

MLM COMMUNITY

АДМИН-ПАНЕЛЬ — ПОЛНАЯ АРХИТЕКТУРА

v5.1 FINAL | 22 экрана | 4 роли | Отдельное веб-приложение

Часть комплекта документации:

1. MLM_TZ_v5.1.pdf — полное ТЗ
2. MLM_SUPABASE.pdf — БД
3. MLM_ADMIN.pdf — ЭТОТ ДОКУМЕНТ
4. MLM_PLATFORM.pdf — мультиплатформа

Обновлено в v5.1: A21 (Push) — отправка через 3 канала, фильтры по платформе.

КОНЦЕПЦИЯ

Админка — отдельное веб-приложение (не внутри Mini App). Доступ по URL: admin.mlm-community.ru. Авторизация отдельная — email + пароль + 2FA. Только для команды управления. Адаптивная, но основной формат — десктоп.

Роли в админке

Роль	Доступ	Кто
Суперадмин	Всё без ограничений. Управление админами. Настройки XP, тарифов, комиссий.	Владелец проекта
Админ	Всё кроме: управление админами, финансовые настройки (курс XP, комиссии)	Доверенные (2-3 чел)
Модератор	Очередь модерации, верификация, жалобы, strikes. Без финансов.	Нанятые модераторы
Аналитик	Только просмотр: дашборд, аналитика, отчёты. Без действий.	Партнёры, инвесторы

Каждое действие админа пишется в admin_audit_log: кто, что, когда, с какого IP. БД таблицы: admin_users, admin_sessions, admin_audit_log — см. MLM_SUPABASE.pdf.

22 ЭКРАНА АДМИНКИ

A1. ДАШБОРД (главная)

Первое что видит админ. Все метрики в реальном времени.

Верхняя панель — 6 карточек:

Карточка	Данные	Обновлени е
Пользователи	Всего / Новых сегодня / DAU	Realtime
Деньги	Баланс платформы / Доход / Расход	Realtime
Задания	Выполнено / В обработке / Отклонено	Realtime
Сделки	Активных / Завершено / В споре	Realtime
Подписки	Активных / Новых / Истекающих 3 дня	Каждый час
Модерация	В очереди / Срочных / Ср. время	Realtime

Графики:

- Регистрации за 30 дней (линейный)
- Доходы/расходы за 30 дней (столбчатый)
- Конверсия воронки (регистрация -> верификация -> подписка)
- Топ-5 заданий по выполнению
- Распределение по тарифам и ДНК-типам (круговые)

Боковая панель «Требуется внимания»:

- Верификации ожидают, жалобы, выводы, споры, просроченные задания — с числами и ссылками
- Лог последних 20 событий внизу.

A2. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ — СПИСОК

Колонки: ID | Аватар | Имя | Telegram | ДНК | Уровень | Тариф | Баланс | XP | Streak | Верификация | Дата рег. | Статус

Фильтры: тариф, уровень, ДНК-тип, верификация, статус (активен/забанен/неактивен 7+), дата, баланс.

Поиск: по имени, Telegram-username, ID, email.

Массовые действия: push / начислить XP / изменить тариф. Экспорт: CSV.

A3. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ — КАРТОЧКА

Шапка: аватар, имя, ДНК-тип, уровень, тариф, верификация, дата рег., последний вход.

Вкладки:

- Профиль: все поля users + settings + stats. Кнопки: «Редактировать», «Начислить XP», «Списать XP», «Изменить тариф», «Забанить», «Strike».
- Финансы: баланс, XP, транзакции (таблица с фильтрами), выводы, реферальный доход.
- Задания: выполненные, отклонённые, просроченные. % выполнения за 30 дней.
- Сделки: как заказчик / исполнитель. Статус, суммы, рейтинг.
- Рефералы: кто привёл + кого привёл. Древо в 1 уровень с доходами.
- Подписки: история, текущая, дата истечения, платежи.
- Модерация: strikes (история), жалобы (на него / от него).
- Соцсети: привязанные платформы со ссылками.
- Лог: последние 100 действий пользователя.

