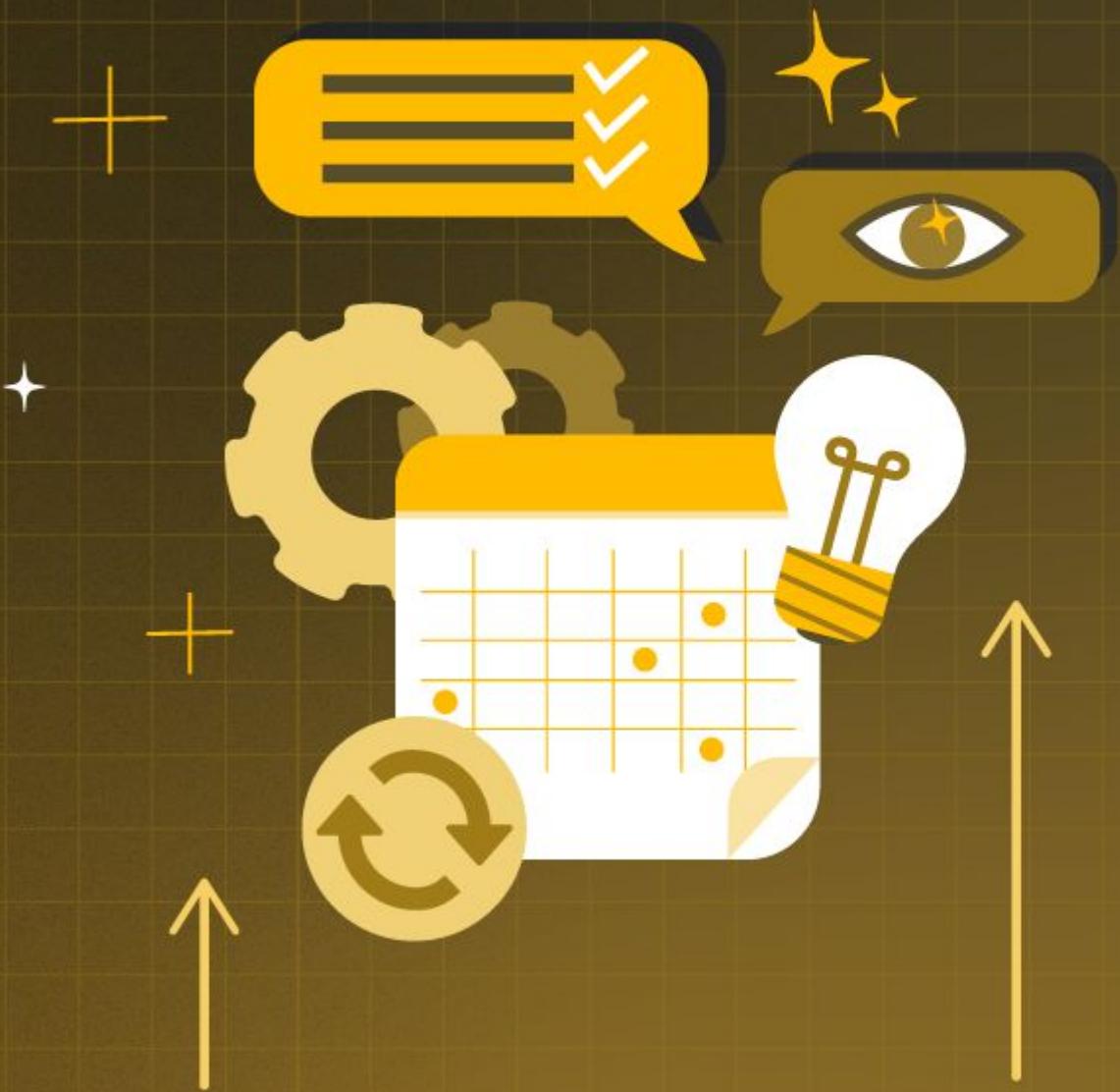


Curso de  
**Scrum  
Master**  
Andrés Salcedo





# Bienvenidos al curso



Andrés  
Salcedo



[www.AndresSalcedo.com](http://www.AndresSalcedo.com)

---



@AndresSalcedo\_



@\_AndresSalcedo

---

# ¿Qué hace un Scrum Master?

“

**El Scrum Master es responsable de aplicar este marco de trabajo como se define en la Guía de Scrum. Lo hace ayudando a todos a comprender tanto la teoría y la práctica dentro del Scrum Team como de la organización.**

”

*Scrum Guide*

# Facilitador

Todas las reuniones de Scrum son espacios de **toma de decisiones participativas**.



# Entrenador

Ayuda a todos a  
**comprender la teoría y**  
**la práctica de Scrum.**



# Mentor

**Guía a través de la práctica y la experiencia.**



# Coach

**Acompaña al equipo Scrum a transitar una brecha de aprendizaje hacia la autogestión y multifuncionalidad.**



# Consultor

Hace uso de diferentes herramientas que ofrece la agilidad para lograr la **efectividad** del Scrum Team.



