

El storytelling es el arte de saber contar una historia. Si a este arte le añadimos datos, podemos hacer reportes que sean más dinámicos para los usuarios. El *data storytelling* ayuda a captar la atención del usuario y a que él mismo descubra nueva información mediante la interactividad.

Una metodología dentro del *data storytelling* es *SCRAP*, que se refiere a:

Spaced

Espaciado: respetar espacios tanto dentro del gráfico como entre visualizaciones.

Contrast

Contraste: aplicar colores contrastantes para destacar algo en vez de tener informes monocromáticos ayudará a enfocar la atención del usuario en donde queremos.

Repeat

Repetición: aplicar de manera consistente tipografías, esquemas de diseño, tamaño de fuente, etc.

Aligned

Alineado: las visualizaciones deben estar ordenadas y alineadas. Un informe desordenado puede distraer la atención del usuario.

Proximity

Proximidad: los objetos visuales que estén relacionados deben estar próximos entre sí.

SCRAP está relacionado con los **principios de diseño de Gestalt**.