

Спецификация требований к разработке сайта “Baniking”

Оглавление

1 Обзор проекта	4
1.1 Назначение.....	4
1.2 Цель разработки	4
1.3 Определения, акронимы и сокращения.....	4
2 Общее описание.....	5
2.1 Классы пользователей	5
2.2 Пользовательские требования	6
2.3 Бизнес-правила	9
2.4 Ограничения	10
2.4.1 Требования к стеку технологий.....	10
2.4.2 Требования к аппаратной платформе.....	10
2.5 Атрибуты качества	10
2.5.4 SEO-требования.....	12
2.6 Требования к внешним интерфейсам.....	13
2.6.1 Интерфейсы программного обеспечения	13
2.6.2 Уведомление по e-mail.....	13
2.6.3 Использование Google карты	13
2.7 Общие блоки и сервисы	14
2.7.1 Шапка сайта	14
2.7.2 Подвал сайта.....	14
2.7.3 Использование WYSIWYG/Markdown редактора для текста	14
3 Функциональные требования	Error! Bookmark not defined.
3.1 Бэклог задач для сайта.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Описание функциональных требований сайта	19
УС 1-1 Регистрация пользователя	19
УС 1-1-1 Подтверждение почты	20
УС 1-2 Регистрация с использованием соц. сети	21
УС 2-1 Авторизация пользователя.....	22
УС 3-1 Авторизация с использованием соц. сети	23
УС 4-1 Восстановление пароля.....	24
УС 5-1 Просмотр информации о картах.....	25
УС 5-2 Просмотр информации об объектах	26
УС 5-3 Просмотр информации об объекте.....	28
УС 6-1 Поиск информации об объектах	32

Спецификация требований для сайта Vaniking	3
US 6-2 Фильтрация и сортировка информации об объектах	33
US 6-3 Бронирование бани.....	35
US 7-1 Добавление отзыва.....	36
US 7-2 Редактирование отзыва.....	37
US 7-3 Удаление отзыва	38
US 8-1 Управление личными настройками со стороны клиента.....	39
US 8-2 Изменение пароля	42
US 8-3 Просмотр данных в личном кабинете клиента (карта)	43
US 9-1 Управление личными настройками со стороны партнера	44
US 9-2 Управление информацией о добавленных объектах в личном кабинете	47
US 9-3 Добавление объекта	48
US 9-4 Редактирование объекта	58
US 10-1 Добавление спецпредложений.....	59
US 10-2 Управление спецпредложениями	61
3.3 Описание функциональных требований административной панели	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Авторизация администратора.....	67
US A1-1 Авторизация администратора	68
US A2 Управление справочниками.....	68
US A2-1 Управление справочником привилегий	68
US A2-2 Управление справочником карт	68
US A2-3 Управление справочником сервисов	69
US A2-4 Управление справочником зон	69
US A2-5 Управление справочником видов парных.....	69
US A3 Управление клиентами	70
US A4 Управление партнерами	70
US A5 Управление объектами	71
US A6 Управление спецпредложениями партнеров.....	71
US A7 Управление контактными лицами для объектов партнера.....	72
US A8 Управление отзывами	72
US A9 Управление бронированием.....	73
US A10 Администрирование	73
US A10-1 Управление ролями пользователей.....	73
US A10-2 Управление пользователями	73
US A10-3 Просмотр действий пользователя.....	74

1 Обзор проекта

1.1 Назначение

Сайт “Baniking” предназначен для предоставления владельцам бань возможности размещения своих объектов, по которым клиентам будет предоставлены скидки по виртуальным картам. На сайте клиент сможет получить виртуальную карту и отслеживать получаемые им бонусы за использование предлагаемых партнерами услуг.

1.2 Цель разработки

Предоставить площадку для размещения информации о своих объектах для владельцев бань при организации партнерских отношений.

Предоставить клиентам возможность оформления виртуальной карты, позволяющей накапливать баллы, необходимым для получения бонусов и привилегий.

1.3 Определения, акронимы и сокращения

1. Партнер – владелец банных комплексов, который размещает на сайте свои объекты, предоставляет информацию о них и управляет видимостью объектов на сайте для клиентов.

2. Клиент: лицо, которые регистрируются на сайте с целью получения виртуальной карты, обеспечивающей ему получение скидки в заведениях партнера.

