

MLM COMMUNITY

Экосистема заработка, обучения и нетворкинга

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ v5.1

Финальная версия для разработки

Дата: 20 февраля 2026

Версия: 5.1 FINAL

Статус: Готово к разработке

Платформы: Telegram Mini App + Web (PWA) + Android + iOS

Стек: Vanilla JS + Supabase + Capacitor + PWA + Telegram Bot

27 разделов | 50+ экранов | 44 таблицы БД | 100+ API-эндпоинтов | 4 платформы

Комплект документации (4 файла):

1. MLM_TZ_v5.1.pdf — ЭТОТ ДОКУМЕНТ: полное ТЗ, логика, механики, экономика
2. MLM_SUPABASE.pdf — БД: 44 таблицы, SQL, RLS, 18 Edge Functions, Storage
3. MLM_ADMIN.pdf — Админка: 22 экрана, 4 роли, модерация, аналитика
4. MLM_PLATFORM.pdf — Мультиплатформа: auth, push, PWA, Capacitor

СОДЕРЖАНИЕ

1. Обзор проекта
2. Целевая аудитория
3. Архитектура приложения
4. Система подписок
5. Шахматная прогрессия
6. ДНК-система
7. Система заданий «Импульс»
8. Реферальная система
9. Гарант-система сделок
10. Карточки компаний и экспертов
11. Альянсы компаний
12. Система вебинаров «Эфиры»
13. Академия — обучение профессиям
14. Еженедельные конкурсы
15. Онбординг и NLP-психология
16. Дизайн и UX
17. Антифрод и модерация
18. Маркетинг и запуск
19. Экономическая модель
20. Полная карта заработка
21. Технический стек и платформы
22. Дорожная карта
23. Система уведомлений
24. Менторство
25. Матч-система
26. Привязка соцсетей
27. Полная карта таблиц БД

1. ОБЗОР ПРОЕКТА

1.1. Что такое MLM Community

MLM Community — первая в мире платформа, объединяющая реальный заработка за действия, верифицированную биржу услуг с гарантом, бизнес-матчинг по ДНК-совместимости, рекламные квесты, шахматную прогрессию с разблокированием заработка, еженедельные конкурсы, систему обучения и коллaborации между компаниями.

Аналогия: Fiverr + Tinder + Duolingo + биржа рекламы в одном приложении. Пустое место на рынке: ни одна платформа не объединяет все эти элементы.

1.2. Миссия

Создать экосистему, где каждое действие пользователя приносит реальные деньги, каждая связь генерирует ценность, и каждый человек — от новичка до эксперта — имеет понятный путь роста от 0 до 450 000+ рублей в месяц.

1.3. Уникальное торговое предложение (УТП)

Мгновенная ценность:

Первые 100 рублей за 10 минут после регистрации. Не обещания — реальные деньги на балансе через приветственный квест.

Экосистемный маковик:

Каждый рубль, входящий на платформу, проходит через 3-5 рук, генерируя доход для всех участников.

Нет конкурентов:

Человек не выбирает между MLM Community и чем-то другим. Такого другого не существует.

Невозможно уйти:

Рейтинг, реферальная сеть, клиенты, сертификаты, streak — всё привязано к платформе (switching cost).

1.4. Ключевые метрики (цель на 12 месяцев)

Метрика	Месяц 1	Месяц 3	Месяц 6	Месяц 12
Пользователи	500	5 000	10 000	80 000
Активные (DAU)	200	2 000	4 000	30 000
Подписки PRO	50	600	1 500	12 000
Подписки BUSINESS	10	150	500	4 000
Доход/мес	50 000 руб.	600 000 руб.	6 245 000 руб.	25-35 млн руб.

1.5. Приветственный квест (обоснование УТП «100 руб. за 10 минут»)

Пошаговый квест, который выполняется при первом входе. Не пропускается — но выполняется естественно, как часть знакомства с платформой:

Шаг	Действие	Награда	Экран
1	Регистрация + ДНК-тест	+3 000 XP (+15 руб.)	S02-S04
2	Заполнить имя, фото	+2 000 XP (+10 руб.)	S05
3	Выбрать интересы	+1 000 XP (+5 руб.)	S06
4	Верификация (паспорт + селфи)	+5 000 XP (+25 руб.)	Верификация
5	Задание «Оцени 3 профиля»	+4 000 XP (+20 руб.)	S15
6	Задание «Пост-знакомство»	+4 000 XP (+20 руб.)	S11
7	Бонус за завершение всех шагов	+2 000 XP (+10 руб.)	Toast
ИТОГО	~7-10 минут	21 000 XP (~105 руб.)	

Прогресс-бар квеста отображается вверху экрана до завершения. После — полноэкранная анимация приветствия + уровень Конь.

1.6. Воронка конверсий (целевые метрики)

Этап	Конверсия	При 10 000 регистраций
Регистрация -> завершил онбординг	75%	7 500
Онбординг -> верификация	40%	3 000
Верификация -> активен 7 дней	60%	1 800
Активен 7 дней -> первая подписка	25%	450
Подписка -> retention 30 дней	70%	315

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

2.1. Первичные сегменты

Мамы в декрете

Аудитория: ~4.5 млн в РФ, возраст 22-35

Боль: «Хочу зарабатывать, но не могу уйти из дома. Боюсь мошенников.»

NLP-триггер: «Зарабатывай, пока ребёнок спит. 10 минут утром = 100 руб. Без вложений.»

Средний доход: 3 000-22 000 руб./мес | Вирусный потенциал: ОГРОМНЫЙ — сидят в 5-10 мамских чатах

Студенты

Аудитория: ~4.2 млн в РФ, возраст 18-24

Боль: «Стипендия 2 000 руб., подработки мало. Готов учиться, но не знаю чему.»

NLP-триггер: «Одногруппники платят за обед из стипендии. Ты зарабатываешь 200 руб. за 15 минут между парами.»

Средний доход: 5 000-25 000 руб./мес | Вирусный потенциал: МАКСИМАЛЬНЫЙ — один покажет в общаге, завтра весь курс

Пенсионеры

Аудитория: ~8 млн со смартфонами, возраст 55-70

Боль: «Пенсии не хватает. Работу найти сложно. Боюсь мошенников.»

NLP-триггер: «Не нужны спец. навыки. Задание — выполняете — деньги на счёте. Безопасно.»

Средний доход: 2 000-5 000 руб./мес | Вирусный потенциал: СРЕДНИЙ — рассказывают лично, в WhatsApp

Фрилансеры

Аудитория: ~10 млн в РФ, возраст 22-40

Боль: «Заказы нестабильные. На биржах демпинг. Клиенты кидают.»

NLP-триггер: «Хватит работать без гарантий. Здесь каждая сделка защищена.»

Средний доход: 20 000-80 000 руб./мес | Вирусный потенциал: ВЫСОКИЙ — расскажет в профессиональном чате

MLM-наставники

Аудитория: ~2 млн в СНГ, возраст 25-50

Боль: «Трафик дорогой. Люди приходят холодные. Конверсия низкая.»

NLP-триггер: «Ваши будущие партнёры уже здесь. Они прошли ДНК-тест и ищут наставника.»

Средний доход: 5 000-20 000 руб. расход | Вирусный потенциал: ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ — профессиональные рекрутеры

«Хочу, но не знаю что»

Аудитория: ~15-20 млн в СНГ, возраст 18-45

Боль: «Все говорят — зарабатывай онлайн. Но как? Ничего не умею.»

