

# **Спецификация требований к разработке мобильного приложения “Baniking”**

## Оглавление

1 Обзор проекта	4
1.1 Назначение	4
1.2 Цель разработки	4
1.3 Определения, акронимы и сокращения	4
2 Общее описание	5
2.1 Классы пользователей	5
2.2 Пользовательские требования	6
2.4 Ограничения и стандарты	10
2.4.1	10
2.4.2	10
2.5.2 Отправка приглашения	10
2.5.3 Разрешения	11
2.6 Требования к доступности	11
AVL -1 Механизм работы приложения в спящем режиме	11
US – 1 Регистрация	12
US – 2 Авторизация	13
US – 2-1 Авторизация с использованием соц.сетей.	14
US – 3 Восстановление пароля	14
US – 4 Просмотр списка объектов	14
US – 5 Фильтрация объектов	16
US-6 Просмотр информации об объекте	18
US-7 Заказ звонка	20
US – 9 Просмотр отзывов	21
US – 9-1 Управление отзывом	22
US 10-4 Просмотр справочной информации	29
US 10-5 Отправка вопроса	30
US 11 Просмотр личного профиля	30
US 12 Просмотр QR кода	31
US 13 Просмотр информации о чеках	31
US 14 Просмотр информации о чеке	31
US 15 Добавление собрания	32
US 16 Просмотр списка собраний	34
US 17 Просмотр собрания	35
US 18 Удаления собрания	36
US – 19 Отправка приглашений	37

US 2-1 Авторизация администратора	38
US 2-2 Просмотр личного профиля	38
US 2-3 Аутентификация пользователя	39
US 2-3-1 Сканирование QR кода	39
US 2-3-2 Ввод данных о клиенте вручную	40
US 2-4 Просмотр личного профиля клиента	42
US 2-5 Добавление данных о визите	42
US 2-6 Просмотр списка проведенных чеков	46
US 2-6-1 Поиск чеков клиента	47

# 1 Обзор проекта

## 1.1 Назначение

Мобильное приложение “Baniking” предназначено для предоставления возможности получать скидки при посещении бань, подключенных к программе. Пользователь сможет организовывать собрания в бане, приглашать друзей на них, а также накапливать бонусные баллы при оплате услуг. Кол-во собраний определяет процент скидки, предоставляемой при посещении бани.

Пользователю мобильного приложения доступна информация о всех банях, подключенных к программе. Представлена подробная информация о сервисах бани, размещены фотографии, контакты, данные об инфраструктуре, что дает возможность выбрать объект по вкусу.

## 1.2 Цель разработки

Предоставить возможность любителям бань организовывать и посещать собрания, получая за это определенное количество бонусных баллов и возможность использовать скидку на общую сумму чека.

Предоставить возможность администраторам получать поощрения при обслуживании клиента. Количество процентов, отчисляемых в качестве поощрения, может увеличиваться в зависимости от суммы чека клиентов.

## 1.3 Определения, акронимы и сокращения

1. **Активный пользователь** — это человек, который взаимодействует с приложением, когда оно активно на устройстве, и это взаимодействие приводит к регистрации события - т.е периодически регистрируется, если приложение запущено и открыто.

2. **Алерт** – сообщение с важной информацией для Пользователя, которая может повлиять на использование Мобильного приложения или устройства. Содержит заголовок, сообщение, а так же одну или несколько кнопок, позволяющих Пользователю выбрать дальнейшие действия.

3. **Модальное окно** – в графическом интерфейсе пользователя модальным называется окно, которое блокирует работу пользователя с родительским приложением до тех пор, пока пользователь это окно не закроет.

4. **МП** – мобильное приложение.

5. **Мягкое удаление** – удаление записи без фактического удаления из бд. Вместо этого устанавливается метка времени в поле `deleted_at`.

6. **Система** – совокупность программных решений, включающих мобильное приложение, веб-панель администратора, базы данных и интеграции с внешними системами.

7. **Сплэш экран** – экран, который показывается пользователю в момент загрузки приложения после запуска.

8. **Тап** – действие, совершаемое пользователем, которое обозначает нажатие на элементы интерфейса мобильного приложения.

9. **Пагинация** - автоматическая подгрузка данных к списку при его прокрутке.

10. **Объект** – баня, размещенная партнером на сайте, по которой предоставляется скидка клиенту, приобретающему виртуальную карту.

11. **Виртуальная карта** – карта, которая выдается клиенту после регистрации на сайте. Карте присваивается идентификационный номер, по которому партнер, принимающий клиента в бане, сможет произвести начисление скидки.

12. **Общий рейтинг объекта** – средний взвешенный балл, сформированный на основании выставленных оценок в одобренных отзывах клиентах.

13. **UC** (англ. Use Case, вариант перевода вариант использования, юскейс) – перечень действий, сценарий по которому пользователь взаимодействует с системой для выполнения какого-либо действия для достижения конкретной цели.

14. **US** (англ. User Story, вариант перевода Сценарии) — способ описания требований к разрабатываемой системе, сформулированных как одно или более предложений на повседневном или деловом языке пользователя.)

15. **BR** (business rules) - набор условий, которые управляют событием, чтобы оно происходило так, как нужно для бизнеса (или клиента).

## 2 Общее описание

### 2.1 Классы пользователей

Классы пользователей	Описание
<b>Клиент</b>	Это человек 18 и старше лет, желающий посещать элитные банные комплексы со скидкой , накапливать бонусы за использование услуг.
	Пользователь, который имеет возможность воспользоваться функционалом приложения для выбора бани и для организации встречи, а также пригласить на него своих знакомых и друзей. Клиент получает бонусные баллы и установленную скидку за определенное количество организованных проведенных встреч. Полученная скидка будет применяться на сумму чека при посещении объекта. Идентификация клиента производится по QR коду, отображаемом в его личном кабинете.
<b>Администратор</b>	Это ответственное лицо, которое управляет процессом предоставления скидки при посещении объекта клиентом. С помощью камеры на телефоне, где установлено административное приложение, производится считывание QR кода в приложении клиента. При наличии подтверждения

	<p>данных клиента администратор вносит информацию о сумме чека и начисленной скидке.</p> <p>Информация в приложении Администратора представлена только о текущем клиенте, чем код подтвержден.</p> <p>У Администратора в свою очередь существует личный профиль, в котором отражается информация об общей сумме платежей, произведенных клиентами и текущем проценте получаемых отчислений.</p> <p>С каждой транзакции, произведенной клиентом, администратору отчисляется определенный процент от оплаченной суммы. При накоплении определенной суммы платежей у администратора процент может быть увеличен.</p> <p>Интерес администратора получать больший процент от суммы чека клиента. Для этого необходимо организовать большее количество собраний.</p>
--	--

## 2.2 Пользовательские требования

### 2.2.1 Клиент

US	Функция	
1.	Регистрация	Я, как клиент, хочу иметь возможность зарегистрироваться в системе
2.	Авторизация	Я, как клиент, хочу иметь возможность авторизоваться в системе, чтобы получить доступ к личному кабинету.
3.	Восстановление пароля	Я, как клиент, хочу иметь возможность восстановить пароль, чтобы в случае, если пароль забыт, получить новый пароль.
<b>Просмотр информации об объектах</b>		
4.	Просмотр информации об объектах	Я, как клиент, хочу просматривать информацию об объектах партнеров для того, чтобы получить полную картину о нем (название, описание, фотографии, рейтинг, местоположение, расписание, отзывы, сервисы и зоны и т.п.).
5.	Сортировка информации об объектах	Я, как гость, хочу сортировать информацию в выбранном порядке по определенным параметрам (по стоимости, по общему рейтингу) по объектам для

	объектах	того, чтобы получить информацию о размещенных объектах на сайте, соответствующих моим запросам.
6.	Фильтрация информации об объектах	Я, как гость, хочу производить фильтрацию информацию по определенным параметрам (вид бани, предоставляемый сервис, количество звезд по объектам для того, чтобы получить информацию о размещенным объектах на сайте, соответствующих моим запросам.
7.	Поиск информации об объектах	Я, как гость, хочу произвести поиск объекта по внесенному названию, для того чтобы получить быстрый доступ к объекту, по которому нужна информация.
8.	Заказ звонка	Я как клиент хочу иметь возможность заказать звонок с выбранного объекта для того, чтобы мне перезвонили для обсуждения деталей.
<b>Управление встречами</b>		
9.	Добавление собрания	Я как клиент хочу иметь возможность забронировать встречу в выбранном объекте для того, чтобы пригласить на нее других пользователей приложения.
10.	Просмотр списка собраний	Я как клиент хочу просмотреть список собраний, которые были забронированы и посещены для того, чтобы знать о том, какое количество есть и сколько еще осталось для повышения уровня.
11.	Просмотр информации о созданном собрании	Я как клиент хочу иметь возможность просмотреть информацию о встрече, чтобы знать о ее статусе (бронь подтверждена или отклонена) и др. деталях (место, время, дата).
<b>Управление приглашениями</b>		
12.	Отправка приглашения на участие во встрече	Я хочу отправлять приглашение на участие в созданной встрече контактному лицу по емеил, мессенджеру или контактному лицу из телефонной книги, чтобы они стали участниками запланированного собрания.
<b>Управление личным кабинетом</b>		
13.	Управление настройками	Я, как клиент, хочу иметь возможность изменять личные настройки в личном кабинете для того, чтобы предоставить точную информацию о себе.
14.	Просмотр личного	Я как клиент хочу просматривать свой профиль для

	профиля	того, чтобы иметь представления о своих накоплениях (процент скидки, кол-во приглашенных)
15.	Просмотр QR кода	Я хочу иметь возможность открыть экран с QR кодом для того, чтобы использовать его при посещении объекта для получения скидки
16.	Просмотр чеков	Я как клиент хочу просматривать сформированные чеки после посещения бани, для того чтобы иметь представление о затраченной сумме и полученном бонусе.
17.	Заказ звонка	Я как клиент хочу иметь возможность заказать звонок для того, чтобы мне перезвонили для обсуждения деталей.

## 2.2.2 Администратор

Администратор использует отдельное приложение для того, чтобы с помощью QR сканера или другого метода (внесение данных о клиенте вручную), получить доступ к просмотру профиля клиента с информацией о его проценте скидки.