**Un Scrum Master es un líder  
al servicio del Scrum Team.**

**No es policía, dictador, jefe,  
ni repartidor de trabajo.**

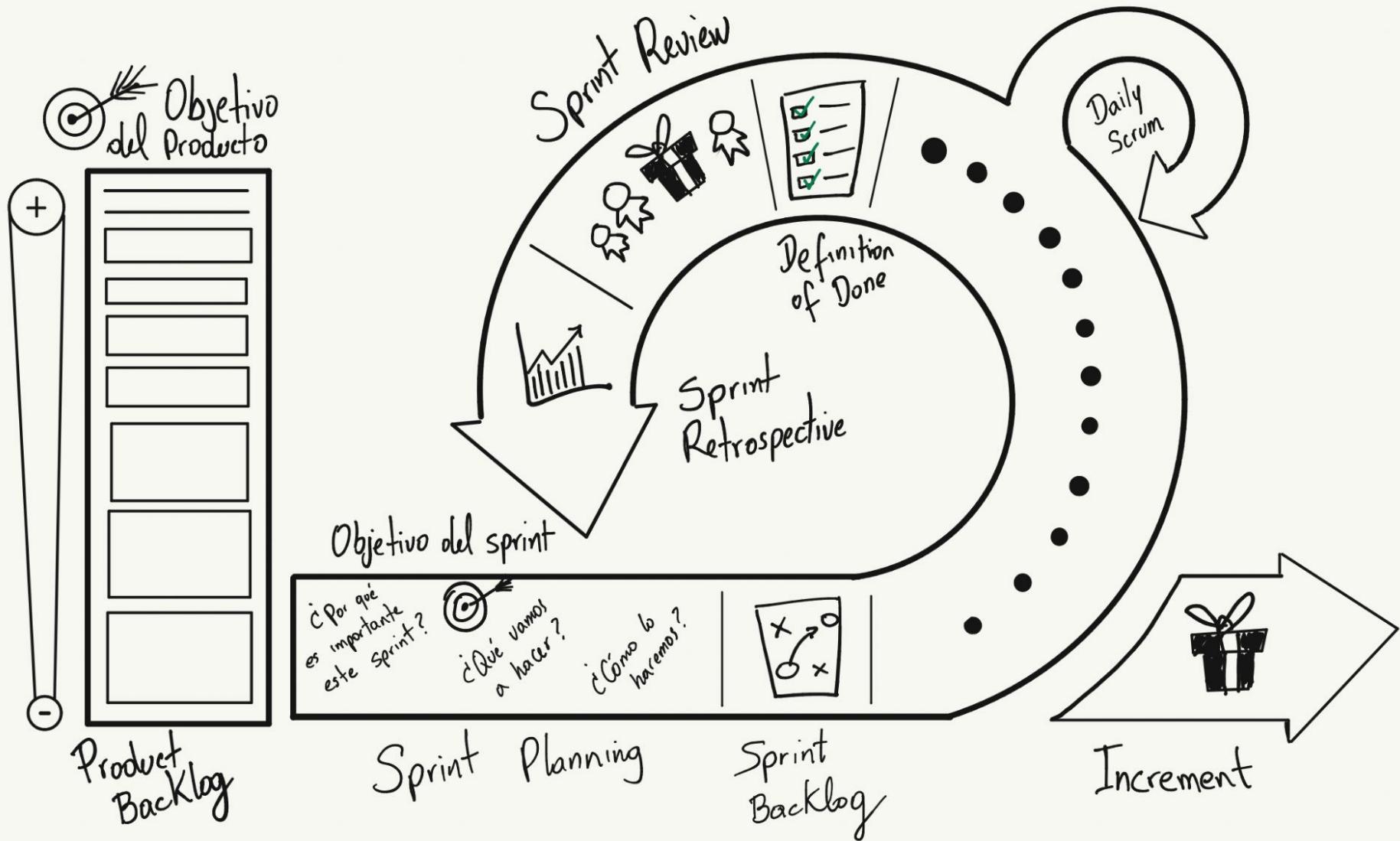
---

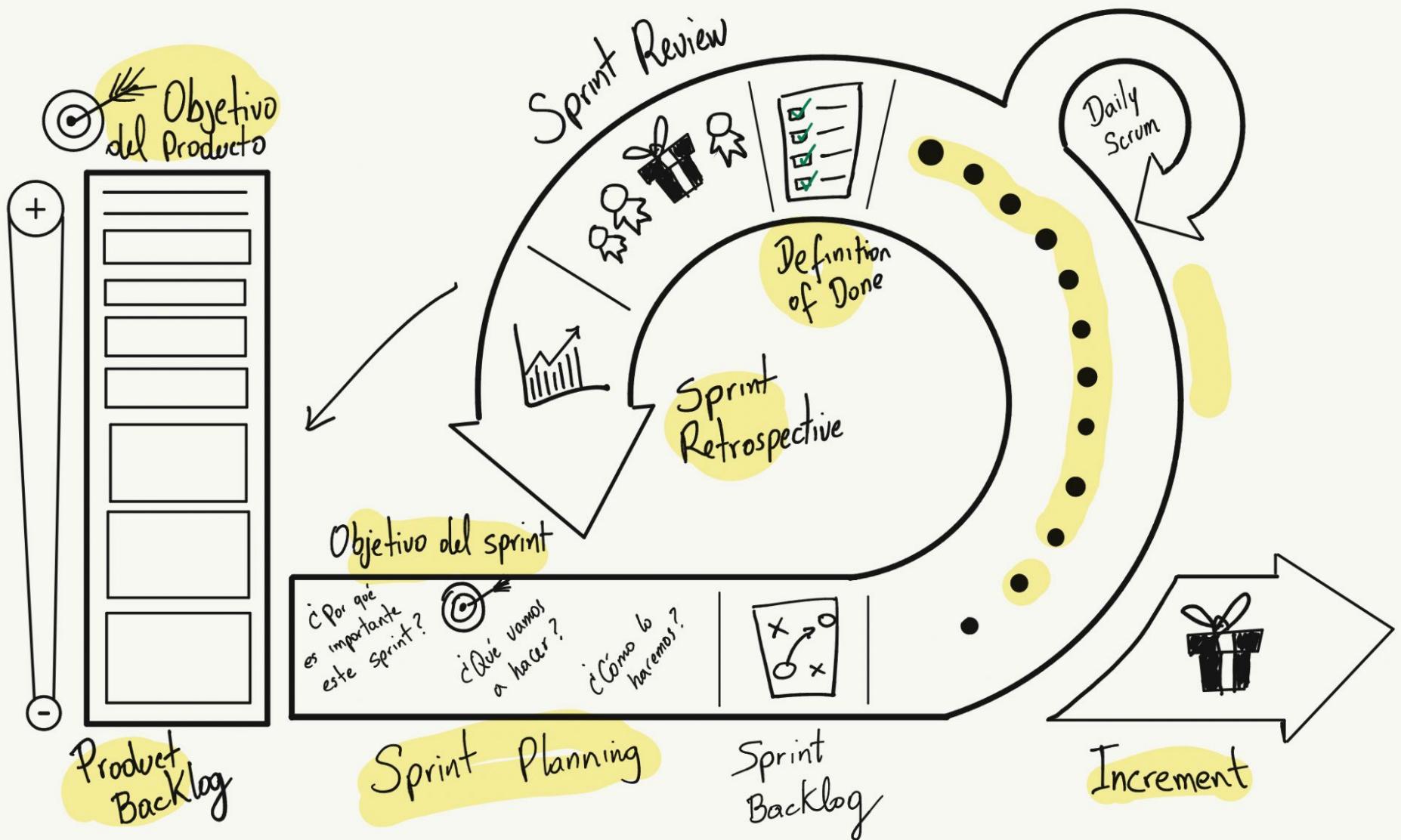
---

# Scrum desde la perspectiva del Scrum Master

**¡Scrum es un  
marco de trabajo,  