NLP-триггер: «Не знаешь, с чего начать? Начни с задания на 35 руб. Через неделю — навыки и план.»

Средний доход: 3 000-30 000 руб./мес | Вирусный потенциал: МАКСИМАЛЬНЫЙ — самый массовый сегмент

2.2. Приоритизация для MVP

Фаза 1 (запуск): Фрилансеры + MLM-наставники — создают ценность: заказы, контент, менторство.

Фаза 2 (рост): «Хочу, но не знаю что» + Студенты — массовый трафик.

Фаза 3 (масштаб): Мамы + Пенсионеры — нужен упрощённый UX, крупные кнопки.

3. АРХИТЕКТУРА ПРИЛОЖЕНИЯ

3.1. Навигация (нижняя панель — 5 вкладок)

Вкладка	Содержание	Описание
Лента	Карточки, кейсы, новости, эфиры	Основной контент. Фильтры: Для вас / Наставники / Специалисты / Компании / Кейсы
Компании	Компании / Эксперты / Альянсы	Каталог компаний и специалистов с фильтрами, поиском, синхронизацией
Магазин	MLM Market	Гайды, услуги, курсы, шаблоны. Рекомендации по ДНК. Категории.
Чат	Диалоги / Форум / Друзья	Текстовые сообщения. Форум с темами и обсуждениями.
Профиль	Баланс, задания, рефералы, настройки	Рейтинг, streak, сертификаты, дерево навыков, аналитика.

3.2. Дополнительные разделы

Импульс (задания): Доступ через иконку молнии в header + баннер в ленте + виджет в профиле. Ежедневные задания с оплатой.

Эфиры (LIVE): Расписание вебинаров по дням. Открытые для всех. Интеграция с Zoom/Telegram.

Конкурсы: Еженедельные. Три категории: Бронза / Серебро / Золото. Участие через купоны.

Академия: Обучение профессиям в формате Duolingo. 5 направлений, 3 уровня сертификации.

Доска заказов: Биржа заказов внутри раздела Компании. Только для верифицированных.

Админка: Дашборд, модерация, аналитика, управление заданиями, верификация.

3.3. Структура Header

Header — фиксированный, присутствует на всех экранах.

Левая часть: Аватар (40px, рамка в цвете ДНК, тип рамки по тарифу) + Имя + Уровень (фигура + звёзды).

Центр: Баланс (крупно, зелёный gradient-text) + «+X руб. сегодня» мелко.

Правая часть: Streak (число + огонь) + Колокольчик уведомлений (badge-счётчик) + Молния (задания Импульс, пульсирует если есть доступные).

При скролле вниз: header сжимается до compact-режима (аватар + баланс + уведомления). При скролле вверх — разворачивается.

3.4. Паттерны навигации

Полноэкранные переходы: все основные экраны (5 вкладок), карточки компании/эксперта, тема форума, финансы, настройки.

Bottom Sheet (модалка, 70-92% экрана): карточка товара, создание сделки, оплата, создание поста/темы, фильтры.

Toast (уведомления сверху, 3 сек): начисление денег, новый бейдж, streak update, новое сообщение.

Полноэкранный оверлей (с анимацией): повышение уровня, результат ДНК-теста, выигрыш конкурса.

3.5. Мультиплатформенность (НОВОЕ в v5.1)

4 платформы — 1 кодовая база:

Пишем код ОДИН раз (HTML/CSS/JS). Он работает везде:

1. Telegram Mini App — основная точка входа (60-70% аудитории). WebView внутри Telegram.
2. Веб-сайт PWA (app.mlcommunity.ru) — для десктопа и мобильных браузеров.
3. Android (Play Market) — нативное приложение через Capacitor.
4. iOS (App Store) — нативное приложение через Capacitor.

PWA (Progressive Web App) — веб-сайт, который ведёт себя как приложение: устанавливается на домашний экран, работает оффлайн (Service Worker), получает push-уведомления, полноэкранный режим без адресной строки, обновляется автоматически.

Capacitor (от Ionic) — обёртка, превращающая веб-приложение в нативное: берёт наш HTML/CSS/JS код, оборачивает в WebView, добавляет доступ к нативным API (камера, push, файлы, биометрия), генерирует .apk (Android) и .ipa (iOS) для сторон. Бесплатный, open-source.

Подробная архитектура мультиплатформы — см. MLM_PLATFORM.pdf.

3.6. Адаптивный дизайн (НОВОЕ в v5.1)

Размер экрана	Layout	Навигация	Особенности
< 768px (мобильный)	Вертикальный, full-width	Нижняя панель (5 табов)	Основной формат. Как Mini App.
768-1024px (планшет)	2 колонки (sidebar + контент)	Боковая панель (свёрнутая)	Больше контента рядом
1024px+ (десктоп)	3 колонки (sidebar + лента + детали)	Боковая панель (развёрнутая)	Как настольное приложение

На десктопе: sidebar слева (навигация) + основной контент в центре + детали/чат справа. Максимальная ширина контента: 1440px. На мобильном — стандартная нижняя панель как в Telegram Mini App.

3.7. Авторизация (НОВОЕ в v5.1)

Три способа входа, в зависимости от платформы:

Способ	Где работает	Как работает
Telegram Auto	Telegram Mini App	Автоматически через initData. HMAC-SHA256. 0 кликов.
Telegram OAuth	Веб-сайт, Android, iOS	Кнопка «Войти через Telegram» -> redirect -> подтверждение в Telegram -> callback -> JWT.
Email + пароль	Веб-сайт, Android, iOS	Регистрация: email + пароль + имя. Supabase Auth. Подтверждение email.

Связка аккаунтов: один пользователь может войти разными способами. Привязка по telegram_id (уникальный). Если вошёл через Telegram на Mini App, потом через email на вебе — это тот же аккаунт (если привязал). Рекомендация email-юзерам: «Привяжи Telegram для получения уведомлений и бонуса +300 XP».

4. СИСТЕМА ПОДПИСОК

4.1. Четыре тарифа

Параметр	FREE (0 руб.)	PRO (999 руб./мес)	BUSINESS (1 990 руб./мес)	ACADEMY (2 990 руб./мес)
Задания платф./день	1	3	5	5
Задания рекл./день	0	3	3	5
Задания бизнес/день	0	3	5	5
Диалоги	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит
Матчинг свайпы/день	3	15	Безлимит	Безлимит
Карточка эксперта	Нет	1	3	3
Покупки в магазине	Да (без гаранта)	Да	Да	Да
Продажа в магазине	Нет	Нет	Да	Да
Гарант-сделки	Нет	Да	Да	Да
Форум: темы/нед	0	1	3	5
Вебинары/день	Нет	2	5	10
Курсы Академии	Нет	Нет	Нет	Все
Мин. вывода	1 000 руб.	500 руб.	300 руб.	100 руб.
Галочка	Нет	+950 руб.	Включена	Включена
Конкурс множитель	x1.0	x1.5	x2.0	x2.0

4.2. Годовые подписки (-33%)

PRO: 7 990 руб./год (вместо 11 988 руб.) | BUSINESS: 15 990 руб./год | ACADEMY: 23 990 руб./год

4.3. Галочка верификации

Без галочки: неподтверждённый (серый). Одна: верифицирован — паспорт подтверждён (фиолетовая). Двойная: премиум (золотая) — 950 руб./мес или включена в BUSINESS/ACADEMY.

