![Afbeelding met tekst

Automatisch gegenereerde beschrijving]()Testrapport Kerntaak 1 : Mike Koue-Lambou

Naam : Mike Koue-Lambou

Klas : LTCAO00C

Datum : 29-04-2023

# Inleiding

Beschrijf in een paar korte zinnen wat je gaat testen; welk project en welk onderdelen ga je testen.

Ik ga mijn eigen project testen : Mijn autoverhuurbedrijf POC Share Wheels. Op deze onderdelen ga ik testen :

* Registeren
* Inloggen
* Bestellingen form

# Organisatie

Wie zijn er bij het testen betrokken en wat is de *rol* van iedereen?

Ik ben de enige bij de testen zijn betrokken. Het is een één-mans project. Mijn rol is om voor te zorgen dat alles stabiel werkt. Van het aanmaken van een account tot producten bestellen op de website.

Beschrijf de tijdslijn: over welke periode wordt de test uitgevoerd en over welke versie van het product.

De testen zijn uitgevoerd in de periode van 01-04-2023 t/m 15-04-2023 en de versie van het product is 1.0.

Wat wordt er gedaan met de resultaten? Hoe wordt bepaald door wie, wanneer welke issues worden opgepakt?

De testresultaten worden opgeslagen in dit testrapport. Het wordt alleen bepaald door mij + de issues worden opgepakt wanneer ik een feedback heb gekregen van de eerste versie.

# User story’s

Beschrijf (kopieer) de user story’s die je gaat testen.

Epic

Epic 1:

User Stories

User Story 1

Als website, moet de gebruiker kunnen inloggen, wachtwoord en gegevens aanpassen.

Als (gebruiker), moet het mogelijk zijn om te kunnen reserveren.

Als (gebruiker), moet het mogelijk zijn om producten te bekijken en bieden.

User Story 2

User Story 3

Als $user reserveert, kan hij/zij bekijken naar beschikbare producten.

Als $user reserveert, kan hij/zij gegevens aanpassen/bieden.

Criteria :

Als $user inlogt komt hij op de homepage. Daarnaast kan hij gegevens aanpassen.

Als $user reserveert, kan hij/zij bekijken naar beschikbare producten.

Als $user reserveert, kan hij/zij gegevens aanpassen/bieden.

