

# Informe individual

Resultados Assessment  
Gerente de Tienda

#MEJOR  
VERSION

## Informe de Resultados del Assessment

Participante : Duran Sangronis Juan Jose

Fecha del Assessment: por definir

Unidad de negocio: Quick Service Restaurants

Marca: KFC

## Objetivo del Assessment

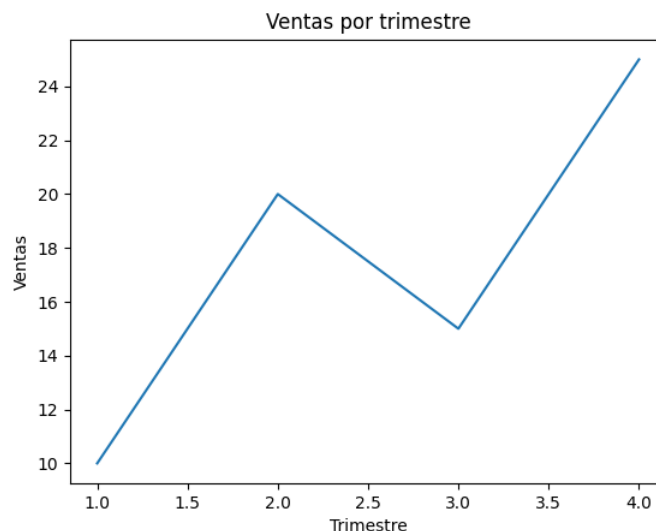
El assessment permite medir el grado de desarrollo de competencias clave en función de las demandas del rol y la estrategia organizacional. Se compone de dos grandes categorías:

- **Caso Práctico (70%):** Evalúa la capacidad del evaluado para responder a situaciones reales, poniendo en práctica habilidades de planeación, ejecución, control y mejora continua.
- **Preguntas de Conocimiento (30%):** Mide el dominio teórico y la aplicación del conocimiento en áreas fundamentales como desarrollo de personas, gestión eficaz y pensamiento crítico. Este análisis busca proporcionar información objetiva y accionable para fortalecer el desempeño individual y su impacto en los resultados organizacionales.

## Calificación Global

El resultado final del assessment se obtiene a partir de la ponderación de las dos categorías principales, permitiendo ubicar al evaluado en un marco de referencia general dentro del grupo.

[[Calif\_total]] [[Calif\_practico]] [[Calif\_conocimiento]]



#MEJOR  
VERSION

[[Calif\_total]]

Calificación Total

[[Calif\_practico]]

Práctico (70%)

[[Calif\_conocimiento]]

Conocimiento (30%)

Con base en esta calificación, el evaluado se clasifica en uno de los siguientes niveles:

- **No evidencia (Necesita mejora):** Puntaje inferior al 58%. Indica una brecha significativa en el desarrollo de competencias clave.
- **Aprendiendo (Aceptable):** Puntaje entre el 58% y el 68%. Sugiere que el evaluado está en proceso de alcanzar el estándar requerido.
- **Internalizando (Bueno):** Puntaje entre el 68% y el 77%. Representa un nivel cercano al perfil de éxito, con oportunidades de consolidación.
- **Asesorando (Excelente):** Puntaje superior al 77%. Refleja un dominio destacado de las competencias clave y alineación con el perfil de éxito.

# Informe individual

Resultados Assessment  
Gerente de Tienda

#MEJOR  
VERSION

Informe de Resultados del Assessment  
Participante : Duran Sangronis Juan Jose  
Fecha del Assessment: por definir  
Unidad de negocio: Quick Service Restaurants  
Marca: KFC

Gráfico 1. Distribución de resultados ponderados por capacidad  
70% del peso corresponde al caso práctico y el 30% a la prueba de conocimiento