4.4. Сценарий даунгрейда

Когда подписка истекает и пользователь возвращается на FREE:

- Диалоги: все сохраняются. Без ограничений — диалоги безлимит на всех тарифах.
- Карточка эксперта: замораживается (не видна в поиске), данные сохранены. При возобновлении — разморозка.
- Товары в магазине: остаются, новые создавать нельзя. Продажи продолжают идти.
- Гарант-сделки: активные завершаются нормально. Новые создавать нельзя.
- Задания: лимит снижается до FREE (1 платформенное/день).

NLP при даунгрейде: «Твоя подписка истекла. Данные в безопасности. За последний месяц ты заработал X руб. — подписка окупилась в Y раз. Вернись на PRO.»

5. ШАХМАТНАЯ ПРОГРЕССИЯ

5.1. Пять уровней x пять звёзд = 25 подуровней

Уровень	Множитель	Комиссия магазин	Особенности	Ср. время
Пешка	x1.0	20%	Прокакивается за 5 мин при регистрации	5 мин
Конь (5 звёзд)	x1.0	20%	Базовые задания, карточка, первые заказы	1-6 мес
Слон (5 звёзд)	x1.3	20%	Бизнес-задания, кейсы, менторство	7-18 мес
Ладья (5 звёзд)	x1.6	15%	Премиум-задания, вебинары	19-36 мес
Ферзь (5 звёзд)	x2.0	10%	Топ-эксперт, совет сообщества	36+ мес
Король	x2.5	5%	Легенда платформы, уникальный бейдж	60+ мес

5.2. Быстрый старт — Пешка за 5 минут

При регистрации пользователь проходит приветственный квест (раздел 1.5), за который получает ~21 000 XP и автоматически становится Конь. Анимация превращения фигуры с эффектом свечения в цвете ДНК-типа.

5.3. Формула оплаты

Итоговые XP = Базовые XP задания x Множитель уровня x Множитель streak

Пример: задание 1 000 XP, Слон (x1.3), streak 21 день (x1.1) = 1 000 x 1.3 x 1.1 = 1 430 XP

5.4. XP-таблица прогрессии

Курс: 1 XP = 0.005 руб. (200 XP = 1 руб.). Курс настраивается через админку.

Уровень	XP для входа	XP до след. звезды	Прим. время	Что открывается
Пешка	0	—	5 мин	Регистрация, ДНК-тест
Конь 1	25 000	35 000	5-7 дн.	Лента, задания, рекламные
Конь 2	60 000	50 000	3-4 нед.	Форум, карточка эксперта
Конь 3	110 000	70 000	1.5-2 мес.	Гарант-сделки, магазин
Конь 4	180 000	100 000	3-4 мес.	Продажа товаров
Конь 5	280 000	150 000	5-6 мес.	VIP-заказы, доска экспертов
Слон 1	430 000	200 000	7-8 мес.	Менторство, бизнес-задания
Слон 2	630 000	270 000	9-10 мес.	Кейсы, приоритет
Слон 3	900 000	350 000	12 мес.	Аналитика
Слон 4	1 250 000	450 000	14-15 мес.	Вебинары
Слон 5	1 700 000	600 000	18 мес.	Переход к Ладье
Ладья 1	2 300 000	800 000	20-22 мес.	Премиум-задания
Ладья 5	6 000 000	—	30-36 мес.	Переход к Ферзю
Ферзь 1	7 500 000	1 500 000	36+ мес.	Создание курсов, топ
Ферзь 5	15 000 000	—	48+ мес.	Максимум привилегий
Король	25 000 000	—	60+ мес.	Легенда платформы

5.5. Таблица множителей streak

Streak засчитывается только при выполнении ВСЕХ доступных заданий за день (зелёные галочки).

Streak	Условие	Множитель	Бонус
7 дней	Все задания 7 дней подряд	x1.05	+300 XP, бейдж «Неделя»
21 день	Все задания 21 день подряд	x1.1	+500 XP, бейдж «Три недели»
45 дней	Все задания 45 дней	x1.15	+1 000 XP, бейдж «Полтора месяца»
90 дней	Все задания 90 дней	x1.2	+2 000 XP, бейдж «Квартал»
120 дней	Все задания 120 дней	x1.3	+3 000 XP, бейдж «4 месяца»
150 дней	Все задания 150 дней	x1.5	+5 000 XP, бейдж «Железная воля»
180 дней	Все задания 180 дней	x1.7	+8 000 XP, бейдж «Полгода»
270 дней	Все задания 270 дней	x2.0	+15 000 XP, бейдж «Титан»
365 дней	Все задания 365 дней	x2.5	+30 000 XP, «Легенда», золотой огонь

Streak Recovery: раз в 60 дней, выполнив в один день x2 заданий (двойная нагрузка). Без оплаты рублями.

Уровень никогда не падает. XP не сгорает. Streak сбрасывается при пропуске дня.

6. ДНК-СИСТЕМА

6.1. Четыре типа

ДНК-тип	Цвет	Характеристика	Задания
Стратег	Синий #3B82F6	Видит картину целиком, планирует	Планирование, стратегии, данные
Коммуникатор	Зелёный #22C55E	Общается, мотивирует, строит команду	Общение, комментарии, рекрутинг
Креатор	Оранжевый #F59E0B	Создаёт, дизайнит, генерирует идеи	Контент, дизайн, креатив
Аналитик	Фиолетовый #A855F7	Считает, проверяет, оптимизирует	Данные, отчёты, проверки

6.2. Алгоритм матчинга (бизнес-Тиндер)

Weighted score для совместимости:

- 35% — Потребность-Предложение (заказчик ищет SMM — ему показывают SMM-специалистов)
- 20% — ДНК-совместимость
- 15% — Общие интересы
- 15% — Рейтинг и уровень
- 10% — География
- 5% — Активность

При матче — автоматический чат с icebreaker-подсказкой от платформы.

6.3. Расширенный ДНК-профиль

Хранится не один тип, а распределение: Стратег 55%, Аналитик 25%, Коммуникатор 15%, Креатор 5%. Показывается основной тип в UI, полный профиль — для матчинга. Визуализация: radar-chart с 4 осями в цветах ДНК.

6.4. Ретест

Доступен раз в 90 дней. Бесплатно. При смене типа: анимация смены цвета рамки аватара, старый тип в истории, NLP: «Ты был Стратегом, а стал Коммуникатором. Это значит — ты растёшь!»