Приложение администратора отличается от приложения клиента. После посещения бани клиентом администратор вносит информацию о платеже в профиле подтвержденного клиента (данные о сумме чека без скидки). Сумма чека со скидкой формируется автоматически.

Сумма полученных платежей от клиентов влияют на общий процент администраторов, получаемый ими от каждой суммы чека.

Чем больше клиент заплатит, тем большая сумма накоплений будет у администратора. Соответственно, с возрастанием суммы повышается процент. Процент определяет полученный бонус на последующие платежи от новых клиентов.

***Полученный бонус = (общая сумма чека \* процент)/100***

US	Функция	
1.	Авторизация	Я, как админ, хочу иметь возможность авторизоваться в системе, чтобы получить доступ к личному кабинету.
Личный кабинет		
2.	Просмотр личного профиля	Я, как админ, хочу просматривать информацию в своем профиле, чтоб иметь представление о своих накоплениях и получаемом проценте с суммы чека.
Аутентификация клиента		
4.	Аутентификация	Я, как админ, хочу получить информацию о



	клиента по внесенным данным	посетителя (клиенте) при внесении его личных данных (номер карты, ФИО), для того, чтобы предоставить скидку пользователю приложения, соответствующую его произведенным активностям.
5.	Использование QR сканера	Я, как админ, хочу использовать QR сканер для считывания кода с экрана клиента, чтобы получить информацию о его личности
Формирование платежа за предоставленные услуги		
6.	Добавление информации о сумме чека	Я как админ хочу иметь возможность добавить информацию о сумме чека за услуги, оказанные клиенту при посещении объекта, для того, чтобы зафиксировать платеж. Сумма чека без скидки рассчитывается автоматически.
7.	Просмотр проведенных платежей	Я как админ хочу иметь возможность просмотреть все платежи, произведенные клиентом для того, что иметь представление о его возможностях (знать его среднюю сумму чека)

## 2.3 Требования к интерфейсу

**IR-1** Приложение должно соответствовать стандартам адаптивной верстки. Адаптивная верстка меняет дизайн страницы в зависимости от платформы, размера экрана и ориентации девайса.

При работе на мобильных телефонах ориентацией экрана является портретной.

Верстка должна учитывать смену ориентации экрана: размещать блок информации по центру, шапку растягивать.

Адаптивная верстка должны быть сделана под все современные устройства, а для Iphone, начиная с версии 6.0.

**IR-2** При тапе пользователем в незаполненное поле стирается плейсхолдер, курсор устанавливается в поле.

**IR-3** По тапу пользователем в заполненное поле курсор устанавливается после последнего символа.

**IR-4** Поля формы не перекрываются элементами интерфейса (например, клавиатурой). По мере заполнения пользователем полей формы, автоматически поднимают поля вверх.

**IR-5** При запросе номера телефона, даты рождения отображается цифровая клавиатура. При запросе адреса электронной почты добавлена кнопка @

**IR-6** При работе с приложением пользователь должен получать обратную связь от своих действий.

В приложении это реализуется следующими способами:

- внешний вид иконок изменяется при нажатии на них (иконки отображаются вдавленными или меняют оттенок на более темный);
- поля, заполняемые пользователем, выделяются цветом.

## 2.4 Ограничения и стандарты

Для реализации разработки модулей системы планируется использовать следующий набор платформ и технологий:

### 2.4.1 Технологии разработки

Платформа	Технология
Android, iOS	React

## 2.5 Описание внешних интерфейсов

### 2.5.1 Метрика

Необходимо отслеживать действия пользователя в приложении и отправлять статистики в метрику.

Должно уметь как минимум:

- отслеживать перемещения юзера по экранам,
- отслеживать клики на кнопки,
- понимать параметры сессии, например логин, пол что-то ещё из профиля пользователя в МП.

В приложение должен быть интегрирован компонент Яндекс.Метрика для мобильных приложений <http://appmetrika.yandex.ru/>.

Реализуется с использованием стандартной библиотеки.

Можно использовать готовое SDK Google Analytics или Flurry.

### 2.5.2 Отправка приглашения

Необходимо использовать мессенджеры WhatsApp, Telegram, Viber, список контактов из телефонной книги для отправки приглашений для участия в собрании.

### 2.5.3 Разрешения

1 Разрешение впервые должно запрашиваться на экране, на котором оно используется.

Перед запросом должна выводиться всплывающая подсказка, зачем мы запрашиваем это разрешение.

- Доступ к уведомлениям
- Доступ к адресной книге, изменение и добавление контактов.
- Доступ к местоположению (GPS)
- Доступ к камере - для чтения QR-кода.
- Доступ к файловой системе - для чтения QR -кода.

2 Если Пользователь отказался предоставить доступ, то при последующем переходе на экран должен быть перезапроса на доступ.

3 Если Пользователь отключил в системных настройках доступ, то эта ситуация должна быть обработана.

4 Используются системные алерты для отображения запросов.

## **2.6 Требования к доступности**

### **AVL -1 Механизм работы приложения в спящем режиме**

Приложение в спящем режиме должно сохраняться максимально доступное время. В случае принудительного завершения работы приложения его запуск должен осуществляться в стандартном режиме.

### **AVL -1 Механизм работы приложения при отсутствии подключения к интернету**

При отсутствии подключения к интернету, должен отображаться соответствующее сообщение.

Скорость соединения с интернетом, необходимая для корректной работы приложения в сетевом режиме - от 64 Кб/с.

## **2.7 Требования к оформлению программного кода.**

Код должен быть закомментирован и покрыт тестами, а также соответствовать [другим стандартам оформления кода.](#)

## **2.8 Описание основных экранов и компонентов**

	Экран/Компонент	Описание
<b>Хедер</b>		
1	Меню Гамбургер.	Используется выдвижная панель . Меню отображается на всех экранах  Открывается при нажатии на иконку, свайп вправо  Убирается – свайп влево
2	Количество баллов	Отображается количество набранных баллов и иконка с монетой справа.  Тап – экран с историей начисления баллов
3	Иконка Колокольчик	Отображается количество полученных уведомлений  Тап – экран с уведомлениями.
<b>Меню</b>		

4	Личный кабинет	Открывается личный профиль
5	Каталог бань	Открывается список бань
6	Собрания	Отображается список собраний
7	Чеки	Отображается список чеков
8	Настройки	Отображаются разделы: настройки пользователя, уведомлений, справочная информация и помощь
9	QR	Открывается экран с кодом

### **3 Функциональные требования**

#### **US -0**

**Я, как гость, хочу ознакомиться с основными возможностями приложения при первом входе в него**

*Критерии приемки:*

- При запуске приложения отображаются экраны
- Подтверждает согласие с правилами и условиями

#### **US – 1 Регистрация**

**Я, как гость, хочу иметь возможность зарегистрироваться для того, чтобы стать клиентом бонусной программы.**

*Критерии приемки:*

- Указываются Имя, Емейл и Номер телефона. Поля обязательны.
- Подтверждает согласие с правилами и условиями
- В случае успешной регистрации отображается экран-приветствие и ссылка для перехода в Личный кабинет.
- На почту отправлено письмо, в котором указан Логин и Пароль.

Элемент	Обязателен	Разрешенные символы	Кол-во символов	По умолчанию	Текст-плейсхолдер
Имя	+	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	2 – 16 симв.		Введите имя
Емейл	+	любые символы, «собака»(@); точка (.); запрещенные симв.	8 – 50 симв.	Значение, внесенное при регистрации	Введите e-mail
Номер телефона	-	[0-9]		+7( )__-__-__	

Действие	Реакция системы
Попытка ввести некорректные символы в поля ввода	Символы не вносятся
Попытка внести большее количество символов в поля Имя и емейл	Символы не вносятся. Курсор остается после последнего символа.
Ввести только имя или только пароль	Кнопка для авторизации не кликабельна
Снять отметку о согласии с правилами	Кнопка для авторизации не кликабельна
Внесено некорректное значение в поле емейл и произошла смена фокуса	<p>Поле обведено красной рамкой. Цвет шрифта красный. Под полем отображено сообщение “внесено некорректное значение”</p> <p>Как только пользователь начинает исправлять значение, красная подсветка поля исчезает, и цвет текста ошибки меняется на черный.</p> <p>Текст ошибки пропадает при потере фокуса и больше не появляется, если поле заново получает фокус.</p>
Свернуть приложение, находясь на экране, при внесенных данных	При разворачивании экрана данные на экране отображаются

! Рассмотренные ситуации буду верны на всех экранах, где вносятся данные.

## US – 2 Авторизация

Я, как гость, хочу иметь возможность авторизоваться для того, чтобы получить доступ к своему личному кабинету клиента.

### *Критерии приемки:*

1. Указываются Емейл/Телефон и Пароль
2. При вводе пароля данные скрываются астерисками
3. При вводе первого символа в поле пароль в правом углу поля отображается иконка “глазик” (состояние - closed), При нажатии на элемент с глазиком - пароль отображается в открытом виде. При повторном нажатии - символы отображаются в закрытом виде
4. Кнопка для входа не кликабельна, пока данные не внесены в оба поля.
5. После успешной авторизации отображается профиль клиента.
6. Если внесенные данные не соответствуют существующим данным пользователей, то отображается системный алерт “Введен неверный логин или пароль” . Под сообщением кнопка ОК
7. При нажатии на кнопку Ок - отображается форма авторизации. Поля пустые.
8. При попытке внести в поля количества символов больше допустимого значения не вносятся
9. Необходимо учитывать, был ли пользователь авторизован в приложении ранее. При наличии авторизации, вход в приложение осуществляется автоматически.

BR	Описание
1	В момент авторизации создается токен.

Элемент	Обязателен	Разрешенные символы	Кол-во символов	По умолчанию	Текст-плейсхолдер
Пароль	+	любые символы	6-16		Введите пароль
Емейл	+	любые символы,	8 – 50 симв.	Значение, внесенное при регистрации	Введите e-mail

## US – 2-1 Вход с использованием соц.сетей.

Я, как гость, хочу иметь возможность использовать соц.сеть для того, чтобы получить доступ к соц.сети

### Критерии приемки

1. Для входа могут быть использованы соц.сети – FB, Gmail, Vk, Яндекс
2. Если пользователь уже авторизован с использованием соц.сети то вход в профиль осуществляется при нажатии иконки соц.сети
3. Если вход осуществляется впервые то рассмотрены варианты:
  - приложение с соц. сетью не установлено на телефоне. Пользователь вносит данные
  - приложение установлено. Данные подтягиваются автоматически
4. После успешного входа в настройки профиля подгружаются данные пользователя: имя, фамилия, емейл, телефон, или фотография. В элементах на экранах, где используются данные пользователя , должны быть отображены полученные с соц.сетей данные.

