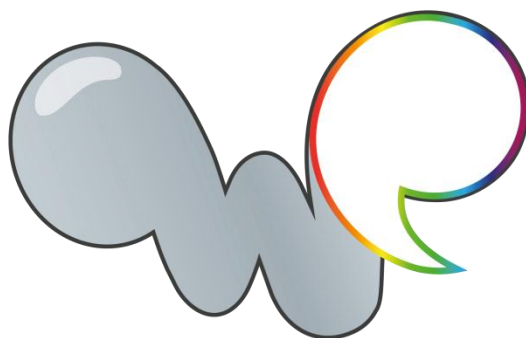


WEB'ENCIEL

Cahier des charges



Chef de projet

Eric ABAZ

Graphistes

Gloria ANKRAH

Sylvain ESTIENNE

Nathalie HEM

Développeurs

Jonathan THACH

Sarra TRARI

Responsable éditorial

Abdelwahad SERIARI

Commanditaire : M. DJOUADI – SPORT'AVIE

Tuteur : M. TALLEC

Sommaire

1. Introduction	3
2. L'agence	4
2.1 L'histoire	4
2.2 Présentation des membres de notre agence	5
2.3 Présentation du logo	6
2.4 Cartes de visite	7
3. Le projet	8
3.1 Le commanditaire	8
3.2 Objectifs du projet	9
3.3 Les cibles	10
3.4 Univers de référence	11
3.5 Scénario	15
3.6 Synthèse de l'analyse concurrentielle	16
3.7 Affectation de l'équipe de réalisation	18
3.8 Planning général	18
4. Conclusion	19
5. Annexes	20
5.1 Analyses concurrentielles	20
5.2 Glossaire	38
5.3 Webographie	39

1. Introduction

Le sujet :

Créer un site Internet pour l'association Sport'aVie, une association qui vient en aide aux jeunes des quartiers, dits « sensibles », « populaires ».

Objectif par rapport au public :

Le but est de créer un site vitrine, permettant à l'association de montrer l'étendue de ses activités et de mettre en avant son côté dynamique, celui d'une association jeune et bien implantée dans le secteur.

Public :

Les personnes concernées par ce projet sont les enfants qui bénéficient de l'aide de l'association, et les parents qui ont accès en temps réels aux photos postées par leurs enfants dans le cadre de voyages organisés. Le site sera le vecteur entre les parents et les enfants.

2. L'agence

2.1 L'histoire

Au commencement, nous étions sept étudiants dans un même groupe à rechercher une identité afin de créer notre agence.

Nous voulions concentrer notre développement sur le web, être dans l'air du temps, nous voulions créer une agence moderne, dynamique, une agence qui inspirerait la cohésion, l'unité, le bien être. Etant tous issus de milieux différents, ayant eu des parcours différents, dans des modes de vie différents nous avons choisi de faire de ces différences notre force.

La convergence était notre mot d'ordre et nous nous sommes alors représenté chacun comme une entité singulière au même titre qu'une couleur. Cela fut une idée géniale quand nous avons fait le lien avec les couleurs de l'arc-en-ciel.

Nous sommes chacun une couleur qui, mise côte à côte d'autres couleurs, donne naissance à un ensemble uni et cohérent tel l'arc-en-ciel.

Nous avons donc choisi de conserver cette image et de l'associer au Web.

Et l'agence Web'enCiel est né.

Nous sommes donc une agence composée de trois Graphistes, deux Gestionnaire de contenus, et deux Concepteurs Intégrateurs multimédia qui produisent des contenus graphiques et interactifs publiés sur le web.

2.2 Présentation des membres de notre agence

Eric Abaz : (chef de projet / Rédacteur)

Doté d'un bon sens des responsabilités, Eric a tout de suite su s'imposer en tant que chef de projet. Il assure une communication et une bonne cohésion au sein du groupe tout en veillant au suivi et au bon fonctionnement des projets. C'est avec des qualités de communicant qu'il veille également au respect de la ligne éditorial du projet.

Sylvain Estienne : (Directeurs artistique)

Après de nombreuses expériences à son actif notamment dans le domaine du graphisme et du design d'interface, Sylvain a depuis bien évolué et c'est donc en tant que directeur artistique qu'il rejoint notre équipe. Apportant son vrai sens de l'esthétique, il s'occupe des choix graphique en veillant au respect de la charte graphique.

Nathalie Hem : (Graphiste print)

Passionnée depuis toujours par le graphisme et en parfaite autodidacte, Nathalie a aujourd'hui opté pour le travail en agence pour mettre à profit ces atouts. Doté d'un sens créatif, c'est donc avec rigueur et précision qu'elle exploite ses qualités d'infographiste au sein de notre agence.

Gloria Ankrah : (Graphiste web / Assistante chef de projet)

Forte sensibilité au design et à l'ergonomie, Gloria prend en charge la création des interfaces web. Possédant également des qualités en gestion de projet web, elle épaulé le chef de projet autour de l'organisation du projet.

Abdelwahad Seriari : (Rédacteur en chef)

Après des années d'expériences au sein des agences de presse, c'est aujourd'hui en tant que Rédacteur en chef qu'Abdel a rejoint notre équipe. Ainsi grâce à ses qualités rédactionnelles, il veille à l'esthétisme et au bon déroulement du contenu rédactionnel.

Sarra Trari : (Développeur)

Passionnée des nouvelles technologies et d'Internet, ayant également une bonne maîtrise des langages de programmation, Sarra assure le développement technique et fonctionnel des projets.

Jonathan Thach : (Responsable technique)

Ayant un goût prononcé pour l'intégration web et avec plusieurs expériences dans divers agences web, Jonathan témoigne son savoir-faire en donnant vie aux différents sites web en veillant au standard W3C.

2.3 Présentation du logo

Nous cherchions à représenter la légèreté, la douceur par des courbes. Quel meilleur symbole que le nuage, le Cloud. Le cloud est une nouvelle vision du web, un Web où nos données sont stockées sur un serveur accessible depuis n'importe quel support. Un web accessible n'importe quand, n'importe où, un « web en ciel ».

- Le W rappelle donc l'aspect nuageux.

De plus, le rapport entre le ciel (considérons que le soleil fasse partie du ciel) et l'arc en ciel, est l'élément H₂O. Grace aux particules d'eau, la lumière du soleil se décompose et fait apparaître un magnifique arc-en-ciel qui traverse le ciel. Donc la goutte d'eau était un second élément que nous souhaitons représenter.

- Le C rappelle, par sa forme, la goutte d'eau masquée dans une apostrophe.

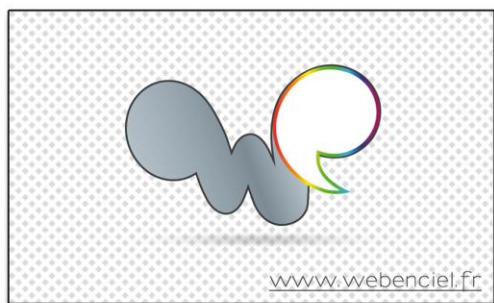
- Le liserai en dégradé de couleur rappelle l'arc-en-ciel.

Par ce symbole, fusion du W avec le C nous avons voulu représenter notre vision simplifiée du web moderne, notre identité convergente et originale.



2.4 Cartes de visite

Voici le recto et les versos des cartes de tous les membres de l'agence.



3. Le projet

3.1 Le commanditaire

Notre commanditaire est Monsieur Rachid Djouadi, président de l'association Sport'a Vie.

Crée en 2002, Sport'a Vie est une association qui a pour mission d'apporter la réussite éducative et citoyenne aux jeunes principalement issus des banlieues défavorisées.

Afin d'atteindre ces objectifs, l'association utilise une des passions préférées des jeunes : le sport.