7. СИСТЕМА ЗАДАНИЙ «ИМПУЛЬС»

7.1. Три категории заданий

Категория	Примеры	Оплата	Кто платит
Платформенные	Заполни карточку, оцени профили, верификация	200-1 400 XP (1-7 руб.)	Платформа
Рекламные	Репост в Telegram, комментарий, лайк, видео-отзыв	200-4 000 XP (1-20 руб.)	Компании-рекламодатели
Бизнес	Напиши текст, сделай макет, проведи анализ	10 000-100 000 XP (50-500 руб.)	Заказчики

7.2. Расценки заданий

Тип задания	Оплата (руб.)	XP	Пример
Лайк / подписка	1-2 руб.	200-400	Поставь лайк посту
Репост в Telegram/VK	5 руб.	1 000	Репостни пост в канал
Комментарий (30+ символов)	7 руб.	1 400	Напиши отзыв к посту
Обзор / текст (200+ символов)	12-15 руб.	2 500-3 000	Напиши обзор продукта
Видео-отзыв / сторис	15-20 руб.	3 000-4 000	Запиши видео 30 сек
Платформ. (оценка профилей)	3-5 руб.	600-1 000	Оцени 3 профиля
Платформ. (заполни раздел)	5-7 руб.	1 000-1 400	Заполни портфолио

7.3. Механика выполнения задания

- Пользователь видит задание в списке -> нажимает «Взять задание»
- Таймер: 60 мин (простые), 24 часа (сложные)
- Выполняет действие (репост, комментарий, видео и т.д.)
- Нажимает «Выполнить» -> модальное окно «Прикрепите скриншот»
- Загружает скриншот -> «Отправить»
- Статус «В обработке» (1-3 минуты)
- Автопроверка (публичный канал -> API) или модератор (SLA 30 мин)
- Результат: «Выполнено! +1 000 XP» с анимацией или «Отклонено» с причиной

7.4. Штраф за невыполнение

Если взял задание и не выполнил до истечения таймера:

- 1-й раз: предупреждение. Задание возвращается в общий пул.
- 2-й раз за неделю: -200 XP штраф + предупреждение.
- 3-й раз за неделю: -500 XP + блокировка заданий на 24 часа.
- 5+ раз за месяц: -1 000 XP + блокировка на 72 часа.

7.5. Рекламные задания — экономика платформы

Рекламодатель не знает, сколько платформа платит исполнителю. Рекламодатель покупает пакет:

Пакет	Цена	Охват	Платформе (40%)	Исполнителям (60%)
Стартовый	1 000 руб.	50 репостов	400 руб.	600 руб. (12 руб./чел)

Пакет	Цена	Охват	Платформе (40%)	Исполнителям (60%)
Базовый	3 000 руб.	150 репостов	1 200 руб.	1 800 руб. (12 руб./чел)
Продвинутый	7 000 руб.	400 репостов	2 800 руб.	4 200 руб. (10.5 руб./чел)
Максимальный	15 000 руб.	1 000 репостов	6 000 руб.	9 000 руб. (9 руб./чел)

Процент платформы варьируется: простые задания (лайк) — 50%, средние (репост) — 40%, сложные (видео) — 25%. Настраивается через админку.

7.6. Верификация выполнения

Платформенные: автоматическая (действие совершено в системе). Рекламные: скриншот + автопроверка API (если публичный канал) или модератор (SLA 30 мин). Приоритет — мгновенное начисление (2-3 мин), не как на других площадках (3-4 часа). Бизнес: заказчик принимает, 48 часов на проверку, потом автоприёмка.

7.7. Умное распределение заданий

Алгоритм учитывает вклад пользователя в платформу:

Приоритет задания = Базовый x Коэф. активности x Коэф. рефералов x Коэф. ДНК x Коэф. уровня

Рефералов	Коэф.	Результат
0	0.5	Минимум заданий
1-5	0.8	Базовый поток
6-15	1.0	Нормальный поток
16-50	1.3	Больше заданий, лучше оплата
50+	1.5	VIP-задания, максимум

Чем активнее пользователь и больше приводит людей — тем больше заданий и выше оплата. Платформа не уходит в минус.

7.8. Модель масштабирования

Масштаб	Платформенные	Рекламные	Бизнес	Баланс
500 DAU (MVP)	80%	15%	5%	Платформа субсидирует ~150 000 руб./мес
2 000 DAU	50%	35%	15%	~200 000 руб./мес расход
5 000 DAU	30%	50%	20%	Выход в ноль
10 000+ DAU	15%	55%	30%	Прибыль от комиссий

8. РЕФЕРАЛЬНАЯ СИСТЕМА

8.1. Принцип — только первый уровень

50 руб. (10 000 XP) — за каждого верифицированного реферала (заморозка на 7 дней до верификации).

15% навсегда — с каждой подписки реферала, пока он платит.

8.2. Антифрод

- Заморозка 7 дней: бонус начисляется, но заморожен. Нет верификации за 7 дней — сгорает.
- Один паспорт = один аккаунт: хеш номера документа, невозможно создать второй.
- Антиубыток: 85% маржи сохраняется после реферальных выплат.

8.3. Реферальный инструментарий

- Персональная ссылка: mlm.community/ref/KOD — генерируется при регистрации.
- QR-код: визитка-карточка с QR, скачивается как PNG. Тёмный фон, аватар, ДНК-тип.
- 3 шаблона сообщений: для WhatsApp, Telegram, Instagram — предзаполненный текст с ссылкой.
- Статистика-воронка: перешли по ссылке -> зарегистрировались -> верифицировались -> купили подписку.

9. ГАРАНТ-СИСТЕМА СДЕЛОК

9.1. Схема 50/50

- Шаг 1: Заказчик оплачивает ВСЮ сумму на платформу
- Шаг 2: 50% СРАЗУ уходят исполнителю — предоплата
- Шаг 3: 50% заморожены на эскроу
- Шаг 4: Исполнитель делает работу, прикрепляет результат
- Шаг 5: Заказчик нажимает «Принять» — эскроу переводится исполнителю (минус комиссия)
- Шаг 6: Если нужна доработка — заказчик описывает, исполнитель дорабатывает (макс. 3 итерации)
- Шаг 7: Если работа вышла за рамки — заказчик может доплатить в чате

9.2. Формула комиссии

Сумма сделки: S. Предоплата исполнителю (сразу): $S \times 50\%$. Эскроу (замораживается): $S \times 50\%$. Комиссия платформы: $S \times 20\%$ (вычитается из эскроу). Финальная выплата: Эскроу - Комиссия = $S \times 30\%$.

Исполнитель итого: $50\% + 30\% = 80\%$. Платформа итого: 20%.

Пример (10 000 руб.): предоплата 5 000 + финал 3 000 = 8 000 руб. исполнителю, 2 000 руб. платформе.

9.3. Сценарии споров

Исполнитель пропал

Не отвечает 5 дней после дедлайна: эскроу (50%) возвращается заказчику. Предоплата (50%) — утрачена (уже у исполнителя). Исполнитель получает Strike 3 (мгновенный бан). Заказчик может запросить данные исполнителя для обращения в суд.

Заказчик не проверяет

72 часа на проверку, push на 24ч и 48ч. Молчание -> автоприёмка, эскроу исполнителю.

Частичная оплата

Обе стороны могут предложить «Завершить на X%». Пример: заказчик предлагает 70%. При согласии эскроу пересчитывается.

9.4. Рейтинг доверия

После сделки — обоюдный отзыв (1-5 звёзд + текст + XP за отзыв). Рейтинг влияет на: позицию в выдаче, доступ к крупным сделкам ($10\ 000+$ руб. = рейтинг 4.0+), множитель XP за сделки (рейтинг 4.5+ = $\times 1.2$ XP).

9.5. Групповые сделки

Для команд экспертов. Сумма распределяется по ролям. Пример: Лендинг 30 000 руб. = Дизайнер 40% + Разработчик 45% + Копирайтер 15%. Каждый получает предоплату по своей доле. Комиссия 20% от общей суммы.

9.6. Доска заказов и система «Связной»

Верифицированный пользователь выставляет заказ. Исполнители откликаются. Посторонние могут нажать «Порекомендовать» -> уникальная ссылка -> если сделка состоялась, посредник получает 100 руб. или 5%.

