

Présentation du Festival de Film en plein Air.



**Developpement du Site Web
&
présentation du cahier des charges**

Sommaire

1: Présentation	page 3
- Conception.....	page 3
- Qu'elle est l'outil de travail.....	page 3
- Objectif du projet.....	page 3
- Présentation de l'équipe.....	page 4
- Les livrables durant la periode	page 4
 2: Création marketing :	page 7
- Cible principale :	page 7
- Référencement :	page 7
- Conception graphique :	page 8
- Brief créatif :	page 8
- Aperçu de charte graphique :	page 8
- Images :	page 9
 3: Spécifications fonctionnelles :	page 9
- Périmètre fonctionnel :	page 9
- Front office :	page 9
- Back office :	page 10
- Arborescence :	page 10
- Aperçu des contenus :	page 10
 4: Spécifications techniques :	page 14
- Choix technologiques :	page 14
- Nom de domaine et hébergement :	page 15
- Email :	page 15
- Accessibilité :	page 15
- Services tiers :	page 16
- Sécurité :	page 16
- Maintenance et évolutions :	page 16
- Type d'appareils adaptable :	page 17
- Budget :	page 18
- Conclusion :	page 18

1. Conception

– Résumé du projet

Le commanditaire du projet et organisatrice du festival des Films de Plein, Madame Jennifer Edwards a exprimé les besoins suivants :

- Besoin de communiquer régulièrement en ligne sur les dernières actualités du festival
 - D'annoncer les films projetés
 - De recueillir les réservations

Pour se faire, Madame Edwards nous demande de créer un site web pour présenter le festival qui doit contenir au moins trois pages :

- Une page de présentation du festival
 - Une page pour présenter la liste des films à l'affiche
 - Une page pour ouvrir un accès pour que le public puisse se préinscrire ce qui lui permettra d'estimer le nombre de personnes présentes chaque soir.
- Elle souhaite par ailleurs une adresse professionnelle en .com ou en .org

- Qu'elle est l'outil de travail:

Il s'agit d'une association "Les Films de Plein Air" qui vient d'être créée et qui dispose d'un budget limité.

Par ailleurs, ils viennent d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau, chaque soir du 5 au 8 août, de 18 heures à minuit, une sélection de leur choix d'une dizaine de films grand public

– Objectifs du projet:

Les objectifs de cette association sont de se faire connaître et de faire films d'auteur auprès de son public.

– Présentation de l'équipe

Commanditaire
Mme EDWARS Jennifer

Chef de Projet
Mr NAMAN Jonathan

Developpeur WEB
Mr CHAZOTTE Thibault

Graphiste
Mr Tanto Joe

Intégrateur web
Mme Daniels Honney

Photographe Web
Association Film Pleine Air

- Présentation de l'équipe **- Livrable de la periode**

Pour atteindre cet objectif, le chef de projet de l'Agence livrera les éléments aux dates suivantes :

Cahier des Charges	10/04/22
Adaptation Web et la Charte Graphique	15/04/22
Présentation de la Maquette du site	20/04/22
Présentation du site dans sa version final	02/05/22
Formation	10/05/22

2. Création MARKETING

Pour une **meilleure conception** de votre site, nous avons effectués une étude simple sur quelques festivals organisés à la même **période** que vous avez souhaitez organiser le **vôtre**.



Points Forts :	Points Faibles :
<ul style="list-style-type: none">- Image et snopsys bien présenté- Beaucoup de flim en première page- Existe depuis plusieurs années- Organisme public	<ul style="list-style-type: none">- Beaucoup trop de pages- Payant- Projection en salle

<http://www.leguidedesfestivals.com>

En comparaison avec le site de télérama, ici sur cette capture d'écran nous avons tout une liste de festival en tout genre que ce soit pour des concerts ou des films.

Les festivals de Cinema en 2016
23 festivals trouvés

Amateur
Animation
Corporels et gestuels
courts-métrages
Documentaire
Européen
Fantastique
Film Gay et Lesbien
Films scientifiques
Francophone
Horreur
International
Méditerranéens
Muet
Nature
Pour enfants
Premiers films

Nos désirs sont Désordres
08 au 10 Avril 2022
Lille -
la programmation, le line-up, les news, les tickets, tarifs, concerts...

