

## BÀI 14. XÂY DỰNG PORTFOLIO GRAPHIC DESIGN

---

### 1. Vai trò của Portfolio trong Graphic Design

Portfolio là tập hợp các sản phẩm tiêu biểu thể hiện năng lực, tư duy và phong cách thiết kế của Graphic Designer. Trong thực tế tuyển dụng và làm freelance, portfolio quan trọng hơn bằng cấp, vì đây là cơ sở trực tiếp để nhà tuyển dụng hoặc khách hàng đánh giá khả năng làm việc.

Một portfolio tốt cần cho thấy không chỉ kết quả cuối cùng mà còn cách tư duy và giải quyết vấn đề thiết kế.

---

### 2. Nội dung cần có trong một Portfolio Graphic Design

Một portfolio cơ bản nên bao gồm:

- Giới thiệu ngắn về bản thân và định hướng nghề nghiệp
- Các dự án tiêu biểu (branding, poster, social media, packaging...)
- Mô tả ngắn cho mỗi dự án: mục tiêu, ý tưởng, giải pháp
- Hình ảnh rõ ràng, trình bày gọn gàng
- Thông tin liên hệ

Không nên đưa quá nhiều sản phẩm kém chất lượng chỉ để tăng số lượng.

---

### 3. Cách chọn dự án đưa vào Portfolio

Khi lựa chọn dự án, Graphic Designer nên ưu tiên:

- Dự án thể hiện rõ tư duy thiết kế
- Dự án đa dạng kỹ năng (branding, ấn phẩm, digital)
- Dự án có câu chuyện và bối cảnh rõ ràng
- Dự án thể hiện đúng định hướng công việc mong muốn

Các bài tập cá nhân hoặc dự án giả định (personal project) vẫn được chấp nhận nếu làm nghiêm túc.

---

## 4. Trình bày Portfolio hiệu quả

Trình bày portfolio cần đảm bảo:

- Bố cục rõ ràng, dễ xem
- Hình ảnh chất lượng cao
- Màu sắc và font chữ đồng nhất
- Nội dung súc tích, dễ hiểu

Portfolio nên được trình bày trên các nền tảng như Behance, Dribbble hoặc website cá nhân.

---

## 5. Những lỗi thường gặp khi làm Portfolio

Một số lỗi phổ biến:

- Quá nhiều sản phẩm nhưng thiếu chọn lọc
- Không có mô tả tư duy thiết kế
- Hình ảnh mờ, trình bày rối
- Sao chép phong cách thiếu cá nhân
- Không cập nhật thông tin liên hệ

Tránh những lỗi này giúp portfolio chuyên nghiệp hơn.

---

## 6. Vai trò của Portfolio trong phát triển sự nghiệp

Portfolio giúp Graphic Designer:

- Gây ấn tượng khi xin việc
- Thu hút khách hàng freelance
- Thể hiện phong cách cá nhân
- Định hướng phát triển nghề nghiệp rõ ràng

Một portfolio được đầu tư tốt là nền tảng quan trọng cho con đường làm nghề lâu dài.