10. КАРТОЧКИ КОМПАНИЙ И ЭКСПЕРТОВ

10.1. Типы карточек

Тип	Кто создаёт	Ключевые поля	Где отображается
Компания	Представитель	Лого, название, категория, описание, направления	Лента, Компании, Альянсы
Эксперт	Специалист/наставник	Аватар, специализация, навыки, портфолио, цены	Лента, Эксперты, в карточке компании
Кейс	Любой верифицированный	Задача, результат, PDF, ссылки, отзыв заказчика	Лента (фильтр Кейсы)
Новичок	При регистрации	Аватар, ДНК-тип, интересы	Матчинг, рекомендации

10.2. Синхронизация компания-эксперты

Эксперт выбирает компанию и направление. Система привязывает (company_id). В карточке компании — ВСЕ привязанные эксперты с фильтрацией. Визуальная карта: компания в центре -> ветки направлений -> аватары.

10.3. Команды экспертов

Эксперты связывают карточки (SMM + Разработчик + Дизайнер = команда). Заказчик видит «Работает в команде с:» и может заказать комплексный проект.

10.4. Мини-портфолио

PDF-файлы: до 3 штук (портфолио, презентация, кейс), максимум 10 МБ каждый. Ссылки: 3-5 штук (сайты, Behance, GitHub) — заголовок + URL + описание. Верифицированные работы (через гарант-сделку) — с зелёной галочкой.

10.5. Умный поиск экспертов

Пользователь описывает задачу текстом. Система анализирует и подбирает экспертов по: специализация, ДНК-совместимость, ценовой диапазон, рейтинг, доступность. Выдача: 3-5 карточек с пояснением «Почему подходит».

10.6. Дерево навыков

Визуальное RPG-дерево навыков. Навыки связаны (HTML -> JavaScript -> React). Подтверждаются: заказами (зелёный), сертификатом (синий), самооценкой (серый). Подсказка: «Следующий навык: TypeScript -> начать в Академии».

10.7. Коэффициент связности

(Активные связи x 0.3) + (Рекомендации x 0.2) + (Направления x 0.15) + (Совместные проекты x 0.2) + (Активность в компании x 0.15). Высокий коэффициент = приоритет в выдаче.

11. АЛЬЯНСЫ КОМПАНИЙ

11.1. Концепция

MLM-компании — не конкуренты, а партнёры. Каждая сильна в своей нише. Альянс — официальная связка между компаниями, которые дополняют друг друга.

11.2. Механика

Создание: Верифицированная компания -> заявка -> партнёр подтверждает -> модерация -> альянс.
Совместные акции: компании скидываются на рекламные задания. Перекрёстные рекомендации: бонус 100 руб. или 5%.

11.3. Экран и визуализация

Третий таб в разделе Компании. Интерактивная карта: узлы (компании) + линии (альянсы). Узлы пульсируют, линии мерцают. Список альянсов с карточками.

12. СИСТЕМА ВЕБИНАРОВ «ЭФИРЫ»

12.1. Расписание по дням

День	Тема	Примеры
Понедельник	IT / Разработка	JavaScript, CSS, боты
Вторник	SMM / Маркетинг	Соцсети, контент, трафик
Среда	Копирайтинг / AI	Тексты, промпты, нейросети
Четверг	Наставничество	Команда, продажи, рост
Пятница	Бизнес / MLM	Компании, стратегии, кейсы
Суббота	Свободная тема	Любой может заявиться
Воскресенье	Конкурсы	Без эфиров

Все эфиры ОТКРЫТЫ ДЛЯ ВСЕХ. Это живая активность платформы. 3-5 эфиров в день.

Кто проводит: BUSINESS/ACADEMY, от Слона, рейтинг 4.0+. Автоодобрение при 4.5+.

Монетизация: Бесплатный (карточка в расписании) | Базовый 1 000 руб. (30 репостов) | Максимальный 3 000 руб. (100 репостов + закрепление).

13. АКАДЕМИЯ — ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИЯМ

13.1. Пять направлений

Профессия	Срок	Потенциальный доход
SMM-специалист	3-6 мес.	30 000-80 000 руб./мес
Копирайтер	2-4 мес.	20 000-60 000 руб./мес
Промпт-инженер	2-3 мес.	40 000-120 000 руб./мес
Дизайнер	3-5 мес.	25 000-70 000 руб./мес
MLM-наставник	1-3 мес.	От дохода команды

13.2. Формат — Duolingo

Ежедневная порция 10-15 мин: мини-урок (3-5 мин) + тест (2 мин) + практическое задание с оплатой (5-10 мин). Итого: +600-4 000 XP/день.

13.3. Три уровня сертификации

Стажёр (мес. 1-2): базовая теория, цены на 30% ниже рынка. Специалист (мес. 3-4): рыночная стоимость. Профи (мес. 5-6): выше рынка, приоритет в заказах.

После сертификата «Стажёр»: 3 пробных заказа от платформы (200-500 руб. каждый). После «Специалист»: автокарточка эксперта с бейджем. После «Профи»: VIP-заказы, право создавать курсы.

14. ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

Юридическая модель: конкурс с условиями участия (не лотерея). Призы — ХР (конвертируются в рубли через баланс).

14.1. Условие участия — купоны

Купон на участие доступен только при выполнении заданий за неделю:

Выполнение за неделю	Доступные купоны
100% заданий (все дни)	Золото + Серебро + Бронза
80-99%	Серебро + Бронза
50-79%	Только Бронза
Менее 50%	Купон не доступен

14.2. Распределение призов (при 500 участниках)

Категория	Вход	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место	6-100 место	Платформе
Бронза	200 руб.	15 000	8 000	5 000	3 000	2 000	~495	20 000
Серебро	500 руб.	40 000	20 000	12 000	7 000	5 000	~1 220	50 000
Золото	1 000 руб.	80 000	40 000	25 000	15 000	10 000	~2 420	100 000

Каждый 5-й участник выигрывает. Минимальный выигрыш всегда больше вложения. Все призы в ХР. Минимум 50 участников для проведения.

15. ОНБОРДИНГ И NLP-ПСИХОЛОГИЯ

15.1. Путешествие новичка

Подробный flow приветственного квеста — см. раздел 1.5.

Шаг 6 — 3 дня VIP: каждый новый пользователь получает PRO на 3 дня бесплатно.

15.2. NLP-тексты в интерфейсе

Пустой баланс: «0 руб. — это только начало. Твоё первое задание уже ждёт.»

Выполнение задания: «Отлично! +1 000 XP на баланс. Ещё 2 задания — и бонус.»

Потеря streak: «Streak сброшен. Ничего — начни новый. Первые 3 дня streak растёт быстрее.»

Повышение уровня: «Ты — Слон! Это не каждому под силу. Новые возможности разблокированы.»

Первый вывод: «Твой первый вывод! Реальные деньги. Поделись с друзьями -> +10 000 XP.»

Неактивность 3 дня: «Тебе начислено 2 400 XP от реферала. Зайди — 2 задания ждут.»

15.3. Лента новичка (первые 7 дней)

День 1-2: кейсы успеха + подсказки «Как заработать первые 500 руб.». День 3-4: посты наставников + «Попробуй матчинг». День 5-7: обычная лента с постепенным добавлением всех типов.

15.4. Экран верификации

1) «Для вывода нужна верификация. +5 000 XP.» 2) Фото паспорта. 3) Селфи с документом. 4) AI-проверка (90% мгновенно, остальные — до 24ч). 5) Успех -> бейдж, фиолетовая галочка. Хранение: хеш номера, фото удаляются после проверки.

