

Проектная работа

«Теоретические основы и практика применения информационных технологий для автоматизации продаж музыкального оборудования»

Махницкий Д.С.
37/11 К-ИТО

1

Предметная область

Бизнес-процесс продажи музыкального оборудования описывается следующим образом: клиент приходит в магазин, выбирает определенный товар для покупки, уведомляет продавца о намерении совершить покупку, затем продавец оформляет новую продажу, в которую вносит весь выбранный для покупки клиентом товар. За товар клиент платит необходимую сумму, которую просчитал заранее продавец с помощью кассового аппарата. Клиент получает чек, подтверждающий акт продажи.

Данный бизнес-процесс является основным, так как он нацелен на получение прибыли.

Выбранная тема соответствует коду ОКВЭД-2 47.59.5 – Торговля розничная музыкальными инструментами и нотными изданиями в специализированных магазинах.

2

Классификация ИС, автоматизирующей описанный бизнес-процесс

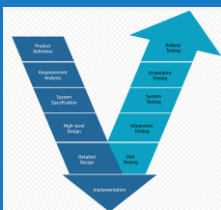
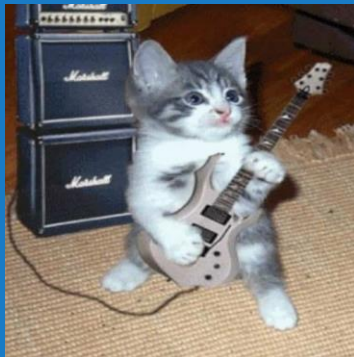
зря я сказал что стрессоустойчивый



Признак классификации	ИС, автоматизирующая продажу муз. оборудования
Выполняемые функции и решаемые задачи	Информационно-поисковая, расчетная
Структурированность задач	Структурированная
Характер отображения и логическая структура манипулируемой информации	Фактографическая
Интеграция и масштаб функций	Комплекс ИС

3

CASE-средства и др. для создания подобных ИС



(Любая IDE)



4

Минусы существующих подобных ИС



ИС от компании Skynum:

- отсутствует интеграция с печатью документов,
- отсутствуют оповещения по СМС.

ИС от компании ALTSC:

- отсутствует интеграция с интернет-магазином,
- необходимо подключение к сети Интернет.



Следовательно, необходимо разработать новое, совершенное в своем исполнении ПО, в котором данные минусы будут отсутствовать.

5

Характеристика организаций, занимающихся продажей музыкального оборудования в России

Название организации	Количество сотрудников	Количество физических торговых точек	Наличие сайта
Музторг	480	Несколько	Один
Мир музыки	81	Несколько	Один
Рондо	10	Одна	Отсутствует
Классика	4	Одна	Один
Pop-music	1	Одна	Один

6

Краткая характеристика разрабатываемой ИС

Согласно таблице, по признаку удаленности музыкальные магазины можно классифицировать на:

- глобальные (несколько физических торговых точек),
- локальные (одна физическая торговая точка).

Классификация по наличию сайта в сети Интернет: - с сайтом, - без сайта.

Функции ИС:

- быстрое добавление товара в корзину,
- быстрый поиск необходимо товара,
- автоматический расчет всей стоимости,
- добавление новой партии поступившего товара,
- совершение продажи,
- отображение отчетности.

Особое требование к разрабатываемой ИС: должна быть хорошо масштабируемой (возможность подключения дополнительных рабочих мест).