№	Основной сценарий.
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Вход осуществляется впервые.</li><li>- У пользователя на устройстве НЕ установлено приложение, используемое для входа через соц.сеть.</li><li>- В аккаунте соц.сети внесен емейл.</li></ul>
1.	Пользователь нажимает на кнопку с иконкой соц.сети
2.	Отображается экран с полями для ввода данных соц.сети для авторизации. Телефон или емейл, Пароль. Пользователь вносит данные в поля.
3	Пользователь нажимает кнопку <b>Войти</b>
4	Отображается экран, на котором отображена надпись: <i>Приложение Vaniking запрашивает доступ к вашему аккаунту</i> Отображается фото пользователя и его емейл. Под надписями отображены кнопки <b>Разрешить</b> и <b>Отмена</b>
5	Пользователь нажимает кнопку <b>Разрешить</b>
6	Открывается экран регистрации. Поля <i>Имя</i> и <i>Емейл</i> содержат данные пользователя. Правила использования сервиса отмечены по умолчанию. Пользователь подтверждает вход.

7	Вход осуществляется. Открывается профиль пользователя. Отображается имя и фамилия пользователя , которые соответствуют данным, указанным в аккаунте его соц.сети	
№	<b>Исключающий сценарий 1</b>	
1	a	Пользователь нажимает Отмена
	a.1	Вход не осуществляется. Отображен экран с пустыми полями для авторизации/регистрации
№	<b>Исключающий сценарий 2</b>	
	<b>Предусловие</b> У пользователя на устройстве установлено приложение, используемое для входа через соц.сеть. Например, ВК, FB. Пользователь авторизован в этом приложении. В аккаунте соц.сети внесен емейл.	
1.	a	Пользователь нажимает на кнопку с иконкой соц.сети
	a.3	Переход к п.4. основного сценария
	<b>Исключающий сценарий 3</b>	
		<b>Пользователь запретил доступ к емейлу или в соц.сети не указан емейл</b>
6	a.1.	Отображается экран регистрации. В поле Имя внесено имя пользователя, указанное в соц. сети. Поле емейл и телефон пустые. Правила соглашения отмечены по умолчанию.
	a.2.	Пользователь вносит емейл и телефон и подтверждает регистрацию
	a.3.	Переход к п.7 основного сценария.
	<b>Альтернативный сценарий 4</b> Пользователь уже авторизован через соц.сеть в приложении	
		Пользователь нажимает на иконку выбранной соц.сети Осуществляется вход через соц. сеть. Переход к п.4 основного сценария.

### US – 3 Восстановление пароля

Я, как клиент, хочу иметь возможность восстановить пароль, чтобы в случае, если он забыт, получить новый пароль на указанный емейл.



*Критерии приемки:*

1. Для восстановления пароля необходимо нажать на ссылку на экране авторизации.
2. На экране восстановления пароля необходимо указать электронную почту, используемую при регистрации;
3. Если введенные данные присутствуют в базе, то пользователю будет отправлен пароль для входа в приложение на электронную почту;
4. В случае неверно указанной почты, пароль выслан не будет, сообщение о неверной почте будет отображено клиенту: "Указанные данные отсутствуют в системе. Проверьте корректность данных или пройдите регистрацию".

**US – 4 Просмотр списка объектов**

Я, как клиент, хочу иметь возможность просмотреть список всех объектов, которые участвуют в программе лояльности.

*Критерии приемки:*

1. Отображается список объектов
2. Используется пагинация для просмотра элементов списка
3. Можно отсортировать объекты в списке:
  - По возрастанию цены – значения сортируются в порядке возрастания цены (за час)
  - По убыванию цены – значения сортируются в порядке убывания цены (за час)
  - По рейтингу – значения сортируются в порядке убывания рейтинга
4. Информация о расстоянии до объекта отображается только, если есть доступ к геолокации пользователя.
5. Поиск производится по названию бани.

Элемент	Значения	Значение по умолчанию
Верхняя область экрана	- Иконка меню (слева) - Количество баллов (справа)	
Выпадающий список “Сортировать”	Значения в списке: 1. По возрастанию цены 2. По убыванию цены 3. По рейтингу 4. Без сортировки	Без сортировки
Поле Поиска	Поиск будет производиться по названию бани.	

<i>Иконка “Фильтр”</i>	Расположена справа от поля для сортировки.  Тап - Осуществляется переход на экран с фильтрами	
<i>Список объектов</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отображается список объектов</li> <li>- Элемент в списке представлен в виде карточки</li> <li>- На экране расположено 4 карточки</li> <li>- Используется пагинация для просмотра элементов в списке</li> </ul>	Сортировка по умолчанию- в порядке возрастания поля position в таблице objects.
<i>Карточка объекта</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Название бани</li> <li>- Тип бани (например, Premium, Lux)</li> <li>- Количество звезд</li> <li>- Рейтинг</li> <li>- Фотография</li> <li>- Цена за час</li> <li>- Адрес</li> <li>- Кол-во километров до объекта, маршрут</li> </ul>	
<i>Иконка “Фильтр”</i>	Расположена справа от поля для сортировки. Осуществляется переход на экран с фильтрами	

#### US 4-1 Поиск объектов

Я как клиент хочу производить поиск по названию бани.

##### Критерии приемки

1. Запрос на поиск производится при внесении в строку поиска не менее 3 символов.
2. Максимальное количество символов в поисковом запросе 64
3. Проверяется точное вхождение внесенных символов в начало слов, входящих в название бани. Регистр не учитывается. Например, внесено ‘Уса’ или ‘уса’. Результат поиска: **Усадьба Славная**, Славная Усадьба

№	Основной сценарий. Искомые данные существуют
3.	<p>Пользователь вносит символы в строку поиска.</p> <p>При внесении 1 символа текст-плейсхолдер не отображается и в поле отображается крестик.</p>

	При каждом совпадении буквы обновляется критерий, а на API запускается новый запрос (если запущен предыдущий, то он отклоняется).	
4.	Отображается список карточек с банями, названия которых содержат внесенные символы. Под списком отображается ссылка 'Отмена' Сортировка – в алфавитном порядке ( в порядке возрастания)	
№	<b>Исключающий сценарий 1</b>	
1	а	Пользователь нажимает крестик в поле поиска
	а.1	Внесенный критерий удаляется с поля. Отображается текст-плейсхолдер.
№	<b>Исключающий сценарий 2 (Отмена результатов поиска)</b>	
2.	а	Пользователь нажимает ссылку 'Отмена'
	а.1	Отображается полный список пользователей под полем поиска. В поле – текст-плейсхолдер.
	<b>Исключающий сценарий 3 (Отсутствие соединения сети)</b>	
1	б	<b>Pagination error</b> (первый запрос выполнен правильно, а второй дает сбой): - Отображается список найденных пользователей - Под списком отображается сообщение И кнопка “повторить запрос”.
1	в	<b>Global error:</b> (первый запрос дает сбой) Список не отображается, выводит сообщение и кнопка “обновить”
	<b>Исключающий сценарий 4 (количество символов в запросе = max)</b>	
1	г	Внесено максимальное количество символов в строку поиска.
	г.1	Символы не вносятся. Курсор отображается в конце строки. При отсутствии найденных пользователей отображается сообщение “Увы, по вашему запросу ничего не найдено”

#### US – 4-2 Просмотр маршрута к объекту

Я хочу посмотреть маршрут до объекта , используя навигатор, установленный на телефоне.

*Критерии приемки:*

1. Открывается навигатор, в который передаются координаты объекта
2. Отображается маршрут на карте от исходной точки до объекта
3. Для того, что получить доступ к маршруту, должна быть включена геолокация.

4. Запрос к данным пользователя будет осуществляться при переходе на экран со списком объектов. Информация о расстоянии должна быть определена на основании полученных данных о местоположении пользователя.

### US – 5 Фильтрация объектов

Я хочу производить фильтрацию объектов для того чтобы получить информацию только о тех, которых подходят моим критериям отбора.

*Критерии приемки:*

1 Фильтрация осуществляется по параметрам:

- Цена: выбранный диапазон (От..До)
- Парные , Сервисы, Аквазоны (значения подгружаются из справочников)
- Уровень (установленные значения): Economy, Comfort, Lux, Premium

2. Фильтрация может производиться как по одному выбранному значению, так и по нескольким

3. Тап на выбранный объект – открывается экран с информацией об объекте (описано ниже)

4. Кнопка для фильтрации отображена внизу экрана (**не страницы**). На кнопке отображено количество найденных объектов

### BR-5 Бизнес-правила

BR	Описание
1	Значение в поле “От” меньше чем значение в поле “До”  В поле “До” нельзя внести значение больше 10000.
2	<i>Приоритет для объекта установлен в поле priority. Значение определяет порядок отображения объекта на экране. Порядок расположения - в порядке возрастания поля priority</i>
3	<i>Рейтинг отображается только если он не нулевой</i>  <i>Фильтр для выбора рейтинга отображается только , если у 10 объектов выставлен рейтинг.</i>
4	Если есть объекты, для которых установлен приоритет: <ul style="list-style-type: none"><li>- сортировка/фильтрация производится сначала среди них</li><li>- выбранные значения отображаются на экране</li><li>- сортировка/фильтрация производится среди оставшихся объектов</li><li>- оставшиеся объекты отображаются после тех, у которых установлен приоритет.</li></ul>