Sport'a Vie profite donc de grand événements sportifs tels que les Jeux Olympiques ou la Coupe du Monde de Football pour y emmener des élèves de collège et lycées tourner des reportages, apprendre les métiers de l'audiovisuel, visiter les infrastructures sportives, adopter des comportements citoyens etc ...

La création de Sport'a Vie est fortement liée à l'histoire personnelle de M. Djouadi : ancien professeur de sport et directeur de centre de loisir, cette figure de La Courneuve connaît très bien les jeunes de banlieues et a toujours voulu changer les mentalités et combattre les clichés et préjugés.

Par la suite, M. Djouadi devient professeur d'Économie et Gestion dans un lycée de La Courneuve où il rencontre sa future femme Samira Djouadi, elle aussi présente dans le monde du sport.

Ensemble, ils se posent des questions sur les problèmes de comportement des jeunes et arrivent à la conclusion que ces problèmes sont souvent liées à un déficit d'image : ces jeunes ont une mauvaise image des autres et d'eux même.

Afin de combattre ces problèmes, ils créent ensemble l'association Sport'a Vie.

Devenue Directrice de la Fondation TF1, Samira Djouadi offre à Sport'a Vie la chance de disposer d'un partenaire solide qui détient les droits pour les retransmissions de grand événements sportifs et qui peut aider à organiser et financer les événements de l'association.

Outre TF1, Sport'a Vie peut compter de nombreuses mairies et communautés territoriales parmi ces partenaires.

3.2 Objectifs du projet

Notre projet consiste à réaliser un site web pour Sport'a Vie.

En effet, M. Djouadi est conscient de l'importance et de la valeur qu'a Internet pour la communication des entreprises et associations.

Sport'a Vie dispose déjà d'un blog qui a été créé exclusivement à l'occasion des Jeux Olympiques de Londres en 2012, ce blog est basique et a été créé à l'aide de Joomla, outil que M. Djouadi n'apprécie pas et ne trouve pas pratique.

Pour le site de son association, M. Djouadi veut disposer d'un site facile à actualiser et à utiliser.

Notre commanditaire veut que le site soit une vitrine de l'association qui doit représenter son dynamisme et son engagement envers les jeunes.

Un des objectifs principal est aussi de promouvoir sur le site le prochain grand événement sur lequel travaillera Sport'a Vie : la Coupe du Monde de Football 2014 organisée au Brésil. Nous travaillerons aussi sur d'autres outils de communication que nous fixerons au cours de notre projet (probablement des cartes de visites, flyers ...)

3.3 Les cibles

L'agence Web se base sur un choix de cible spécifique à la politique de communication du commanditaire, qui est Rachid Djouadi. En effet, le site internet que nous proposerons bénéficiera d'un axe de communication bien particulier pour attirer en premier lieu les cibles qui ont été déterminés.

Pour ce projet de création du site internet Sport'a Vie, nous avons pu relever cinq cibles principales pour lesquelles ce site sera entièrement dédié.

Dans un premier temps, nous aurons pour première cible, les partenaires de l'association afin que chacun voit l'avancement des projets futurs grâce notamment aux financements fournis par ces derniers, avec à l'appui de vrais travaux autour du thème de l'audiovisuel et du sport qui seront réalisés lors des événements par les élèves qui seront emmenés.

Par la suite, en deuxième cible nous retrouverons les parents d'élèves. Après étude nous remarquerons que les parents ont beaucoup d'inquiétude envers leurs enfants, même avec un encadrement très minutieux. C'est pour cela que le site donnera la possibilité aux parents d'avoir un lien direct avec leur(s) enfant(s). En effet, ils pourront avoir accès à une galerie photo qui sera mise à jour au quotidien par les organisateurs qui seront sur place.

Par ailleurs, les projets ne seront pas réalisables sans la participation des jeunes, c'est donc pour cela que le site devra adopter un axe communication qui attirera les plus jeunes susceptibles de voyager, (par exemple la coupe du monde au Brésil en 2014).

Pour la quatrième cible, nous aurons les écoles que nous devons sensibiliser par le biais du site internet afin de leur montrer l'importance d'un tel projet avec cette valeur ajoutée que bénéficierait chaque élève qui aura l'occasion de voyager. Il faut savoir que ces voyages ne sont en aucun cas réalisés pour la détente personnelle de chacun mais tout cela restera dans un cadre pédagogique.

Enfin, le public en général (les internautes) seront notre cinquième et dernière cible, que nous considérerons de néophyte afin qu'ils puissent découvrir tout ce que fait l'association Sport'a Vie pour les jeunes issus de quartier défavorisé, avec des vidéos et des photographies, avec une description de chaque projet avenir.

Parmi toutes ces cibles, on pourrait mettre en tête de liste les partenaires pour l'aspect économique du projet qui sans cela, aucun déplacement ne serait envisagé.

D'autre part, la pièce maîtresse de l'association sont les jeunes qui auront la possibilité de voyager et qui pourront acquérir des connaissances dans le domaine de l'audiovisuel mais aussi la maturité nécessaire au bon déroulement des missions qui leur seront confiées, et donc ils pourront par la suite mettre en ligne tous leurs travaux.

3.4 Univers de référence

Graphiquement nous désirons mettre en avant le mélange d'un univers professionnel et sérieux (comme tout genre de sites associatifs) et d'un univers plus dynamique et jeune avec de la couleur, quelque chose de plus vivant tout en restant dans un univers assez professionnel.

Avant tout, notre inspiration va se baser sur le logo de l'association Sport'a Vie. Bien que nous ayons carte blanche pour faire le design du projet, celui-ci va nous permettre de définir la charte graphique. Nous avons donc proposé à notre commanditaire de plus moderniser le logo, ci-dessous :



Le logo a été créé en 2004, par un artiste (un ami du commanditaire) qui a peint le « S » de Sport'avie. La suite du logo a tout simplement été faite à l'aide d'une police qui est « Eras Bold ITC » .

Inspiration sur des sites associatifs

Nous avons étudié des sites Internet comme www.banlieueplus.fr, www.banlieuesactives.com pour rester en rapport avec notre projet.

Banlieueplus est une association qui lutte contre les images négatives et répétitives sur la banlieue et les quartiers, relayées par les chaînes de télévision. L'association a pour but de changer l'image négative des quartiers en une approche plus positive. Et elle est structurée en pôles de compétences société, éducation, vie sportive, culture, économie, justice, et communication. Chaque pôle est un groupe de travail qui réfléchit aux actions à mettre en place pour exprimer le positif existant au sein des quartiers.

Banlieuesactives est une association qui a pour but de lutter contre le désintérêt des jeunes pour la politique, en contribuant à dynamiser la démocratie locale afin de les rendre acteurs de la vie civique. Elle contribue au débat public (citoyenneté et sécurité) mais aussi à la culture et à l'éducation.



Site de Banlieuesactives



Site de Banlieueplus

Graphiquement l'univers de ces deux sites nous semble approprié à notre projet. Étant donné que ce sont des sites d'association, ils sont alors bien organisés et ont un design assez simple. Nous voulons combiné ce côté sérieux et professionnel avec quelque chose de plus moderne. Enfin, ces sites nous ont permis d'avoir une idée de ce à quoi pourrait ressembler un site d'association.

Inspiration sur un univers jeune et dynamique

Le street art et le hip-hop sont directement liés l'un l'autre.

Le hip hop est apparu dans les années 70 aux États-Unis, c'est un mouvement culturel mélangeant musique et chanson, art, danse et graffiti.

Le terme « street art » dit l'art urbain, est habituellement utilisé pour distinguer une forme d'art d'un acte de vandalisme réalisé par des jeunes défendant leur territoire, tout en exprimant leur appartenance à une bande. Mais le street art est en fait un mouvement artistique contemporain développé sous une multitude de formes d'art réalisées dans la rue ou dans des endroits publics, et il regroupe la pratique du graffiti, le pochoir, la mosaïque, les stickers, la projection vidéo, de la création d'affiche, du pastel sur rues et trottoirs.