no una metodología!**

---

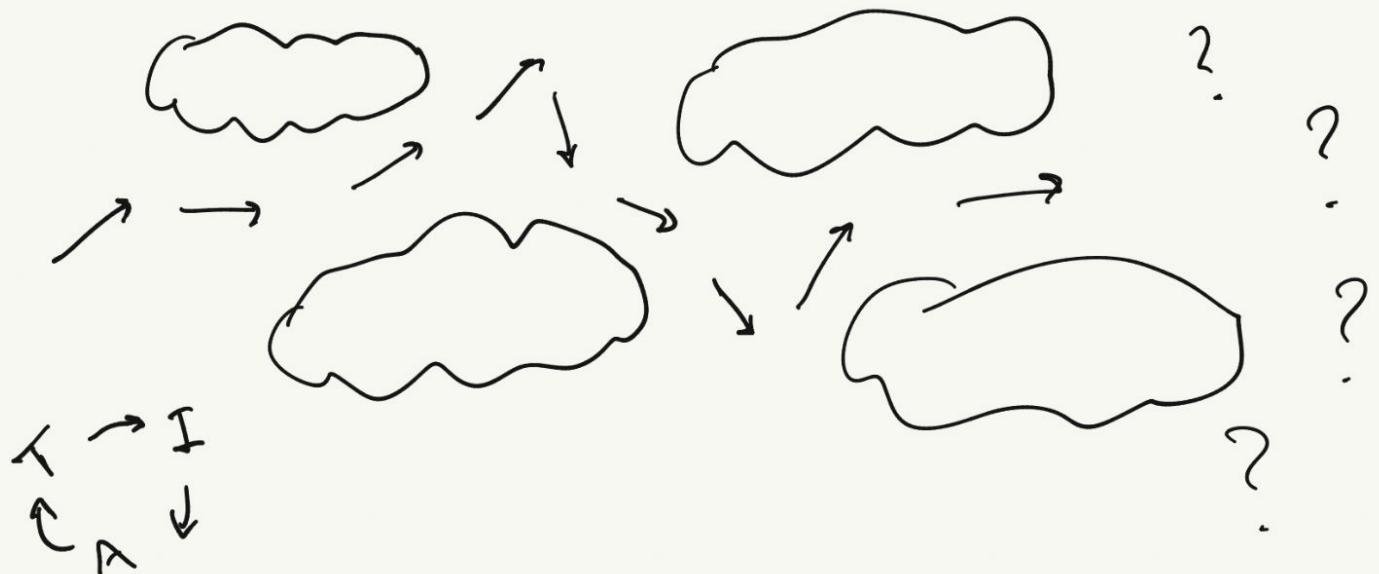




Modelo  
Predictivo de  
Control



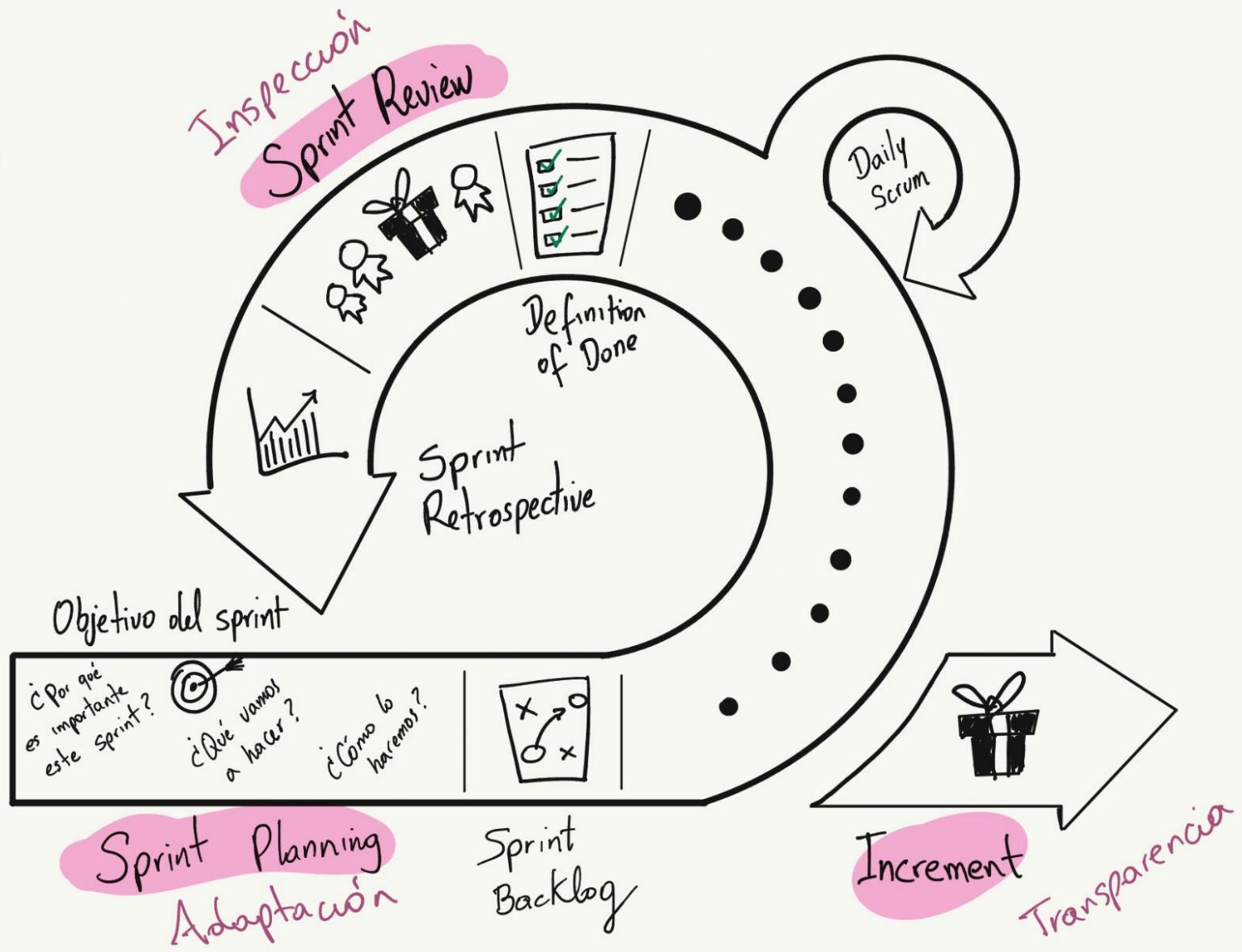
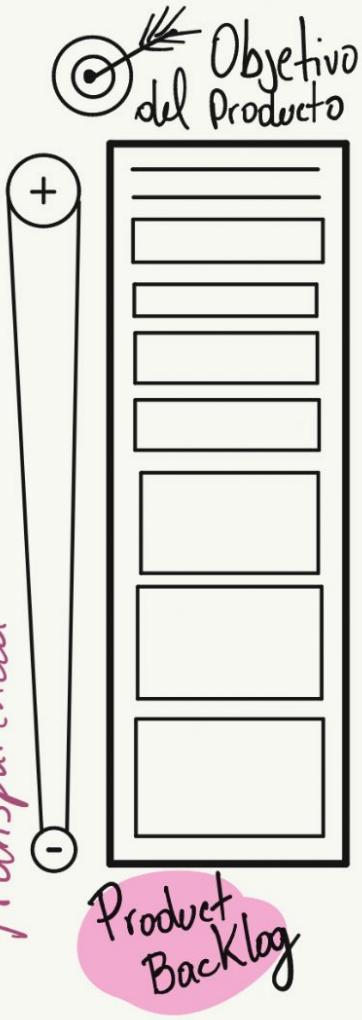
Modelo  
Adaptativo  
Control