### Описание элементов

Элемент	Значения	Значение по умолчанию
<i>Верхняя область экрана</i>	- Иконка меню (слева) - Количество баллов (справа)	
Надпись <i>Выбрано фильтров</i>	Отображено количество выбранных фильтров.  Фильтр выбран - когда значение в нем отмечено.	Выбрано фильтров 0
Крестик	Отображается рядом с надписью.  При нажатии на крестик - выбранные фильтры сбрасываются в исходное положение	
Ползунок для выбора цены  <i>Поля От - До</i>	Используется ползунок для выбора цен.  При изменении значений на ползунке изменяются значения в полях.  При изменении значений в полях — изменяются индикаторы на ползунке.	От – 1  До - 10000
Рейтинг	Используется ползунок для выбора количества звезд	От 2 до 5
<i>Поля От - До</i>	аналогично описанию выше	
<i>Список сервисов</i>	Отображены элементы с названиями сервисов	Значения не выбраны
<i>Список аквазон</i>	Отображены элементы с названиями аквазон	Значения не выбраны

Список парных	Отображены элементы с названиями парных	Значения не выбраны
Список уровней	Отображены элементы с названиями уровней (Премиум, Люкс, Комфорт, Эконом)	Значения не выбраны
Кнопка <i>Выбрано фильтров n</i>	Отображено количество объектов, соответствующих установленным параметрам	Выбрано фильтров 0

#### UC-5 Сценарии использования

№	Предусловие	
	Пользователь открыл экран с баней и перешел на экран с фильтрами	
	<b>Основной сценарий</b>	
1	Пользователь выбирает фильтры	
2	На кнопке внизу экрана отображается количество подходящих объектов. Изменение количества происходит автоматически, при выборе новых фильтров.	
3	Пользователь подтверждает использование фильтров (нажимает на кнопку)	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отображается список объектов, которые соответствует выбранным критериям</li> <li>- Над списком отображается количество найденных объектов. Результаты: <i>кол-во найденных элементов</i></li> <li>- Порядок сортировки: в порядке убывания приоритета. BR -3</li> </ul>	
№	Исключающий сценарий 1	
2.	а	Пользователь сбрасывает выбранные фильтры (нажимает кнопку Сбросить фильтры)
	а.1	Значения для фильтров сбрасываются. Устанавливаются значения по умолчанию. На кнопке отображено общее количество объектов.
	<b>Исключающий сценарий 2</b>	
	Предусловие: значения, соответствующие выбранным фильтрам, отсутствуют	

5	а	На кнопке отображается надпись, что данные отсутствуют Результаты: 0
<b>Альтернативный сценарий</b>		
		Предусловие: выбрана сортировка и установлены критерии фильтрации В результатах поиска используются одновременно и критерии фильтрации и сортировка.
<b>Исключения</b>		
		Пользователь вносит значение в поле <b>До</b> больше 10000 – значение не вносится Если пользователь внес значение в <b>От</b> больше, чем в <b>До</b> , то отображается ошибка “Внесено неверное значение”

### US-6 Просмотр информации об объекте

Я как пользователь хочу просматривать информацию о созданном объекте для того, чтобы получить подробную информацию об услугах, предоставляемых в нем.

#### Критерии приемки:

1. Отображаются основные разделы с информацией об объекте
  - карточка с объектом
  - информация об услугах
  - расписание
  - телефон
  - слайдер с фото
  - банщики
  - адреса (прачечная, отель, парковка)
  - карта с объектом
2. Если координат объекта нет – карта не отображается.
3. Если данные о Прачечной, Отеле или Парковке отсутствуют – то элемент не выводится.
4. При нажатии на элемента с картой - открывается экран с картой, на которой отображен объект.

### BR-6 Бизнес-правила

BR	Описание
1	Если баня работает круглосуточно, то отображено значение “круглосуточно” в элементе.  Если не круглосуточно, а по установленным дням в установленное время, то расписание выводится при запросе пользователя (тап на элемент).
2	Расписание представлено списком дней недели со временем работы

	<p>объекта:</p> <p><i>День недели    Время начала работы – Время окончания работы</i></p>
--	---

Элемент	Значения
<i>Верхняя область экрана</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Иконка меню (слева)</li> <li>- Количество баллов (справа)</li> </ul>
<i>Карточка объекта</i>	<p><i>Значения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Название бани</li> <li>- Тип бани (например, Premium, Lux)</li> <li>- Количество звезд</li> <li>- Рейтинг</li> <li>- Фотография</li> <li>- Адрес</li> <li>- Кол-во километров до объекта</li> <li>- Цена за час</li> </ul>
<i>Расписание</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Круглосуточно</i></li> <li>Или</li> <li><i>Расписание в текущий день недели</i></li> <li>Тап на элементе – открывается окно с расписанием. (BR-2)</li> </ul>
<i>Краткое описание</i>	<i>Информация об объекте</i>
<b>Номер телефона</b>	При нажатии на поле с номером телефона осуществляется автоматическое перенаправление на звонок по указанному номеру.
Раздел с описанием услуг	Виды парных, виды зон, виды сервисов
Слайдер с фотографиями.	<p>На экране расположено две с половиной фотографии.</p> <p>Просмотр фотографий с помощью свайпа.</p> <p>При выборе отдельной фотографии производится открытие фотографии.</p>
Элементы с банщиками	<p>Банщики в виде списка:</p> <p>Для каждого банщика указаны:</p> <p>Фотография, статус и имя.</p>
Адрес	Отображен: адрес, карта с маркером на объекте по координатам
Инфраструктура	Отображены адрес Прачечной, Отеля и Парковки
Дополнительная	Представлена в виде отдельных блоков.



информация	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Общее описание</li> <li>- История</li> <li>- Особенности</li> <li>- Услуги</li> <li>- Парная</li> <li>- Традиции</li> </ul> <p>Можно свернуть и развернуть каждый блок. (элемент-гармошка)</p>
------------	---

### US-7 Заказ звонка

Я как клиент хочу иметь возможность осуществить заказ звонка на мой телефонный номер для того, чтобы работники с бани перезвонили мне.

#### Критерии приемки:

1 Заказ звонка осуществляется с экрана объекта при нажатии кнопки “Заказать звонок”

2 Если номер телефона не внесен, то кнопка “Заказать звонок” не активна

3 Указываются следующие данные: имя, номер телефона

4 Если указанная информация внесена пользователем в настройки, то данные подгружаются в поля

Элемент	Значения	Значение по умолчанию
Имя	Можно внести от 2 до 16	Отображено значение, внесенное в настройки
Телефон	+7( )__-__-__ Можно внести только цифры	Отображено значение, внесенное в настройки

### UC-7 Сценарий использования

	<b>Основной сценарий</b>
1	Пользователь изменяет значения в поле Имя
2	Пользователь вносит/изменяет значение в поле Телефон
3	Пользователь нажимает на кнопку ‘Запросить звонок’
4	Отображается окно подтверждения отправки заявки на звонок
	<b>Постусловие</b>
	Запрос на звонок добавлен. Отображен в административной панели в таблице с отзывами. На емейл админа приходит уведомления о том, что есть заявка на

	звонок. Отображена информации от кого (указано имя) и во сколько была получена заявка
	<b>Исключающий сценарий</b>
1.a	Пользователь удалил данные с полей
2.a	Кнопка заказа звонка не доступна.
	<b>Альтернативный сценарий</b>
	Пользователь перешел в запланированные собрание. Открыл одно из запланированных собраний. Внизу экрана отображена кнопка “Заказать звонок”

### US – 9 Просмотр отзывов

Я, как пользователь, хочу просматривать отзывы, для того, чтобы иметь представление об объекте.

#### Критерии приемки:

1 На экране отображено не более 2 отзывов

2 Каждый отзыв содержит: Фотографию клиента, статус клиента, дата и время добавления, текст отзыва. Под отзывом отображены звезды и оценка.

3 Если отзывов нет, то отображается надпись “Отзывов пока нет. Вы можете стать первым, кто поделится своим впечатлением”. Отображается кнопка для добавления отзыва.

5. Отзывы отображены в порядке убывания даты добавления. Если отзыв был оставлен самим клиентом, то в отзыве отображены значки редактирования и удаления.

6. Для просмотра всех отзывов необходимо нажать кнопку “Показать все отзывы”.

### BR– 9 Бизнес-правила

BR	Описание
1	Дата и время добавление <i>Формат</i> ДД.ММ.ГГГГ и ММ.ЧЧ
2	Статус всех отзывов = “Одобрено”. Одобрения производится со стороны модератора в административной панели.

Элемент	Значения	Значение по умолчанию
Индикатор количества	Отображен над список отзывов	Если отзывов нет, то индикатор не

ОТЗЫВОВ		отображается
<i>Список отзывов</i>	<p>Отображены элементы с отзывами.</p> <p>Количество отзывов – не больше 2</p> <p>Сортировка – в порядке убывания даты добавления</p> <p>Под отзывами кнопка “Показать еще”</p>	“Отзывов нет. ”
<i>Отзыв</i>	<p>Отзыв содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фотография клиента</li> <li>- Статус клиента</li> <li>- Дата и время добавления</li> <li>- Текст отзыва</li> </ul> <p>Если количество символов в отзыве превышает 250, то отображены 3 точки.</p> <p>При нажатии на них, отзыв отображается полностью.</p>	При отсутствии фото - заглушка

### US – 9-1 Управление отзывом

Должна быть предоставлена возможность управления отзывом: добавления, редактирования и удаления.

#### Критерии приемки

1. Под названием “отзывы” отображается 5 пустых звезд для оценки, поле для добавления отзыва.
2. В поле отображается текст “Внесите текст отзыва”
3. Кнопка “Отправить” отображается, как только пользователь внес символы в поле для отзыва и выбрал оценку

BR	Описание
1	<p>Пользователь не может внести большее количество, чем 500 символов.</p> <p>Минимально количество символов 3</p>

	Основной сценарий
1	Пользователь вносит текст в поле. Над полем отображается количество символов, которое он внес. Например, (5/500).

2	П. выбирает кол-во звезд. Рядом с полем отображается элемент с количеством выбранных звезд.
3	Кнопка <b>Отправить</b> становится доступна. П. нажимает на кнопку “Отправить”
4	Система проверяет данные на корректность
5	Отображается окно с сообщением “Спасибо за отзыв! Ваш отзыв будет размещен на сайте после проверки модератором”
6	П. нажимает на кнопку “ОК” в окне. Отзыв не отображается.
	<b>Постусловие</b>
	Отзыв добавлен. Отображен в административной панели в таблице с отзывами. На емейл админа приходит уведомления о том, что оставлен отзыв.

## US-10 Управление настройками

Я, как клиент, хочу иметь возможность изменять настройки в ЛК, чтобы данные о себе были достоверными и настройки актуальными.

