

# Arancette

Circonferenza delle arancette

Alessia Valmori

Università degli Studi di Padova

## Contents

<b>1</b>	<b>Quantità di alberi</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Grandezza delle arance prodotte</b>	<b>4</b>
	<b>Bibliografia</b>	<b>9</b>

# 1 Quantità di alberi

Ferraro, Shiv, and Bettman (2005) dicono che gli alberi sono **5**.

Cinque alberi più o meno grandi

1. Numero 1

2. Numero 2

- Molto bello <sup>1</sup>

3. Numero 3

4. Numero 4

- Molto brutto <sup>2</sup>

5. Numero 5

## 1.1 Numero degli alberi

Gli alberi sono **5**.

---

<sup>1</sup>per chi ha gusti simili ai miei, tipo [questo](#).

<sup>2</sup>sempre per chi ha gusti simili ai miei

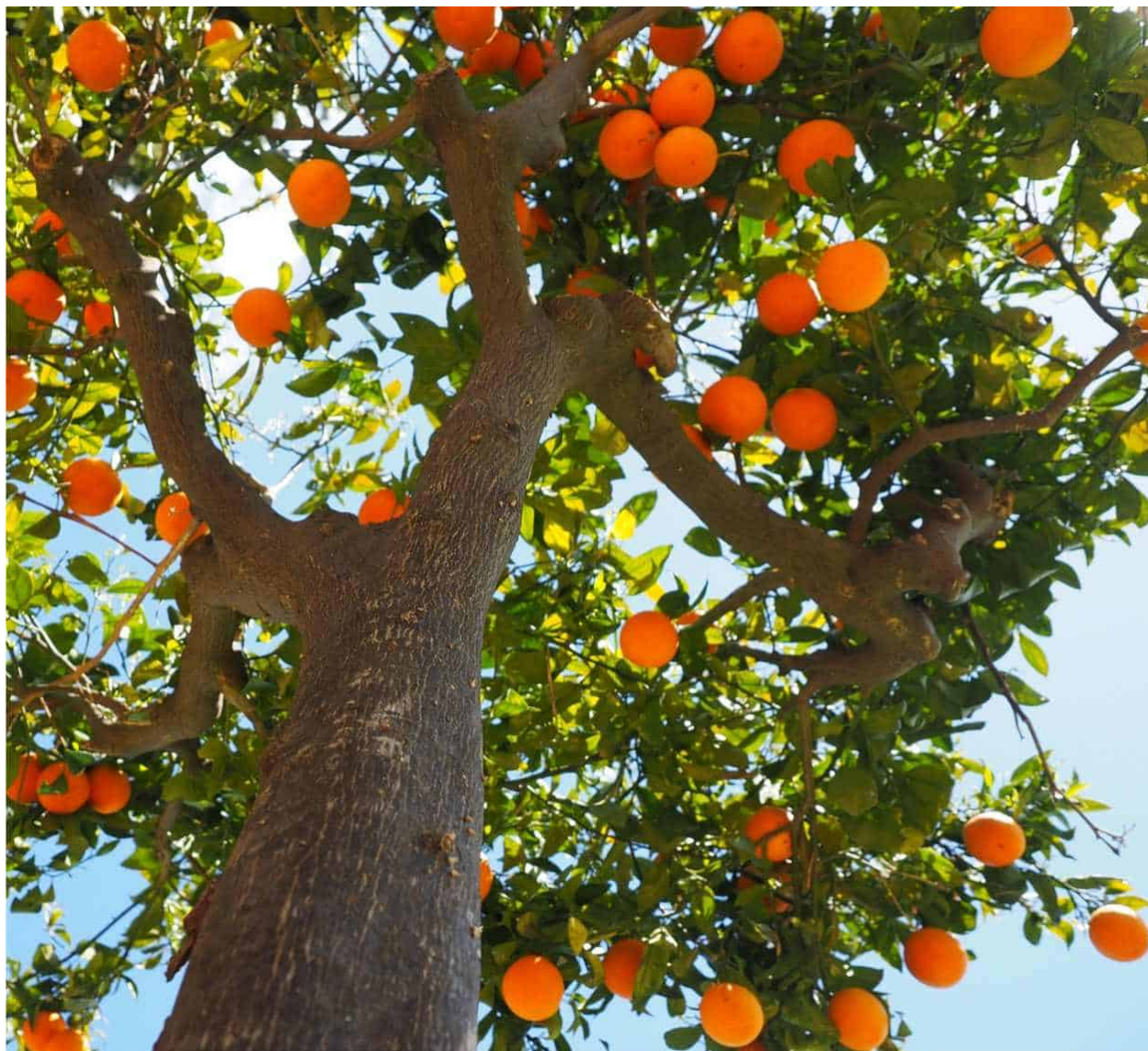


Figure 1: arancette su albero

## 2 Grandezza delle arance prodotte

Ogni albero produce *arance* di grandezza differente (Arndt, Schimel, and Goldenberg 2003).

### 2.1 Albero che produce le arance più grandi

L'albero che produce arance più grandi è il numero *4*.