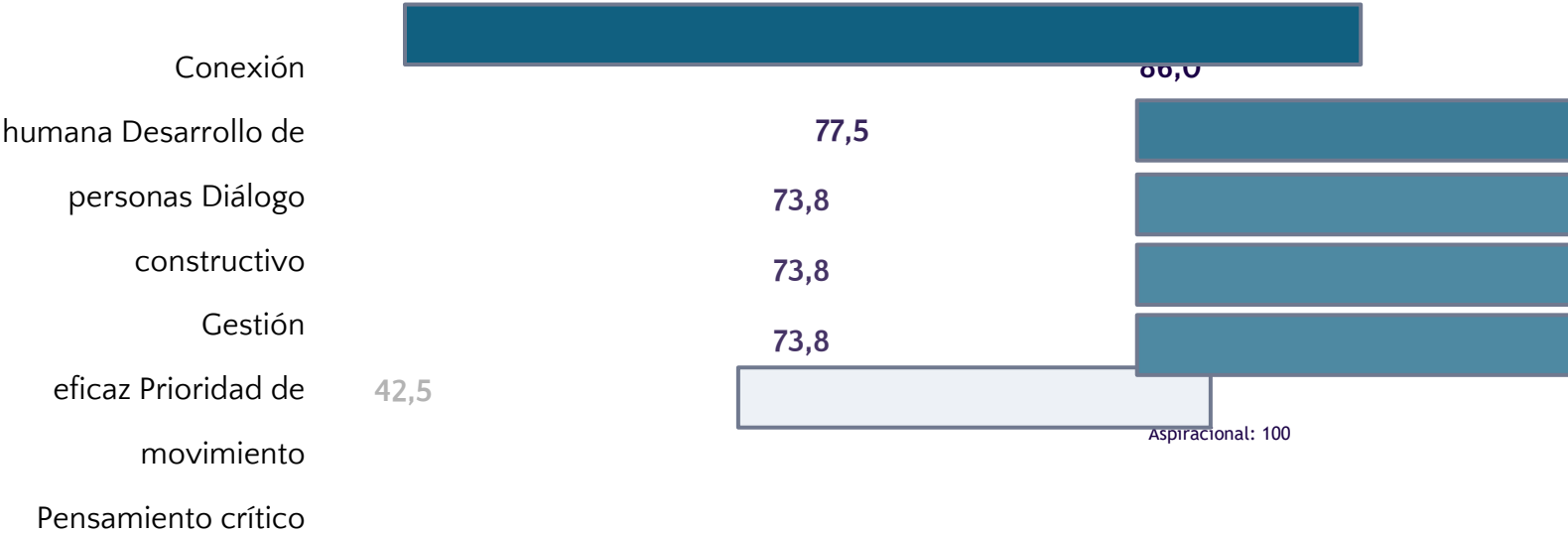
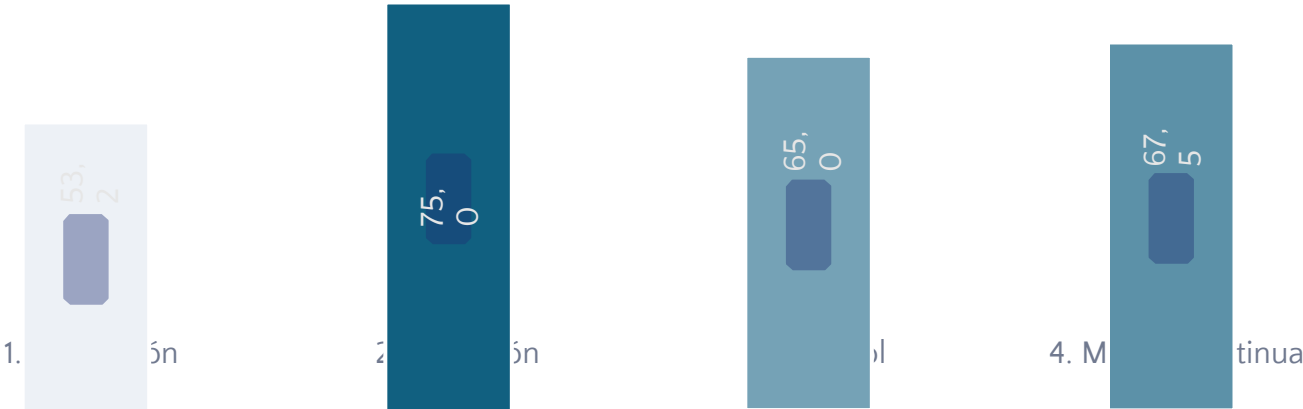


Gráfico 2. Distribución de resultados ponderados por capacidad  
70% del peso corresponde al caso práctico y el 30% a la prueba de conocimiento



#MEJOR  
VERSION

# Informe individual

Resultados Assessment  
Gerente de Tienda

#MEJOR  
VERSION

Informe de Resultados del Assessment  
Participante : Duran Sangronis Juan Jose  
Fecha del Assessment: por definir  
Unidad de negocio: Quick Service Restaurants  
Marca: KFC

## Detalle de los resultados por capacidad y fase, en el caso práctico y la prueba de conocimiento

Tabla 1. Distribución de resultados por capacidad y fase

Resultados promedio de las preguntas del caso práctico

Dimensión	Capacidad	1. Planeación	2. Ejecución	3. Control	4. Mejora continua	Total
Caso Práctico	Conexión	100,	50,0		100,	80,0
	Desarrollo de	0,0	100,	100,	100,	75,00
	Diálogo ..	0,0	50,0	100,	100,	62,50
	Gestión	50,0	50,0	50,0	100,	62,50
	Pensamiento	100,	75,0	0,0	0,0	50,00
	Prioridad de	100,	100,	0,0	50,0	62,50
	Total	54,55	71,4	50,00	75,00	63,8

## Distribución de resultados por capacidad y fase

Preguntas De humana Conocimiento	Conexión					
	Desar					
	Diálogo ..					
	Gestión					100,00
	Pensamiento					
	Prioridad de					
	Total	50,00	83,33	100,00	50,00	75,00

#MEJOR  
VERSION

# Informe individual

Resultados Assessment  
Gerente de Tienda

#MEJOR  
VERSION

## Informe de Resultados del Assessment

Participante : Duran Sangronis Juan Jose

Fecha del Assessment: por definir

Unidad de negocio: Quick Service Restaurants

Marca: KFC

## Comparativa de resultados

[[Comp\_total]]

Calificación Total

[Comp\_prom\_marca]

Calificación promedio de la marca

[[Comp\_promedio]]

Calificación promedio de la UN

#MEJOR  
VERSION