>Viktigheten av å bruke malen</i> | 8 |

Bruk automatisk innholdsfortegnelse.

Sammendrag

Skriv sammendraget her (100-150 ord).

Overskrift 1 (for eksempel innledning)

Her begynner du å skrive teksten din. Bruk de overskriftene som er lagt inn i denne malen. Da vil innholdsfortegnelsen kunne settes inn automatisk. Dersom du ønsker flere nivåer på overskriftene kan du legge inn dette med automatiske overskrifter som ser slik ut:

Overskrift nivå 2

Overskrift nivå 3

Avsnitt

Pass på at du lager avsnitt i teksten der det er naturlig. Det finnes to hovedmåter å lage avsnitt på: innrykk eller å hoppe over en linje. Vær konsekvent i bruken av enten inntrykk eller å hoppe over en linje. I denne malen hoppes det over en linje for å markere avsnitt.

Skrifttype

Retningslinjene til HK når det gjelder skrifttype er at vi anbefaler bruk av Calibri. I denne prosjektrapporten benyttes skriftstørrelse 12.

Valg av referansestil

Det er ulike regler avhengig av hvilken referansestil du bruker. Det finnes mange ulike referansestiler, for eksempel APA 7 eller Chicago B. Av disse, kan du selv velge. Husk å sette deg inn i reglene for den aktuelle referansestilen.

- På biblioteket sine sider finner du informasjon om kildebruk:
<https://www.kristiania.no/om-kristiania/biblioteket/skrive-og-henviser/>
- En fullstendig oversikt over alle reglene finner du på Søk & Skriv:
<https://sokogskriv.no/>

Denne malen

I denne malen presenteres noen eksempler på hvordan teksten vil se ut når du følger reglene til Chicago 17B. Ved å bruke Chicago 17B skal en generell kilde henvises på denne måten: (forfatter årstall). Bruker du informasjon fra en konkret side eller et sidespenn, må du vise dette i henvisningen slik: (forfatter årstall, sidetall). Dette gjelder både for direkte og indirekte sitat.

Her er et eksempel på hvordan teksten kan se ut ved bruk av Chicago 17B:

Kreativ eller kulturell næring inkluderer i hovedsak visuell virksomhet, bok, dataspill, film, musikk, reklame og event, utøvende virksomhet, arkitektur og radio (EY 2014, 10). Etter Storbritannias første kartlegging av de kreative næringers betydning i 1998, spredte interessen for kulturelle næringer seg raskt til mange andre land (Ericsson og Alnes 2017, 9). I Norge ble kultur som næring for alvor satt på den politiske agendaen i 2001 etter et utspill i “Tango for to: Samspill mellom kulturliv og næringsliv” initiert av kulturminister Horn og nærings- og handelsminister Knutsen (Gran og Hofplass 2009, 23).

Det teoretiske grunnlaget for oppgaven er valgt med hensikt om å undersøke hva som motiverer unge voksne til kulturbruk utenfor hjemmet. Christensen et al. (2007) argumenterer for at mange selskaper segmenterer sine kunder ut fra karakteristikk som blant annet alder, sivilstatus, kjønn og inntekt. Ulempen med denne typen segmentering er at den kan bli for statisk. En person sin kjøpsatferd endres mye oftere enn en person sin demografi. Eksempelvis argumenteres det for at demografi ikke kan forklare hvorfor en person er på kino den ene dagen og er hjemme og ser på Netflix dagen etter (Christensen et al. 2007, 38).

Også i SSBs rapport om kulturvaner presenteres statistikk om økonomiske, demografiske og sosiale forhold (Vaage 2016, 2). I motsetning til tradisjonell segmentering og generalisering vil denne oppgaven ta teoretisk utgangspunkt i Jobs-to-be-done, heretter kalt JTBD (Christensen et al. 2007; Klement 2018). Dette for å ta i bruk et noe atypisk teoretisk rammeverk for arbeid med publikumsutvikling. Dette kan igjen være i tråd med regjeringens fokus på nyskaping innen kultursektoren (Kulturdepartementet 2017, 11). Oppgaven vil også ta utgangspunkt i Bottis (2000) behovsanalyse med ønske om å undersøke ulike behov som ligger til grunn ved konsum av kunst og kultur.

Husk å slette teksten i denne malen når du begynner å skrive selv. Dette er kun en veiledning slik at du ser hvordan en akademisk tekst kan se ut.

Struktur på oppgaven din

En god struktur er avgjørende for å lykkes med akademisk skriving. I dette emnet kan følgende struktur benyttes som et utgangspunkt og tilpasses den enkelte rapport (prosjekt). Dersom det er hensiktsmessig, kan det også legges til punkter.

1. **Innledning:** Målsetninger og avgrensinger, presentasjon av oppdragsgiver og prosjekt, problemstilling og knytning til forskningsområde: Hvilke forskningsbidrag/litteratur er relevant for denne oppgaven?
2. **Metode:** Valg av utviklingsmetode (og vurdering av alternativer), valg av teknikker og verktøy.
3. **Analyse og utforming:** Krav til løsning/produkt, testing, analyse og design, og vurdering av alternative løsninger.
4. **Løsning:** Beskrivelse av løsning/produkt, beskrivelse av organisatorisk løsning (f.eks. innføring i organisasjonen, hvem skal bruke løsningen, opplæring etc.).
5. **Vurdering av løsning og prosjekt:** Vurdering av løsning/produkt (helst med testresultater), vurdering av nytte for oppdragsgiver, vurdering av metode/verktøy/prosjektgjennomføring, og vurdering av resultat i forhold til forskning/litteratur.
6. **Konklusjon:** Grad av måloppnåelse for prosjektgruppe og oppdragsgiver.