Назначение	Функции	Экраны
Управление настройками	Управление настройками профиля	Настройки профиля
	Управление настройками уведомлений	Настройки уведомлений

### Описание элементов меню с настройками

Элемент	Значения
Пункты меню со стрелками	Используется полноэкранный навигация: <ul style="list-style-type: none"> <li>- при нажатии на стрелку открывается отдельный экран</li> <li>- для возвращений на предыдущий экран используется кнопка Назад в верхней части экрана</li> </ul>

Настройки профиля	<b>Элементы:</b>  текстовые поля: Фамилия, Имя, Отчество, Дата рождения, Моб.телефон, Емейл, Пароль  Кнопки для выбора пола,  Элемент для выбора фотографии.
- Уведомления	Экран с переключателями для выбора настроек уведомлений
- Правила приложения	Экран с информационным блоком.
- Безопасность	Экран для изменения пароля
- Пользовательское соглашение	Экран с информационным блоком.
- Помощь	Элементы:  - поле для внесения сообщения - кнопка “Отправить”

### **Критерии приемки**

1 Настройки содержат следующие разделы:

- Настройки профиля;
- Уведомления
- Прочее (Правила приложения, Пользовательское соглашение, Помощь)

2 Переход в разделы осуществляется при нажатии стрелки

### **US 10-1 Управление настройками профиля**

Я, как клиент, хочу иметь возможность изменять настройки в личном профиле, чтобы личная информация была актуальной.

### **Критерии приемки:**

1. В ЛК в разделе настройки профиля отображены поля: Фамилия, Имя, Отчество, Дата рождения, Пол, Моб.телефон, Емейл, Пароль, Аваторка.
2. В поля (имя, емейл, телефон), заполненных при регистрации, отображена внесенная при регистрации информация.
3. При авторизации через соц.сеть отображаются полученные данные в соответствующих полях: имя, фамилия, емейл, фотография.
4. При нажатии на элемент с фотографией открывается управляющее меню, предлагающее загрузить фото из галереи, сфотографировать, либо удалить фотографию. Используется стандартный компонент.
5. Добавление аваторки производится в отдельном окне, где пользователь имеет возможность выбрать область отображения фотографии.

6. Выбор параметра “Пол” осуществляется с помощью кнопок. Выбрана может быть только одна кнопка.
7. Для ввода даты рождения используется текстовое поле.
8. Валидация полей производится в режиме реального времени

### Описание полей

Элемент	Обязателен	Разрешенные символы	Кол-во символов	По умолчанию	Текст-плейсхолдер
Фамилия	+	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	2 – 32 симв.	Значение, внесенное при регистрации	Введите фамилию
Имя	+	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	2 – 16 симв.	Значение, внесенное при регистрации	Введите имя
Отчество	-	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	1 – 32 симв.	пусто	Введите отчество
Дата рождения	-	Формат ДД.ММ.ГГГГ ДД – от 1 до 31 ММ – от 1 до 12 ГГГГ – 1920 - текущий	ДД/ММ/ГГГГ		ДД/ММ/ГГГГ
Пол	-	Кнопки: Мужской, Женский		Не выбрано	
Моб. телефон	+	[0-9]		Данные, внесенные при регистрации	+7( )__-__-__
Email	+	Недоступно для изменения	8-50	Данные, внесенные при регистрации	
Аваторка	-	Форматы для загрузки: JPG, GIF и PNG. максимальный объем файла — до 10 МБ		Если есть - Фото с соц.сети Если нет - заглушка	

### Сценарии использования:

№	Предусловие
---	-------------

	Пользователь выбирает пункт меню Настройки -> Настройки профиля. Отображен экран с настройками.	
	<b>Основной сценарий</b>	
	Пользователь изменил/внес данные в полях	
	Пользователь нажал кнопку “Сохранить изменения”	
	Изменения отобразились в полях.	
№	<b>Исключающий сценарий 1 (удаление данных в пустых полях)</b>	
1.	а	Пользователь удалил данные в обязательном поле
	а.1	Пользователь осуществляет переход на другое поле или нажимает кнопку “Сохранить изменения”
	а.2	Пустое поле обведено красной рамкой. Под полем отображено сообщение “поля обязательно для заполнения”
№	<b>Исключающий сценарий 2 (Не возможно внести большее количество символов в поля, для которых указано ограничение).</b>	
3.	б	Пользователь пытается внести в поле Фамилия (Имя/Отчество) большее количество символов (>32)
	б.1	При попытке внести количество, больше допустимого, ввод не производится, курсор отображается после последнего символа.
	<b>Исключающий сценарий 3 (некорректные данные в полях).</b>	
1	в	Пользователь пытается внести некорректные данные в поля (цифры)
	в.1	Значения не вносятся
	<b>Исключающий сценарий 4 (недопустимое количество символов).</b>	
1	г	Пользователь внес в поле <i>Фамилия/Имя/Отчество</i> 1 символ (меньше нижней границы)
	г.1	Пользователь осуществляет переход на другое поле или нажимает кнопку “Сохранить изменения”
	г.2	Пустое поле обведено красной рамкой. Цвет шрифта красный Под полем отображено сообщение “внесено некорректное значение”
	г.3	Как только пользователь начал исправлять значение, красная подсветка поля исчезает, и цвет текста ошибки меняется на черный.

		Текст ошибки пропадает по потере фокуса и больше не появляется, если поле заново получает фокус.
	<b>Исключающий сценарий 5 (некорректный емейл).</b>	
1	д	Пользователь вносит некорректный емейл
	д.1	См пп. 1. г.1 – 1.г.3

## US 10-2 Изменение пароля

Пользователь имеет возможность изменить пароль, чтобы обеспечить безопасность своего личного аккаунта.

### Критерии приемки

- 1 Изменение пароля производится в модальном окне.
- 1 Значение, внесенное в поле новый пароль, должно совпадать со значением в поле "Повторить новый пароль"
- 2 Для просмотра значения, внесенного в поле, нужно нажать на иконку с глазиком в поле. Повторное нажатие иконки с глазиком - символы маскируются.

### Описание экрана

Элемент	Обязателен	Разрешенные символы	Кол-во символов	Текст-плейсхолдер
Старый пароль	+	Любые символы Внесенные символы маскируются	[8-16]	Старый пароль
Новый пароль	+	Любые символы Внесенные символы маскируются	[8-16]	Новый пароль
Повторить новый пароль	+	Любые символы Внесенные символы маскируются	[8-16]	Новый пароль

## US 10-2 Сценарии использования

№	Основной сценарий
1.	П. выбирает пункт меню <b>Безопасность</b>



2.	Открывается модальное окно с полями: Старый пароль, Новый пароль, Повторите новый пароль. Под полями отображается кнопка “Изменить пароль”. Кнопка не активна.	
3.	П. вносит значения в поля. Внесенные символы маскируются. В поле отображается закрытый глазик в правом углу.	
4.	П. подтверждает изменение пароля.	
5.	Система проверяет значения на корректность.	
6.	Отображается сообщение “Ваш пароль изменен”.	
№	<b>Исключающий сценарий 1</b>	
4	a	Пользователь внес значение в поле “Старый пароль”, которое не совпадает с ранее используемым паролем.
	a.1	Пользователь нажимает на кнопку “Сохранить изменения”
	a.2	Отображается текст под полем “Неверный пароль”. Поле выделено красным
№	<b>Исключающий сценарий 2</b> <i>(Не возможно внести большее количество символов в поля, для которых указано ограничение).</i>	
4.	a	Пользователь пытается внести в поля большее количество символов (>14)
	a.1	При попытке внести количество, больше допустимого, ввод не производится, курсор отображается после последнего символа.
	<b>Исключающий сценарий 3</b> <i>(недопустимое количество символов).</i>	
2	б	Пользователь внес в поле “Новый пароль”/”Повторите пароль” количество символов меньше допустимого.
	б.1	При смене фокуса поле обведено красной рамкой. Отображается сообщение под полем “Пароль должен содержать не менее 8 символов” .
	б.2	Как только пользователь начал исправлять значение, красная подсветка поля исчезает, и цвет текста ошибки меняется на черный. Текст ошибки пропадает по потере фокуса и больше не появляется, если поле заново получает фокус.
	<b>Исключающий сценарий 4</b> <i>(несовпадающие значения).</i>	
2	в	Пользователь внес в поля “Новый пароль” и ”Повторите пароль” несовпадающие значения

	в.1	Пользователь нажимает кнопку “Сохранить изменения”
	в.2	Отображается текст под полем ”Повторите пароль”. “Значение должно совпадать с новым паролем” .
	в.3	См п.2.б.2

### US 10-3 Управление уведомлениями

Должна быть возможность включать/отключать уведомления, которые будут приходить пользователю на Email или Push

#### Критерии приемки:

1. В ЛК в разделе Настройки уведомлений отображены переключатели соответствующие предлагаемым событиям.
2. Пользователь может изменить (включить/отключать) установленное значение
3. В таблице определены все виды событий, которые инициируют отправку пуша:

Название	Описание	Способ уведомления	Адресат	Триггер
Новостная рассылка	Новости приложения	Push, Email	Все	Добавлена новость
Участие в собраниях	Встреча состоялась. Посещение отмечено	Push, Email	Пользователь	Пользователь отмечен по коду/получил баллы
Изменение статуса	Увеличился процент скидки	Push, Email	Пользователь	Админ внес данные встречи, скидка изменилась

### US 10-4 Просмотр справочной информации

Пользователь может просмотреть пользовательское соглашение и правила приложения

#### Критерии приемки:

1. При переходе в раздел “Правила” (при нажатии стрелки) открывается экран с правилами приложения
2. При переходе в раздел “Пользовательское соглашение” открывается экран с правилами приложения
3. Для возврата на предыдущий экран используется стрелка “Назад”

## US 10-5 Отправка вопроса

Пользователь имеет возможность отправить вопрос, чтобы получить ответ на возникший вопрос.

### Критерии приемки:

1. Кол-во символов в вопросе: min 3 max 500
2. При попытке внести кол-во символов более 500 символы не вносятся.
3. Поле не может быть пустым. Если значения не внесены, то кнопка “Задать вопрос” не доступна.
4. При отправке вопроса отображается сообщение, что вопрос отправлен.
5. При отображении заданного количества символов появляется полоса прокрутки
6. При необходимости очистить поле (удалить значения) нужно нажать крестик в правом углу. Крестик отобразится, когда в поле внесен 1 символ.