15.5. Утренний брифинг

08:00: «Баланс: 169 400 XP. Вчера +3 260 XP. Streak: 14 дней. 3 задания ждут.»

20:00: «Сегодня +1 860 XP. На неделе: 9 740 XP. До вывода осталось 2 600 XP.»

Воскресенье: карточка результатов недели + кнопка «Поделиться» (+5 000 XP).

16. ДИЗАЙН И UX

16.1. Дизайн-философия

Финтех (Revolut, Tinkoff) — серьёзность, деньги. Игра (Duolingo, Clash Royale) — вовлечение, прогресс. Сочетание = серьёзные деньги в игровой оболочке.

16.2. Единые дизайн-токены (source of truth)

Элемент	Значение	Использование
Фон	#06060B	Основной фон
Поверхности	#0E0E16	Карточки, модалки
Поверхность light	#161622	Hover, вторичные
Primary	#8B5CF6	Бренд, кнопки, акценты
Success/Деньги	#22C55E	Баланс, начисления
Warning/Streak	#F59E0B	Таймеры, внимание
Error	#EF4444	Ошибки, отказы
Gold	#FBBF24	Галочка, Ферзь, BUSINESS
Glass	rgba(255,255,255,0.035)	Glass-морфизм карточек
Glass Border	rgba(255,255,255,0.06)	Рамки стеклянных карточек
Текст Primary	#f4f4f6	Основной текст
Текст Secondary	rgba(255,255,255,0.65)	Вторичный
Шрифт	Outfit	Единственный шрифт для всего
Радиусы	16/12/10px / 50%	Карточки/кнопки/инпуты/аватары
Анимации	200-400ms, ease-out	Все переходы

16.3. Ключевые анимации

- Начисление XP: баланс подсвечивается зелёным, «+1 000 XP» float-up, counter animation, haptic.
- Скролл ленты: fade-in + slide-up (300ms, stagger 80ms), Intersection Observer.
- Повышение уровня: полноэкранный оверлей, morph-анимация фигуры, частицы в цвете ДНК.
- Streak: огонь пульсирует, число с bounce, конфетти на milestones.

16.4. Иконочная система

Все иконки — SVG inline. 24x24px (навигация), 20x20px (карточки), 16x16px (inline). Никаких emoji в UI. Стиль: линейные (stroke 1.5-2px), скруглённые. Референс: Lucide Icons.

17. АНТИФРОД И МОДЕРАЦИЯ

17.1. Верификация

Селфи + паспорт: AI-сравнение (порог 90%). Один паспорт = один аккаунт (хеш номера). Привязка соцсетей: рекомендуется (бонус ХР). Вывод только после верификации.

17.2. Автоматические триггеры

Триггер	Действие
3+ жалобы за 7 дней	Автобан до проверки модератором
Задание за <5 сек	Не засчитано, флаг на аккаунт
5+ одинаковых комментариев/час	Блокировка комментирования 24ч
Второй аккаунт (тот же хеш)	Отклонение регистрации
3 неудачных вывода	Заморозка, запрос в поддержку
Резкое падение рейтинга	Тихая проверка модератором

17.3. Модерация: 3 strike

Strike 1: предупреждение + ограничение 24ч. Strike 2: ограничение 7 дней. Strike 3: перманентный бан.

17.4. Очередь модерации (админка)

Приоритет: 1) Верификации (SLA 24). 2) Жалобы на сделки (24ч). 3) Карточки экспертов (24ч). 4) Кейсы (48ч). 5) Товары (48ч). 6) Контент (72ч).

18. МАРКЕТИНГ И ЗАПУСК

18.1. Telegram-бот

Регистрация: /start ref_Код -> Mini App с привязкой реферала.

Ежедневный брифинг (8:00): баланс + streak + задания + кнопка «Открыть».

Уведомления: начисления в реальном времени через Supabase Realtime -> Edge Function -> Telegram Bot API.

18.2. Возвратные цепочки (7 ступеней)

День	Триггер	Сообщение
2	Не заходил 1 день	Начислено X XP от рефералов. 3 задания ждут.
5	4 дня	Streak был N дней. Начни новый — первые 3 дня быстрее.
7	6 дней	Мог заработать ~X XP. На следующей неделе — конкурс.
14	13 дней	Бонус: вернись — x2 за первое задание.
21	20 дней	Рефералы активны: +X XP на балансе.
30	29 дней	Первые 3 задания с x3 оплатой.
45	Финальное	Аккаунт деактивируется через 15 дней. Баланс X.

18.3. Алгоритм запуска «Первые 1000» (90 дней)

Фаза 0: MVP готов. 20-30 карточек-шаблонов. 5-7 статей для VC.ru, Дзен.

Фаза 1 (дни 1-7, 50 чел.): Личные приглашения + MLM-наставники. Бейдж «Основатель» + 1 мес BUSINESS.

Фаза 2 (дни 8-21, 500 чел.): Двойные реферальные. Статьи. Telegram-каналы.

Фаза 3 (дни 22-45, 3 000 чел.): Акция «Скриншот» (+10 000 ХР за публикацию вывода). Первые рекламодатели.

Фаза 4 (дни 45-90, 10 000 чел.): Конкурсы. Доска заказов. Магазин. 5-10 компаний.

19. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

19.1. Двухвалютная система XP / Рубли

Курс: 1 XP = 0.005 руб. (200 XP = 1 руб.)

Все награды начисляются в XP. Конвертация в рубли автоматическая. Курс настраивается через админку. Если экономика перегревается — снижаем курс.

Пользователь видит: XP (прогресс уровня) + рубли (баланс для вывода).

В БД: xp_total (накопленный, определяет уровень, не уменьшается) + balance (рубли, для трат/вывода).

19.2. 8 потоков дохода (при 10 000 DAU)

Поток	Расчёт	Доход/мес
Подписки PRO (25%)	2 500 x 999 руб.	2 497 500 руб.
Подписки BUSINESS (7%)	700 x 1 990 руб.	1 393 000 руб.
Подписки ACADEMY (3%)	300 x 2 990 руб.	897 000 руб.
Галочка (500 чел)	500 x 950 руб.	475 000 руб.
Комиссия магазин (20%)	1 000 сделок x 2 000 x 20%	400 000 руб.
Рекламные задания (40%)	30 комп. x 20 000 x 40%	240 000 руб.
Гарант-сервис (20%)	500 сделок x 3 000 x 20%	300 000 руб.
Конкурсы (20%)	~4 000 000 x 20%	800 000 руб.
ИТОГО		~7 002 500 руб./мес

19.3. Юнит-экономика (платформа в плюсе)

Метрика	FREE	PRO	BUSINESS	ACADEMY
Платит/мес	0 руб.	999 руб.	1 990 руб.	2 990 руб.
Платф. задания	~200 руб.	~600 руб.	~1 000 руб.	~1 000 руб.
Рекламные	0 руб.	~400 руб.	~400 руб.	~700 руб.
Реферальные (ср.)	0 руб.	~300 руб.	~600 руб.	~600 руб.
Сделки (ср.)	0 руб.	~1 500 руб.	~5 000 руб.	~3 000 руб.
Доход юзера/мес	~200 руб.	~2 800 руб.	~7 000 руб.	~5 300 руб.
Баланс платформы	+200 расход	+399 руб.	+990 руб.	+1 990 руб.