3. Пользователь – лица, которые используют функционал сайта для достижения своих целей.

4. Объект – баня, размещенная партнером на сайте, по которой предоставляется скидка клиенту, приобретающему виртуальную карту.

5. Виртуальная карта – карта, которая выдается клиенту после регистрации на сайте. Карте присваивается идентификационный номер, по которому партнер, принимающий клиента в бане, сможет произвести начисление скидки.

6. Общий рейтинг объекта – средний взвешенный балл, сформированный на основании выставленных оценок в одобренных отзывах клиентах.

7. Административная панель. Раздел системы сайта или мобильного приложения, содержащий интерфейс для управления модулями системы, структурой, содержанием, клиентами, партнерами, объектами и другими составляющими сайта.

8. UC (англ. Use Case, вариант перевода вариант использования, юскейс) – перечень действий, сценарий по которому пользователь взаимодействует с системой для выполнения какого-либо действия для достижения конкретной цели.

9. US (англ. User Story, вариант перевода Сценарии) — способ описания требований к разрабатываемой системе, сформулированных как одно или более предложений на повседневном или деловом языке пользователя.)

10. CRUD — акроним, обозначающий четыре базовые функции, используемые при работе с базами данных: создание, чтение, модификация, удаление.

11. BPMN-диаграмма – один из видов диаграмм, используемая для описания бизнес-процессов, которая позволяет наглядно рассмотреть подробную последовательность операций и информационных потоков, необходимых для функционирования процесса.

12. ERD диаграмма - модель, которая используется для определения данных и отношений между ними.

2 Общее описание

2.1 Классы пользователей

Классы пользователей	Описание
Клиент	Это человек 18 и старше лет, желающий посещать элитные банные комплексы со скидкой , накапливать бонусы за использование услуг.
Партнер	Сайт является связующим звеном между Клиентом и Партнером. После подписания договора и внесения своих данных в Систему, Партнер получает доступ к личному кабинету, в котором он может управлять информацией о принадлежащих ему объектах.
Администратор	Это ответственное лицо, которое имеет доступ ко всем данным Системы: к базе партнеров и клиентов, отзывам и общей статистике системы. Также администратор является информационным посредником между клиентом и партнером по управлению заявками на бронирование бани.
Гость	Пользователь, который имеет возможность просматривать информацию на сайте о банях, видах карт, производить поиск необходимой информации. В дальнейшем пользователь может стать как партнером, так и клиентом.
Менеджер	Пользователь, который может изменять информацию о начисляемых баллах для клиента, а также осуществляет обработку заявок на бронирование бани.

2.2 Пользовательские требования

Гость

US-1 Я, как гость, хочу просматривать информацию о существующих скидочных картах для того, чтобы выбрать наиболее подходящую для себя.

US-2 Я, как гость, хочу просматривать информацию об объектах партнеров для того, чтобы получить полную картину о нем (название, описание, фотографии, рейтинг, местоположение, расписание, отзывы, сервисы и зоны и т.п.).

US-3 Я, как гость, хочу производить поиск объекта партнера по ключевому слову для того, чтобы просмотреть информацию о нем.

US-4 Я, как гость, хочу сортировать информацию в выбранном порядке по определенным параметрам (по стоимости, по общему рейтингу) по объектам для того, чтобы получить информацию о размещенных объектах на сайте, соответствующих моим запросам.

US-4 Я, как гость, хочу производить фильтрацию информацию по определенным параметрам (вид бани, предоставляемый сервис, количество звезд по объектам для того, чтобы получить информацию о размещенных объектах на сайте, соответствующих моим запросам.

US-5 Я, как гость, хочу просматривать карту с размещенными на ней объектами, чтобы иметь визуальное представление о их местоположении.

US-6 Я, как гость, хочу иметь возможность зарегистрироваться на сайте для того, чтобы приобрести виртуальную карту и стать клиентом бонусной программы.

US-7 Я, как гость, хочу иметь возможность зарегистрироваться на сайте для того, чтобы стать партнером и размещать информацию о принадлежащих мне объектах.

Клиент

US-8 Я, как клиент, хочу иметь возможность авторизоваться в системе, чтобы получить доступ к личному кабинету.

US-9 Я, как клиент, хочу иметь возможность изменять личные настройки в личном кабинете, для того, чтобы предоставлять информацию партнерам и другим пользователям о себе.

