

# ***Analisi di mercato e strategie***

Lo scopo di quest'analisi di mercato è quello di fornire una panoramica completa e approfondita del contesto in cui opera Reraise.

Tra gli obiettivi principali vi è lo studio e il confronto con altri competitors nel settore italiano permettendo al marchio di adattarsi in modo rapido ed efficiente alle dinamiche in costante evoluzione del settore e di sfruttare appieno le opportunità di crescita.

***Reraise***

# *Parliamo di Reraise*

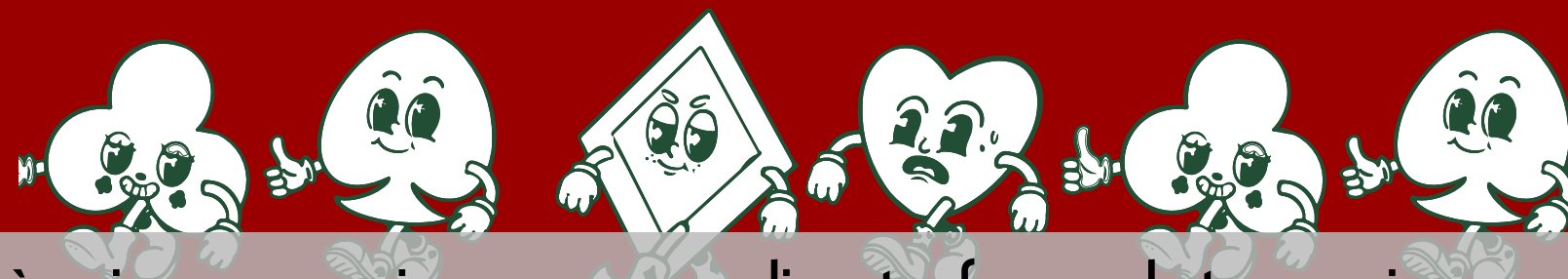


Siamo un brand di abbigliamento che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale.

Sei pronto a sentire cosa ti spetta entrando nel mondo Reraise?

Parliamo di benefici che non sono solo benefici, ma veri e propri superpoteri che ti arrivano direttamente a casa con ogni t-shirt e felpa che scegli.

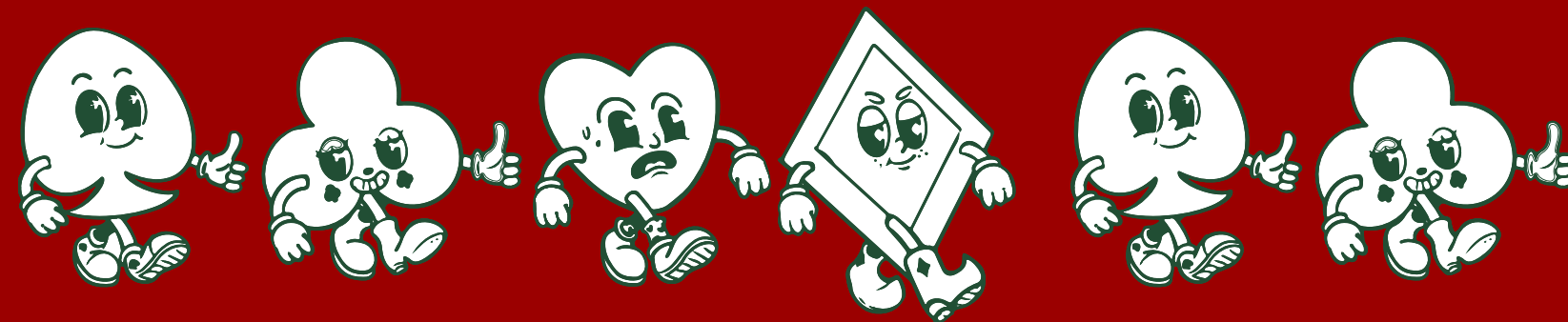
# La Nostra Mission



Reraise è qui per una ragione super semplice: trasformare la tua passione per i giochi di carte in stile puro. Pensaci, non si tratta solo di sfoggiare una nuova maglietta o felpa, ma è come indossare la tua carta vincente a una festa, dimostrando a tutti quanto ami questo mondo.

