



Академия Долголетия

С заботой о Ваших близких

Миссия бренда

- Изменить стереотипы восприятия старости в России.
Доказать, что этот период жизни может быть достойным, счастливым и наполненным заботой. Мы создаём условия, где пожилые люди чувствуют себя нужными и защищенными как дома, а их близкие обретают покой и уверенность.
- Создавать комфортные, безопасные и заботливые условия, где пожилые люди чувствуют себя нужными, счастливыми и уважаемыми, а их семьи уверены в качестве предоставляемого ухода.
- Разрабатывать современные решения для пожилых людей: комфортные условия проживания, профессиональный медицинский уход, активный досуг и обучающие программы, которые помогают семьям справиться с непростыми ситуациями.

Ценности Компании

1. Профессионализм и качество ухода

- · Медицинская экспертиза: Круглосуточная поддержка, индивидуальные программы реабилитации, контроль здоровья.
- · Квалифицированный персонал: Обученные сотрудники с опытом в гериатрии и паллиативной помощи.
- · Стандартизированные услуги: Четкие протоколы ухода, лицензии, прозрачность методов лечения.

2. Забота и уважение достоинства

- · Индивидуальный подход: Учет личных потребностей, привычек и границ каждого постояльца.
- · Атмосфера дома: Комфортные условия, внимание к деталям (уютные комнаты, домашняя кухня).
- · Эмоциональная поддержка: Психологическая помощь, общение, борьба с одиночеством.

3. Активное долголетие

- · Социализация: Клубы по интересам, мастер-классы, праздники.
- · Физическая активность: ЛФК, прогулки, программы для поддержания mobility.
- · Образовательные проекты: Курсы, цифровая грамотность, лекции о здоровье.

4. Прозрачность и доверие для семей

- · Регулярные отчеты: Фото/видеоотчеты, онлайн-доступ к данным о состоянии близкого.
- · Гибкое взаимодействие: Возможность посещения, видеозвонки, честное ценообразование.
- · Снятие чувства вины: Объяснение ценности профессионального ухода через кейсы и отзывы.

5. Инновации и безопасность

- · Технологии: GPS-трекеры, тревожные кнопки, телемедицина.
- · Защита данных: Конфиденциальность информации о постояльцах.
- · Экологичность: Использование безопасных материалов, "зеленые" зоны.

6. Социальная миссия

- · Изменение стереотипов: Продвижение идеи, что старость может быть достойной и счастливой.
- · Доступность услуг: Гибкие тарифы, партнерство с государственными программами.
- · Поддержка семей: Консультации, группы взаимопомощи для родственников.

7. Командные ценности (для сотрудников)

- · Уважение к персоналу: Мотивация, обучение, карьерный рост.
- · Корпоративная культура: "Мы одна команда, где каждый вносит вклад в общее дело".
- · Честность: Прозрачность в коммуникации между руководством и сотрудниками.