20. ПОЛНАЯ КАРТА ЗАРАБОТКА

Способ	Для кого	Доход/мес
Задания Импульс	Все	500-5 000 руб.
Реферальная	Все	500-50 000+ руб.
Посредничество	От Коня	500-15 000 руб.
Заказы через гарант	От Коня 3, PRO+	5 000-80 000+ руб.
Магазин	От Слона, BUSINESS+	5 000-30 000+ руб.
Менторство	От Слона	2 000-8 000 руб.
Конкурсы	Все (при выполнении заданий)	300-80 000 руб.
Учебные задания	ACADEMY	300-600 руб.
Вебинары	От Слона, BUSINESS+	Аудитория + репутация

20.1. Калькулятор дохода (экран S67)

Ползунки: минут в день (10/30/60/120) + рефералов. Система считает прогноз с визуализацией (круговая диаграмма + линейный график). NLP: «При 30 мин/день и 10 друзьях — ~12 400 руб./мес через 3 месяца.»

21. ТЕХНИЧЕСКИЙ СТЕК И ПЛАТФОРМЫ

ОБНОВЛЕНО в v5.1: Проект работает на 4 платформах из единой кодовой базы.
Подробная архитектура — см. MLM_PLATFORM.pdf

Frontend: HTML/CSS/JavaScript (vanilla), шрифт Outfit, glass-морфизм.

Backend: Supabase (PostgreSQL + Auth + Storage + Edge Functions + Realtime).

Платформы (4 штуки):

- Telegram Mini App — основная точка входа (60-70% аудитории). WebView внутри Telegram.
- Веб-сайт PWA (app.mlcommunity.ru) — для десктопа и мобильных браузеров. Progressive Web App: manifest.json, Service Worker для оффлайна и кэширования, Web Push уведомления, установка на домашний экран без магазина, полноэкранный режим.
- Android (Play Market) — нативное приложение через Capacitor. Тот же веб-код + нативные плагины (камера, push, haptics, share, файлы). Публикация: Play Console, \$25 единоразово.
- iOS (App Store) — нативное приложение через Capacitor. Тот же веб-код + нативные плагины. Публикация: Apple Developer Program, \$99/год. Требуется Mac для сборки. Ревью Apple 5-14 дней.

Capacitor — open-source обёртка от Ionic. Берёт веб-код (HTML/CSS/JS), оборачивает в нативный WebView, добавляет доступ к нативным API через плагины. Нативные плагины:

Плагин	Зачем
@capacitor/push-notifications	FCM push-уведомления для Android/iOS
@capacitor/camera	Фото для верификации (паспорт + селфи)
@capacitor/haptics	Вибрация при действиях (начисление XP, кнопки)
@capacitor/share	Нативное «Поделиться» (реферальные ссылки)
@capacitor/browser	Открыть внешний URL (оплата через Tribute)
@capacitor/keyboard	Управление клавиатурой (чат, формы)
@capacitor/status-bar	Цвет статус-бара (#06060B, тёмная тема)
@capacitor/splash-screen	Экран загрузки при запуске
@capacitor/app	Deep links (mlmcommunity://ref/КОД), back button
@capacitor/preferences	Локальное хранение настроек

Live Update: веб-часть приложения обновляется без публикации в стор. Стор нужен только при обновлении нативных плагинов.

21.1. Telegram Mini App интеграция

Авторизация: Telegram.WebApp.initData -> валидация подписи на сервере -> аккаунт.

Deep links: t.me/MLMCommunityBot/app?startapp=ref_КОД или deal_123.

Haptic: на каждую кнопку, начисление, повышение уровня.

Telegram Stars: оплата подписок через openInvoice(). Конвертация Stars -> рубли.

21.2. Платёжная система

Метод оплаты	Telegram	Веб-сайт	Android	iOS
Tribute (карта)	Да (redirect)	Да (основной)	Да	Да
Telegram Stars	Да (нативный)	Нет	Нет	Нет
Крипто TRC20 (USDT)	Да	Да	Да	Нет (Apple запрещает)
Google Pay	Нет	Да (Web Payments API)	Да (нативный)	Нет
Apple Pay	Нет	Да (Safari)	Нет	Да

Важно для iOS: Apple требует 30% комиссию с In-App Purchase.
 Решение на MVP: подписки через Tribute (веб-ссылка из приложения). Apple разрешает для «reader apps».
 На масштабе: добавить In-App Purchase, включив 30% в цену для iOS.

Вывод: мин. сумма по тарифу. Методы: карта (Tribute Payout), ЮMoney, крипто TRC20. Комиссия: 0% BUSINESS/ACADEMY, 2% PRO, 5% FREE. Срок до 24ч.

21.3. Структура файлов проекта (НОВОЕ в v5.1)

```

mlm-community/
  index.html          -- Точка входа (SPA)
  manifest.json       -- PWA-манифест
  sw.js               -- Service Worker (оффлайн, кеш, Web Push)
  css/
    base.css          -- Дизайн-токены, сброс, glass-морфизм
    components.css    -- Карточки, кнопки, формы, модалки
    screens.css        -- Стили экранов
    admin.css         -- Стили админки (отдельно)
  js/
    app.js            -- Инициализация, определение платформы
    router.js          -- SPA-роутер (hash-based)
    supabase-config.js -- Подключение к Supabase
    supabase-api.js   -- Все запросы к БД
    auth-core.js      -- Авторизация (3 способа)
    push-manager.js   -- Push-уведомления (3 канала)
    platform-detect.js -- Определение платформы
    screens/
      s01-welcome.js
      s02-dna-test.js
      s03-results.js
      ... (50+ экранов)
  capacitor.config.ts -- Настройки Capacitor
  android/           -- Генерируется: pnx cap add android
  ios/               -- Генерируется: pnx cap add ios

```

22. ДОРОЖНАЯ КАРТА

ОБНОВЛЕНО в v5.1: Было 5 фаз. Теперь 8 фаз — добавлены этапы PWA и Capacitor.

Фаза	Срок	Что делаем	Результат
1	Нед. 1-2	Supabase: 44 таблицы, RLS, индексы, seed data	Фундамент БД готов
2	Нед. 3-4	Edge Functions: auth (3 способа), tasks, deals, push (3 канала)	Серверная логика работает
3	Нед. 5-6	Админка: 22 экрана, 4 роли, модерация, аналитика	Управление платформой
4	Нед. 7-8	Telegram Bot: push-уведомления, брифинг, возвратные цепочки	Коммуникация с юзерами
5	Нед. 9-12	Приложение (Mini App): 50+ экранов, все функции, анимации	MVP работает в Telegram
6	Нед. 13-14	PWA: Service Worker, manifest.json, адаптивный десктоп, Web Push	Веб-версия готова
7	Нед. 15-16	Capacitor: Android + iOS, FCM, нативные плагины, публикация в сторах	Приложения в сторах
8	Нед. 17+	Тестирование, полировка, багфиксы, запуск всех 4 платформ	Все 4 платформы live

Ключевое: 90% кода — одинаковые для всех платформ. Отличия только в:

- Авторизация: Telegram Auto / OAuth / Email
- Push: Telegram Bot API / Web Push / FCM
- Оплата: Stars / Tribute / Google Pay / Apple Pay
- UI-адаптация: мобильный (нижняя панель) / десктоп (sidebar)

Фаза 5 (MVP): Делаем как Telegram Mini App. Это основной формат. Все экраны, анимации, функционал.

Фаза 6 (PWA): Берём тот же код, добавляем: manifest.json, Service Worker, адаптивные стили для десктопа (sidebar layout), авторизацию через email/Twitter OAuth, Web Push.