## US 11 Просмотр личного профиля

Пользователь может просмотреть информацию о личном профиле для того, чтобы знать о своих результатах в бонусной программе (количество баллов, кол-во собраний и т.п.)

### Критерии приемки:

1 Отображается информация о пользователе:

- Фото;
- Фамилия и имя
- Статус
- Количество собраний
- Шкала процентов скидки
- Кол-во собраний до следующего уровня

BR	Описание
1.	Статус формируется в зависимости от количества проведенных собраний.
2.	Количество баллов зависит от количества потраченных денежных средств на собраниях. Производится перевод денег в баллы по формуле: . $bal(i) = k * sum(i), \text{ где}$ $k - \text{коэффициент, заданный в коде программы}$ $sum(i) - \text{сумма чека на определенном собрании}$ $bal(i) - \text{полученный балл на собрании}$ $bal = bal + bal(i)$

Таблица формирования статуса

Статус	Процент	Кол-во собраний
Претор	5	3
Магистр	10	5
Консул	25	10
Император	35	15

## US 12 Просмотр QR кода

Пользователь может просмотреть информацию о QR коде на отдельном экране

### Критерии приемки:

- 1 Отображается QR код, который содержит информацию об id пользователя
- 2 Под кодом отображен номер карты (16 символов)

BR	Описание
	Код содержит данные клиента. ФИО, id карты.

## US 13 Просмотр информации о чеках

Пользователь может просмотреть информацию об использованных чеках для того, чтобы иметь представление о затраченных денежных средствах.

### Критерии приемки:

1. Отображается список чеков. На экране отображено 3 чека.
2. Над списком чеков отображен информации об общей сумме затраченных денежных средств
3. Элемент с чеком содержит следующую информацию:
  - Название объекта;
  - Место;
  - Дата и время проведения;
  - Сумма к оплате,
4. Порядок сортировки – в порядке убывания даты посещения.
5. Пользователь нажимает на выбранный чек – открывается экран с чеком

## US 14 Просмотр информации о чеке

Пользователь имеет возможность просмотреть информацию о чеке, для того чтобы знать подробные сведения о величине полученной скидке, а также поделиться чеком с другими.

### Критерии приемки:

1. Отображается информация о посещенном собрании
  - Название объекта;

- Место;
  - Дата и время проведения;
  - Сумма,
  - Скидка
  - Сумма со скидкой
2. Для того, чтобы отправить чек, необходимо нажать на иконку “Поделиться”

Поле	Значение	Формат
Место	Название объекта	
Дата	Дата и время проведения;	ДД.ММ.ГГ ЧЧ:ММ
Сумма	Оплаченная сумма	Xxx xx P
Скидка	Сумма полученной скидки	xxx P
Сумма со скидкой	Полученная сумма с учетом скидки	xxx P

### US 15 Добавление собрания

Я как пользователь хочу добавить новое собрание в бане, чтобы приглашать своих знакомых принять участия в нем, пройдя регистрацию в приложении

*Критерии приемки:*

1. Для нового собрания необходимо указать название, дату и время проведения.
2. Добавленное собрание отображается в списке запланированных собраний.  
Статус - “Ожидание подтверждения”. Кнопка “Пригласить” не доступна

Элемент	Обязателен	Разрешенные символы	Кол-во символов	По умолчанию	Текст-плейсхолдер
Дата	+	календарь	ДД.ММ.ГГГГ	Текущая дата	Текущая дата
Время	+	[0-9]	ЧЧ.ММ	Время + 2 часа	Время
Длительность визита (в часах)	+	Выпадающий список От 2 до 8		2	Выберите значение

Номер телефона	+	[0-9]	+7( )__-__-__	Значение внесенное при регистрации	Оставьте номер телефона для связи с Вами
6.3.1 Запланировать собрание - формирование запроса					

BR	Описание
1.	<b>Доступные даты для выбора:</b> Нижняя граница: Текущая дата +1, Верхняя граница: Текущая дата + 14 дней
2.	<b>Доступное время для выбора:</b> Время работы объекта соответственно расписанию. Время начала – выбранное время Время окончания – выбранное время + кол-во часов бронирования
3.	Статусы собраний Created – Ожидается подтверждение Approved - Согласовано Rejected - Отклонено Finished- Завершено

Добавление собрания	
№	Основной сценарий
1.	Пользователь нажимает на кнопку “Запланировать собрание”
2.	Открывается экран с данными: - информация об объекте: Название, тип, рейтинг, адрес, удаленность - поля для выбора данных. - Кнопка “Запланировать” не активна. <i>6.3.1 Запланировать собрание - формирование запроса.</i>
3.	Пользователь выбирает значения в полях. Если все поля заполнены, кнопка “Запланировать” активна.
4.	Пользователь нажимает кнопку “Запланировать”
5.	Отображается диалоговое окно “Заявка отправлена. Спасибо за планирование собрания в нашей бане, с Вами свяжутся в ближайшее время!”. Под сообщение отображены кнопки “Перейти к запланированным собраниям”, “Заккрыть” При нажатии на кнопку “Заккрыть” текущий экран закрывается, отображается экран с баней.

	При нажатии на Перейти - осуществляется переход к собраниям. На экране с собраниями отображается в начале списка то собрание, которое было только что добавлено.	
	<b>Постусловие</b>	
1.	Собрание отображается в разделе “Собрания -> Запланированные”. Статус Created	
	<b>Исключающий сценарий 1</b>	
	а	Пользователь заполнил одно поле или несколько полей
	а.1	Пользователь нажимает на кнопку “Назад”
	а.2	Отображается диалоговое окно “Все внесенные данные будут утеряны. Вернуться назад?” Кнопки Да/Нет
	а.2	Пользователь нажимает кнопку <b>Нет</b> . Диалоговое окно закрывается, внесенная информация отображается в полях
	а.2.1	Пользователь нажимает кнопку <b>Да</b> . Диалоговое окно закрывается, открывается экран с объектом 6.1 Страница бани - закрепленное меню

## US 16 Просмотр списка собраний

Я как пользователь хочу иметь возможность просмотреть свои собрания, представленные в разных статусах, для того, чтобы иметь представление о них.

### Критерии приемки

1. Отображается список собраний. Каждый элемент списка представлен в виде карточки. Правила отображения описаны в таблице “Экран просмотра собраний”
2. Для фильтрация собраний по состояниям используются кнопки. В списке не отображаются отклоненные (Rejected), удаленные собрания.
3. При отсутствии собраний отображается надпись “У вас нет собраний”

### Бизнес-правила

BR	Описание
----	----------

1.	<p><b>Состояния собраний:</b></p> <p><b>Запланированные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дата и время проведения &gt; = текущая дата и время</li> <li>- собрания, которые созданы пользователем (created) и находятся в ожидании подтверждения;</li> <li>- собрания, бронь которых подтверждена (approved)</li> </ul> <p><b>Посещенные</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дата и время проведения &lt; текущая дата и время (finished)</li> </ul>
2.	<p><b>Посещенные</b> – собрание считается посещенным, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Пользователь создал собрание, имеется отметка о посещении собрания с чеком или без чека</li> <li>- Пользователь не создавал собрание, но у пользователя есть отметка о посещении.</li> </ul>
3.	Информация об оплате выводится только у того пользователя, который внес оплату и администратор отметил это в своем приложении.
4.	<p>Отправка приглашения на участие в собрании может быть осуществлена лица, которые:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- добавлены в список контактов в телефонной книге пользователя,</li> <li>- добавлены в WhatsApp, Telegram или Viber</li> </ul>

#### Экран со списком собраний

Элемент	Значения	Значение по умолчанию
Кнопки с названиями состояний собраний	Кнопки <i>Запланированные, Посещенные</i>	Кнопка <i>Запланированные</i> выбрана (выделена белым цветом)
Список карточек	<p>Отображен список с карточками собраний,</p> <p>На экране отображены не более 2-х карточек. Используется пагинация.</p> <p><u>Сортировка в списках:</u> в порядке убывания даты собрания.</p> <p><b>Фильтр:</b> <b>Запланированные</b> - отображаются собрания в статусе Создано (Created), Подтверждено (Approved)</p> <p><b>Фильтр:</b> <b>Посещенные</b> – отображены собрания со статусом Finished</p>	При отсутствии собраний отображено сообщение “У вас нет собраний”
<b>Карточка собрания:</b>		



<i>Информация о собрании</i>	<b>Запланированное</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Название объекта</li> <li>- Место: город, улица, дом.</li> <li>- Дата: ДД.ММ.ДД - Время: ЧЧ:ММ</li> <li>- Продолжительность</li> </ul> <b>Посещенное</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Название объекта</li> <li>- Место: город, улица, дом.</li> <li>- Дата: ДД.ММ.ДД - Время: ЧЧ:ММ</li> <li>- Продолжительность</li> <li>- Сумма чека</li> </ul>	<i>Полный адрес бани, дата и время бронирования</i>  <i>При отсутствии оплаты по чеку, данные не выводятся о сумме чека</i>
<i>Кнопка-иконка Удалить</i>	- Иконка отображена только на тех собраниях, которые созданы, но не подтверждены. (Только Created)	<i>Иконка отображена, так как собрание создано.</i>

## US 17 Просмотр собрания

Я как пользователь хочу иметь возможность просмотреть собрание для того, чтобы иметь возможность увидеть полную информацию о нем..

