

## BÀI 8. HÌNH ẢNH & YẾU TỐ ĐỒ HỌA TRONG THIẾT KẾ

---

### 1. Vai trò của hình ảnh trong thiết kế đồ họa

Hình ảnh là yếu tố trực quan giúp truyền tải thông điệp nhanh và mạnh hơn chữ viết. Trong Graphic Design, hình ảnh giúp thu hút sự chú ý, tăng cảm xúc và hỗ trợ nội dung trở nên dễ hiểu hơn.

Một thiết kế sử dụng hình ảnh phù hợp sẽ tạo ấn tượng mạnh và nâng cao giá trị thẩm mỹ của sản phẩm.

---

### 2. Các loại hình ảnh trong thiết kế đồ họa

Hình ảnh trong thiết kế có thể chia thành nhiều loại:

- **Ảnh chụp (Photography):** Dùng cho quảng cáo, truyền thông, thương mại.
- **Minh họa (Illustration):** Thể hiện ý tưởng sáng tạo, phong cách cá nhân.
- **Icon & Symbol:** Truyền đạt thông tin nhanh, thường dùng trong giao diện số.
- **Vector Graphics:** Hình ảnh có thể phóng to, thu nhỏ mà không vỡ.

Việc lựa chọn loại hình ảnh phụ thuộc vào mục tiêu thiết kế và nền tảng sử dụng.

---

### 3. Chất lượng và định dạng hình ảnh

Hình ảnh cần đảm bảo chất lượng phù hợp với mục đích sử dụng:

- **Raster (JPG, PNG):** Dùng cho ảnh chụp, hiển thị chi tiết.
- **Vector (SVG, AI):** Dùng cho logo, icon, đồ họa phẳng.
- **Độ phân giải:** 72 DPI cho digital, 300 DPI cho in ấn.

Sử dụng đúng định dạng giúp thiết kế sắc nét và chuyên nghiệp.

---

### 4. Bố cục hình ảnh trong thiết kế

Cách đặt hình ảnh ảnh hưởng lớn đến trải nghiệm người xem. Designer cần chú ý:

- Căn chỉnh hình ảnh theo grid
- Tạo khoảng trắng hợp lý
- Tránh lạm dụng quá nhiều hình ảnh
- Đảm bảo hình ảnh hỗ trợ nội dung chính

Bố cục hình ảnh tốt giúp thiết kế rõ ràng và dễ tiếp nhận.

---

## 5. Chính sửa và xử lý hình ảnh

Graphic Designer cần biết các kỹ thuật chỉnh sửa cơ bản:

- Cắt (Crop) và căn chỉnh
- Điều chỉnh ánh sáng, màu sắc
- Retouch chi tiết không mong muốn
- Tối ưu dung lượng hình ảnh

Việc xử lý hình ảnh đúng cách giúp sản phẩm hoàn thiện hơn.

---

## 6. Ứng dụng hình ảnh trong thực tế

Hình ảnh và yếu tố đồ họa được ứng dụng trong:

- Poster, banner quảng cáo
- Social media post
- Website, landing page
- Bao bì và ấn phẩm thương hiệu

Sử dụng hình ảnh hiệu quả giúp thiết kế đạt mục tiêu truyền thông và thẩm mỹ.