---

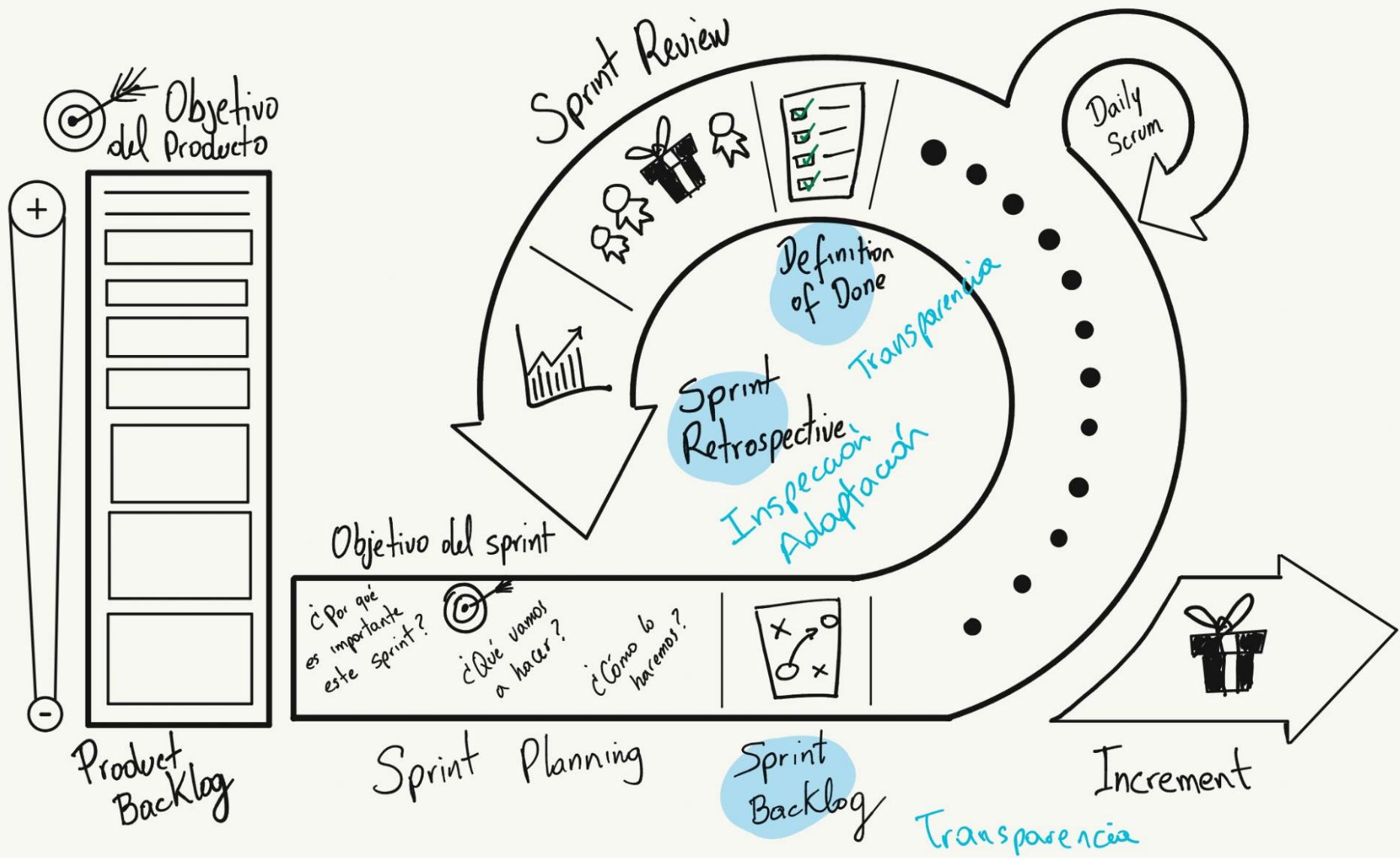
# MAC en producto

Transparencia



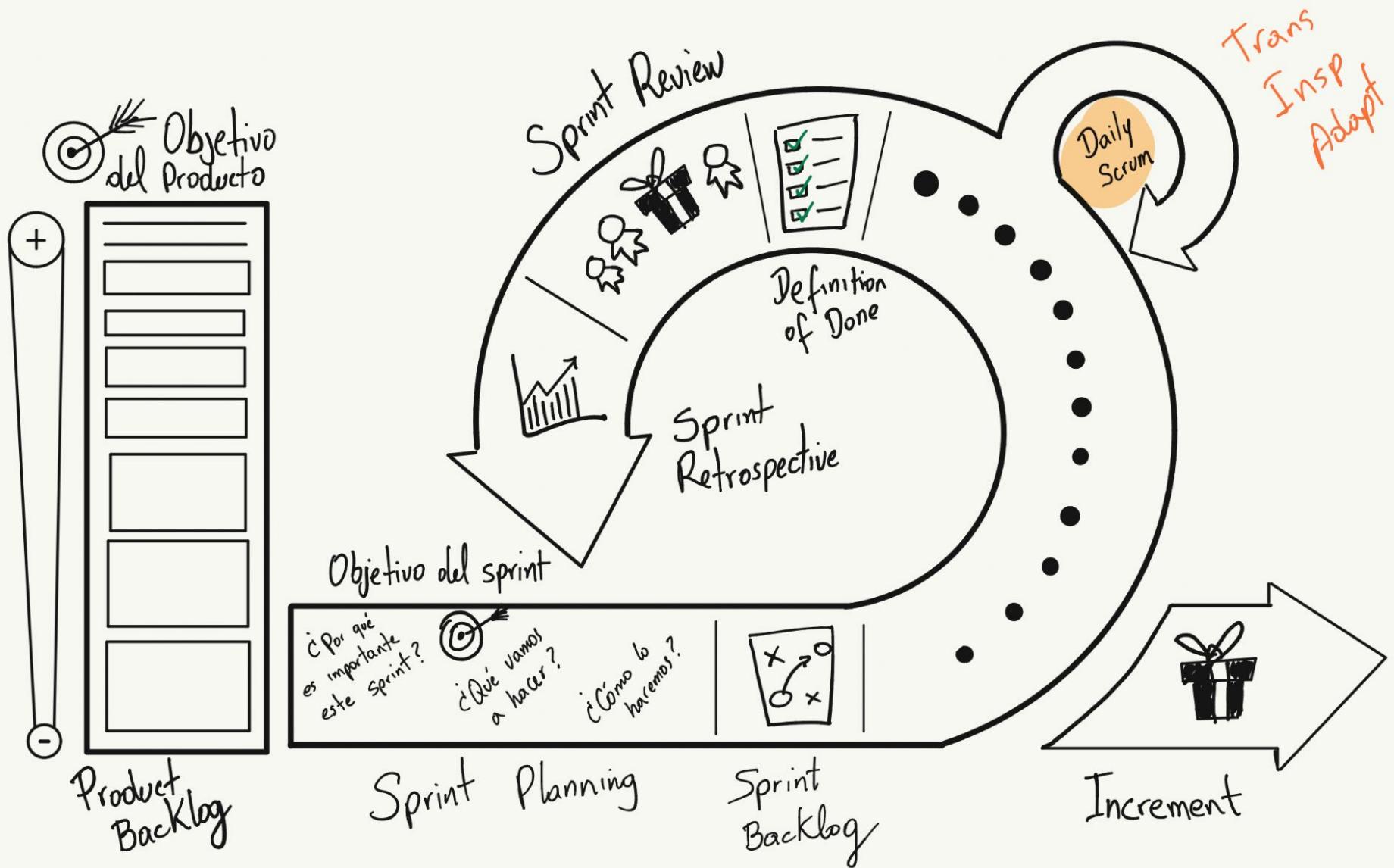
---

# MAC en proceso



---

# MAC en progreso



---

# Servicio al Product Owner



# Servicios al Product Owner

**Ayudar a encontrar técnicas para una definición efectiva de Objetivos del Producto y la gestión del Product Backlog.**



# Product Vision Board

## THE PRODUCT VISION BOARD EXTENDED

 romanpichler

 <b>VISION</b> What is your motivation for creating the product? Which positive change should it bring about?	 <b>TARGET GROUP</b> Which market or market segment does the product address? Who are the target customers and users?	 <b>NEEDS</b> Which problem does the product solve? What benefit does it provide?	 <b>PRODUCT</b> What product is it? What makes it stand out? Is it feasible to develop the product?	 <b>BUSINESS GOALS</b> How is the product going to benefit the company? What are the business goals?
 <b>COMPETITORS</b> Who are your main competitors? What are their strengths and weaknesses?	 <b>REVENUE STREAMS</b> How can you monetise your product and generate revenues?	 <b>COST FACTORS</b> What are the main cost factors to develop, market, sell, and service the product?	 <b>CHANNELS</b> How will you market and sell your product? Do the channels exist today?	



# Servicios al Product Owner

Ayudar al Scrum Team a **comprender la necesidad** de tener elementos del Product Backlog **claros y concisos**.



# Servicios al Product Owner

Ayudar a establecer una **planificación empírica** de productos para un entorno complejo.



# Servicios al Product Owner

**Facilitar la colaboración de los interesados según se solicite o necesite.**

---

# Servicio al Scrum Team



# Servicios al Scrum Team

**Guiar** a los miembros del equipo en ser autogestionados y multifuncionales.



# Matriz Rambo





# Servicios al Scrum Team

Ayudar al Scrum Team a **enfocarse en crear Increments de alto valor que cumplan con la Definición de Terminado.**



# Servicios al Scrum Team

**Procurar la eliminación de impedimentos para el progreso del Scrum Team.**



# Servicios al Scrum Team

**Asegurarse** de que todos los eventos de Scrum se lleven a cabo y sean positivos, productivos y se mantengan dentro de los límites de tiempo recomendados en la Guía de Scrum.



# Scrum PLoP

## Published Patterns

Home

A Vision

✓ Book Outline

✓ External Patterns

✓ Product Organization Pattern Language

✓ Scrum Core Pattern Language

✓ Sequences

✓ Unlinked Patterns

✓ Value Stream

✓ Organizational Patterns of Agile Software Development

Green means published; Yellow means In Progress (often a euphemism for "deferred indefinitely" or "dropped"); Red means that something in the pattern needs serious attention. Turquoise is an external reference to a pattern outside this publication (usually to a previous publication, and usually to the Organizational Patterns book).