Festival Grindhouse Paradise
14 au 17 Avril 2022
Toulouse - Haute-Garonne Occitanie
la programmation, le line-up, les news, les tickets, tarifs, concerts...

Festival National du Film d'Animation
23 au 27 Avril 2022
Rennes - Ille-et-Vilaine Bretagne
la programmation, le line-up, les news, les tickets, tarifs, concerts...

Points Forts :	Points Faibles
<ul style="list-style-type: none"> - Nouveauté film et concert - un large choix de festival - belle illustration 	<ul style="list-style-type: none"> - une seule page, pas assez de navigation - site trop grand pour peu contenue - le footer et trop grand

<https://filmfrancophone.fr/fr>

Film Francophone avec de belle illustration d'acteurs / actirices français.

23 AU 28 AOÛT 2022

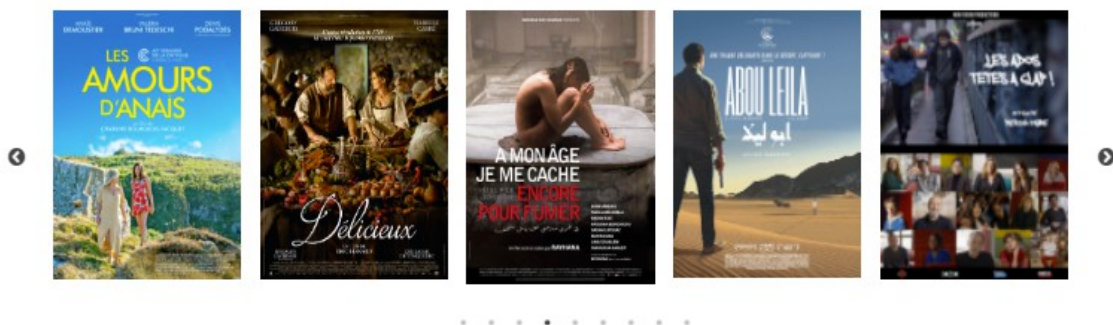
FILM FRANCOPHONE D'ANGOULÊME



DU 23 AU 28 AOÛT 2022

Rendez-vous à Angoulême pour les 15 ans du festival du Film Francophone d'Angoulême !

LES FILMS À L'AFFICHE



Points Forts :	Points Faibles :
<ul style="list-style-type: none">- Belle présentations des acteur(ice)s- Événement de choc pour l'été.- Plage de film varié	<ul style="list-style-type: none">- le footer trop long- l'arrière plan et trop blanc- pas assez de couleur

La Considération du MARKETING :

– Cible principale

Caractéristiques socio-démographiques :	Caractéristiques comportementales :
<ul style="list-style-type: none">- Paris et Ile-de-France- Tranche d'âge : 15 à 80 ans	<ul style="list-style-type: none">- Archétype : Cinéphile & Théâtrophile- Motivation : les Grandes vacances

–Referencement

Le site respecte les bonnes pratiques SEO implique de la part de la gestion du site un travail

de longue durée

- Répertoriés des *mots-clés, expressions-clés qui faciliteront la remontée du site lors de la*

recherche sur le navigateur

- *La recherche partenaires potentiels*

- Conception graphique

Le graphisme retranscrit l'image et l'identité de l'association *Les films de plein air*. Le choix se porte

sur deux supports de communication :

- Une affiche pour illustrer qu'il s'agit bien d'un festival de cinéma reconnaissable au texte sur

fond d'une pellicule. La pellicule étant aussi le symbole de l'âge d'or du cinéma et par

conséquent de la qualité des films

Pour ce faire, nous conserverons les couleurs du noir et blanc mais aussi le texte en couleur pour

ne pas limiter le festival au films anciens mais aussi aux films récents.

- Le logo :



Ce Logo est à l'image de toute les personnes en situation de Handicap, pour qu'il est un accès facile dans nos salles de cinéma et à tout les parcs de Paris.

- Images

En tant que site vitrine, les photographies seront fournies par l'association du

Festival films de plein air ;

Celles-ci seront optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages sur site.