Le arance sono molto buono (vedere anche, Pratto et al. 1994)



Figure 2: arancette raccolte

```
Tree age circumference y x
1    1  118             30 30 1
2    1  484             58 58 1
3    1  664             87 87 1
....
```

Call:

```
lm(formula = y ~ x, data = data)
```

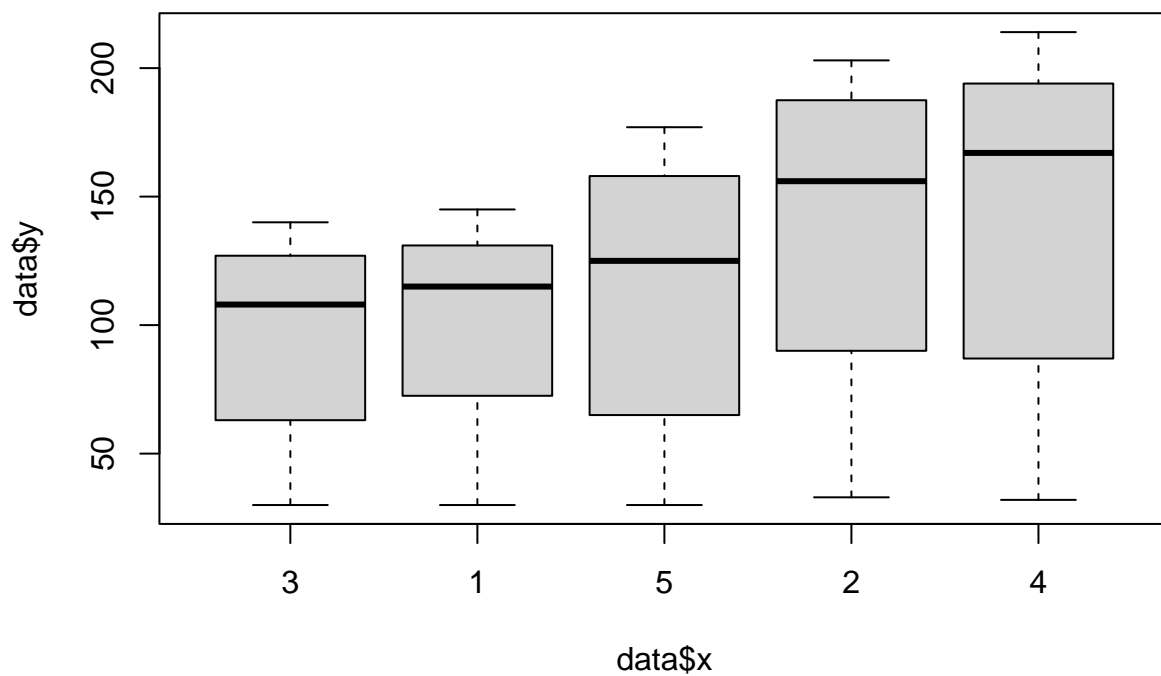
```
....
```

Gli alberi hanno età media di 922.14 anni.

```

:) Tree      age      circumference      y      x
:) 3:7  Min.    : 118.0  Min.      : 30.0  Min.      : 30.0  3:7
:) 1:7  1st Qu.: 484.0  1st Qu.: 65.5  1st Qu.: 65.5  1:7
:) 5:7  Median :1004.0  Median :115.0  Median :115.0  5:7
:) 2:7  Mean    : 922.1  Mean     :115.9  Mean     :115.9  2:7
:) 4:7  3rd Qu.:1372.0  3rd Qu.:161.5  3rd Qu.:161.5  4:7
:)      Max.     :1582.0  Max.      :214.0  Max.      :214.0

```



```
plot(data$y ~data$x)
```

$$z = \frac{x_i - \bar{X}}{sd}$$

Table 1: Summary arancette

Statistic	N	Mean	St. Dev.	Min	Max
age	35	922.143	491.865	118	1,582
circumference	35	115.857	57.488	30	214
y	35	115.857	57.488	30	214

Table 2: Modello di regressione

	<i>Dependent variable:</i>
	circonferenza arancette
Albero Augusto	115.86*** (9.78)
Albero Alberto	39.94* (21.88)
Albero Antonio	2.52 (21.88)
Albero Alfonso	-8.27 (21.88)
Albero Ascanio	-4.70 (21.88)
Observations	35
R <sup>2</sup>	0.11
Adjusted R <sup>2</sup>	-0.01
Residual Std. Error	57.89 (df = 30)
F Statistic	0.88 (df = 4; 30)
<i>Note:</i> *p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01	

Table 3: Model comparison

	<i>Dependent variable:</i>	
	circonferenza arancette	
	(1)	(2)
Albero Augusto	115.86*** (9.72)	115.86*** (9.78)
Albero Alberto		39.94* (21.88)
Albero Antonio		2.52 (21.88)
Albero Alfonso		-8.27 (21.88)
Albero Ascanio		-4.70 (21.88)
Observations	35	35
R <sup>2</sup>	0.00	0.11
Adjusted R <sup>2</sup>	0.00	-0.01
Residual Std. Error	57.49 (df = 34)	57.89 (df = 30)
F Statistic		0.88 (df = 4; 30)
<i>Note:</i>	*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01	

$$z_1 = \frac{30 - 115.86}{57.49} = -1.49$$



## Bibliografia

- Arndt, Jamie, Jeff Schimel, and Jamie L. Goldenberg. 2003. "Death Can Be Good for Your Health: Fitness Intentions as a Proximal and Distal Defense Against Mortality Salience1." *Journal of Applied Social Psychology* 33 (8): 1726–46. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2003.tb01972.x>.
- Ferraro, Rosellina, Baba Shiv, and James R. Bettman. 2005. "Let Us Eat and Drink, for Tomorrow We Shall Die: Effects of Mortality Salience and Self-Esteem on Self-Regulation in Consumer Choice." *Journal of Consumer Research* 32 (1): 65–75. <https://doi.org/10.1086/429601>.
- Pratto, Felicia, Jim Sidanius, Lisa M. Stallworth, and Bertram F. Malle. 1994. "Social Dominance Orientation: A Personality Variable Predicting Social and Political Attitudes." *Journal of Personality and Social Psychology* 67 (4): 741–63. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.67.4.741>.