Workflow di Automazione per E-commerce

Workflow 1: Welcome (per nuovi iscritti)

Trigger: Iscrizione alla newsletter o creazione di un account.

Passaggi del Workflow:

1. Email di Benvenuto: Inviare un'email di benvenuto con un messaggio caloroso. Offrire uno sconto

di benvenuto (ad es. 10% di sconto sul primo acquisto). Fornire link a pagine importanti (come i più

venduti, le categorie principali, ecc.).

2. Email di Introduzione al Catalogo: Dopo 2 giorni, inviare un'email con una selezione di prodotti più

popolari. Mostrare le categorie principali del sito.

3. Email di Invito all'Azione: Dopo 5 giorni, inviare un'email ricordando il codice sconto di benvenuto.

Invitare l'utente a completare il primo acquisto.

Workflow 2: Marketing (per utenti esistenti)

Trigger: Visita a una pagina prodotto specifica o visualizzazione di una categoria di prodotto.

Passaggi del Workflow:

Email Promozionale: Inviare un'email con prodotti correlati a quelli visualizzati dall'utente.

Includere offerte speciali o sconti per quei prodotti.

2. Email di Follow-Up: Dopo 3 giorni, inviare un'email di follow-up con ulteriori prodotti correlati.

Includere testimonianze di clienti o recensioni dei prodotti.

3. Email di Urgenza: Dopo 5 giorni, inviare un'email con un'offerta a tempo limitato sui prodotti

visualizzati. Includere un countdown per creare un senso di urgenza.

Workflow 3: Transactional (per utenti che hanno effettuato un acquisto)

Trigger: Completamento di un acquisto.

Passaggi del Workflow:

Workflow di Automazione per E-commerce

- 1. Email di Conferma Ordine: Inviare un'email di conferma dell'ordine con i dettagli dell'acquisto. Fornire informazioni sul tracking della spedizione.
- 2. Email di Recensione: Dopo 7 giorni, inviare un'email chiedendo una recensione del prodotto acquistato. Offrire un piccolo sconto come ringraziamento.
- 3. Email di Upsell: Dopo 14 giorni, inviare un'email con suggerimenti di prodotti correlati all'acquisto effettuato. Includere offerte speciali o sconti per questi prodotti.









