

BÀI 5. UX RESEARCH CƠ BẢN

1. Khái niệm UX Research

UX Research (nghiên cứu người dùng) là quá trình thu thập và phân tích thông tin về người dùng nhằm hiểu rõ nhu cầu, hành vi, động cơ và khó khăn của họ khi sử dụng sản phẩm. UX Research giúp cung cấp dữ liệu thực tế để làm cơ sở cho các quyết định thiết kế.

Nghiên cứu người dùng giúp giảm bớt phỏng đoán chủ quan và đảm bảo thiết kế dựa trên hiểu biết thực tế.

2. Vai trò của UX Research trong thiết kế UI/UX

UX Research đóng vai trò nền tảng trong toàn bộ quy trình thiết kế UI/UX. Nhờ nghiên cứu người dùng, designer có thể xác định đúng vấn đề cần giải quyết và tránh thiết kế sai hướng.

Việc đầu tư vào UX Research giúp tiết kiệm chi phí chỉnh sửa về sau và nâng cao chất lượng trải nghiệm người dùng.

3. Các loại UX Research

UX Research thường được chia thành hai nhóm chính là nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng. Nghiên cứu định tính tập trung vào việc hiểu sâu cảm nhận và hành vi người dùng, trong khi nghiên cứu định lượng tập trung vào dữ liệu và con số.

Mỗi loại nghiên cứu có vai trò riêng và thường được kết hợp để mang lại cái nhìn toàn diện về người dùng.

4. Thời điểm thực hiện UX Research

UX Research có thể được thực hiện ở nhiều giai đoạn khác nhau của dự án, từ trước khi thiết kế đến sau khi sản phẩm được triển khai. Nghiên cứu sớm giúp định hướng đúng ngay từ đầu, trong khi nghiên cứu sau giúp cải tiến sản phẩm.

Việc nghiên cứu liên tục giúp sản phẩm thích ứng tốt hơn với sự thay đổi của người dùng.

5. UX Research trong thực tế

Trong thực tế, UX Research được áp dụng rộng rãi trong thiết kế website, ứng dụng di động và các hệ thống số. Các hoạt động như phỏng vấn người dùng, khảo sát và quan sát hành vi giúp designer hiểu rõ nhu cầu thực tế.

UX Research là nền tảng giúp thiết kế trở nên hữu ích, dễ sử dụng và có giá trị lâu dài.