– Spécifications Fonctionnel

- les périmètres fonctionnel :



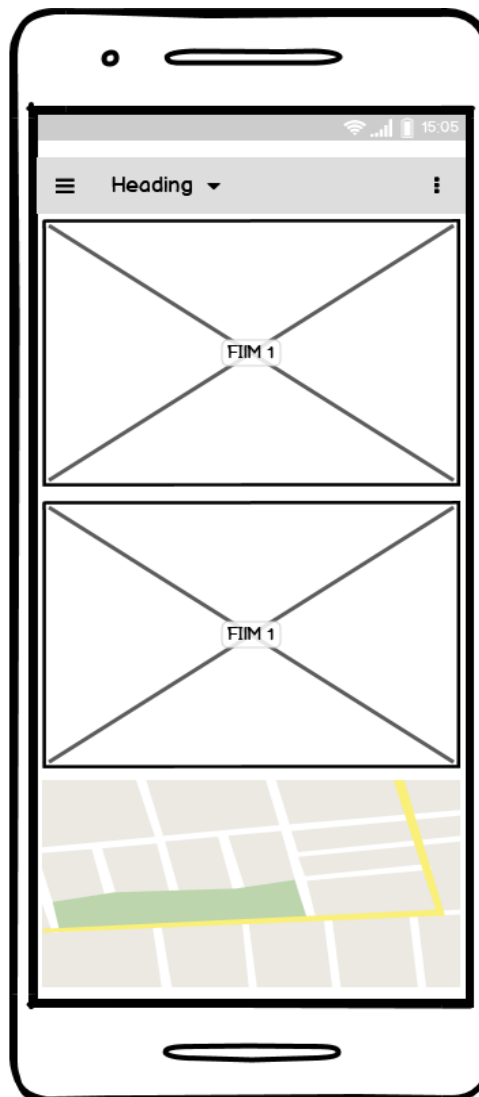
Fonctionnalité :	Contrainte :
Accès page d'accueil	Des mises à jour régulières demandées par le client
Page de présentation des films	Mise à jour pour chaque Festival
Page de présentation des actualités	Tous les projets sont travaillés et mis à jour
Page de réservation	Les clients peuvent choisir leurs séances
Formulaire de contact	Les clients peuvent nous contacter
Google Maps	Les clients peuvent se diriger facilement

- Arborescence

- Aperçu des contenus

Les écrans présentés ci-dessous sont des aperçus basse fidélité du site desktop. Le graphisme sera élaboré lors de la construction du site en se référant aux à la charte graphique détaillée dans le paragraphe *Conception graphique*

Ces aperçus servent uniquement à donner une liste non exhaustive des éléments à afficher sur les différentes pages du site.



Vus d'ensemble de la page d'accueil sur un (Ordinateur PC)

The wireframe shows a web browser window titled "A Web Page" with a URL bar containing "https://". The page layout includes a top navigation bar with links: Accueil, Aujourd'hui, Réservation, Films, and Contact. Below the navigation bar is a header section with a "Logo" placeholder and a large empty rectangular area. The main content area is divided into several sections: a large banner area with the text "Affiches du film du jour" (Movie Posters of the Day); a "Réservation" (Reservation) section with form fields for "Nom Prénom", "Mail", "Téléphone", and "Nombre de places", along with a "Séance" (Session) button and a calendar icon; a "Contacter nous" (Contact Us) section with form fields for "Nom et Prénom", "Mail", "Sujet", "Votre message", and "Texte du message"; and a "Les films de plein air" (Outdoor films) section with a map placeholder and contact information: "5 rue du plein air", "75008 Paris", "01 45 67 00 00", and "www.lesfilmsdepleinair.com". The footer contains a "Copyright 2020" notice.