Tous deux se sont implantés au départ dans les ghettos new-yorkais, et se sont étendues dans le monde. Ils regroupent principalement des individus de même origine ethnique. Trop souvent ses cultures sont associées au rap et à certains groupes plutôt violents. Tout compte fait, le mouvement possède des valeurs saines et tend à diffuser un message d'amour, de paix et de plaisir. De plus, on prône le dépassement de soi et la réalisation, ce qui est un message très positif pour la jeunesse. C'est pourquoi, nous souhaitons ajouter à l'univers sérieux et professionnel ce côté jeune et dynamique qui se marie parfaitement avec notre cible (les jeunes de banlieue). De plus, cela permettra de raviver le site et d'attirer l'internaute.



Affiche pour un stage de danse Hip Hop par Vent d'Ouest.



Affiche pour les expositions, concerts, ateliers, performances artistiques, projections, la réalisation d'une fresque géante pour les passionnés de Hip Hop, par Hip Hop Art'mature.

Ci-dessous nous avons 2 exemples de sites associatifs qui présentent graphiquement un mélange d'univers professionnel et dynamique.



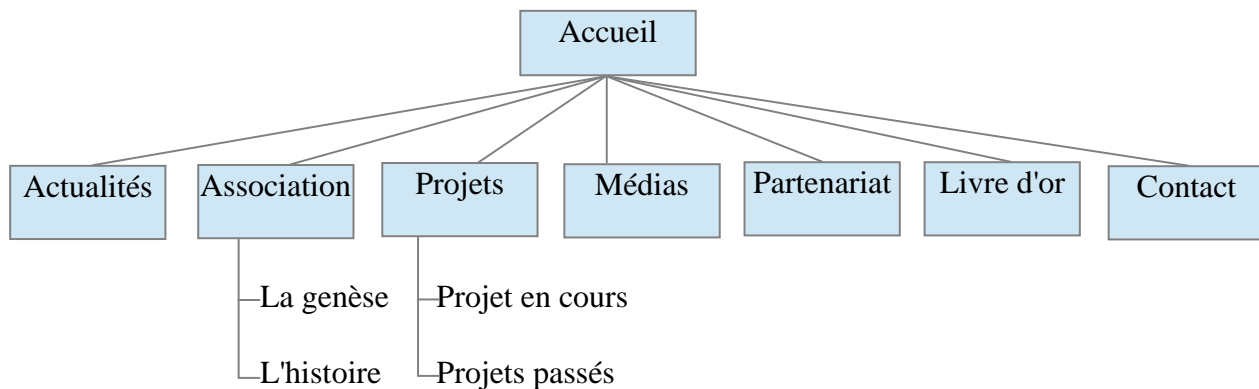
Association Jeunesse et Habitat :
Facilite la mobilité des jeunes et contribue à leur autonomie en termes de logement et de restauration.



Site de apels (Agence pour l'Education par le Sport) :
Une organisation militante qui agit pour favoriser et développer l'éducation et l'insertion des personnes par le biais du sport et des activités physiques.

Pour le site en lui-même, nous allons nous inspirer des deux univers. Le site devra garder une certaine sobriété car il devra parler à toutes nos cibles. C'est à dire les jeunes et leurs parents. Les deux univers seront mariés dans les couleurs, le fond, l'en-tête ainsi que dans les éléments graphiques du contenu logo, menu etc.

3.5 Scénario



Le site sera décomposé en 7 parties.

Sur la page d'accueil, il y aura un onglet " Actualités" avec les derniers articles postés sur le site.

L'onglet Association comprendra deux sous-menus : La genèse et L'histoire. La genèse de l'association parlera du fondement même de l'association, du « pourquoi du comment », pourquoi cette association a été fondée, sa philosophie, ses engagements et sa vision de la vie. La partie histoire fournira les dates clés de l'association, de sa création à ce jour. L'historique de l'association sera sous forme d'une frise chronologique, ce qui rendra le contenu plus dynamique et évitera d'avoir de grands pavés de textes. Pour connaître un événement clé l'internaute cliquera sur une date de la frise.

Dans "Projets", l'utilisateur aura accès aux informations du Projet en cours et dans la partie " Projets passés", il aura les informations sur les projets antérieures de l'association. Les archives seront organisées par dates chronologiques ascendantes, c'est à dire du projet du plus récent au plus ancien,

La page « Médias » contiendra l'ensemble des parutions médiatiques autour de Sport'a Vie (parutions presse, Interviews etc...),

Dans l'onglet "Partenariat", l'internaute verra l'ensemble de personnes (physiques ou morales) qui soutiennent l'association dans ses engagements pour aider les jeunes des banlieues pauvres.

La page « livre d'or », comme son nom l'indique, sera consacrée aux retours des jeunes, leurs appréciations.

Une page contact sera mise à la disposition de l'internaute afin de contacter l'association Sport'a Vie.

3.6 Synthèse de l'analyse concurrentielle

Liste des sites analysés

Projet Banlieue : <http://projetbanlieues.pourunmondequichange.com/>

Banlieue Respect : <http://banlieues-respect.org/>

Quartier sans cible : <http://quartiersanscible.wordpress.com/>

Afin d'avoir un aperçu de l'univers dans lequel nous allons concevoir notre projet, nous avons analysé quelques sites proches du domaine de la réussite éducative et de l'insertion des banlieues. Cela nous permettra de nous différencier de concurrents potentiels ce qui nous permettra donc d'ajouter par la suite notre valeur ajoutée.

En arrivant sur la page d'accueil des sites *Banlieue Respect* et *Quartier sans cible*, on remarque beaucoup de similitudes, en effet ils ont un style graphique assez proche notamment par les couleurs qui sont essentiellement du gris, du blanc et du bleu. Un style graphique pas très réussi car ils n'ont une identité graphique. Le graphisme le plus abouti reste celui du site *Projet Banlieue* car il y a une recherche dans les couleurs qui sont vives et attractives. On a envie de parcourir le site pour y découvrir de quoi il parle.

De plus, l'utilisation d'une image présentant des jeunes en fond de page vient souligner l'objectif du site. On peut donc parler d'une cohérence entre le graphisme et les thèmes abordés.

Les sites *Banlieue Respect* et *Projet banlieue* présentent d'autres points négatifs similaires, étant donné qu'en arrivant sur ces derniers, on ne comprend pas au premier coup d'œil la finalité du site, les informations importantes sont mises en retraits ou quasi inexistantes.

De plus, l'organisation du contenu de ces deux sites n'a pas été travaillé, en effet les pages sont assez longues, ce qui rend la lecture désagréable, l'ergonomie n'a pas été travaillée non plus : le logo n'est pas cliquable sur le site *Banlieue Respect*, sur *Quartier sans cible*. Le logo se trouve en haut à droite de la page au lieu d'être à gauche comme sur la plupart des sites. Cependant la rapidité du chargement des pages est plus importante sur *Banlieue Respect* et *Quartier sans cible* que sur *Banlieue projet* qui contient plus de médias.

En ce qui concerne la ligne éditoriale, aucun de ces sites n'a vraiment une ligne éditoriale adaptée à son environnement. Le site *Quartier sans cible* utilise un langage soutenu alors qu'il s'adresse à un public jeune. Le site *Banlieue Respect* quant à lui ne montre aucune cohérence entre le contenu du site et le but du Collectif en question. Il y a un vrai décalage : les rubriques n'ont aucun lien entre elles tantôt, on nous parle de politique tantôt on nous explique l'objectif du site qui est censé venir en aide aux zones urbaines sensibles. Nous n'avons aucune trace de leur projet.

Il n'y a aucune publicité sur l'ensemble des sites étudiés, ce qui valorise les sites.