Фаза 7 (Capacitor): Берём тот же код, оборачиваем в Capacitor, добавляем нативные плагины (push, камера, haptics), собираем .apk и .ipa, публикуем в сторах.

23. СИСТЕМА УВЕДОМЛЕНИЙ

Экран S70 — доступен через колокольчик в header. Группировка:

- Деньги (зелёная): начисления, вывод, рефералы.
- Социальное (фиолетовая): заявки в друзья, матчи.
- Сделки (оранжевая): отклики, проверка, дедлайны.
- Прогресс (синяя): уровни, streak, бейджи.
- Система (серая): подписка, обновления.

Настройки: пользователь выбирает типы push/in-app.

23.1. Три канала доставки (НОВОЕ в v5.1)

Пользователь получает уведомления на ту платформу, где он активен.

Система определяет каналы автоматически. Пользователь может настроить в user_settings.

Канал	Платформа	Технология	Когда срабатывает
Telegram Bot API	Telegram Mini App	sendMessage через Bot Token	Если есть telegram_id и push_telegram = true
Web Push	Веб-сайт (браузер)	VAPID + Service Worker + FCM	Если подписан на Web Push и push_web = true
FCM Native	Android / iOS приложение	Firebase Cloud Messaging	Если установлено приложение и push_native = true

23.2. Логика приоритетов

1. Если был активен в последние 5 минут на любой платформе — НЕ отправляем push (он и так увидит in-app уведомление).
2. Если неактивен: отправляем на ОДИН канал (самый приоритетный из активных). Приоритет: Telegram > Native App > Web Push.
3. Для критичных (деньги, сделки): отправляем на ВСЕ каналы одновременно.

23.3. Настройки каналов

В user_settings пользователь настраивает:

- Типы уведомлений: push_money, push_social, push_deals, push_progress, push_system — вкл/выкл по типу
- Каналы доставки: push_telegram, push_web, push_native — вкл/выкл по каналу
- Тихие часы: quiet_from / quiet_to (по умолчанию 23:00-07:00)

24. МЕНТОРСТВО

Ментор: Слон+, BUSINESS/ACADEMY. Менти: любой. Стоимость: 500 руб./мес. Ментор получает 400 руб. (80%), платформа 100 руб. Лимиты: Слон — 3 менти, Ладья — 7, Ферзь — 15.

25. МАТЧ-СИСТЕМА

Экран S25 — свайп-карточки. Аватар + ДНК + уровень + совместимость (%) + «Почему подходит». Свайп вправо = интересно, влево = пропустить, вверх = суперлайк (1/день для PRO+). Взаимный интерес = матч -> автоботят с icebreaker.

26. ПРИВЯЗКА СОЦСЕТЕЙ

Соцсеть	Награда	Зачем
Telegram	+300 XP	Репосты в канал/сторис
Instagram	+300 XP	Задания на сторис, шеринг
ВКонтакте	+300 XP	Репосты, публикации
YouTube	+300 XP	Видео-задания
TikTok	+300 XP	Короткие видео
Facebook	+200 XP	Публикации
WhatsApp	+200 XP	Реферальные сообщения

Задания распределяются только тем, у кого привязана нужная соцсеть. Если нет Telegram Premium для сторис — подсказка подключить.

27. ПОЛНАЯ КАРТА ТАБЛИЦ БД (44)

ОБНОВЛЕНО в v5.1: Добавлена таблица push_subscriptions. Обновлены users и user_settings.
Было 42 таблицы, стало 44. Подробный SQL — см. MLM_SUPABASE.pdf.

Ядро

- users — id, telegram_id, name, email (HOBOE), auth_provider (HOBOE: telegram/telegram_oauth/email), supabase_auth_id (HOBOE), dna_type, dna_profile (jsonb), level, xp_total, balance, tariff, streak, referral_code, is_verified
- user_settings — notify_types, sounds, language, quiet_hours, two_factor, push_telegram (HOBOE), push_web (HOBOE), push_native (HOBOE)
- user_stats — tasks_completed, deals_completed, referrals_count, month_* metrics
- achievements — badge_type, badge_name, badge_icon, earned_at
- xp_rates — id, rate (decimal), effective_from, created_by
- push_subscriptions (HOBOE) — user_id, platform (web/android/ios), endpoint, p256dh, auth_key, fcm_token, is_active

Контент

- posts — type (post/case/poll), content, media_urls, likes, is_verified
- comments — post_id, parent_id, content, likes_count
- reactions — target_type, target_id, reaction_type

Компании

- companies — name, category, members_count, rating, directions
- expert_cards — user_id, title, skills[], rating, price_from, portfolio_urls, links
- orders — title, budget_min/max, deadline, status, responses_count
- order_responses — order_id, expert_id, proposal, price

Магазин

- products — title, type, price, rating, dna_match[], level_min
- purchases — buyer_id, product_id, price_paid, platform_fee
- reviews — target_type, rating (1-5), text

Коммуникация

- conversations — type (personal/group/deal), last_message_at
- conversation_members — is_pinned, is_muted, unread_count
- messages — content, type (text/file/system), reply_to_id
- forum_topics — title, category, is_pinned, is_solved, best_reply_id
- forum_replies — topic_id, is_best, likes_count
- friends — user_a_id, user_b_id, status (pending/accepted)

Сделки

- deals — client_id, executor_id, total, prepayment, escrow, fee, status, deadline
- deal_milestones — deal_id, title, status, amount (для групповых)

Финансы

- transactions — type, amount, xp_amount, balance_after, reference_type, reference_id
- referrals — referrer_id, referred_id, monthly_rate (15%)
- subscriptions — tariff, price, expires_at, is_active, is_trial
- withdrawals — amount, fee, method, requisites_encrypted, status

Геймификация

- tasks — title, type (platform/ad/business), reward_xp, level_min, timer_minutes
- task_completions — task_id, user_id, screenshot_url, status, verified_at
- contests — category, entry_fee, prize_pool, status, draw_at
- contest_entries — contest_id, user_id, multiplier
- contest_winners — contest_id, user_id, place, prize_xp

Обучение

- courses — title, profession, lessons_count, level, instructor_id

- lessons — course_id, content_type, content, xp_reward, order_index
- user_courses — user_id, course_id, progress_percent, certificate_level
- certificates — user_id, course_id, level, issued_at, certificate_hash

Социальное

- matches — user_a_id, user_b_id, actions, compatibility_score, status, conversation_id
- mentorships — mentor_id, mentee_id, price, status, started_at, expires_at
- alliances — company_a_id, company_b_id, description, status
- alliance_promotions — alliance_id, title, budget, tasks_count

Система

- notifications — user_id, type, title, body, action_type, action_payload, is_read
- notification_settings — user_id, push types (boolean), quiet_hours
- strikes — user_id, reason, type, issued_by, expires_at
- reports — reporter_id, target_type, target_id, reason, status
- moderation_queue — item_type, item_id, status, moderator_id
- verification_requests — user_id, document_hash, ai_confidence, status
- social_links — user_id, platform, url, is_verified, verified_at

Вебинары

- webinars — speaker_id, title, category, scheduled_at, stream_url, status, promotion_tier
- webinar_registrations — webinar_id, user_id, attended

Итого: 44 таблицы. Все суммы в копейках (INT). XP — целые числа.

Подробный SQL со всеми полями, типами, индексами, RLS-политиками — см. MLM_SUPABASE.pdf.