US-10 Я, как клиент, хочу иметь возможность просматривать информацию о своей виртуальной карте (уровне) для того, чтобы иметь представление о своих привилегиях.

US-11 Я, как клиент, хочу иметь возможность просматривать информацию о начисленных мне бонусах по виртуальной карте для того, чтобы иметь возможность воспользоваться ими при необходимости.

US-12 Я, как клиент, хочу иметь возможность оставить отзыв об объекте партнера, для того, чтобы поделиться своим мнением с другими пользователями.

US-13 Я, как клиент, хочу иметь возможность при добавлении отзыва выставить оценку объекту партнера, для того, чтобы внести свой вклад в формирование рейтинга.

US-14 Я, как клиент, хочу иметь возможность удалить свой отзыв в случае необходимости, для того, чтобы информация, содержащаяся в нем, не влияла бы на представление об объекте других пользователей на сайте.

US-15 Я, как клиент, хочу иметь возможность оставить заявку на бронь объекта, указав желаемое дату и время для того, чтобы менеджер связалась со мной и обсудила детали моего посещения.

Партнер

US-16 Я, как партнер, хочу авторизоваться на сайте для того, чтобы получить доступ к управлению личными настройками и размещению своих объектах.

US-17 Я, как партнер, хочу иметь возможность изменять свои личные настройки, для того, чтобы предоставить наиболее точные сведения администратору о себе.

US-18 Я, как партнер, хочу иметь возможность добавлять информация о принадлежащих мне объектах для того, чтобы предоставить своим будущим клиентам информацию о них.

US-19 Я, как партнер, хочу иметь возможность изменять информация о принадлежащих мне объектах для того, чтобы предоставить своим клиентам актуальные сведения.

US-20 Я, как партнер, хочу иметь возможность изменять статус принадлежащего мне объекта (с активного на неактивный и наоборот) для того, чтобы иметь возможность в случае необходимости скрыть/показать объект на сайте.

US-21 Я, как партнер, хочу иметь возможность удалить принадлежащий мне объект для того, чтобы “закрытые” объекты больше не отображались на сайте.

US-22 Я, как партнер, хочу иметь возможность добавлять и управлять спецпредложениями, размещаемые на странице объекта, для того, чтобы иметь возможность предоставить клиентам информацию о дополнительных скидках.

US-23 Я как партнер хочу иметь возможность изменить данные спецпредложений, размещаемых на странице объекта, для того, чтобы иметь возможность предоставить клиентам точную информацию о дополнительных скидках.

Администратор

US-22 Я, как администратор, хочу просматривать информацию о всех зарегистрированных пользователях на сайте, для того, чтобы получать информацию о них.

US-23 Я, как администратор, хочу просматривать информацию о зарегистрированных партнерах на сайте, для того, чтобы получать информацию о них для дальнейшего сотрудничества.

US-24 Я, как администратор, хочу добавлять информацию о договоре (номер, дата) с зарегистрированного партнера, для того, чтобы иметь представление о его правах и условиях сотрудничества.

US-25 Я, как администратор, хочу изменять статус на “Одобрённый” у зарегистрированного партнера, для того, чтобы предоставить ему возможность на размещение объектов после заключения договора.

US-26 Я, как администратор, хочу изменять статус на “Отклонённый” у зарегистрированного партнера, для того, чтобы в случае изменении условий

сотрудничества скрыть добавленные объекты партнером от пользователей и клиентов сайта.

US-27 Я, как администратор, хочу просматривать информацию о добавленных объектах партнера, для того, чтобы получать информацию о них для дальнейшей оптимизации.

US-28 Я, как администратор, хочу добавлять информацию об объектах партнера для того, чтобы в случае необходимости предоставлять сведения о них.

US-29 Я, как администратор, хочу редактировать информацию о добавленных объектах партнера, для того, чтобы оптимизировать размещаемые данные для продвижения страницы.

US-30 Я, как администратор, добавлять информацию о сервисах, зонах, банщиках, фотографиях объекта партнера, для того, чтобы предоставлять пользователям информацию о них.

US-31 Я, как администратор, хочу редактировать информацию о добавленных сервисах, зонах, банщиках, фотографиях объекта партнера, для того, чтобы информация, размещаемая на сайте, была наиболее полной и достоверной.

