

En dépit de tout ce qui les sépare, les psychologues positifs et les économistes du bonheur partagent, depuis leur précoce alliance une conviction : le bonheur ne serait ni une construction souffrant d'un quelconque défaut de conception, ni une construction spéculative montrant bien plus que cinquante nuances de gris, historique et philosophique ; bien au contraire, il serait une notion objective, universel, susceptibles d'être mesurée de façon imparable et exacte.