

# Informe individual

Resultados Assessment  
Gerente de Tienda

#MEJOR  
VERSION

## Informe de Resultados del Assessment

Participante : Gonzalez Briceño Maria  
Gabriela

Fecha del Assessment: por definir

Unidad de negocio: Casual Dinning

Marca: Madam Tusan

## Objetivo del Assessment

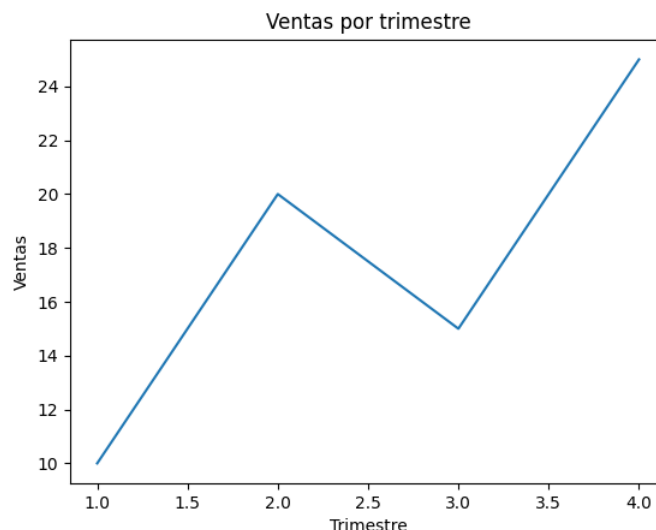
El assessment permite medir el grado de desarrollo de competencias clave en función de las demandas del rol y la estrategia organizacional. Se compone de dos grandes categorías:

- **Caso Práctico (70%):** Evalúa la capacidad del evaluado para responder a situaciones reales, poniendo en práctica habilidades de planeación, ejecución, control y mejora continua.
- **Preguntas de Conocimiento (30%):** Mide el dominio teórico y la aplicación del conocimiento en áreas fundamentales como desarrollo de personas, gestión eficaz y pensamiento crítico. Este análisis busca proporcionar información objetiva y accionable para fortalecer el desempeño individual y su impacto en los resultados organizacionales.

## Calificación Global

El resultado final del assessment se obtiene a partir de la ponderación de las dos categorías principales, permitiendo ubicar al evaluado en un marco de referencia general dentro del grupo.

[[Calif\_total]] [[Calif\_practico]] [[Calif\_conocimiento]]



#MEJOR  
VERSION

[[Calif\_total]]

Calificación Total

[[Calif\_practico]]

Práctico (70%)

[[Calif\_conocimiento]]

Conocimiento (30%)

Con base en esta calificación, el evaluado se clasifica en uno de los siguientes niveles:

- **No evidencia (Necesita mejora):** Puntaje inferior al 58%. Indica una brecha significativa en el desarrollo de competencias clave.
- **Aprendiendo (Aceptable):** Puntaje entre el 58% y el 68%. Sugiere que el evaluado está en proceso de alcanzar el estándar requerido.
- **Internalizando (Bueno):** Puntaje entre el 68% y el 77%. Representa un nivel cercano al perfil de éxito, con oportunidades de consolidación.
- **Asesorando (Excelente):** Puntaje superior al 77%. Refleja un dominio destacado de las competencias clave y alineación con el perfil de éxito.