US-32 Я, как администратор, хочу просматривать информацию о спецпредложениях партнера для того, чтобы иметь представление о них.

US-33 Я как администратор хочу добавлять информацию о спецпредложениях партнера для того, чтобы оповещать пользователей о существующих дополнительных акциях.

US-34 Я, как администратор, хочу редактировать информацию о спецпредложениях партнера для того, чтобы оптимизировать их размещение на сайте.

US-35 Я, как администратор, хочу управлять статусом спецпредложения партнера для того, чтобы оставлять на сайте только наиболее актуальные и достоверные.

US-36 Я, как администратор, хочу иметь возможность удалить любую информацию, предоставляемую партнером об объекте для того, чтобы не оставлять на сайте данные, которые не соответствуют действительности.

US-37 Я, как администратор, хочу просматривать контактные лица партнеров для того, чтобы связываться с ними.

US-38 Я, как администратор, хочу добавлять контактные лица партнеров для того, чтобы список людей, с которыми можно связаться на стороне объекта, был наиболее полным.

US-39 Я, как администратор, хочу редактировать контактные лица партнеров для того, чтобы изменять информацию о них при необходимости.

US-40 Я, как администратор, хочу удалять контактные лица партнеров для того, чтобы исключить возможность для менеджера связаться с уже неактуальными контактами на стороне объекта.

US-41 Я, как администратор, хочу просматривать зарегистрированных клиентов для того, чтобы иметь представление о них.

US-42 Я, как администратор, хочу изменять статус зарегистрированного клиента на “Неактивный” для того, чтобы в случае необходимости исключить возможность использования клиентом карты для получения скидки.

US-43 Я, как администратор, хочу изменять сведения о полученных балах клиента, чтобы дать возможность клиенту видеть свои баллы в личном кабинете и пользоваться соответствующими им бонусами (в случае необходимости сделать это вместо работника бани)

US-44 Я, как администратор, хочу просматривать оставленные отзывы и оценки клиентов об объектах, чтобы иметь представление о их мнении о тех объектах, которые размещены партнерами.

US-45 Я, как администратор, хочу изменять статус оставленного отзыва на “Одобрённый” для того, чтобы отзыв был размещен на сайте.

US-46 Я, как администратор, хочу управлять (CRUD) справочниками, которые необходимы для наиболее удобного для партнера размещения информации об объекте (справочник видов бань, зон, сервисов).

US-47 Я, как администратор, хочу производить поиск информации по установленным критериям об объектах, партнерах, клиентах, пользователях, контактных лицах и т.д., чтобы получать быстрый доступ к необходимым мне сведениям.

US-48 Я, как администратор, хочу иметь возможность отсортировать информацию по всем колонкам таблиц с информацией об объектах, партнерах, клиентах, пользователях, контактных лицах и т.д., чтобы просматривать информацию в удобном для себя представлении.

2.3 Бизнес-правила

BR-1 Добавлять объекты могут те партнеры, у которых Статус = Одобрённый.

BR-2 На сайте для общего доступа (клиенты и пользователи) размещены только те объекты, у которых Состояние = Активный, Статус = Одобрённый.

BR-3 На сайте отображены только те отзывы, у которых Статус = Одобрённый.

BR-4 Общий рейтинг объекта формируется только на основании одобренных администратором отзывов, оставленных на сайте клиентами.

BR-5 Забронировать баню может только клиент. Указанная дата и время бронирования должны быть \geq текущей дате и времени. Бронь допустима только в течении последующих 3 месяцев?

BR-6 На сайте отображаются только те спецпредложения, у которых статус Одобрено.

BR-7 Для расчета рейтинга ТОП необходимо использовать следующую формулу:

$$(WR) = (v \div (v+m)) \times R + (m \div (v+m)) \times C, \text{ где}$$

R - среднее для объекта (Rating) (рейтинг);

v - количество голосов за объект;

m - минимальное количество голосов, требуемое для участия в рейтинге Top (m=1);

C - средняя оценка по всем объектам (сумма всех оценок/количество оценок).

BR-8 Элемент с ТОП-5 следует выводить только при наличии минимум 3 объектов, которые получили оценку.

BR-9 При регистрации пользователя в роли клиента ему присваивается карта с минимальной скидкой. Номер карты уникален и состоит из 6 цифр. Номер карты для нового клиента формируется автоматически.