L'ensemble des sites utilise un CMS ce qui est plutôt une bonne chose car cela permet une actualisation aisée du site par l'administrateur. Prenons l'exemple de *Banlieue sans cible* où on retrouve dans l'URL le mot Wordpress : www.quartiersancible.wordpress.com. Cependant, le CMS utilisé par les sites *Banlieue Respect* et *Projet Banlieue* reste inexploité car il y a un grand manque d'organisation du contenu ce qui laisse penser que ce sont des blogs. Encore une fois, *Projet Banlieue* fait preuve d'un meilleur rendu dans ce domaine.

En termes de fonctionnalités, le site *Projet Banlieue* possède les outils de fidélisations que l'on retrouve sur la plupart des sites tels que Facebook et Twitter afin de partager les informations présentées sur le site. *Banlieue sans cible* dispose lui aussi de réseaux sociaux notamment, un lien d'abonnement vers la chaîne Youtube. Enfin *Banlieue Respect* quant à lui n'a aucune de ces fonctionnalités si ce n'est qu'un semblant de flux RSS car il ne fonctionne pas.

Pour conclure, nous pouvons donc constater que les sites *Banlieue Respect* et *Banlieue sans cible* ont beaucoup de points communs à la fois au niveau design que ergonomique. Le site *Projet Banlieue* quant à lui se distingue par une charte graphique claire et lisible. De plus, les trois sites analysés ont fait le choix d'utiliser un CMS.

3.7 Affectation de l'équipe de réalisation

Nom	Poste	Tâches
Eric Abaz	Chef de Projet	Gestion de projet
Abdel Seriari	Responsable éditorial	Rédaction du contenu
Sylvain Estienne	Directeur Artistique	Réalisation du logo
Gloria Ankrah	Graphiste Web / Assistante Chef de projet	Maquette site web
Nathalie Hem	Graphiste Print	Cartes visite, affiches, flyers
Jonathan Thach	Responsable technique	Production technique
Sarra Trari	Intégrateur web	Réalisation du site

3.8 Planning général

Date	Etape du projet	Tâches
Septembre-Octobre	Présentation	Création du groupe Choix du projet
Octobre-Janvier	Préparation	Cahier des charges
Janvier-Février	Structure	Dossier de recommandation Ligne éditorial Arborescence des contenus
Février-Mars	Conception	Charte graphique Prototype Mise en place d'une campagne de communication
Mars-Avril	Production	Site bêta Validation technique
Avril-Juin	Livraison	Mise en ligne du site

4. Conclusion

Notre agence, dynamique, efficace et motivée, a su dès le départ, grâce à un travail d'équipe et une homogénéité, trouver de nouvelles façons d'aider tous les jeunes de banlieue venant des quartiers difficiles. L'agence, via ce site internet, cible aussi les parents pour leur montrer l'implication et l'évolution de leurs enfants dans la réussite scolaire via un livre d'or soigné.

Le site permettra de présenter l'association dans son ensemble et sera un moyen de plus de faire connaître Sport'a Vie. Il ne faut pas oublier que l'association a pour principal objectif l'aide des jeunes de quartier défavorisé à réussir dans le domaine scolaire via le sport notamment en faisant des interviews et de la rédaction d'articles.

Le nouveau site de Sport' a Vie inspirera la réussite et la cohésion.

L'interface élégante et efficace pourra être fonctionnelle grâce à un développement solide et simple d'utilisation en back office.

5. Annexes

5.1 Analyses concurrentielles

Projet Banlieue : <http://projetbanlieues.pourunmondequichange.com/>

Qualité de la page d'accueil :

La page d'accueil du site est plutôt chargée. Elle ne l'est cependant pas à première vue : on y voit d'abord une présentation synthétique du projet et une grande bannière blanche (qui donne malheureusement une impression de vide et d'incomplet).

C'est en descendant la page que l'on voit l'abondance de contenus : une partie « Les dernières actualités » présente toutes les activités réalisés par Projet Banlieues. Il y'a au total 10 articles qui prennent la quasi-totalité de la page d'accueil.

La page d'accueil est donc selon moi beaucoup trop lourde, une page d'accueil doit normalement permettre et donner envie à l'utilisateur de découvrir le site, hors ici, un nombre trop important de contenues est « déballé » dès la première page.

Il y'a tout de même un point positif, l'univers graphique et les images de la page d'accueil sont agréables à l'œil et donne une image positive et dynamique de la banlieue : couleurs clairs (notamment le vert pomme et le blanc) et photos montrant des jeunes en train de jouer, travailler, faire du sport ...

L'image de fond est un parfait symbole de l'univers que le site souhaite mettre en place : des jeunes souriants en train d'étudier derrière un mur taggué (symbole des banlieues) très coloré .



Qualité du contenu :

L'objectif de Projet Banlieue (créé par BNP Parisbas) est d'aider à la création d'emplois, l'accompagnement scolaire et le soutien aux associations de quartiers. Le contenu doit donc montrer que l'entreprise se soucie fortement du sort des banlieues et qu'elle met en place de nombreuses actions.

L'objectif semble pour ma part atteint, comme vue sur la page d'accueil, le site consacre de nombreux articles aux projets que Projet Banlieue met en place.

On peut constater que les témoignages d'acteurs travaillant sur ces projets sont nombreux. Le style éditoriale est concis, simple et convient à un public jeune : la BNP Parisbas n'écrit pas du tout de la même manière sur ses sites institutionnelles et commerciale que sur ce type de site. De plus, la couleur tient une place importante avec des polices de différentes couleurs :



Quelles sont vos activités ?

Nous tenons une bibliothèque de quartier aménagée dans une ancienne pharmacie, la « Pharma-livres », qui est un lieu d'accueil pour tous et d'accompagnement à la scolarité. Nous organisons différents ateliers, tels que l'alphabétisation pour les mamans et des ateliers d'écriture, poésie et illustration dans les écoles et les collèges. Ainsi qu'un accueil péri et extrascolaire pour les enfants du quartier.

Avez-vous le souvenir d'une action particulièrement réussie ?

Toutes les actions menées de front et ensemble sont efficaces ! Lors de nos ateliers d'écriture « Des saisons et des mots », de très jolis textes sont écrits par les gens du quartier qui se croyaient incapables de le faire ! Notre souhait, c'est de révéler des capacités. Chacun est capable d'écrire et de dessiner.

En ce qui concerne les images, elles montrent surtout des jeunes de banlieues en train d'étudier, faire du sport, poser avec le sourire ... Tout est fait pour éviter les clichés que les gens ont à propos des jeunes.

Ce qui est à déplorer est le manque de vidéos et de sons sur le site, cela aurait pu apporter encore plus à l'atmosphère du site.

Organisation du contenu :

Le menu du site est concis et séparé en 5 parties :

Présentation : Missions et objectifs du Projet Banlieue

Actualités : Toutes les activités expliquées sous forme d'article que l'on peut retrouver aussi sur la page d'accueil.

Quartiers en vues : Présentation des villes qui ont bénéficiés des actions de Projet Banlieues

Equipe : Rappel d'une phrase expliquant que le Projet Banlieue est piloté par BNP Paribas et son réseau.

Contactez-nous: Page classique de contact.

L'organisation du contenu est selon moi mal travaillé, c'est la partie "Actualités" qui est la beaucoup plus remplie et actualisée au détriment des autres qui sont peu fournies (la page Equipe est quasiment vide et ne contient qu'une phrase).

De plus, comme dis précédemment, la partie Actualités est directement présente sur la page d'accueil, ceci est une très mauvaise idée car si l'utilisateur ne reste que sur la page d'accueil, la partie Actualités ne sert plus à rien car tout a été déjà montré dès l'entrée sur le site.



Qualité de l'ergonomie et de la navigation :

Pour le site Projet Banlieues organisé par BNP Paribas, nous avons l'exemple même d'un site facile d'utilisation avec une rapidité et une simplicité à accéder à la page voulue. En effet, la règle des trois cliques est largement respectée puisque en un seul clic on accède à notre contenu. Pour la navigation, il n'y a aucune difficulté le site est très bien construit.