Til slutt i oppgaven, etter referanser, legges det inn vedlegg (dersom det er hensiktsmessig). Disse navngis på følgende måte: Vedlegg A, vedlegg B, etc. eller i numerisk rekkefølge.

Referanser

Bakerst i besvarelsen må du ha en referanseliste. Det kalles også kildeliste eller litteraturliste. Referanselisten skal settes opp i **alfabetisk rekkefølge** og **ikke sorteres** etter hva slags type referanse det er. For en fullstendig oversikt over kilder og referansebruk, se: <https://sokogskriv.no/>

Her er et eksempel på hvordan referanselisten kan se ut ved bruk av Chicago 17B:

Botti, Simona. 2000. «What Role for Marketing in the Arts? An Analysis of Arts Consumption and Artistic Value» *International Journal of Arts Management*. 2 (3). 14-27. www.jstor.org/stable/41064697.

Christensen, Clayton M., Scott D. Anthony, Gerald Berstell og Denise Nitterhouse. 2007. «Finding the Right Job for your Product.» *MITSloan Management Review*. 48 (3). 37-47. <https://sloanreview.mit.edu/article/finding-the-right-job-for-your-product/>.

- Ericsson, Birgitta og Per Kristian Alnes. 2017. *Kulturelle næringer - Innovasjon og lønnsomhet*. Kunnskapsverket rapport, 03/2017. Lest 10. april 2018, <https://kunnskapsverket.org/sites/default/files/Kulturelle%20næringer%20-%20innovasjon%20og%20lønnsomhet.pdf>.
- EY. 2014. *Creating growth: Measuring cultural and creative markets in the EU*. EY rapport. <http://www.createurope.eu/en/wp-content/uploads/2014/11/study-full-en.pdf>
- Gran, Anne Britt. 2010. «Hva kan publikumsutvikling være?» I *Om publikumsutvikling*, redigert av Kristin Danielsen, 11-22. Bergen: Norsk publikumsutvikling. <https://norskpublikumsutvikling.no/assets/insights/Om-publikumsutvikling.pdf>.
- Gran, Anne Britt og Sophie Hofplass. 2009. *Kultursponsing*. Oslo: Gyldendal Akademisk.
- Klement, Alan. 2018. *When Coffee & Kale Compete: Become Great at Making Products People Will Buy*. Ukjent sted: Createspace Independent Publishing Platform.
- Kulturdepartementet. «Proposisjon til Stortinget (forslag til stortingsvedtak) for budsjettåret 2018.» Prop. 1 S. (2017-2018). Oslo: Kulturdepartementet, 2017. <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/prop.-1-s-kud-20172018/id2574640/>.
- Vaage, Odd Frank. 2016. *Kulturvaner 1991-2015: Resultater fra kultur- og mediebruksundersøkelse de siste 25 år*. Statistiske analyser, 147. <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/kulturvaner-1991-2015>

En veiledning til hva du skal ha med i referanselisten

Her er en veiledning til hvilken informasjon som skal være med i referanselisten ved bruk av Chicago 17B. Kildene skal ikke sorteres etter bok, e-bok osv, men de skal samles slik som er vist i eksempelet over. Referanselisten skal ordnes alfabetisk på forfatterens etternavn.

Bok

Etternavn, Fornavn. Årstall. *Tittel*. Utgiversted: Forlag.

Bok med flere forfattere

Etternavn, Fornavn og Fornavn Etternavn. Årstall. *Tittel*. Utgiversted: Forlag

E-bok

Etternavn, Fornavn. Årstall. *Tittel*. Utgiversted: Forlag. DOI eller URL

Kapittel/artikkel i redigert bok (editors)

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Kapittel/tittel.» i *Boktittel*, redigert av Fornavn Etternavn, sidetall for kapittel. Utgiversted: Forlag.

Artikkel i trykt tidsskrift

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Tittel.» *Tidsskrifttittel* Årgang (Nummer): Sidetall.

Artikkel i elektronisk tidsskrift

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Tittel.» *Tidsskrifttittel* Årgang (Nummer): Sidetall. URL/DOI.

Nettside uten forfatter

Tittel på nettsted. Årstall. «Artikkeltittel.» Oppdatert dato. URL/DOI.

Nettside med forfatter

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Artikkeltittel.» Nettsted. URL/DOI.

Podcast

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Podcast Navn og Episodetittel». Utgiver eller nettsted eller plattform.

Hjelp til å sortere kildene dine?

Zotero er et program du kan bruke for å organisere kildene dine. Du finner informasjon her:

<https://www.kristiania.no/om-kristiania/biblioteket/skrive-og-henvise/zotero/>

Viktigheten av å bruke malen

I det øyeblikket du bruker en referanse og unnlater å vise til referansen, kalles det fusk.

Plagiat er å utgi andres arbeid for sitt eget. Det er nødvendig at du refererer til litteratur på korrekt måte når du skriver akademiske oppgaver. Ta kontakt med biblioteket dersom du har spørsmål knyttet til referansebruk.

Lykke til med skrivingen!