Siamo tutti insieme su questa barca, creando un'onda di stile che parla la lingua delle carte. E sai una cosa? È una lingua piena di strategie segrete, di sguardi compiaciuti per quella giocata maestra, di quella adrenalina pura che solo un vero appassionato può capire.

giungi corpo del testo



# ***Analisi dell'identità del brand***

## ***Tono di voce:***

Il tono utilizzato nel sito web è giovanile, attira i nostalgici amanti dei videogames e le nuove generazioni. L'energia e la passione sono trasmessi dal videoludico al gioco di carte, comunicando in modo amichevole e informale, creando un'esperienza interattiva e coinvolgente

## ***Online existence:***

Reraise è onnipresente online tramite il loro sito web e i social media, Questo supporta il loro impegno nel mantenere una comunicazione solida e aperta con i clienti e i partner, oltre che espandere la propria audience.



**MENU**

# *Chi sono i competitors*



# SWOT Analysis



# *Punti di forza*

- **Brand Identity distintiva** : Reraise ha una brand identity moderna nello stile, retrò nelle grafiche, ma che risulta unica e inimitabile
- **Partnership & Community**: La ricerca costante di figure importanti nel mondo del digitale e il loro pubblico ci permette di metterci in mostra come pochi
- **Design creativo e innovativo**: Il mondo del gioco si rispecchia nei nostri design unici e ricercati



# Disobolozz

- Mancanza temporanea di negozi fisici
- Clientela di nicchia





# *Opportunità*

- OMNISCANALITA' E SOCIAL
- COSTANTE PRESENZA DI FIERE DEL FUMETTO SU TERRITORIO ITALIANO
- GIVEAWAY & CONTEST



# MINACCIE

- **Concorrenza:** La presenza di marchi concorrenti consolidati e nuovi entranti nel settore rappresenta una minaccia per la quota di mercato di Reraise.
- **Instabilità politica e normativa:** Cambiamenti nelle politiche commerciali o normative potrebbero impattare sulle operazioni di Reraise, causando incertezza e difficoltà operative.



# TikTok Ads

TikTok, oltre ad essere una piattaforma di video-sharing, è un vero e proprio social network basato sull'interazioni tra utenti. Questi possono mettere 'mi piace', scambiarsi dei messaggi, commentare e condividere tra di loro suoni, video di tendenza e profili dei creator.



# *Scelta del funnel*

## *Awareness & Consideration*

L'obiettivo principale è far conoscere il marchio Reraise e i suoi prodotti al pubblico target su TikTok, generando interesse e attenzione verso il brand. Date le caratteristiche della piattaforma TikTok, che si basa principalmente su contenuti brevi, divertenti e coinvolgenti, è il momento ideale per catturare l'attenzione dei potenziali clienti con annunci creativi e coinvolgenti che mostrano il marchio e il suo stile distintivo.

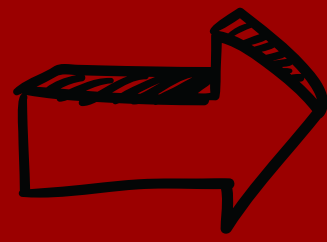
Questo è fondamentale per introdurre il marchio agli utenti, stimolare l'interesse e generare engagement con il pubblico, preparandoli per le fasi successive del funnel, come la Conversion.

# COMMUNITY

- **LIVE QUOTIDIANE:** Ogni giorno verranno proposte delle live serali durante le quali potrete proporre le vostre idee, chiacchierare con noi e partecipare ai nostri contest;
- **GIVE AWAY:** Due volte al mese saranno proposti dei give away grazie ai quali ognuno di voi potrà entrare a far parte ;
- **BEHIND THE SCENES:** Venite con noi ad assistere al processo creativo che porta alla nascita dei nostri prodotti,
- **TESTIMONIANZE DI CLIENTI:** Saranno i clienti a parlare per noi, a parlare dei nostri prodotti , e ad alimentare la crescita della community.

# OBIETTIVO

---



Generare consapevolezza del brand e community building

Sfruttare il targeting di TikTok per raggiungere un'audience giovanile

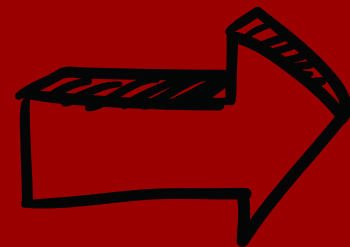


# DISTRIBUZIONE

---

# RETARGETING

---



Presentare annunci di retargeting mirati che offrono ulteriori informazioni sui prodotti Reraise, promozioni speciali o inviti all'azione per spingere gli utenti ad approfondire la conoscenza del brand e considerare un eventuale acquisto.