7

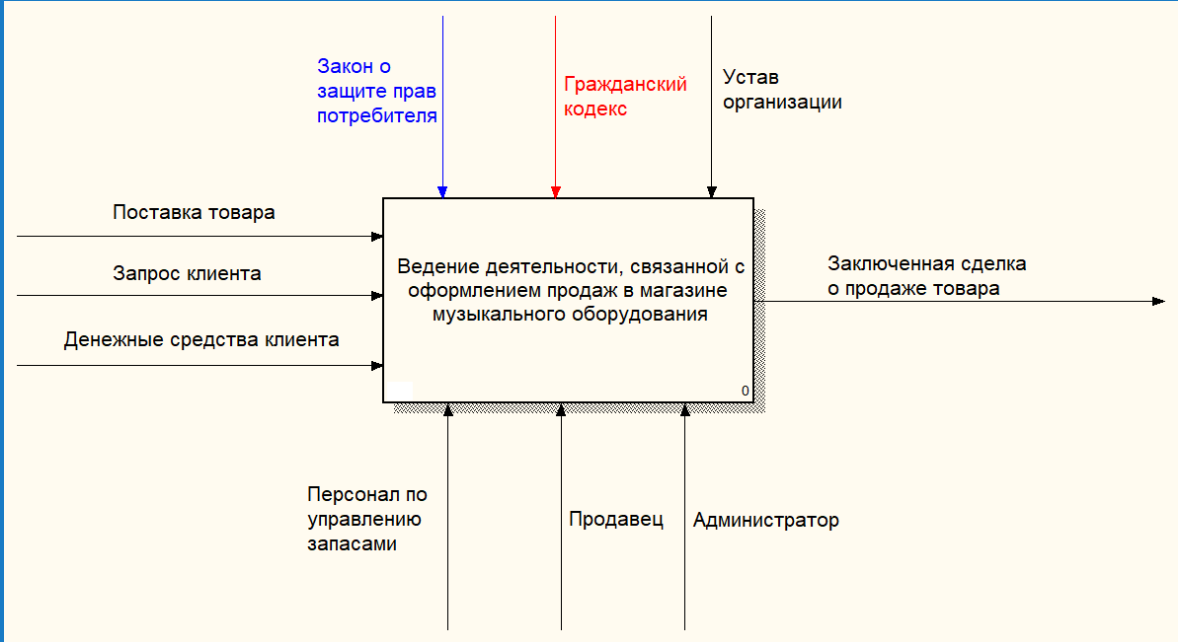
Классификация разрабатываемой ИС



- Разрабатываемая ИС подходит для предприятия любых масштабов, так как масштабируемость — одна из ее характеристик.
- Разрабатываемая ИС независима от наличия у предприятия сайта для клиентов, так как ее функционал распространяется только на персонал магазина. Другими словами, клиенты не взаимодействуют с разрабатываемой ИС, поэтому сайт у предприятия может как присутствовать, так и отсутствовать.
- Разрабатываемая ИС может быть использована как локальными предприятиями, так и глобальными.

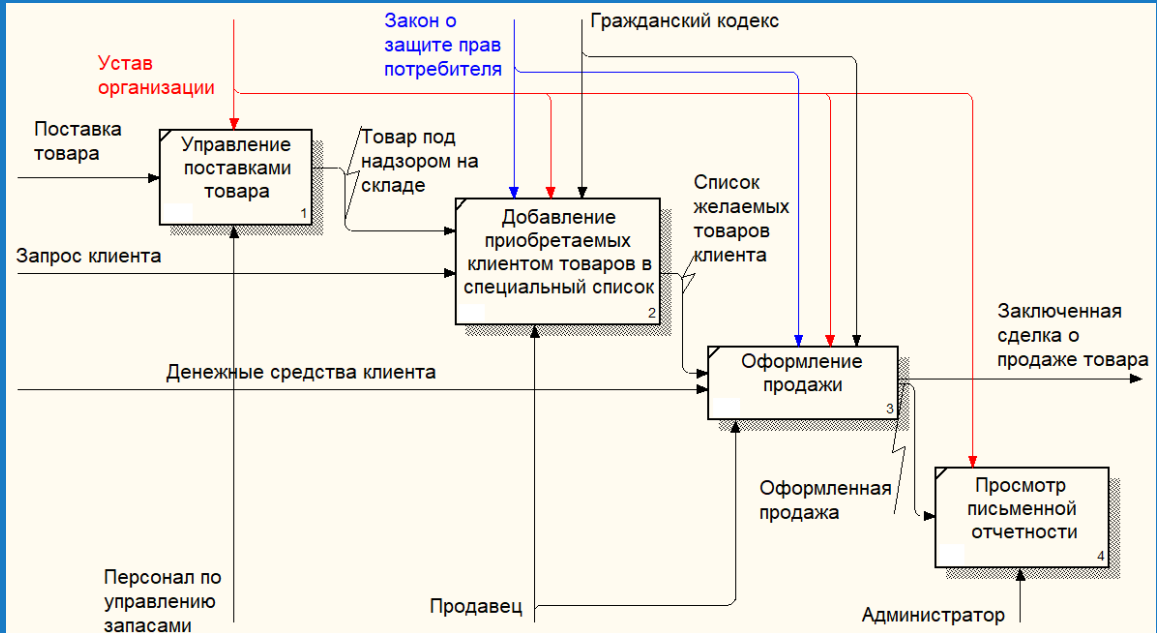
8

Функциональная модель AS-IS



9

Декомпозиция функциональной модели AS-IS



10