2.4 Ограничения

2.4.1 Требования к стеку технологий

Программный сервер

Серверная часть должна быть написана на языке программирования PHP с использованием согласованного framework на базе PHP Laravel, Реализация серверной части должна поддерживать работу на базе серверов Linux с поддержкой MySQL (окончательные требования к серверу просчитывает разработчик на этапе оценки стоимости и срока разработки проекта).

2.4.2 Требования к аппаратной платформе

Аппаратная платформа для обеспечения работы WEB приложения представляет собой выделенный/разделяемый сервер со следующими минимальными характеристиками:

CPU: 2x Intel Xeon 2Ghz

RAM: 2024 Mb

ROM: 50 Gb

Приведенные данные минимальных характеристик должны обеспечивать работу до 1000 одновременных пользовательских сессий. Увеличение числа активных пользователей, должно вызывать рост аппаратных серверных ресурсов эквивалентно приросту.

2.5 Атрибуты качества

2.5.1 Требования к нагрузке системы

Должны использоваться системы резервного копирования, которые при «падении» сервера системы должны сохранить все необходимые вам данные, поэтому такие системы должны работать с самого запуска сайта.

2.5.2 Верстка сайта

Верстка должна быть выполнена в соответствии с дизайн-макетом:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1cuCx0cZMrrBS7ywoEsjyqCE6gLt_5gX0

Основные требования:

1. Сайт должно соответствовать стандартам адаптивной верстки. Адаптивная верстка меняет дизайн страницы в зависимости от платформы, размера экрана и ориентации девайса.

2. Сайт должен быть адаптирован для мобильных устройств.

3. Верстка выполняется под браузеры Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari и Opera последних официально выпущенных версий на момент подписания настоящего Приложения, для платформ PC и MAC.

4. Верстка выполняется только под 100% масштаб браузера и 100% масштаб операционной системы.

5. Макеты страниц верстаются с учетом минимального разрешения экрана по горизонтали — 1280 пикселей. Актуальная ширина сверстанных макетов по горизонтали соответствует ширине дизайн-макетов.

6. Дизайн макетов страниц сайта разрабатываются с учётом минимального разрешения экрана по горизонтали — 1280 пикселей. Разрабатывается адаптивный дизайн-макет для двух точек излома:

- iPhone, вертикально — 320 px (и до 768 px);
- iPad, вертикально — 768 px (и до 1024 px);
- Mac/PC — на разрешения 1024 и более используется текущая (desktop-версия) версия макета.

7. При открытии файлов верстки на устройствах, ширина экрана которых меньше указанной ширины 1280 пикселей, применяется соответствующая адаптивная версия дизайна. При больших разрешениях применяется основной вариант дизайна сайта. На мобильных устройствах, с целью оптимизации производительности, допускается упрощения верстки, в том числе — изменение размеров изображения, отключение или упрощение анимационных эффектов, видео, скриптов.

8. Используются библиотеки для объединения, кэшировать и минимизировать JavaScript и CSS-файлы.

9. Текстовые поля не должны содержать XSS и SQL-инъекций. Содержимое текстовых полей должно проверяться на наличие спецсимволов и тегов.

2.5.3. Требование к загружаемым изображениям

1. Необходимо производить проверку на разрешение, формат и размер при загрузке изображений.

- Изображения, загружаемые на сайт, должны быть представлены в формате JPEG, GIF и PNG.

- Требуемые разрешения прописаны в соответствующих требованиях;

- Размер загружаемых изображений – не больше 10 Мб.

2. Необходимо оптимизировать изображение перед его сохранением, чтобы оптимизированная версия использовалась при загрузке веб-страницы.

- Сжатие изображений должно производиться при загрузке их на сайт.
- Для сжатия необходимо использовать специализированные библиотеки.
- Сжатие файлов требуется производить без потери качества.

2.5.4 SEO-требования

2.5.4.1 Базовые требования

1. На все кликабельные функционально-значимые элементы должен быть прописан уникальный класс.

2. В проекте предусмотрена реализация человеко-понятных ссылок на основных страницах: страницах с объектами, текстовых страницах. URL страницы формируется с применением символьного кода (записанного транслитом) инфоэлемента или раздела. Допускается передавать параметры в GET-запросах на нестатических страницах (формах, фильтрах и т.д.).