# Informe individual

Resultados Assessment  
Gerente de Tienda

#MEJOR  
VERSION

## Informe de Resultados del Assessment

Participante : Gonzalez Briceño Maria Gabriela

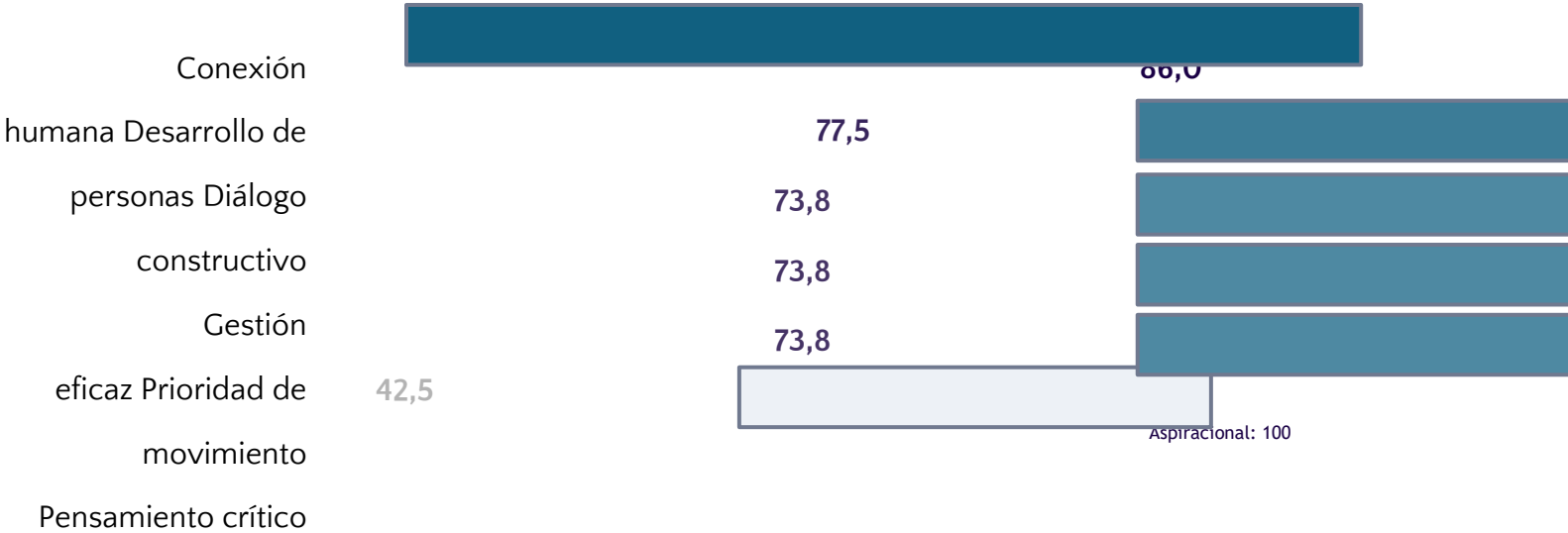
Fecha del Assessment: por definir

Unidad de negocio: Casual Dinning

Marca: Madam Tusan

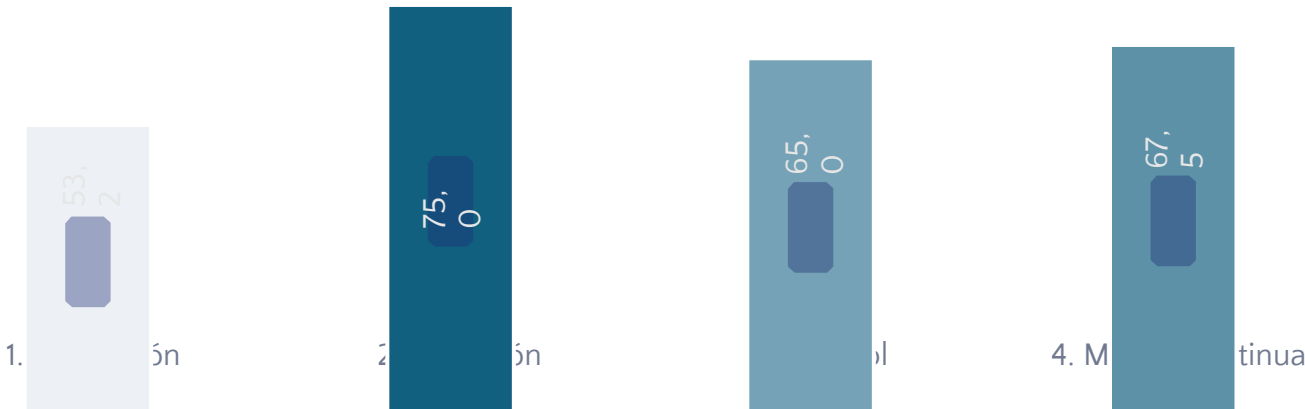
### Gráfico 1. Distribución de resultados ponderados por capacidad

70% del peso corresponde al caso práctico y el 30% a la prueba de conocimiento



### Gráfico 2. Distribución de resultados ponderados por capacidad

70% del peso corresponde al caso práctico y el 30% a la prueba de conocimiento



#MEJOR  
VERSION



Informe de Resultados del Assessment  
Participante : Gonzalez Briceño Maria Gabriela  
Fecha del Assessment: por definir  
Unidad de negocio: Casual Dinning  
Marca: Madam Tusan

Detalle de los resultados por capacidad y fase, en el caso práctico y la prueba de conocimiento

Tabla 1. Distribución de resultados por capacidad y fase

Resultados promedio de las preguntas del caso práctico

Dimensión	Capacidad	1. Planeación	2. Ejecución	3. Control	4. Mejora continua	Total
Caso Práctico	Conexión	100,	50,0		100,	80,0
	Desarrollo de	0,0	100,	100,	100,	75,00
	Diálogo ..	0,0	50,0	100,	100,	62,50
	Gestión	50,0	50,0	50,0	100,	62,50
	Pensamiento	100,	75,0	0,0	0,0	50,00
	Prioridad de	100,	100,	0,0	50,0	62,50
	Total	54,55	71,4	50,00	75,00	63,8

Distribución de resultados por capacidad y fase

Resultados promedio de las preguntas de conocimiento

Preguntas De humana Conocimiento	Conexión					100,00
	Desar					83,33
	Diálogo ..					100,00
	Gestión					100,00
	Pensamiento					25,00
	Prioridad de					100,00
	Total	50,00	83,33	100,00	50,00	75,00

# Informe individual

Resultados Assessment  
Gerente de Tienda

#MEJOR  
VERSION

## Informe de Resultados del Assessment

Participante : Gonzalez Briceño Maria  
Gabriela

Fecha del Assessment: por definir

Unidad de negocio: Casual Dinning

Marca: Madam Tusan

## Comparativa de resultados

[[Comp\_total]]

Calificación Total

[Comp\_prom\_marca]

Calificación promedio de la marca

[[Comp\_promedio]]

Calificación promedio de la UN

#MEJOR  
VERSION