A4. ВЕРИФИКАЦИЯ

Самый критичный экран для модератора. Очередь заявок, сортировка по дате (старые первые), PRO/BUSINESS — выше.

Карточка заявки: фото паспорта (zoom), селфи (zoom), AI-оценка (confidence 0-100%, match), профиль, проверка дублей document_hash.

Кнопки: Одобрить | Отклонить (причины: нечитаемый, лица не совпадают, подозрение подделки, другое).

SLA: > 2ч — жёлтый, > 24ч — красный. Статистика сверху: обработано / в очереди / ср. время / % AI.

A5. МОДЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

Вкладки: Карточки экспертов | Кейсы | Товары магазина | Вебинары | Жалобы

Для каждого типа — очередь: превью, автор (мини-профиль), SLA. Кнопки: Одобрить | Отклонить (причина) | Запросить правки.

Жалобы: тип (спам/мошенничество/оскорбление/неуместное), контент, профили, история жалоб. Действия: Отклонить | Предупреждение | Strike 1/2/3 | Бан.

A6. ЗАДАНИЯ — УПРАВЛЕНИЕ

Вкладки: Платформенные | Рекламные | Бизнес

Платформенные (создаёт админ): список с фильтрами (тип, статус, ДНК, уровень). Кнопка «Создать задание» -> форма: название, описание, пример, тип действия, награда XP, мин. уровень, ДНК-тип, таймер, скриншот, макс. выполнений, статус.

Рекламные (от рекламодателей): заявки на модерации (компания, пост, пакет, бюджет). Одобрить/Отклонить. Мониторинг выполнения.

Бизнес: мониторинг заказов, споры, просроченные.

A7. ЗАДАНИЯ — ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНИЯ

Очередь заданий (не прошли автопроверку): задание + скриншот (zoom) + профиль + время выполнения (<5 сек = красный флаг). Кнопки: Принять (+XP) | Отклонить (причина). SLA: 30 мин.

A8. ФИНАНСЫ — ДАШБОРД

Карточки: Баланс платформы | Доход (сегодня/неделя/месяц) | Расход | Чистая прибыль

Разбивка дохода (круговая): Подписки PRO/BUSINESS/ACADEMY, комиссия сделок, магазин, рекламные, конкурсы, галочки.

Разбивка расхода (круговая): Платформенные задания, реферальные, призовые, выводы.

График: доход vs расход за 12 месяцев.

A9. ФИНАНСЫ — ВЫВОДЫ

Очередь заявок: пользователь, сумма, метод, реквизиты, тариф, комиссия, верифицирован, проверки.

Кнопки: Одобрить | Отклонить (причина) | Заморозить.

Автоматические правила:

- До 5 000 руб., рейтинг 4.0+, > 30 дней -> автоодобрение
- 5 000-50 000 руб. -> ручная проверка
- > 50 000 руб. -> суперадмин
- Первый вывод -> всегда ручная

A10. ФИНАНСЫ — ТРАНЗАКЦИИ

Полный лог: фильтры (тип, дата, пользователь, сумма). Экспорт CSV/Excel. Поиск по ID.

A11. ПОДПИСКИ

Активные подписки, фильтры (тариф, даты, автопродление). Статистика: конверсия FREE->PRO, PRO->BUSINESS, churn rate, MRR. Истекающие за 3 дня.

A12. СДЕЛКИ — МОНИТОРИНГ

Все сделки с фильтрами: статус, сумма, дата. Детали: заказчик, исполнитель, сумма, эскроу, переписка.

Споры: условия, переписка, файлы. Модератор выносит решение (в пользу заказчика/исполнителя/частичное) + strike.

A13. КОНКУРСЫ — УПРАВЛЕНИЕ

Создание: категория, стоимость, дата, мин/макс. Мониторинг: участники, призовой фонд, таймер. Результаты. Генератор: seed в лог (прозрачность).