3. Мета-информация. title, description, keywords. Для разделов инфоэлементов, формирующих самостоятельные страницы, предусмотрено управление шаблонами мета-тегов (title, description, keywords), а так же тегом alt для основного изображения инфоэлемента (если такое предусмотрено структурой сайта). (например, страница с объектов партнеров, для всех текстовых полей, в которые надо вносить описания объекта).

4. Сайт должен быть проверен валидатором на наличие html и css ошибок. При наличии - они должны быть устранены.

5. Счетчики Google Analytics и/или Яндекс Метрика. Предусматривается сквозная установка счетчиков, своевременно зарегистрированных и предоставленных заказчиком (Яндекс.Метрика, Google.Аналитика). Для установки общих кодов счетчиков должна быть предусмотрена настройка в админ-панели (для возможности самостоятельно менять заказчиком или seo-компанией код счетчиков).

6. Предусматривается генерация sitemap.xml по основным разделам сайта (без кастомизации).

7. Предусматривается создание robots.txt, разрешающего полную индексацию открытого контента.

8. Изменение URL при фильтрации. При фильтрации списка объектов URL страницы должно меняться с учетом выбранных параметров фильтрации. При вводе URL должен автоматически применяться соответствующий фильтр.

2.5.4.2 Дополнительные требования

Текстовый SEO-блок

На главной странице необходимо добавить блок для SEO-текстов с заголовками и подзаголовками, вмещающий до 3000 символов без пробелов. В административной панели сайта должно быть добавлено поле для редактирования SEO-блока. Допустимо использования вариантов частичного скрытия контента без смены URL (просмотр полного содержимого по клике “подробнее”, размещение текстов)

Примечание: Требования, изложенные в этой части, носят чисто рекомендательный характер и должны выполняться по мере возможности (если они не противоречат дизайн-концепции, либо основным техническим требованиям проекта)

2.6 Требования к внешним интерфейсам

2.6.1 Интерфейсы программного обеспечения

Для авторизации через соц.сети использовать API самой соцсети.

Для реализации требуется создание приложений в пределах существующего аккаунта соцсети для настройки системы авторизации (например, лого и название в окне авторизации, разрешенные урлы для возврата).

2.6.2 Уведомление по e-mail

На сайте должна реализовываться рассылка для пользователей.

Новые пользователи

- При регистрации.

Администратор

- При создании пользователя в системе (почта);
- При добавлении/редактировании объекта партнером;
- При добавлении/редактировании отзыва клиентом;
- При добавлении спецпредложения партнером.

Партнер

- При изменении статус для добавленного объекта;
- При изменении статус для спецпредложения.

Клиент

- При восстановлении пароля;
- При размещении нового объекта на сайте;
- При размещении нового спецпредложения на сайте.

2.6.3 Использование Google карты

Карта должно быть стилизована согласно дизайну сайта. Все объекты на ней тоже должны быть представлены в соответствующем дизайну стиле.

Критерии приемки:

1) Должно быть реализовано подключение к апи Гугл карты.

2) Используются 3 поля для определения местонахождения объектов: *Регион*, *Населенный пункт* и *Адрес*.

3) Поля *Регион* и *Населенный пункт* должны быть заполнены автоматически, согласно геолокации (если было дано разрешение на определение местонахождения).

4) Можно изменить регион, населенный пункт и адрес. При внесении значений, должен выпадать список подсказок по введенному значению, сформированный согласно актуальным адресам.

5) Производится геокодирование адреса, и на карте отображается отметка о местонахождении объекта

6) Производится обратный процесс – пользователь выбирает значение на карте, с помощью поиска или вручную. Отображается в полях для указания адреса выбранное местоположение.

2.7 Общие блоки и сервисы

2.7.1 Шапка сайта

Шапка сайта выводится на всех страницах. Состоит из следующих элементов:

1) Для неавторизованного пользователя — кнопка “Войти”, по клику на которую открывается всплывающее окно авторизации для Партнеров и Клиентов.

2) Для незарегистрированного пользователя — кнопка “Регистрация”, по клику на которую открывается страница регистрации для Партнеров и Клиентов Логотип, по клику на который происходит переход на главную страницу. Кликабелен на всех страницах, кроме главной.

3) Каталог бань. По клику открывается страница со списком бань.

4) Для авторизованного пользователя вместо Входа и Авторизации появляется:

- Кнопка “Личный кабинет”. По клику открывается личный кабинет, соответствующий роли пользователя.