Logo

Accueil Aujourd'hui Réservation Films Contact

Accueil

Affiches du film du jour

Réservation

Nom Prénom

Mail

Téléphone

Nombre de places

Séance

Contacter nous

Nom et Prénom

Mail

Sujet

Votre message

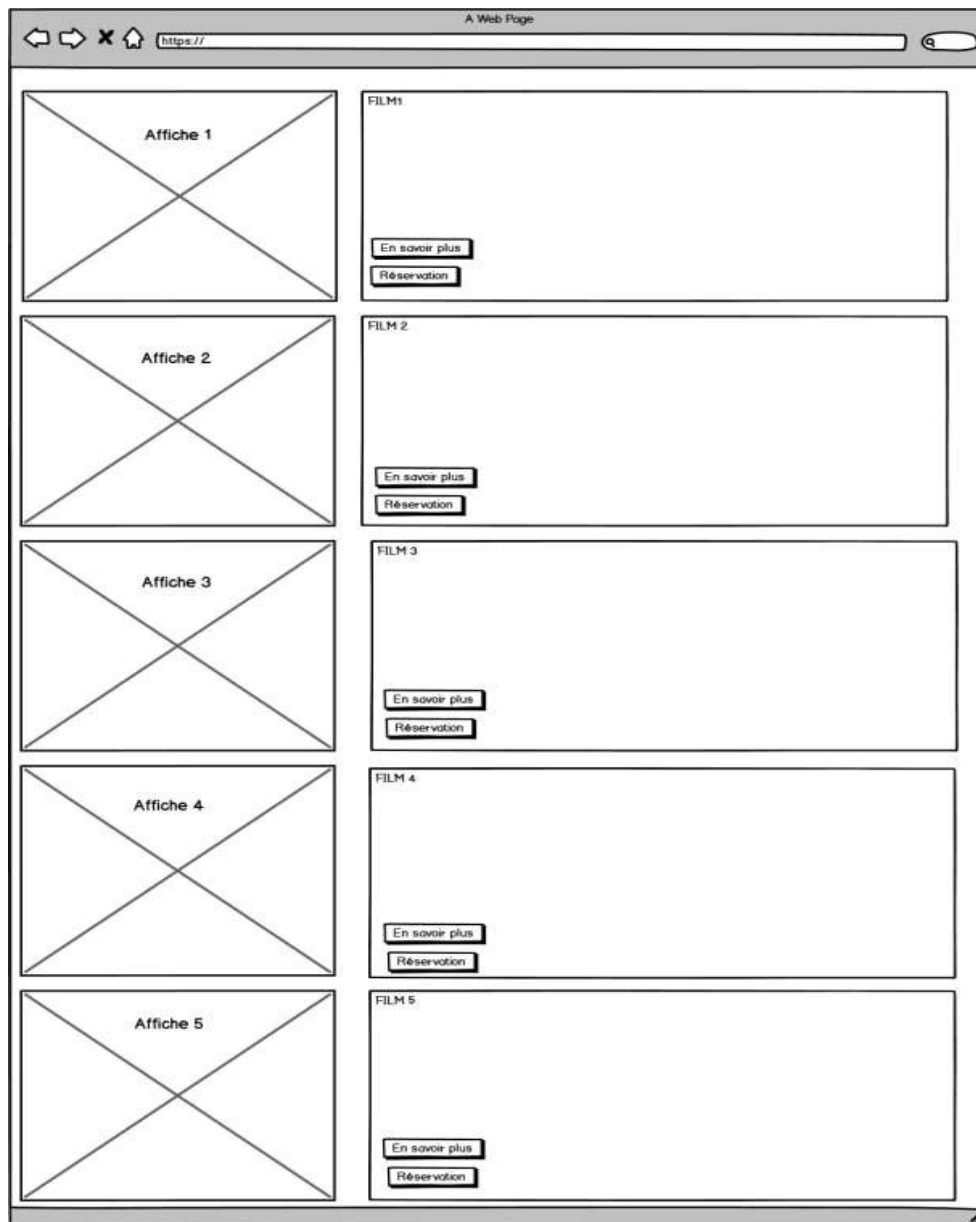
Texte du message

Les films de plein air
5 rue du plein air
75008 Paris
01 45 67 00 00
www.lesfilmsdepleinair.com

Copyright 2020

Ceci est un exemple visuel d'une page d'accueil d'un festival de film.

