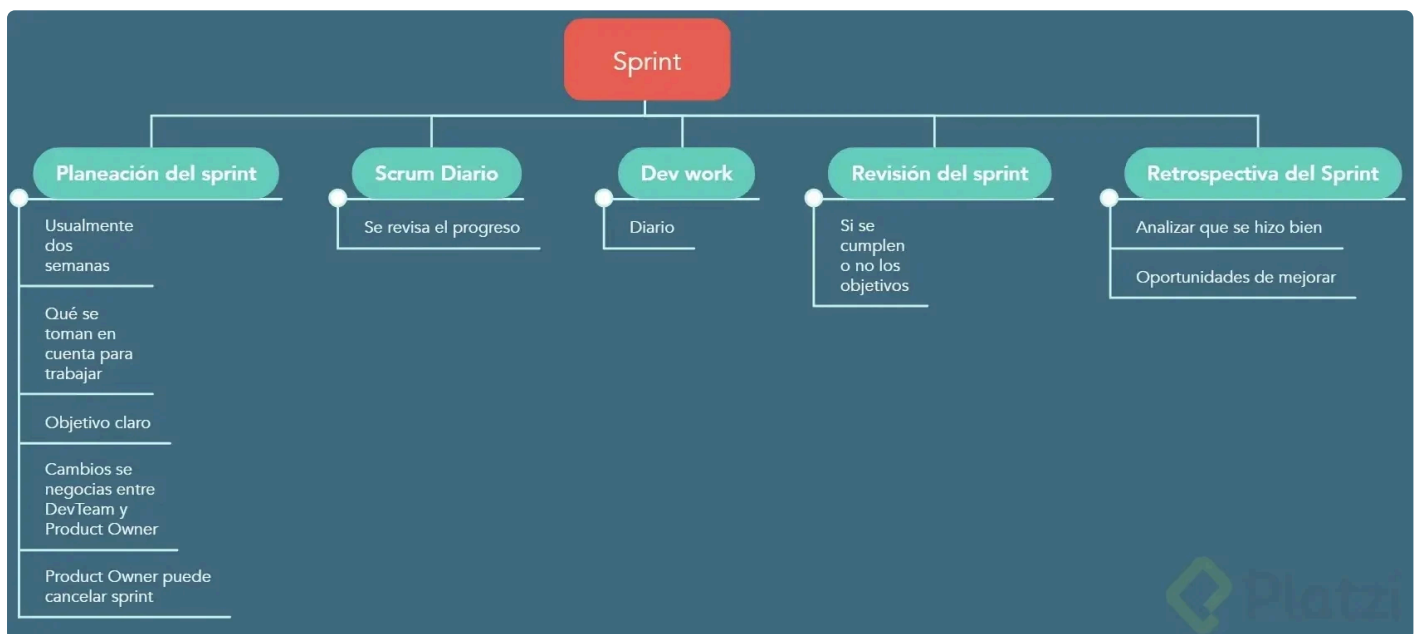


El **Sprint es el corazón de Scrum**. Es un periodo determinado en el que se crea un incremento del producto. Puede durar entre 1 y 4 semanas (lo más común son 2 semanas), sin embargo, una vez se establezca la frecuencia del Sprint, esta siempre será la misma.

Características del Sprint

Estas son algunas características del Sprint en un proyecto Scrum:

- Cada sprint debe tener un objetivo claro.
- Cualquier cambio dentro del Sprint debe ser negociado entre el equipo de desarrollo y el Product Owner.
- Si los objetivos del Sprint quedan obsoletos, este podría ser cancelado. Aunque esto es poco común, solo el Product Owner tiene la autoridad para cancelar un Sprint.



Cuál es el ritmo del sprint

El ritmo del Sprint refleja lo que va ocurriendo durante el proceso:

- **Planeación del sprint.** Allí se analiza qué se va a trabajar y qué se va a tomar en cuenta para ello.
- **Scrum diario.** Ocurre todos los días del Sprint para discutir el progreso hacia los objetivos.
- Trabajo de desarrollo. Va ocurriendo todos los días.
- Revisión del Sprint. Es la sesión donde se evalúa si se cumplen o no los objetivos.
- Retrospectiva del Sprint. En esta sesión el equipo analiza qué tan bien lo ha hecho y qué puede mejorar. Las mejoras identificadas se aplicarán en el siguiente Sprint.

Contribución creada con los aportes de: **Cristian Palacios Beltran, Fides Gerardo Escalona Molina y korpi**