## Pattern Spread Sheet

All Patterns (Spreadsheet) : Sheet1

Pattern Name	Patlet	Author	Date	Value Stream	1
<b>Value Stream Pattern Language</b>					
<a href="#">Spirit of the Game</a>	Rules create loopholes. Therefore: Use the rules as a guide, but be driven by The Spirit Of the Game in cases where the rules' applicability is ambiguous or contentious.	Jens Østergaard & Lachlan Heasman	2012-05-08	Value Stream	3
<a href="#">Sprint Planning</a>	Sprint Planning is the transition along the value stream between the Product Backlog and the Development Team's work plan	Neil Harrison	2012-05-08	Value Stream	4
<a href="#">Daily Clean Code</a>	Every night when you go to bed, the code should at least build cleanly and ideally should be shippable.	Neil Harrison	5/1/2010	Value Stream	5
<a href="#">Small Items</a>	Big items are hard to estimate; Therefore: Break down items so they are small enough to estimate with confidence	James O. Coplien	2010-05-01	Value Stream	6
<a href="#">Whack the Mole</a>	A separate bug-tracking system leaves an increasing bug inventory; Therefore: Fix bugs when they arise, relegating bugs that will require a large amount of work to the Product Backlog. Maybe needs clarification against Daily Clean Code.	James O. Coplien	5/1/2010	Value Stream	7
<a href="#">Estimation Points</a>	You need up-to-date estimates, yet it's much work to re-estimate everything as the velocity improves. Therefore: use unitless relative estimation against a baseline	James O. Coplien	2010-05-01	Value Stream	8
<a href="#">Accountable Estimates</a>	The Product Backlog must be estimated by the people who commit to the estimates. Therefore: have the Team develop cost estimates and the Product Owners develop Business Value estimates.	James O. Coplien	12/22/2010	Value Stream	9
<a href="#">Pigs Estimate</a>	Estimates should be grounded in reality rather than wishful thinking; Therefore: Let those who are going to do the work do the estimation	Gertrud Bjørnvig	5/1/2010	Value Stream	10

Sheet1

>

<

**Resultado = capacidad - desafío**

---

---

# Servicio a la Organización



# Servicios a la Organización

**Liderar, capacitar y guiar a la organización en su adopción de Scrum.**



# Servicios a la Organización

**Planificar y asesorar implementaciones de Scrum dentro de la organización.**



# Servicios a la Organización

Ayudar a los empleados y los interesados a **comprender y aplicar** un enfoque empírico para el trabajo complejo.



# Servicios a la Organización

**Eliminar las barreras entre los interesados y los Scrum Teams.**

# Resultado = Relaciones

---



# Empieza por los Early Adopters

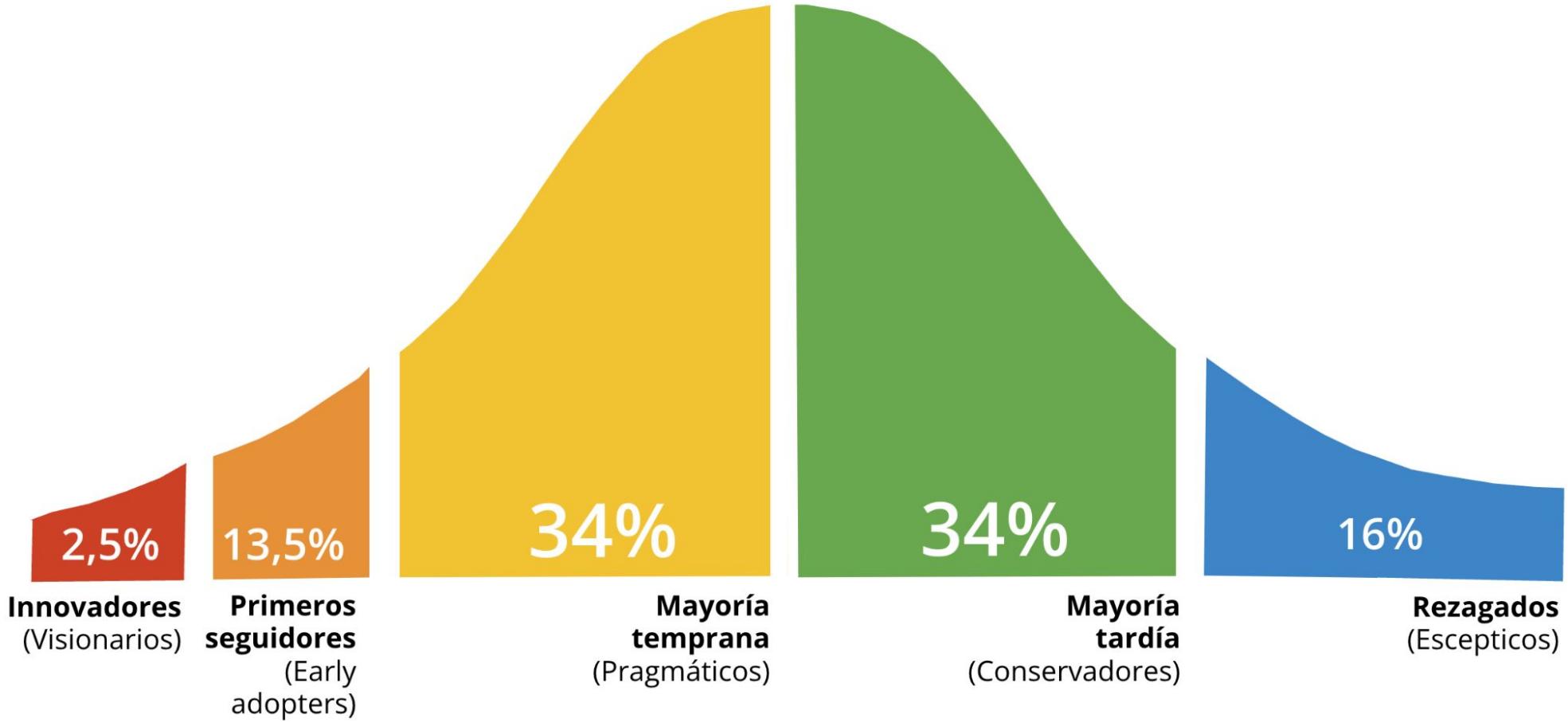


Imagen extraída del libro “Gestión de Equipos Ágiles” de Andrés Salcedo



# Lean Change Management



---

# Facilitación de Sprint Planning

# Estructura de una buena Sprint Planning

1. Actividad de Check-in.
2. Acordar el objetivo del Sprint.
3. Presentación de las prioridades.
4. Definir compromisos del Sprint.
5. Refinar prioridades y estimar.
6. Conversación estratégica.
7. Feedback y cierre.



---

# Facilitación de la Daily Scrum

“

**El propósito de la Daily Scrum es inspeccionar el progreso hacia el Objetivo del Sprint y adaptar el Sprint Backlog según sea necesario, ajustando el trabajo planificado entrante.**

”

*Scrum Guide*



# Facilitación de la Daily Scrum

Es un evento para los Developers del Scrum Team, diario y de máximo 15 minutos.

Los Developers pueden seleccionar la estructura y las técnicas que deseen, siempre que su Daily Scrum se centre en el progreso hacia el Objetivo del Sprint y produzca un plan viable para el siguiente día de trabajo.