A14. РЕФЕРАЛЫ — АНАЛИТИКА

Топ рефереров. Дерево рефералов. Антифрод: один IP, нет активности. Статистика: среднее кол-во, конверсия.

A15. КОМПАНИИ И ЭКСПЕРТЫ

Компании: модерация, аналитика. Эксперты: карточки, рейтинги. Альянсы: заявки, активные.

A16. МАГАЗИН — МОДЕРАЦИЯ

Очередь товаров. Статистика: топ продаж, средний чек, комиссия.

A17. ФОРУМ — МОДЕРАЦИЯ

Очередь тем/ответов (по жалобам). Управление категориями. Закрепление/открепление.

A18. ВЕБИНАРЫ

Очередь на модерации (рейтинг < 4.5). Расписание (календарь). Аналитика: посещаемость, рейтинг спикеров.

A19. АКАДЕМИЯ

Управление курсами (создание/редактирование уроков). Статистика прохождения. Сертификаты: выданные, верификация по хешу.

A20. НАСТРОЙКИ ПЛАТФОРМЫ

Только суперадмин. Всё, что настраивается без изменения кода:

Настройка	Тип	Пример
Курс XP	decimal	0.005 (1 XP = 0.005 руб.)
Комиссия сделок	%	20%
Комиссия магазина по уровням	json	{pawn:20, knight:20, bishop:20, rook:15, queen:10}
Комиссия рекламных заданий	%	40%
Реферальный бонус	int XP	10000
Реферальный % с подписок	%	15%
Мин. вывода по тарифам	json	{free:1000, pro:500, business:300, academy:100}
Комиссия вывода по тарифам	json	{free:5, pro:2, business:0, academy:0}
Trial PRO (дни)	int	3
XP за привязку соцсети	int	300
Streak множители	json	{7:1.05, 21:1.1, 45:1.15, ...}
Автоодобрение вывода (макс.)	int	5000
Автоодобрение вебинара (рейтинг)	decimal	4.5
Штраф за невыполнение	json	{second:200, third:500, fifth:1000}

Хранение: таблица platform_settings (key -> jsonb). Каждое изменение -> admin_audit_log.

A21. PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ (ОБНОВЛЕНО v5.1)

НОВОЕ в v5.1: Отправка через 3 канала (Telegram Bot API, Web Push, FCM Native).
Добавлены фильтры по платформе (Telegram / Web / Android / iOS).

Функционал:

- Отправка массового push через 3 канала: Telegram Bot API + Web Push (FCM) + Firebase Native
- Фильтры аудитории: тариф, уровень, ДНК, активность, дата регистрации, платформа (Telegram/Web/Android/iOS)
- Шаблоны сообщений (сохранённые)
- История отправок: когда, кому, текст, канал, % открытий
- Расписание: запланировать push на дату/время
- Предпросмотр: как будет выглядеть в Telegram / Web / Native

A22. АНАЛИТИКА

Когорты: регистрации по неделям -> retention на 1, 7, 14, 30, 60, 90 день. Тепловая карта.

Воронки: регистрация -> онбординг -> верификация -> задание -> подписка -> сделка -> вывод.
Конверсия на каждом шаге.

Юнит-экономика: LTV по когортам и тарифам. CAC. LTV/CAC ratio.

Активность: DAU/WAU/MAU, задания/день, среднее время сессии.

Финансы: MRR, ARR, churn rate, ARPU, средний чек сделки/магазина.

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ АДМИНКИ

Очередь	Экраны	Приоритет
1 (критично)	A1 Дашборд, A4 Верификация, A7 Проверка заданий	Без них платформа не работает
2 (важно)	A2-A3 Пользователи, A5 Модерация, A9 Выводы	Управление людьми и деньгами
3 (нужно)	A6 Задания, A8 Финансы, A20 Настройки, A21 Push	Контент и настройки
4 (можно позже)	A10-A19, A22 Аналитика	Аналитика и второстепенные

22 экрана | 4 роли | v5.1 FINAL | 20 февраля 2026