



Миссия бренда

Поменять стереотипное мышление миллионов людей нашей страны по поводу старения в России.

На примере Сети наших пансионатов мы хотим показать, что старость в России может быть достойной, счастливой и не одинокой.

Ценности Компании

Команда:

Мы - команда опытных и отзывчивых специалистов, которые вместе делают этот мир лучше. Мы верим в силу командной работы и строим прочные партнерские отношения внутри коллектива, основанные на взаимном уважении, поддержке и доверии.

Долголетие:

Мы заботимся о здоровье и безопасности наших постояльцев, предоставляя профессиональный уход, в том числе медицинский, а также реабилитацию, нацеленные на оздоровление пожилых людей.

Лидерство:

Мы всегда в движении, постоянно совершенствуемся, смотрим в будущее и следим за опытом компаний-лидеров в разных сферах, перенимая их успешный опыт. Мы стремимся привлекать в команду только лучших специалистов, стремимся стать компанией No 1 в сфере заботы о пожилых людях.

Академия:

Обучающий центр «Академии Долголетия» помогает сотрудникам компании получить необходимые навыки, а клиентам правильно и безопасно взаимодействовать со своими близкими. Разработанные алгоритмы позволяют обеспечить качественный уход и эффективную коммуникацию с пожилыми людьми.