# Algunas estructuras

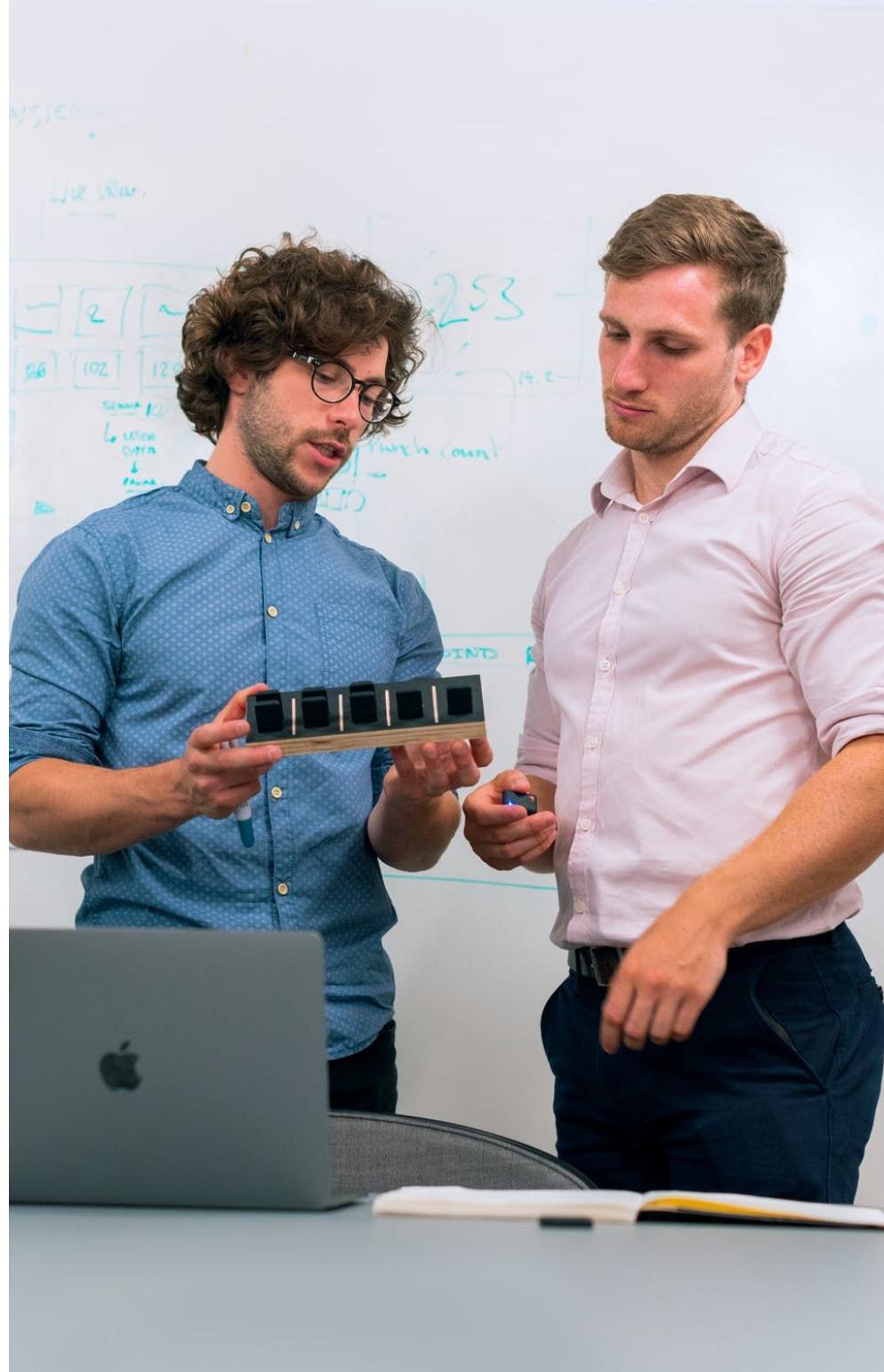
- ¿Qué hice ayer? ¿Qué voy a hacer hoy?  
¿Qué impedimentos he tenido?
- ¿Qué información necesitan conocer  
mis compañeros de equipo?

---

# Facilitación de Sprint Review

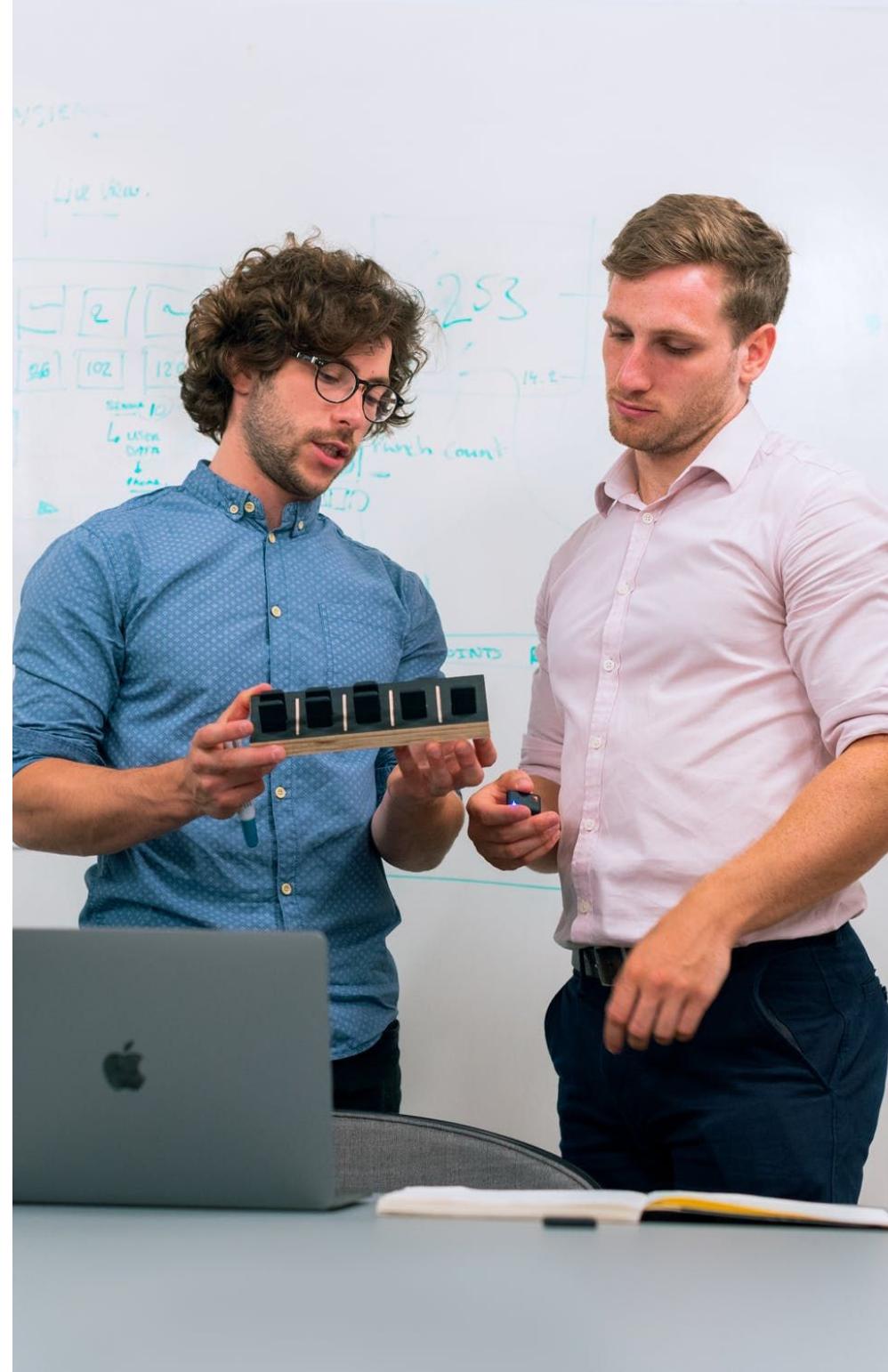
# Estructura de una buena Sprint Review

1. Actividad de Check-in.
2. Presentar el objetivo del Sprint.
3. Presentación de los compromisos del Sprint.
4. Demostración del Increment.