Lors de la navigation, le point négatif que nous pouvons remarquer est le repérage car lorsqu'un utilisateur clique sur une page il n'y a aucun signe de changement dans les onglets pour avertir la page qui est en cours de consultation.

Qualité des choix techniques :

Du point de vue technique, le site est réalisé le plus simplement possible pour donner cet aspect de simplicité afin de sortir les personnes qui sont en difficultés. Cela donne une envie de s'intéresser aux contenus avec des couleurs qui sont agréables et douces pour l'œil humain.

Grâce à la phrase d'accroche, nous sommes déjà en vue de l'objectif du site qui est d'aider les personnes à trouver des solutions au niveau de leur vie professionnelle. Aussi, via les éléments fournis par le site nous pouvons en déduire les cibles justes à la vue des pages présentes. Ainsi, les choix techniques ont été minutieux pour en donner le juste nécessaire par page pour tout simplement ne pas se perdre et abandonner nos recherches à cause de la difficulté.

Le site a été réalisé du type CMS, en effet il sera simple pour le créateur du site d'y mettre de nouvelles actualités concernant le projet sur les banlieues, il est aussi assez carré de part le fait des formes et donc il est impossible de se perdre de ces bons choix.

Accès et fidélisation :

Au sujet du chargement des pages, il est clair qu'on pourrait qualifier cela de lent. En effet, lors du clic de la page voulue, il y a une attente de quelques secondes avant l'affichage de la page. Il aurait peut-être fallu utiliser des images un peu moins « lourdes » pour obtenir un gain de rapidité.

projet banlieue bnp paribas

Environ 106 000 résultats

Annonce

BNP Paribas La NET agence - bnpparibas.net
www.bnpparibas.net/Banque_En_Ligne
Bénéficiez de 100€ à l'ouverture d'un compte. Valable jusqu'
Offre de bienvenue 100€ offerts - Profitez d'un an de gratuité

[Les programmes de solidarité | Banque BNP Paribas](#)
www.bnpparibas.com/nous-connaître/.../bnp-paribas/solidarité
6 sept. 2012 ... Deux nouveaux partenariats viennent désormais enrichir
Projet Banlieues de **BNP Paribas**, initié en 2006 notamment

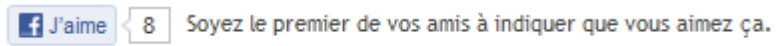
Projet Banlieues BNP Paribas : La banque renforce son engagement
www.bnpparibas.com/.../projet-banlieues-bnp-paribas-lancement
sengagement-hauteur-45-mil - En cache
5 mars 2012 ... En 2006, **BNP Paribas** a décidé de lancer le projet
initialement doté de 3 millions d'euros sur 3 ans et recondu

Projet Banlieues
projetbanlieues.pourunmondequichange.com/ - En cache
il y a 22 minutes ... Le **Projet Banlieues**, lancé par **BNP Paribas** fin
décembre 2005, a pour but de soutenir des actions en faveur

Comme nous pouvons le voir sur l'image ci-contre, le site du projet banlieue arrive en quatrième position, après trois liens vers la banque BNP Paribas.

Lors de la recherche simple de « projet banlieue » dans la barre de recherche, nous le retrouverons encore en quatrième position.

Ainsi, sur l'aspect du référencement du site cela reste encore correcte car nous n'avons pas besoin de parcourir 10 pages de recherche pour retrouver ce que nous voulons.



Sur l'aspect de fidélisation du projet banlieue, nous retrouvons comme pratiquement tous les sites web aujourd'hui, que nous avons Facebook pour aimer les pages ou encore Twitter. Nous avons une incitation à partager les informations. En faisant cet action, cela permettra de diffuser au maximum le site du projet via les réseaux sociaux et d'être de plus en plus connue.



Quartier sans cible

Il nous faut changer l'image de la cité et dépasser les ignorances et représentations imaginaires et fantasmées pour découvrir des hommes et des femmes, mettre des visages sur des noms, afin d'apporter notre contribution pour que nous changions notre regard sur la banlieue... ensemble !



[Charte](#) [Contact](#) [Nous soutenir](#) [L'association Quartier Sans Cible](#)

11 FÉVRIER 2012

Bienvenue sur Quartier Sans Cible

PAR QUARTIER SANS CIBLE



L'association Quartier Sans Cible en quelques mots...

L'association Quartier Sans Cible milite pour changer l'image des quartiers populaires et veut démontrer qu'il existe une richesse inexploitée dans les banlieues. Elle développe un média urbain <http://quartiersanscible.wordpress.com/> qui se compose d'une revue de presse sur la banlieue, de reportages ou d'articles réalisés par l'équipe de rédaction de QSC. QSC a signé la charte des médias urbain en 2009 sous la direction de Presse et Cité <http://www.presseetcite.info/>.

Autres actions de QSC : Événementiels, forums, débats, conseils auprès de tous les acteurs des quartiers populaires (élus politique, associations, enseignants, éducateurs, police, journalistes...).

Nous écrire: asso.quartiersanscible@gmail.com

Soutenez Quartier Sans Cible par des dons ou par votre participation à l'élaboration d'articles sur la banlieue.

5 FÉVRIER 2012

Sondage

PAR QUARTIER SANS CIBLE

Quelle politique prioritaire pour la banlieue en 2012 ?

- ☐ La lutte contre le chômage
- ☐ La rénovation urbaine
- ☐ L'Education
- ☐ Le vote des étrangers aux élections locales
- ☐ La lutte contre les discriminations
- ☐ Le renforcement des aides aux associations
- ☐ Plus de représentativité au parlement

Vote

[View Results](#) [PollDaddy.com](#)

Publié dans Sondages, Uncategorized | 2 Commentaires »

10 JANVIER 2013

Auteurs



Quartier Sans Cible

Rech...

Liens

[QSC FACEBOOK](#)
[QSC YOUTUBE](#)

Catégories

Choisir une catég

Commentaires récents

JDColombeau sur Les maires de Ville et Banlieue...
JDColombeau sur Plan Marshall des banlieues: ...
Laffont sur Sondage
Anita Norena-Sans sur Sondage
En 10 ans, rien (ou ... sur Les ZUS en première ligne face...

BlogStats

25,046 hits

Présentation :

L'association Quartier Sans Cible a pour but de changer l'image des banlieues et des quartiers. Elle veut prouver qu'il existe une richesse positive dans ces quartiers populaires. Elle a développé un média urbain qui se compose d'une revue de presse sur la banlieue, de reportages ou d'articles réalisés par l'association. Enfin, elle effectue d'autres actions telles que, des forums, des débats, des conseils auprès de tous les acteurs des quartiers populaires (élus politique, associations, enseignants, éducateurs, police, journalistes...).

Concernant le titre, on constate un jeu de mot entre « quartier sans cible » et « quartier sensible » qui évoque les quartiers des banlieues en difficulté.

Page d'accueil :

La page d'accueil se présente sous la forme d'un blog. En effet, le site est en fait un CMS réalisé sous Wordpress. Il mène l'internaute directement vers différents blocs de textes écrits sous forme d'article. A première vue, le menu semble se trouver en-dessous de la bannière avec les rubriques suivantes : charte / contact / nous soutenir / l'association. Cependant le site comporte un menu vertical à droite, qui porte à confusion. En effet, il s'agit en fait d'un tri voire un filtre. Où on y retrouve par ailleurs des liens nous renvoyant vers les 4 rubriques du menu.

L'en-tête est composé du menu de navigation au-dessus duquel se trouve une photo en noir et blanc présentant un enfant souriant dont le visage en dit long. Au-dessus du menu, nous avons une bannière qui sert de transition avec le reste de la page.