### Критерии приемки

1. Собрание со статусом **Запланировано** содержит информацию об объекте, дате и времени собрания и т.д. (описание ниже)
2. Над блоком с собраниями отобразить надпись - “Для отправки приглашения перейдите на выбранное собрание”.
3. Если собрание подтверждено, то отобразить статус на карточке “Подтверждено”
4. На экране запланированного собрания отображены кнопки *Поделиться*, *Удалить*
5. Посещенное собрание содержит данные о дате собрания, кол-во часов, информации о произведенном платеже и полученной скидке. Отображена кнопка “Оставить отзыв”

Элемент	Значения	Действие
<p><i>Информация о собрании</i> (Запланированное)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Название бани</li> <li>- Уровень бани</li> <li>- Рейтинг,</li> <li>- Звезды</li> <li>- Полный адрес</li> <li>- Дата и время посещения</li> <li>- Продолжительность</li> </ul> <p>При нажатии на значок геолокации откроется карта, на которой будет отображен объект с баней в виде отметки.</p> <p>Отметка формируется по координатам объекта. При отсутствии координат значок геолокации не отображается.</p>	<p>При нажатии на значок геолокации откроется карта, на которой будет отображен объект с баней в виде отметки.</p> <p>Отметка формируется по координатам объекта. При отсутствии координат значок геолокации не отображается.</p>
<p><i>Иконка Поделиться</i></p>	<p>Отображена в правом верхнем углу экрана собрания.</p> <p>Отображается только на собрании, которое в статусе Created, Approved</p>	<p><b>Тап</b> - открывается окно для выбора способа отправки приглашения</p>
<p><i>Иконка Корзина</i></p>	<p>Отображается <b>только</b> для собрания со статусом Created.</p>	<p>При нажатии на иконку отображается системное окно “Хотите удалить собрание?” Да/Нет</p>
<p><i>Информация о собрании</i> (Посещенное)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Название бани</li> <li>- Уровень бани</li> <li>- Рейтинг,</li> <li>- Звезды</li> <li>- Полный адрес</li> <li>- Дата и время посещения</li> <li>- Продолжительность</li> </ul> <p>При наличии подтвержденной админом оплаты выводится данные: Сумма чека, Кол-во бонусов с суммы</p>	
<p><i>Кнопка Отправить отзыв</i></p>	<p>Отображается только на собрании, которое в статусе Finished</p>	<p>При нажатии на кнопку откроется окно для внесения отзыва</p>

## US 18 Удаления собрания

Пользователь может удалить собрание, которое было создано.

### Бизнес-правило

BR	Описание
1.	Удаление собрания возможно только для тех собраний, которые в статусе created
2	Если собрание подтверждено , то необходимо отобразить сообщение пользователю, “Собрание подтверждено. Удалить собрание” Да/Нет
3	Если приглашения отправлены, то необходимо также отобразить предупреждающее сообщение об этом.
4	Если приглашение было отправ

### Изменение статуса

	Предусловие
	Собрание создано, бронь не подтверждена (created)/ Открыт экран с собранием. На Отображена кнопка “Отменить собрание”
№	Основной сценарий
1.	Пользователь нажимает на кнопку
2.	Отображается окно с сообщением “Удалить собрание?”. Кнопки “ Нет” “Да”
3.	Пользователь подтверждает удаление
4.	Собрание не отображается в списке

## US – 19 Отправка приглашений

Я как пользователь хочу иметь возможность отправить приглашение на собрание

### Критерии приемки:

1. Отправка приглашения реализуется через механизм Поделиться.
2. На экране отображен значок “Поделиться” и кнопка “Пригласить патрициев”

### Бизнес-правила

BR	Описание
1.	Отправить приглашение (Поделиться) можно используя: <ul style="list-style-type: none"><li>- Мессенджер (WhatsApp, Telegram, Viber)</li><li>- Список контактов телефонной книги</li><li>- Email</li></ul>

2.	Отправка приглашения реализуется через механизм Поделиться <a href="https://developer.android.com/training/sharing">https://developer.android.com/training/sharing</a> - пример для андроида
----	---

### Сценарий использования

Отправка приглашения	
	<b>Предусловие</b>
	Собрание создано. На экране с собранием отображена кнопка “Поделиться”
<b>№</b>	<b>Основной сценарий</b>
1	Пользователь нажимает кнопку <i>Поделиться</i> или на кнопку <i>Призвать патрициев</i>
2	Открывается окно для выбора мессенджера/контактной книги
3	Пользователь выбирает способ отправки
4	Открывается список диалогов/список контактов
5	Пользователь выбирает диалог/контакт
6	Отображается окно для подтверждения отправки приглашения
7	Пользователь подтверждает отровку приглашения
	<b>Постусловие</b> Приглашение отправлено. У приглашенного в диалоге мессенджера отображается сообщение: “Приглашаю на собрание, которое состоится [дата собрания] [место собрания]”
	Если собрание не было одобрено, а только создано, то при нажатии на кнопку “Поделиться” отобразится надпись “Свяжитесь с баннным комплексом и убедитесь, что выбранное время доступно, прежде, чем делать рассылку друзьям”

### US – 20 Отправка отзыва

Я как пользователь хочу отправить отзыв после посещения собрания

#### Критерии приемки:

Отправка отзыва осуществляется через диалоговое окно

Описание осуществлено в US 2-6-1

## Административная часть

### US 2-1 Авторизация администратора

Администратор авторизуется и получает доступ к функционалу по управлению посещениями пользователей.

#### *Критерии приемки:*

1 Используется почта и пароль для авторизации. Кнопка для входа не доступна, если оба поля не заполнены.

1 При некорректных данных отображается сообщение, что данные внесены не корректно «Пользователь с введенным адресом электронной почты не зарегистрирован». Сообщение отображается под полем с паролем.

2 После успешного входа отображается экран с профилем администратора.

! Добавление администратора производится в административной панели.

Администратору выдается логин и пароль

### US 2-2 Просмотр личного профиля

Администратор может просмотреть информацию о личном профиле для того, чтобы знать о своих процентах, получаемых от заказа.

#### **Критерии приемки:**

1 Отображается информация о пользователе:

- Фото;
- Фамилия и имя
- Статус
- Шкала процентов с заказов
- Кол-во заказов до следующего уровня

2. Для аутентификации пользователя необходимо нажать кнопку в нижней части экрана.

BR	Описание
1.	Статус формируется в зависимости от количества принятых заказов
2.	Количество баллов зависит от количества денежных средств на полученных заказах. Производится перевод денег в баллы по таблице. Границы устанавливаются в БД

Статус	Процент	Минимальная сумма	Максимальная сумма
Квестор	1		

Эдил	2		
Трибун	3		
Цензор	5		

### **US 2-3 Аутентификация пользователя**

Администратор может проверить данные клиента , используя два способа:

- Сканирование QR кода в профиле клиента
- Ввод данных о клиенте вручную

#### **US 2-3-1 Сканирование QR кода**

Должна быть предоставлена возможность отсканировать QR код на телефоне клиента и по результатам проверки кода получить доступ к профилю клиента.

##### **Критерии приемки**

1. Сканирование производится с помощью камеры телефона администратора.
2. Проверка личности клиента производится по пуш уведомлению, которое поступает на телефон клиента
3. Подтверждение клиента – нажатие кнопки подтверждения на экране, который откроется при переходе с пуш уведомления. Время подтверждения – 30 секунд
4. При подтверждении со стороны клиента в приложении у админа отображается личный профиль клиента

#### **US 2-3-2 Ввод данных о клиенте вручную**

Администратор может внести и подтвердить данные клиента для того, чтобы получить доступ к информации в его профиле

##### **Критерии приемки**

- 1 Отображаются поля для внесения данных клиента “Номер карты”, “ФИО”
- 2 Админ может внести одно из значений.
- 3 При корректном внесении значений отображается личный профиль клиента

	<b>Аутентификация пользователя</b>
	<b>Предусловие</b>
	Клиент зарегистрирован в системе. У администратора был запрошен и подтвержден доступ к камере устройства и подтвержден
	<b>Основной сценарий</b>

1	Пользователь нажимает на кнопку “Сканировать QR код”
2	Открывается экран. Камера включается автоматически. Отображается надпись “Наведите камеру на QR код ”
3	Пользователь направляет камеру на QR код
4	Отображается сообщение, что код прочитан
5	Клиент получает пуш-уведомление на телефон.
6	Клиент переход по пуш уведомлению
7	Отображается экран с надписью “Необходимо подтвердить QR код. Нажмите на кнопку для подтверждения”. Кнопка расположена под надписью.
6	Клиент нажимает на кнопку подтверждения
7	В приложении у админа отображается сообщение, что код принят и данные успешно получены
8	У админа отображается профиль клиента.
9	В приложении у клиента отображается экран с надписью “Данные подтверждены”. Под надписью отображено кол-во посещенных собраний и ссылка “Перейти в профиль клиента” При переходе в профиль клиента обновляется информация о количестве посещенных собраний и о том, сколько собраний осталось посетить для перехода на новый уровень
	<b>Исключающие сценарии</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Если код прочитать не удастся, то отображается сообщение “Не удастся прочитать QR код”</li> <li>- При отсутствии клиента в базе отображается сообщение “Данный пользователь не зарегистрирован ”</li> <li>- Если подтверждение со стороны клиента не поступило в течение 30 секунд, у администратора отображается сообщение, что время истекло, повторите операцию еще раз.</li> </ul>
	<b>Альтернативный сценарий</b>
1.a	Пользователь нажимает кнопку “Внести данные вручную”
a.1	Отображается экран с полями: Номер карточки, ФИО клиента . Кнопка “Подтвердить” не активна.

a.2	<p>Пользователь вносит данные в поле “Номер карточки”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поле <i>ФИО клиента</i> не доступно для ввода.</li> <li>- Кнопка “Подтвердить” становится активной после ввода 16 символов в - поле “Номер карточки”.</li> </ul>
a.3	<p>Поле <i>ФИО клиента</i> не доступно для ввода.</p> <p>Кнопка “Подтвердить” становится активной после ввода 16 символов в поле “Номер карточки”.</p> <p>Пользователь нажимает “Подтвердить”</p>
a.4	Отображается профиль клиента
	<b>Альтернативный сценарий</b>
a.2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пользователь вносит данные в поле “ФИО клиента”.</li> <li>- При внесении 2 символов отображается выпадающий список, содержащий значения, которые включают внесенные символы.</li> <li>- При последующем внесении символов список становится более детализированным.</li> <li>- Проверяется вхождение внесенных символов в имя, фамилию, отчество клиента. Символы должны входить в начало слова.</li> </ul>
a.2.2	<p>Пользователь выбирает значение в выпадающем списке – значение отображается в поле.</p> <p>При отсутствии данных отображается сообщение “Клиент не найден”</p>

Поле	Количество символов	Текст-плейсхолдер
Номер карты	Min =16 Max = 16	<i>Внесите номер карты</i>
ФИО	Min =2 Max = 100	<i>Внесите ФИО клиента</i>

## US 2-4 Просмотр личного профиля клиента

Администратор может просмотреть личный профиль клиента для того, чтобы идентифицировать клиента бани и увидеть размер предоставляемой скидки.