# Estructura de una buena Sprint Review

5. Feedback del Increment.
6. Discusión sobre nuevas iniciativas.
7. Feedback y cierre.



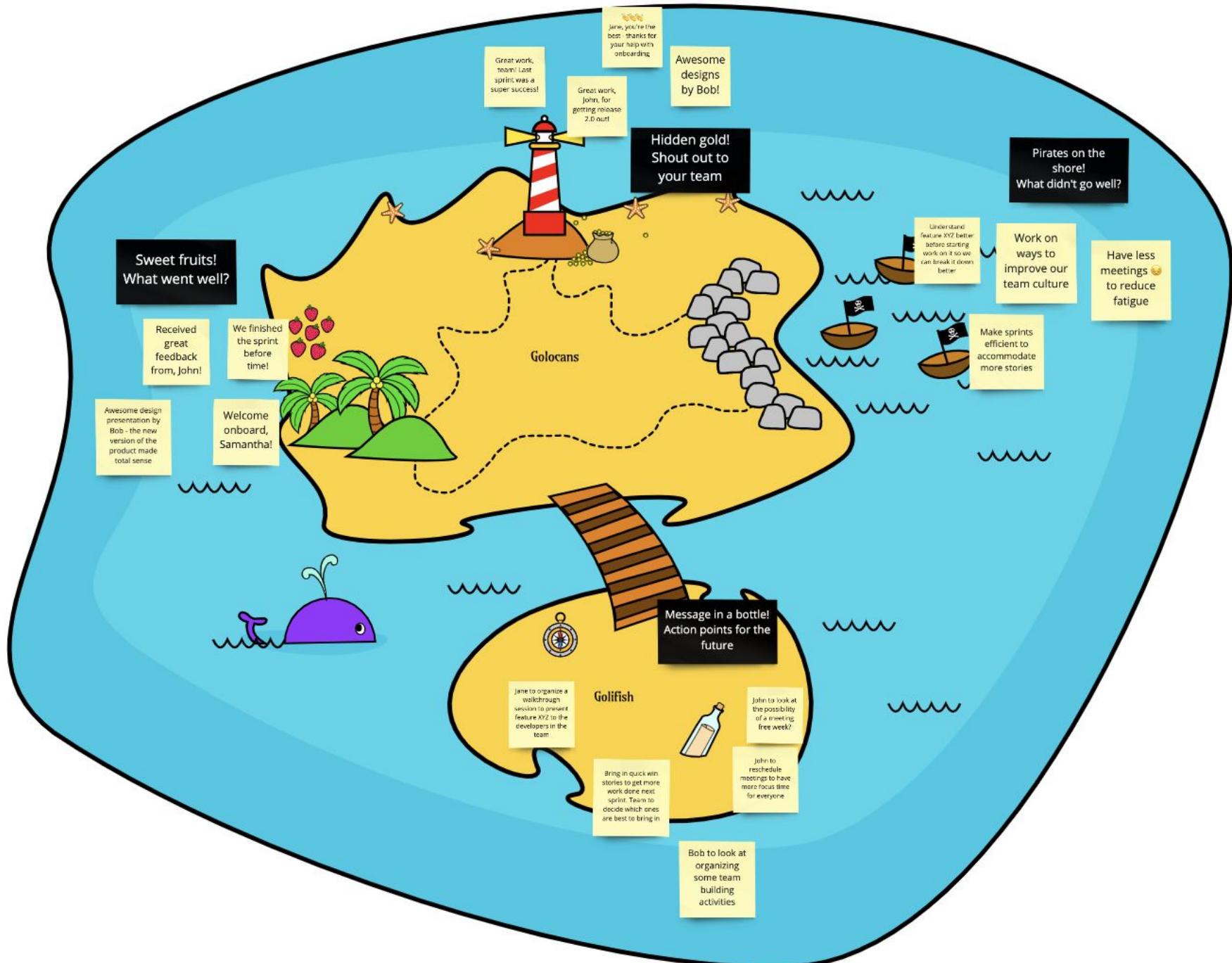
---

# **Facilitación de Sprint Retrospective**

# Estructura de una buena Sprint Retrospective

1. Preparar el escenario.
2. Recolectar datos.
3. Indagar.
4. Decidir qué hacer.
5. Cerrar la retrospectiva.





For you

Q retrospective

X

Show when creating a board

All templates

Recent

Popular

Building Blocks

USE CASES

Meetings & Workshops

Brainstorming & Ideation

Agile Workflows

Mapping & Diagramming

Research & Design

Strategy & Planning

MIROVERSE

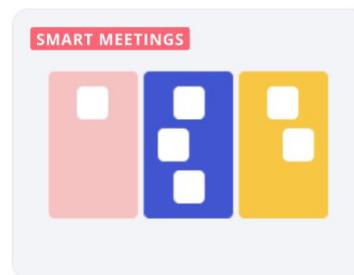
Community Templates

Icebreakers NEW

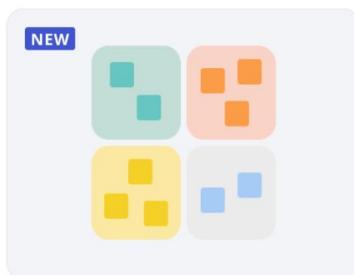
CUSTOM TEMPLATES

Shared

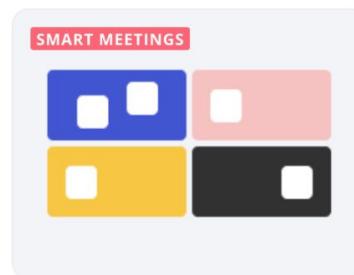
16 results



Miro  
**Mad/Sad/Glad Retrospective**



Miro  
**Quick Retrospective**



Miro  
**Retrospective 4Ls**



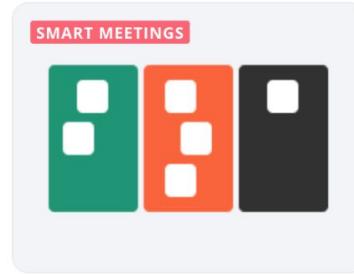
Clyde D'Souza  
**Retrospective in the Island of ...**



Workshop Wednesday  
**Retrospective for Beginners**



H&R Block  
**Rose, Thorn, Bud Retrospective**



Miro  
**Start / Stop / Continue Retros...**



Designit  
**Retrospective**



d.labs  
**Good, Bad, Ideas, Action, Kudos...**

¿Estás planificando tu próxima **retrospectiva**? Empieza con un plan aleatorio, modifícalo, imprimelo y comparte su URL. O simplemente navega en búsqueda de nuevas ideas.

Run great agile retrospectives: Get all activities and more for your ebook reader!

[Check out the Retromat ebook!](#)

([Looking for the Print Retromat?](#))

IDs: 76-97-10-39-83



### Ronda de Admiración (#76)

Los participantes expresan lo que admirán unos de otros

Origen: [Judith Andresen](#)

[ARMAR EL ESCENARIO](#)

Iniciar una ronda de admiración dirigiéndote a tu vecino y diciendo 'Lo que más  
admiro de ti es...' Entonces tu vecino dice lo que admira de su vecino y así  
sucesivamente hasta que el último participante cuenta lo que admira de ti. Se  
siente genial, ¿verdad?