Cette bannière est composée de la photo à gauche, d'une citation au centre « et d'une illustration à droite représentant un jeune entouré d'immeuble (on peut en déduire qu'il s'agit d'un jeune de banlieue). Cette bannière est relativement simple. Cette partie de la page d'accueil capte l'attention de l'internaute et pose l'ambiance générale du site (qui est ici la banlieue). Le nom de l'association écrit en gros et la bannière, définissent clairement l'identification et le reflet du service. La remarque que l'on peut retenir est que l'association n'a pas de logo.

En pied de page, nous pouvons constater qu'il y a plusieurs parties. La première est dédiée aux mots clés du site, la seconde concerne le calendrier, la troisième présente les archives datant de 2005 à aujourd'hui et enfin la dernière nous renvoie aux réseaux sociaux.

Contenu (qualité du contenu + Organisation du contenu) :

Concernant la qualité du contenu, la ligne éditoriale est explicitement formulée ce qui rend le contenu homogène. Chaque article est écrit avec un langage soutenu, car la plupart des articles sont écrits par des journalistes, des enseignants, des éducateurs ou même politiciens. Le contenu est rédigé en français soigné et le vocabulaire est riche et précis. La ligne éditoriale captive le visiteur à lire tel ou tel article, l'internaute comprend clairement ce qui est dit. De plus, la ligne éditoriale engage une rédaction plus ciblée, elle met en avant des mots-clés les plus adaptés aux cibles qui sont ici les adultes. Le style d'écriture est toujours le même sur chaque page. Les informations sont clairement rédigées et sont objectives.

Le contenu du site contient principalement que du texte, ils ont donné beaucoup plus d'importance sur le fond et non pas sur la forme. Le design n'est pas du tout travaillé (fond blanc + texte en noir). Aucune page ne dispose de son et de publicité externes venant gêner l'internaute. Par contre il y a beaucoup d'images qui rendent plus explicite les idées, les explications ou les sujets évoqués. Elles ajoutent de la valeur au contenu. Quant aux textes, il n'y a pas de couleurs utilisées pour bien mettre en évidence ce qui est important. Seuls les grands titres et sous-titres sont en gras/italique. Enfin, comporte des vidéos dans la catégorie Médias/Vidéos. Celles-ci ne sont pas des vidéos incorporées dans le site mais plutôt des URS provenant du site Youtube. Elles se chargent rapidement et permettent aux internautes d'étudier plus en détails certaines actualités. Dans l'ensemble les pages ne sont pas très faciles à lire car les articles sont beaucoup trop longs et ne sont pas très bien séparés (seuls la date et les pointillés en gris font la transition des articles). De plus, l'utilisation du scrollbar pour pouvoir voir toute la totalité de la page ne facilite pas du tout l'internaute dans sa navigation et sa lecture.

Ergonomie :

Tout d'abord, la disposition des rubriques du menu est assez ambiguë. En effet, il n'y a pas de rubrique accueil, ce qui ne permet pas de faire un retour immédiat à la page d'accueil, lorsque l'on se trouve sur n'importe quelle page du site. Dans ce cas-là, l'internaute aura tendance à cliquer sur le logo situé en haut à gauche comme pour la majorité des sites internet. Sur le site « Quartier sans cible », le logo de l'association se situe complètement à droite (peu mis en avant) et ne renvoie pas la page d'accueil. Le renvoi de cette page s'effectue uniquement par l'intermédiaire de tout le bloc au-dessus du menu (header)

De plus l'ordre du menu est confus, dans le fait où les rubriques principales ne sont pas placées au début mais à la fin notamment pour la rubrique présentation de l'association.

Le passage d'une page à l'autre est fluide et on peut aisément se repérer lorsque l'on se trouve sur une rubrique par le biais d'un texte en gras sur le menu.

Ce qui est étonnant sur le site, c'est que les informations importantes et utiles ne se situent pas dans le menu principal mais sur la droite avec un menu déroulant pouvant sélectionner la catégorie souhaitée, comme s'il s'agissait d'un filtre. Les pages dédiées aux différentes catégories sont très longues puisqu'il regroupe plusieurs articles, ce qui rend une lecture peu agréable. De plus la dimension du site n'est pas en accord avec toutes les résolutions d'écran. L'utilisateur a tendance à utiliser le scrollbar pour pouvoir voir toute la totalité de la page, donc il y a un découpage du contenu. Cela crée un contraste avec les rubriques du menu qui sont relativement très courtes.

Une barre de recherche est disponible dans la colonne de droite pour que l'internaute puisse faire des recherches d'articles par exemple, ce qui est pratique car le site Quartier Sans Cible possède de nombreuses archives.

Choix techniques :

Le site est réalisé sous Wordpress, un système de gestion de contenu. On peut notamment le remarquer sur <http://quartiersanscible.wordpress.com/>. Le site a été réalisé de manière simple, sous forme de blog. Cependant, le site Quartier sans cible n'est pas en adéquation avec la cible de l'association, qui est majoritairement les jeunes de banlieue, car les informations désirées ne sont pas clairement indiquées. Pour ce genre de cible, il faudrait un site où les informations souhaitées soient visible dès le premier abord et une meilleure esthétique notamment avec la présence d'une galerie image ou des vidéos, pour rendre le site moins monotone avec la présence abondante de texte.

Fonctionnalités (accès et fidélisation ...) :

Étant donné que le site n'est pas du tout chargé en image (photos, illustrations, design...) et qu'il n'y a que du texte les pages se chargent très rapidement.

Outils de fidélisation

En ce qui concerne les outils de fidélisation, l'internaute a la possibilité d'avoir accès aux réseaux sociaux de l'association. Il pourra aimer sa page Facebook pour être au courant des actualités. Il pourra de même suivre l'association sur leur page Twitter, et donc échanger des tweets (de brefs messages envoyés gratuitement). Enfin, le visiteur peut aussi s'abonner à la chaîne Youtube de Quartier Sans Cible. Cela lui permettra de consulter toutes les vidéos mises en ligne par l'association.

Référencement

Pour le référencement, nous avons décidé de mettre les mots clés « Association quartier banlieue jeune » sur le moteur de recherche Google.

« Quartiersanscible.wordpress.com » s'affiche dès la première page des résultats sur Google. Il a donc un bon référencement.

Conclusion :

Quartier sans cible est une association qui milite pour changer l'image des quartiers populaires et qui veut démontrer qu'il existe une richesse inexploitée dans les banlieues. Le site de l'association est très sobre, avec peu de couleur. Il est réalisé sous le système de gestion de contenu Wordpress.

Concernant l'ergonomie, il est difficile de comprendre la logique du menu car les informations importantes ne sont pas mises en avant. De plus les pages sont très longues, ce qui est désagréable pour la lecture. On ne retrouve pas forcément ce que l'on souhaite dès la première visite du site car les éléments utiles se situent dans une liste déroulante à droite, peu visible, alors qu'il devrait se trouver dans la partie centrale dans le menu.

Le site Quartier sans cible a un bon référencement puisqu'il se trouve sur le deuxième lien des moteurs de recherches avec comme mots clés « association banlieue ».

Enfin, le site n'est pas en adéquation avec sa cible, dans le sens où le langage utilisé est soutenu et assez compliqué alors que le public visé est majoritairement des jeunes de banlieue.

Banlieues Respect: <http://banlieues-respect.org>

Présentation :

Banlieues Respect, créée depuis 2005, est une fédération d'organisation associative provenant de quartiers situés dans les zones urbaines sensibles. Nous avons choisi ce site car il rentre dans le domaine de l'insertion des banlieues.

Page d'accueil :

La première fois qu'on arrive sur le site on a l'impression qu'il s'agit d'une association sportive de boxe.



Bannière de site banlieues-respect.org

La phrase en dessous du header nous renseigne plus sur l'association.

Banlieues Respect est une fédération d'organisation associatives provenant de quartiers situés dans les zones urbaines sensibles.
Collectif non subventionné depuis sa création en 2005.

Phrase d'accroche du site banlieues-respect.org

On n'a pas spécialement envie de parcourir le site, surtout quand on voit les pavés de texte en dessous qui correspondent aux derniers articles postés par l'administrateur.