### Критерии приемки

- 1 Отображается ЛП клиента. Описание выше (US 11)
- 2 Кнопка “Отметить посещение” расположена внизу экрана



BR	Описание
1.	Клиент  Общая сумма = сумма последнего чека + общая сумма всех проведенных чеков за весь период (у одного клиента) .
2.	Админ  Общая сумма проведенных чеков = сумма последнего чека + сумма проведенных чеков за весь период (у всех принятых клиентов)

## US 2-5 Добавление данных о визите

Администратор имеет возможность отметить посещение объекта клиентом, указав кол-во часов посещения, чтобы отмеченное посещение было засчитано клиенту для возможности повышения его статуса.

Администратор имеет возможность внести информацию о сумме оплаты клиента , чтобы зафиксировать данные о сумме его чека, по которой будут начислены бонусные баллы.

### Критерии приемки:

1. Администратор может сделать фото чека
2. Данные о полученной сумме встречи можно внести в поле данных
3. Расчет суммы для уплаты производится автоматически
4. Форматы для загрузки фото чека: JPG, GIF и PNG, максимальный объем файла — до 10 МБ
5. Есть два способа - внести данные с оплатой и без оплаты. При выборе внесения данных с оплатой , поля на экране

Элемент	Значения	Значение по умолчанию
Элемент для выбора способа отметки	Отображаются две кнопки “С оплатой” “Без оплаты”	Выбрана Без оплаты
Кнопка “Сделать фото чека”	При нажатии на кнопку отображается окно для выбора загружаемой фото	При отсутствии приглашений отображено “Приглашений нет”

Область для отображения чека	Отображается надпись фото чека	
Поле для ввода суммы к оплате	В поле можно внести только цифры. Минимальное количество символов = 4	Поле пустое
Кнопка (флажок) для подтверждения внесенного значения	Тап на кнопку – отображается значение в поле	Кнопка не кликабельна, пока не внесено корректное значение в поле для ввода суммы к оплате
Поля с суммой для оплаты	При клике на кнопку подтверждения внесенного значения в первое поле во втором поле отображается рассчитанная сумма с учетом скидки	Поле disabled  Внести значения нельзя
Поле для ввода кол-ва часов	Выпадающий список с кол-вом часов (от 2 до 8)	Значение, указанное в заявке или (если ее нет) 2
Кнопка Подтвердить	Некликабельна, пока все поля не заполнены.  При внесении значений в поля кнопка становится активной	При нажатии кнопки произведется подтверждения оплаты или посещения объекта клиентом

### Бизнес-правила

BR	Описание
3.	Клиент  Общая сумма = сумма последнего чека + общая сумма всех проведенных чеков за весь период (у одного клиента) .
4.	Админ  Общая сумма проведенных чеков = сумма последнего чека + сумма проведенных чеков за весь период (у всех принятых клиентов)

### Сценарии использования

	Добавление данных о визите
	<b>Предусловие</b>
	Клиент зарегистрирован в системе. У администратора открыт профиль подтвержденного клиента
	<b>Основной сценарий</b>
1	Пользователь нажимает на кнопку “ Внести данные клиента ”
2	Открывается экран с полем для ввода суммы чека. Кнопка “Подтвердить” не активна.
3	Выбирает кнопку “С оплатой”. Поле для внесения суммы чека становится активным.
4	Выбирает кол-во часов посещения из выпадающего списка
5	Пользователь вносит сумму чека. Кнопка “Подтвердить” активна
6	Подтверждает внесение данных
7	В поле “Сумма к оплате” отображается сумма, рассчитанная по формуле (учитывающая процент скидки)
8	Пользователь нажимает на кнопку “Подтвердить”.
9	<p>Отображается экран с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сумма без скидки</li> <li>- скидка</li> <li>- сумма со скидкой</li> <li>- полученный процент</li> </ul> <p>Над значениями выводится текст “Посещение подтверждено”</p>
	<b>Постусловие</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- У клиента увеличивается общее количество посещений</li> <li>- У клиента отображается сумма чека и полученные баллы с него в разделе “Уведомления”.</li> <li>- У клиента изменяется общая полученная сумма затраченных средств (BR 1) и сумма баллов</li> <li>- В списке чеков отображается сформированный чек (первым в списке)</li> <li>- У админа увеличивается сумма заказов на сумму чека со скидкой. Пересчитывается размер скидки.</li> </ul>

	<b>Исключающий сценарий 1</b>
5 а	Внесено значение 0 в поле с суммой без скидки.
5 а 1	Отображается сообщение , что внесенное значение недопустимо. Сообщение отображается под полем.
	<b>Исключающий сценарий 2</b>
5 б	Пользователь пытается внести отрицательное значение в поле
5 б 1	Минус не вносится
	<b>Исключающий сценарий 3</b>
5 в	Пользователь внес в поле значение, больше допустимого.
5 в 1	Отображается сообщение , что внесенное значение не корректно.
	<b>Альтернативный сценарий</b>
а	Пользователь нажимает на кнопку “Прикрепить фото”
а.1	Отображается окно для добавления фотографии
а.2	Пользователь выбирает фото чека и подтверждает выбор
	<b>Альтернативный сценарий</b>
3.а	Админ выбирает <b>Посещение без оплаты</b> Отображается Только одно поле для выбора кол-ва часов. Остальные поля не отображаются.
3.а.1	Выбирает кол-во часов для посещения
3.а.2	Пользователь нажимает на кнопку “Подтвердить”.
	<b>Постусловие</b> отображается экран с информацией: <b>Посещение подтверждено</b> Под сообщением располагается кнопка <i>Заккрыть</i>

## US 2-6 Просмотр списка проведенных чеков

### Критерии приемки

- 1 Отображается список чеков, которые провел администратор со всеми заказами (от разных клиентов)
- 2 Список отображается в порядке убывания даты посещения.
- 3 Карточка с чеком содержит информацию:
  - Имя и фамилия пользователя
  - Статус
  - Дата и время посещения
  - Оплаченная сумма
  - Процент администратора
- 4 На карточке с чеком отображается ссылка “Открыть фото”
- 5 При нажатии ссылки Открыть фото отображается фото чека, прикрепленного ранее. При отсутствии прикрепленного фото ссылка не отображается.
- 6 Сортировка по умолчанию в порядке убывания даты посещения.
- 7 Выпадающий список с сортировкой содержит значения: по дате посещения, по сумме
- 8 Поиск производится по данным сотрудника. Результаты поиска – чеки искомого сотрудника.

#### US 2-6-1 Поиск чеков клиента

Я как клиент хочу производить поиск по фамилии или/и имени пользователя

##### Критерии приемки

4. Запрос на поиск производится при внесении в строку поиска не менее 3 символов.
5. Максимальное количество символов в поисковом запросе 64
6. Проверяется точное вхождение внесенных символов в фамилию или имя пользователя в начале слова. Регистр не учитывается. Например, внесено ‘Ива’ или ‘ива’. Результат поиска: **Иван** Петров, Петр **Иванов**.

№	Основной сценарий. Искомые данные существуют
5.	<p>Пользователь вносит символы в строку поиска.</p> <p>При внесении 1 символа текст-плейсхолдер не отображается и в поле отображается крестик.</p> <p>При каждом совпадении буквы обновляется критерий, а на API запускается новый запрос (если запущен предыдущий, то он отклоняется).</p>
6.	<p>Отображается список карточек с чеком пользователей/пользователя, фамилия или имя которых содержат внесенные символы. <b>Под списком отображается ссылка ‘Отмена’</b></p> <p>Сортировка – в алфавитном порядке ( в порядке возрастания)</p>
№	Исключающий сценарий 1

1	a	Пользователь нажимает крестик в поле поиска
	a.1	Внесенный критерий удаляется с поля. Отображается текст-плейсхолдер.
№	<b>Исключающий сценарий 2 (Отмена результатов поиска)</b>	
5.	a	Пользователь нажимает ссылку <b>‘Отмена’</b>
	a.1	Отображается полный список пользователей под полем поиска. В поле – текст-плейсхолдер.
	<b>Исключающий сценарий 3 (Отсутствие соединения сети)</b>	
1	б	<b>Pagination error</b> (первый запрос выполнен правильно, а второй дает сбой): - Отображается список найденных пользователей - Под списком отображается сообщение И кнопка “повторить запрос”.
1	в	<b>Global error:</b> (первый запрос дает сбой) Список не отображается, выводит сообщение и кнопка “обновить”
	<b>Исключающий сценарий 4 (количество символов в запросе = max)</b>	
1	г	<b>Внесено максимальное количество символов в строку поиска.</b>
	г.1	Символы не вносятся. Курсор отображается в конце строки. При отсутствии найденных пользователей отображается сообщение “Увы, по вашему запросу ничего не найдено”

#### 4 Нефункциональные требования

##### а. Требования к эргономике

Код требования	Описание
ERG-01	Система и ее модули должны обеспечивать удобный для конечного пользователя интерфейс, отвечающий всем современным UX стандартам мобильной и web разработки.
ERG-02	Система должна поддерживать Русскую локализацию. Язык для установки будет определяться согласно региональных настроек для Google Play и AppStore.
ERG-03	При возникновении ошибок в работе подсистемы на экран устройства должно выводиться сообщение с наименованием ошибки и с рекомендациями по её устранению.

ERG-04	Мобильное приложение должно работать в фоновом режиме
--------	---

б. Требования к надежности

Код требования	Описание
REL-01	Система должна предусматривать возможность резервного хранения и восстановления данных в случаях непредвиденных ситуаций

с. Требования к расширяемости

Код требования	Описание
SUP-01	Система должна содержать методы и программные модули, которые должны предусматривать возможности дальнейшего развития системы

д. Требования к дизайну

Код требования	Описание
DSG-01	Мобильные приложения для Android систем должны соответствовать стандартам Material Design <a href="https://developer.android.com/guide/topics/ui/look-and-feel">https://developer.android.com/guide/topics/ui/look-and-feel</a>
DSG-02	Мобильные приложения для iOS систем должны соответствовать стандартам Human Interface Guidelines <a href="https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/">https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/</a>