### #TwitteMiSprint (#97)

[RECOLECTAR DATOS](#)

Generar en equipo el hilo en twitter de la iteración

Origen: [Thomas Guest](#)

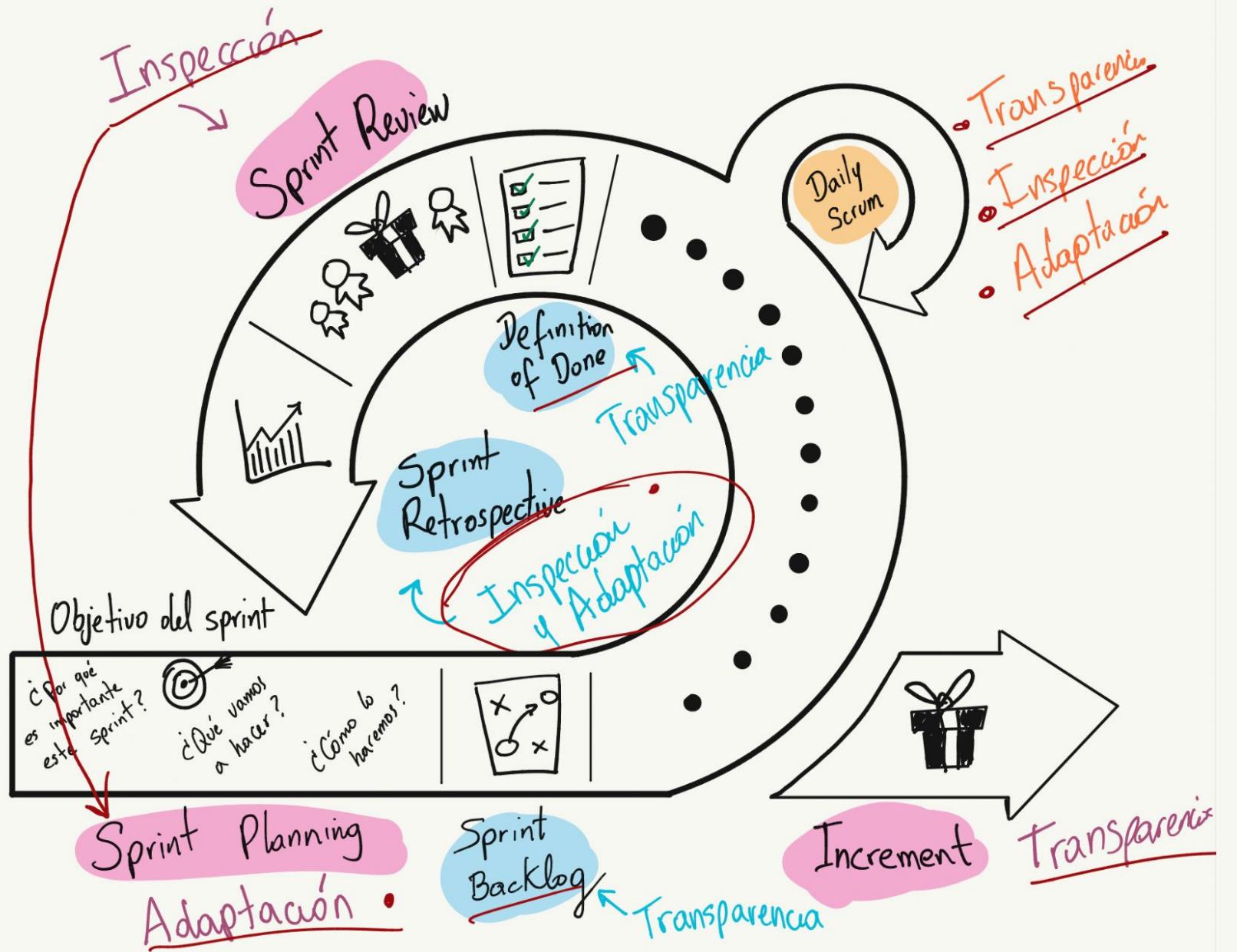
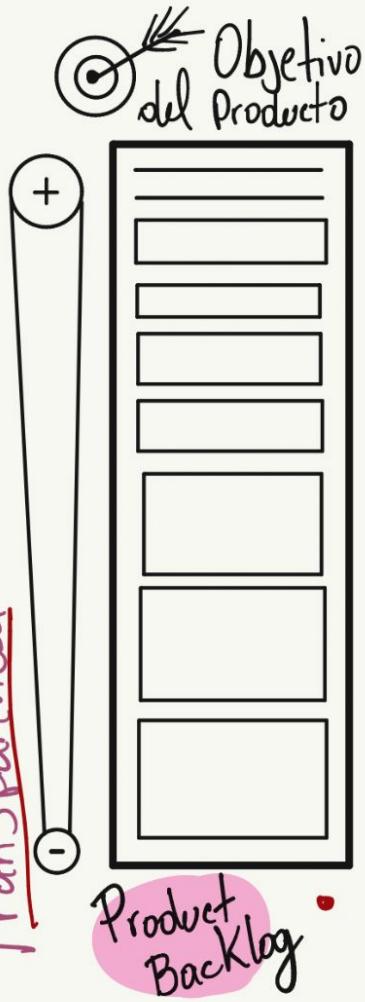
Pedir a los participantes que escriban en post-its 3 o más tweets sobre la iteración  
que acaban de completar. Los tweets pueden referirse a la iteración completa, a  
historias individuales, pueden ser una diatriba o autopromoción desvergonzada,  
siempre que sean breves. Los hashtags, emoticonos, imágenes adjuntas y  
nombres de usuario son bienvenidos. Dar diez minutos para escribir los tweets,  
luego ordenarlos en un hilo de tiempo y conversar temas, tendencias, etc. Luego  
invitar a los participantes a escribir sus respuestas a los tweets, retuitearlos,

[Retromat.org/es/](http://Retromat.org/es/)

---

# Anti patrones de Scrum

## Transparencia



---

# Preguntas frecuentes

No tenemos Scrum Master,  
¿Cualquiera puede serlo?

---

**¿El Scrum Master puede  
desarrollar o tomar  
tareas del Sprint?**

---

**¿El Scrum Master y  
Product Owner pueden  
ser la misma persona?**

---

# ¿El Sprint puede tener diferentes duraciones?

---

¿Qué hacer si surgen  
nuevas prioridades  
dentro del Sprint?

---

Si el equipo termina los compromisos  
del Sprint antes de tiempo,  
**¿Se adelantan los eventos?**

---

---

# ¿Cómo certificarse?



# ¿Cómo certificarse?

**Scrum Alliance**



**Scrum.org**



**Una certificación no te  
hace un Scrum Master.**

---

**Leer la guía de Scrum no  
te hace un Scrum Master.**

---

**Un Scrum Master se  
desarrolla experimentando,  
practicando, aprendiendo,  
siendo ejemplo de agilidad.**

---

---

# ¿Qué sigue después?



# El camino del Scrum Master

- Scrum Master.
- Otras responsabilidades de Scrum.
- Facilitador de equipos ágiles.
- Agile Coach.
- Entrenador.
- Consultor.
- Líder ágil.



# Otras prácticas ágiles





# Liderazgo ágil y gestión del cambio

- Management 3.0
- Agile People
- Art of Hosting
- Lean Change Management
- Business Agility



# Escalamiento de agilidad

- LeSS
- Scrum at Scale
- Nexus
- Scaled Agile Framework (SAFe)
- Disciplined Agile Delivery



# Descubrimiento y gestión de producto

- Lean Startup
- Design Thinking
- Design Sprint
- Product Discovery
- Agile Inception / Lean Inception
- User Story Mapping



# Desarrollo de software

- eXtreme Programming (XP)
- DevOps / DevSecOps
- Test-Driven Development (TDD)



[www.AndresSalcedo.com](http://www.AndresSalcedo.com)

---