La page d'accueil est étouffante et gorgée d'article longs à ne plus en finir.

Logo du site banlieues-respect.org



Ergonomie :

En terme d'ergonomie, une chose importante est à relever sur le site Banlieue Respect en effet le logo n'est pas cliquable, celui-ci devrait permettre à l'utilisateur de retourner à la page d'accueil en plus du menu « Accueil », comme nous pouvons le voir sur la plupart des sites web.

La navigation du site paraît simple à première vue, grâce à un menu clair et visible, néanmoins l'utilisateur n'a pas vraiment le moyen de savoir où il est sur le site. En effet les boutons des rubriques devraient être mis en évidence sur la page où l'on se trouve. Ce site n'est donc pas fluide et dynamique ce qui rend la navigation peu agréable.



Malgré le fait qu'il y ait le titre de la rubrique ou sous rubrique dans le menu dans lequel on se situe, il aurait plutôt fallu mettre un Fil d'Ariane ce qui aurait permis à l'internaute de garder une trace de sa position par rapport au reste du site. Ici nous sommes dans la rubrique « Présentation > Organisation » mais il y a juste écrit « Organisation » (cf. image ci-dessus.)

Contenu :

- **Qualité du contenu**

Le site du collectif nous fait penser à un parti politique ou un blog journalistique qui traite des événements politiques. Les articles sont longs, on se perd dans la lecture. Aucune cohérence entre le contenu du site et le collectif lui-même. Certes il s'agit un mouvement engagé, mais dans notre cas le site ne traite que de politique. Il s'agit plus d'une personne qui parle (celle qui rédige les articles) que d'un ensemble de personnes. Au niveau du contenu nous n'avons pas d'informations sur les actions de l'association.

- **Organisation du contenu**

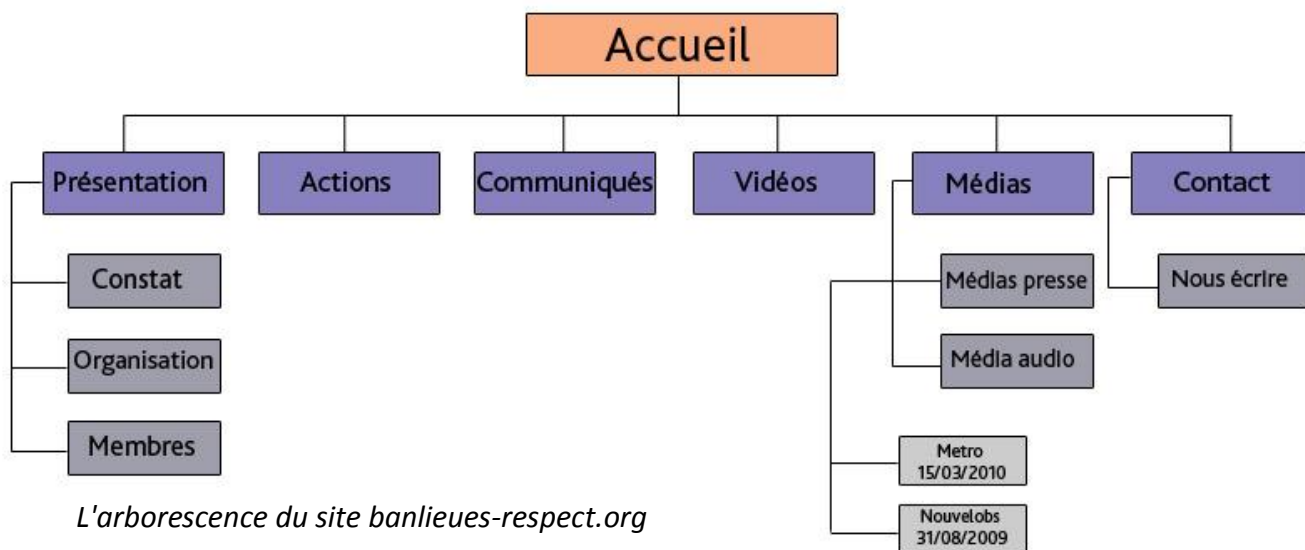
Le contenu des pages est organisé sous forme de blog, car l'utilisateur ne peut pas lire tout le contenu de la page sans se servir de la barre de défilement horizontale notamment pour la page d'accueil qui paraît infinie. Le fait d'avoir mis des pages aussi longues peut être une bonne idée étant donné que ce site est présenté sur la structure d'un blog mais il aurait fallu une fonction permettant le retour en début de page.

Ces fonctions semblent exister par les liens du pied de page qui renvoient en haut de page ce qui ne devrait pas être le cas, ces liens ne devraient pas être destinés à ce type d'utilisation.

[Contact Us](#) | [Terms of Use](#) | [Trademarks](#) | [Privacy Statement](#)
Copyright © 2009 banlieues-respect. All Rights Reserved.

Le footer du site banlieues-respect.org

L'arborescence du site n'est pas très régulière, les rubriques « Présentation » et « Médias » sont accompagnées de sous-rubriques, l'une des sous-rubrique est elle-même suivie de d'une autre sous-rubrique, notamment « Médias presse ». Nous avons ici 4 niveaux, ce qui devient lourd pour ce genre de site.



L'arborescence du site banlieues-respect.org

De plus le sous-menu « Nous écrire » sous « contact » n'est pas très utile ici. Et les rubriques ne répondent pas forcément aux attentes des utilisateurs, prenons l'exemple du sous-menu « Média audio » où l'on s'attend à des fichiers audio, au lieu de cela, on tombe sur une page qui nous invite à laisser un commentaire.

La page Média audio du site banlieues-respect.org

Il y a la colonne Archives qui permet à l'utilisateur de lire les communiqués de presse parus à des dates antérieures. Cela fait très blog. La case « Catégories » est vide, il n'y a pas de catégories. Il y a juste la catégorie par défaut « Non classé ».

Le site Banlieue Respect ne rencontre aucun gêne que ce soit des publicités ou d'autres contenus extérieurs, ce qui est une bonne chose.

La colonne Archives du site banlieues-respect.org

Les choix techniques :

Ils ont utilisé du CMS. C'est un choix judicieux car, le CMS donne la possibilité à l'administrateur du site de modifier ou d'ajouter du contenu via une interface d'administration appelée le back-office. Cela signifie que l'utilisateur est autonome et n'a pas besoin de passer par un prestataire pour effectuer des modifications. Le CMS utilisé est Wordpress.

Wordpress permet une prise en main facile et est assez malléable là encore c'est un choix judicieux cependant le CMS n'a pas été exploité jusqu'au bout. Car le thème utilisé est un thème standard. Ce qui fait penser que le site ressemble plus à un blog qu'à un site vitrine pour un Collectif. Il existe d'autres thèmes gratuits personnalisables et plus ergonomiques. Le webmaster aurait pu créer lui-même son propre thème et donner au collectif sa propre identité.

Le site du collectif est un site vitrine qui ne traite pas des données personnelles ou des données sensibles (numéro carte bancaire etc...). Le protocole « https » n'est pas nécessaire. Cependant un système anti spam qui consiste à taper un code avant de poster un message a été mis en place dans la partie contact mais pas dans la partie « commentaires ».