Vue d'ensemble de la page d'accueil des films du festival



Ceci est un exemple de présentation des films que pourrait diffusé le festival

– Spécifications techniques

– Choix technologiques

Besoins	Contrainte	Solution
Autonomie : Edition du contenu Gestion de réservation	Formation en Wordpress est nécessaire	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de redévelopper le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

Le choix de Wordpress WP peut être argumenté par de nombreux avantages :

- **Accessibles** : un très grand nombre d'utilisateurs et il n'est pas nécessaire de connaître un langage de programmation
- **Rapides à mettre en place**
- **Gagner du temps** : nombreux Plugins sont intégrés : paiement, sécurité, emailing...
- **Soutenus par une communauté importante** : c'est le meilleur moyen d'obtenir de l'aide.
- **Faciles à maintenir** et à faire évoluer : WP répercute ces évolutions et permettent d'avoir un site qui évolue également, design, ergonomie, etc.).

Prérequis pour une meilleure utilisation de Wordpress sur votre hébergeur :

L'utilisation de WP et les services web proposés nécessite un certain nombre de prérequis que vous pouvez demander à votre hébergeur :

- **PHP 7.4 ou plus élevé** ; WordPress fonctionne aussi avec PHP 5.6 mais ces versions sont en fin de vie et peuvent exposer votre site à des failles de sécurité.
- **MySQL 5.6** ou plus élevé
- **MariaDB 10.1** ou plus élevé
- **Nginx** ou **Apache** avec le module **mod_rewrite**
- Prise en charge du HTTPS

En fonction des critères présentés dans le score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

	Administration	Sécurité	Support	PM	Flexibilité
Wordpress	1	1	1	63,00%	1
Joomla	0,9	1	1	4,4	0,8
Shopify	0,9	1	1	3,6	0,9
Drupal	0,9	1	1	2,9	0,9

- Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine : <https://slimjohn82.github.io/Festival-film-plein-air/> sera déposé et hébergé au registre de la société

OVH. Le renouvellement sera assuré par l'administrateur de site web.

L'association *Les films de plein air* étant à but non lucratif, le choix l'extension « **.org** » est recommandé ; Par ailleurs si vous attendez un public non résident en France, l'extension « **.org** » est diffusé sur la toile sans limite de pays.

Les extensions « .com et .fr » sont réservées respectivement aux activités commerciales, et aux activités se déroulant uniquement en France.

- Email

Nous créerons 3 adresses emails pour les gestionnaires de l'hôtel en suivant le format suivant :

prénom.nom@lesfilmdepleinair.org

b. Accessibilité

Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- *Internet Explorer*
- *Mozilla Firefox*
- *Google Chrome*
- *Safari*

- Les type d'appareils auquel on peut naviguer sur le web :

Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- ✓ Téléphones mobiles
- ✓ Tablettes
- ✓ Ordinateurs portables
- ✓ Ordinateur de bureau

c. Services tiers

- ✓ Suivi analytiques : Google Analytics
- ✓ Solution emailing : Mailchimp Blusending
- ✓ Googlemap

d. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- *La directrice de l'association*
- *Le responsable des réservations*
- *Le chef de projet et la responsable de technique de l'agence Digitalizer*
- *Les mots de passes ne doivent être communiqué au responsable du site et à l'administratrice*

Un backup de la base de données est prévu et assuré par l'agence.

e. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au contrat annuel de maintenance et d'assistance.

7: Le Budget

Qualité	Description	Coût
Durée : 1 mois	Le projet a pour but de montrer aux jeunes que nous aussi nous avons de belle années	1 500,00 €
Adaptation : 3	PC, tablette, Smartphone	300,00 €
Photographies	Faire revivre des années réussis, de 80 à 90's	Offerte par la maison
Jour : 1 /Heure	Site web fait de zéro	300,00 €
Référencement : 1	Référencement bien lié	250,00 €
Contrat : 1	Présentation final	400,00 €

Conclusion :

- *Nous voulions faire revivre les années 80 à 90's avec ce projet nous avons fait une présentation de nos films que nous avons connu dans notre jeunesse avant celle de maintenant.*
- *Le site que nous avons créer mon équipe et moi-même, nous à prit du temps pour pouvoir satisfaire la cliente.*
- *Nous vous souhaitons une bonne visite sur notre festival de film en plein air*
- *Toute mon équipe vous présente toute leurs sincère salutation distingué*