

BÀI 6. TYPOGRAPHY TRONG THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

1. Typography là gì?

Typography là nghệ thuật sắp xếp và sử dụng chữ viết trong thiết kế nhằm truyền tải thông điệp một cách rõ ràng, dễ đọc và có tính thẩm mỹ. Trong Graphic Design, typography không chỉ là việc chọn font chữ mà còn bao gồm cách bố cục, khoảng cách và nhịp điệu của chữ trên không gian thiết kế.

Một hệ thống typography tốt giúp nội dung trở nên chuyên nghiệp, nhất quán và tăng khả năng ghi nhớ của người xem.

2. Các loại font chữ phổ biến

Font chữ được chia thành nhiều nhóm, mỗi nhóm mang đặc trưng và mục đích sử dụng khác nhau:

- **Serif:** Có chân chữ, mang cảm giác truyền thống, tin cậy, thường dùng trong in ấn và thương hiệu lâu đời.
- **Sans-serif:** Không chân chữ, hiện đại, dễ đọc trên màn hình, phổ biến trong thiết kế web và UI.
- **Script:** Dạng chữ viết tay, mềm mại, trang trí, dùng cho thiết kế mang tính cảm xúc.
- **Display:** Font trang trí mạnh, dùng cho tiêu đề hoặc thiết kế sáng tạo.

Việc chọn font cần phù hợp với mục tiêu thiết kế và đối tượng người xem.

3. Các yếu tố cơ bản trong Typography

Typography không chỉ là font chữ mà còn bao gồm các yếu tố kỹ thuật quan trọng:

- **Font size:** Kích thước chữ ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng đọc.
- **Line height (leading):** Khoảng cách giữa các dòng giúp chữ thoáng và dễ nhìn.
- **Letter spacing (tracking):** Khoảng cách giữa các ký tự.
- **Kerning:** Điều chỉnh khoảng cách giữa từng cặp chữ.

Việc kiểm soát tốt các yếu tố này giúp thiết kế trở nên cân đối và chuyên nghiệp.

4. Phân cấp chữ (Typography Hierarchy)

Phân cấp chữ giúp người xem dễ dàng nhận biết nội dung quan trọng:

- Tiêu đề chính (Heading)
- Tiêu đề phụ (Subheading)
- Nội dung chính (Body text)
- Chú thích hoặc ghi chú (Caption)

Một hệ thống phân cấp rõ ràng giúp dẫn dắt ánh nhìn và cải thiện trải nghiệm đọc.

5. Kết hợp font chữ trong thiết kế

Kết hợp font là kỹ năng quan trọng của Graphic Designer. Nguyên tắc phổ biến:

- Không dùng quá 2–3 font trong một thiết kế
- Kết hợp font serif với sans-serif để tạo tương phản
- Giữ sự nhất quán trong toàn bộ sản phẩm

Sự kết hợp hợp lý giúp thiết kế vừa sinh động vừa dễ đọc.

6. Ứng dụng Typography trong thực tế

Typography được ứng dụng trong:

- Logo và nhận diện thương hiệu
- Poster, banner, ấn phẩm truyền thông
- Website và giao diện số
- Bao bì sản phẩm

Typography tốt giúp thiết kế truyền tải thông điệp rõ ràng và tạo ấn tượng lâu dài.