Rentrer le champ suivant *:

H 2 X 6

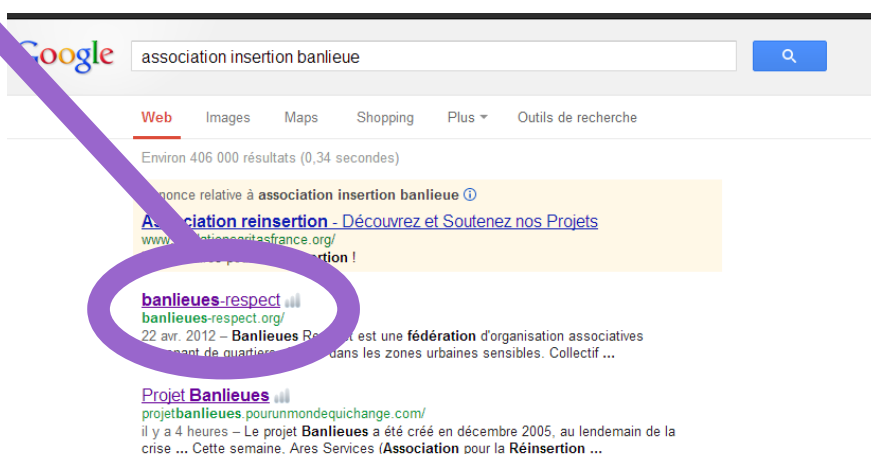
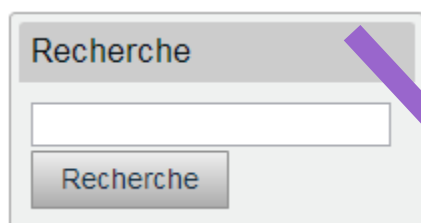
Envoyer le message

* Champ(s) Obligatoire(s)

Le formulaire « Contact » du site banlieues-respect.org

Fonctionnalités :

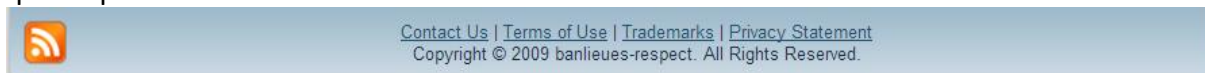
Les pages du site se chargent assez rapidement, ce qui est bien sans quoi l'utilisateur peut être vite dépassé par le fait que les pages ne se chargeraient pas suffisamment vite. Le site Banlieue Respect dispose d'une barre de recherche qui permet à l'utilisateur de trouver rapidement une information désirée. Ce site est plutôt bien référencé, en effet en tapant « association insertion banlieue », c'est le premier lien résultat trouvé sur Google.



Un formulaire de contact permet de recueillir des informations mais on ne distingue pas vraiment l'utilité des deux fonctions car en

cliquant sur le bouton «Contact », on accède à une page comprenant les coordonnées du porte-parole de l'association. Puis en cliquant sur le sous menu « Nous-écrire » celui-ci renvoie à un formulaire de contact. L'idéal serait de fusionner les deux menus ou au mieux de laisser uniquement le formulaire de contact. Il y a également un formulaire d'inscription permettant de devenir membre de Banlieue Respect.

En ce qui concerne les outils de fidélisation, Banlieue Respect n'en possède pas hormis un flux RSS qui n'a pas l'air de fonctionner en effet ce dernier renvoie à un fichier XML.



Conclusion :

Aucune adéquation entre le contenu du site et le collectif. Le site ne répond pas au besoin premier de l'association qui est de mettre en avant l'activité du collectif. Aucune recherche visuelle n'a été faite en amont de la production technique. Beaucoup d'erreurs auraient pu être évitées. Comme par exemple l'organisation du contenu qui fait penser à un blog. L'utilisation d'un autre template plus ergonomique aurait été plus approprié. Le site fait penser à un blog journalistique et non à un site vitrine. Certaines pages sont vides où contiennent des données erronées (ex : formulaire de contact dans la partie « Médias »).

Analyse comparative, tableau comparatif

site A : <http://quartiersanscible.wordpress.com/> site B : <http://banlieues-respect.org/>
site C : <http://projetbanlieues.pourunmondequichange.com/>

Inscrire une note de 1 à 5 dans chaque case du tableau

	A	B	C	D
Qualité de la page d'accueil	2	2	3	
Identification et reflet du produit ou service				
degré de séduction	2	2	3	
qualité de l'information ou de l'image principale	1	2	4	
Qualité de l'ergonomie et de la navigation	2	1	3	
intuitivité et fluidité de la navigation				
qualité du repérage dans la structure	2	1	3	
<u>si le produit utilise une métaphore :</u>	2			
adéquation et pertinence de la métaphore				
qualité d'exploitation de la métaphore	4			
Qualité du contenu	3	2	4	
adéquation de la ligne éditoriale au sujet, aux objectifs et à la cible				
qualité rédactionnelle	3	2	2	
clarté des libellés (menus, étiquettes...)	2	2	3	
clarté des textes	3	2	3	
qualité et adéquation des médias (images, sons, animations, vidéos...)	1	2	1	
adéquation des choix graphiques et homogénéité visuelle	1	2		
Organisation du contenu				
organisation de l'écran (gabarit, zoning)	1	2	3	
qualité du découpage de l'information (séquençage)	2	1	2	
logique et équilibre de la structure	2	3	3	
Contenus extérieurs				
gêne occasionnée par des publicités ou des contenus extérieurs	5	5	1	
Qualité des choix techniques	2	4	3	
adéquation des choix de développement avec le sujet, les objectifs et la cible				
qualité de la sécurisation des données	4	2	2	
qualité technique de la réalisation	3		4	
Accès et fidélisation				
rapidité du chargement des pages	4	4	2	
qualité du référencement	4	4	3	
qualité des outils de fidélisation (newsletter, mailing-list, réseaux sociaux, flux RSS...)	2	0	3	

Relevé de fonctionnalités spécifiques (cocher la case si la fonctionnalité est présente sur le site)

[illegible]

5.2 Glossaire

CMS : Un système de gestion de contenu ou SGC (Content Management System ou CMS) est une famille de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique des sites web ou d'applications multimédia.

Cloud : Le cloud computing est un concept qui consiste à déporter sur des serveurs distants des stockages et des traitements informatiques traditionnellement localisés sur des serveurs locaux ou sur le poste de l'utilisateur. Selon le NIST, le cloud computing est l'accès via le réseau, à la demande et en libre-service, à des ressources informatiques virtualisées et mutualisées.

Ligne éditoriale : La ligne éditoriale représente l'ensemble des choix et décisions que fait une société, généralement une société de production pour se conformer à une ligne morale ou éthique définie.

Wordpress : WordPress est un CMS écrit en PHP et reposant sur une base de données MySql distribué par Automattic. WordPress est surtout utilisé comme moteur blog, mais ses fonctionnalités lui permettent également de gérer n'importe quel site web. Il est distribué selon les termes de la GNU GPL. Le logiciel est aussi à l'origine du service WordPress.com.

Back office : En informatique, le back-office est une partie d'un site web ou d'un système informatique. Une traduction possible de back-office est arrière-boutique, service d'appui, ou encore arrière-guichet.

Interface : En informatique et en électronique, une interface est un dispositif qui permet des échanges et interactions entre différents acteurs. Une interface humaine-machine permet des échanges entre un humain et une machine. Une interface de programmation permet des échanges entre plusieurs logiciels. Il y a de nombreuses interfaces électroniques entre les différents dispositifs électroniques d'un appareil informatique.

W3C : Le World Wide Web Consortium, abrégé par le sigle W3C, est un organisme de normalisation à but non-lucratif, fondé en octobre 1994 chargé de promouvoir la compatibilité des technologies du World Wide Web.

5.3 Webographie

Quartier sans cible <http://quartiersanscible.wordpress.com/>

Une association en faveur des quartiers sensibles.

Collectif respect <http://banlieues-respect.org/>

Collectif qui réunit des associations engagées dans les banlieues pauvres.

Projet banlieues <http://projetbanlieues.pourunmondequichange.com>

Association qui soutient les actions en faveur de l'insertion sociale.

Mise en place par la BNP Paribas.

Association jeunesse habitat <http://asso-jeunesse-habitat.org/>

Une association pour faciliter la mobilité des jeunes.

Banlieuesactives <http://www.banlieuesactives.com/>

Association en faveur de la banlieue.

Banlieue plus <http://banlieueplus.fr/>

Une association qui milite pour une banlieue valorisée.