# Testscenario’s

|  |  |
| --- | --- |
|  | Bestelling plaatsen |
| Use case | 1 |
| Scenario | Gebruiker is ingelogd op de website en wilt een bestelling plaatsen van een auto. |
|  |  |
| Test 1 | Gebruiker voert niks bij de bestelling form en laat alle velden leeg |
| Verwacht resultaat | De gebruiker krijgt melding dat de verplichte velden, ….. en …. niet zijn ingevoerd. |
| Werkelijk resultaat | Gebruiker krijgt een SQL-error |
| Aanpassing | Ja, vervang error door duidelijke melding aan gebruiker. |
|  |  |
| Test 2 | Gebruiker probeert check-in datum later dan check-uit datum. |
| Verwacht resultaat | Gebruiker krijgt een error melding op de page. |
| Werkelijk resultaat | Dit werkt zoals verwacht. |
| Aanpassing | Geen |
|  |  |
| Test 3 | Gebruiker voert negatieve getallen in bij input stad in bestelling form |
| Verwacht resultaat | Gebruiker krijgt een error melding : Error, er zijn geen resultaten gevonden. |
| Werkelijk resultaat | Werkt zoals beschreven. |
| Aanpassing | Geen |
|  |  |
| Test 4 | Gebruiker voert alleen getallen in bij email. |
| Verwacht resultaat | Gebruiker krijgt een meldingen dat de email output niet voldoet aan de eisen. |
| Werkelijk resultaat | Gebruiker krijgt een fatale error. |
| Aanpassing | Ja, vervang error door input-veld required te maken + geef een meldingserror aan. |
|  |  |
| Test 5 | Gebruiker voert de stad in waar hij de auto wilt ophalen + voert al zijn gegevens in. |
| Verwacht resultaat | Gebruiker krijgt een melding als een auto niet beschikbaar is in die stad. |
| Werkelijk resultaat | Werkt zoals beschreven, krijgt een email verstuurd als gebruiker de juiste stad invoert. |
| Aanpassing | Geen |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Een account aanmaken |
| Use case | 2 |
| Scenario | De gebruiker probeert een account aan te maken op de website. |
|  |  |
| Test 1 | Gebruiker maakt een account maar laat alle velden leeg. |
| Verwacht resultaat | Gebruiker krijgt een pop-up melding naast het veld dat dit…. en dit…. verplicht zijn. |
| Werkelijk resultaat | Werkt zoals verwacht. |
| Aanpassing | Geen |
|  |  |
| Test 2 | Gebruiker een kort wachtwoord bij aan het maken van een account |
| Verwacht resultaat | Gebruiker krijgt een error-melding dat het wachtwoord minimaal 6 karakters lang moet zijn. |
| Werkelijk resultaat | Werkt zoals verwacht. |
| Aanpassing | Geen |
|  |  |
| Test 3 | Gebruiker voert geen gelijke wachtwoorden bij het registeren-proces |
| Verwacht resultaat | Gebruiker mag niet doorgaan naar de login-pagina. |
| Werkelijk resultaat | Gebruiker moet een error message krijgen dat wachtwoord / herhaal wachtwoord niet gelijk zijn. |
| Aanpassing | Ja, vervang error door een message te laten zien als wachtwoord / herhaal wachtwoord niet gelijk zijn. |
|  |  |
| Test 4 | Gebruiker voert geen geldige email in bij het registeren van een account. |
| Verwacht resultaat | Gebruiker kan doorgaan naar email en er wordt een link met een verificatiecode. |
| Werkelijk resultaat | Als er geen email wordt gestuurd naar gebruiker, dan probeert gebruiker in te loggen met die email. Error, gebruiker moet een SQL-error krijgen dat email niet geverifieerd is. |
| Aanpassing | Ja, als gebruiker bij login komt en probeert in te loggen, dan krijgt een gebruiker een error bericht dat email niet geverifieerd is. |
|  |  |
| Test 5 | Gebruiker kiest een profielplaatje bij het registreren van een account |
| Verwacht resultaat | Gebruiker krijgt nog geen melding en kan doorgaan en inloggen. |
| Werkelijk resultaat | Als gebruiker naar zijn profiel gaat moet een profielplaatje staan. |
| Aanpassing | Ja, als gebruiker geen profielplaatje kiest, dan bij profiel wordt een standaard profiel ingeladen als gebruiker er geen kiest. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Inloggen op de website. |
| Use case | 3 |
| Scenario | Gebruiker probeert met de gegevens van het registeren van een account in te loggen op de website. |
|  |  |
| Test 1 | Gebruiker probeert in te loggen zonder een account aan te maken. |
| Verwacht resultaat | Gebruiker moet een error-melding krijgen en niet doorgaan naar de homepage. |
| Werkelijk resultaat | Werkt zoals verwacht, gebruiker krijgt een melding dat email / wachtwoord niet klopt. |
| Aanpassing | Geen |
|  |  |
| Test 2 | Gebruiker probeert in te loggen zonder verificatiecode. |
| Verwacht resultaat | Gebruiker krijgt een SQL-error dat verificatiecode niet bestaat. |
| Werkelijk resultaat | Werkt zoals verwacht. |
| Aanpassing | Geen |
|  |  |
| Test 3 | Gebruiker voert in de statusbalk de pagina van welkom pagina in. |
| Verwacht resultaat | Gebruiker krijgt een fatale error en mag niet doorgaan zonder gegevens. |
| Werkelijk resultaat | $user moet geredirect worden naar de home pagina en moet naar login pagina om in te loggen. |
| Aanpassing | Ja, schrijf een query dat als er geen $\_SESSION['SESSION\_EMAIL'] gevonden is wordt $user geredirect naar home pagina. |
|  |  |
| Test 4 | Gebruiker probeert in te loggen, maar is zijn wachtwoord vergeten. |
| Verwacht resultaat | Als gebruiker wachtwoord is vergeten wordt gebruiker gestuurd naar de forgot-password pagina. |
| Werkelijk resultaat | Werkt zoals verwacht. |
| Aanpassing | Geen |
|  |  |
| Test 5 | Gebruiker probeert een ongeldige email in te voeren bij forgot password pagina |
| Verwacht resultaat | Gebruiker moet een error melding dat het emailadres niet geregistreerd is bij ons. |
| Werkelijk resultaat | Werkt zoals verwacht. |
| Aanpassing | Geen |

# Reflectie

Wat ging er goed bij het testproces?

Het ging vooral goed bij het registeren gedeelte, omdat daarvoor een email functie moest worden geschreven om zo de gebruiker z’n email te laten verifiëren. Ook heb ik op elk belangrijk scenario als het gaat om het registeren van een account. Bijvoorbeeld: heeft de gebruiker het zelfde wachtwoord en geen ander wachtwoord of heeft de gebruiker een geldig email ingevoerd om zo een verificatiecode te krijgen. Ook moet er opgelet worden dat de $user niet twee keer dezelfde email gebruikt om in te loggen, gelukkig krijgt de $user dat deze email al bestaat.

Wat zou je de volgende keer anders willen doen bij het testproces?

Ik zou niet echt veel wat anders doen, aangezien ik goed heb opgelet naar bepaald dingen zodat de $user een simpel en leuke ervaring krijgt als hij/zij ingelogd is op de site. Wat ik wel op de volgende keer moet opletten is vooral bij de bestelling form, daar kreeg ik wat SQL-errors dat bepaalde key-arrays niet worden gevonden of niet bestaan in de database. Het was een uiteindelijk een kwestie van de juiste naam goed te zetten bij de inputs.

Zijn er andere zaken die belangrijk zijn om de volgende keer mee te nemen?

Nee, niet echt. Ik heb gekeken naar alle punten die ik belangrijk vind. Zowel voor mij, als de klant.