- В личном кабинете справа отображается фото пользователя, имя и фамилия (данные, которые указаны в настройках профиля)

2.7.2 Подвал сайта

Подвал сайта выводится на всех страницах. Состоит из следующих элементов:

1) Политика конфиденциальности, правила пользования сервисом

2) Условия и соглашения для физ. лиц;

3) Политика защиты и обработки персональных данных;

4) Каталог бань;

5) Номер телефона.

По клику на ссылки происходит переход на соответствующие страницы.

2.7.3 Использование WYSIWYG/Markdown редактора для текста

Редактор должен использоваться при внесении партнером информации об объекте в разделе Дополнительная информация. В редакторе должен быть настраиваемый тулбар.

Должны быть доступны следующие возможности:

1) Переход на новую строку

2) Выделение жирным, курсив

3) Создание списка

Примеры: JS-Markdown-редактор (без загрузки изображений), Bootstrap Markdown Editor, MooEditable

2.7.4 Использование reCAPTCHA

Использовать третью версию технологии reCAPTCHA на страницах, где есть формы для заполнения (регистрация, авторизация, бронирование бани и отзывы)

2.7.5 Административная часть

Необходимо предоставить возможность администратору редактировать добавленные объекты партнера не только с административной панели, но и со стороны сайта.

Требования:

1. При авторизации администратора на сайте, на всех объектах, которые добавлены партнерами должна отображаться иконка для перехода в режим редактирования.

2. При переходе в режим редактирования администратор должен иметь возможность вносить изменения во все блоки с информацией. Режим редактирования объекта должен быть аналогичен режиму редактирования для партнера.

Для управления справочниками, статусами объектов и партнеров, отзывами и т.д. должна быть использована административная панель.

Для ее реализации необходимо использовать одну из готовых библиотек.

Требования:

- Панель должна легко встраиваться в готовый проект.

- Используется CRUD.

- Должны подхватывать связи OneToMany. (для реализации связи партнер-объекты партнера, объект – услуги, объект – фотографии и т.д.)

- Удобный интерфейс.

В качестве примера, Laravel Voyager, SleepingOwl Admin, QuickAdmin.

Все необходимые функции для административной панели описаны в п.3.3.

3 Функциональные требования

3.1. Бэклог сайта

ID	Функции	Краткое описание	Роль	Номер UC
1	Регистрация	Регистрация с использованием логина, емеила	Пользователь	UC 1-1
2	Подтверждение почты	Переход по ссылке для подтверждения емеила	Партнер, Клиент	UC 1-1-1
3	Регистрация с использованием соц.сетей	Регистрация с использованием данных в аккаунте соц. Сети	Любой пользователь	UC 1-2
4	Авторизация	Авторизация с использованием емеила, пароля	Партнер. Клиент	UC 2-1
5	Авторизация с использованием соц.сетей	VK, FB, Gmail, Yandex	Партнер, Клиент	UC 3-1
6	Восстановление пароля	Восстановление через почту	Партнер, Клиент	UC 4-1
<i>Просмотр информации</i>				
7	Просмотр информации о картах	Отображаются все виды карт	Партнер, Клиент, Гость	UC 5-1
8	Просмотр информации об объектах	Отображается список объектов	Партнер, Клиент, Гость	UC 5-2
9	Просмотр информации о выбранном объекте	Отображается полная информация на отдельной странице	Партнер, Клиент, Гость	UC 5-3
10	Просмотр отзывов о выбранном объекте	Отображаются добавленные отзывы	Партнер, Клиент	UC 5-4
11	Просмотр карты с объектами	Отображается стилизованная карта с объектами	Партнер, Клиент, Гость	UC 5-5
<i>Выполнение запросов</i>				
12	Поиск информации	Поиск по ключ.слову с использованием LiveSearch	Партнер, Клиент, Гость	UC 6-1
13	Фильтрация и сортировка	Фильтрация и сортировка объектов как по одному, так и по нескольким параметрам	Партнер, Клиент, Гость	UC 6-2
14	Бронирование бани	Возможность бронирования объекта со страницы объекта	Клиент	UC 6-3
<i>Управление отзывами</i>				
15	Добавление отзыва	Добавление отзыва с выставлением оценки	Клиент	UC 7-1
16	Удаление отзыва	Удаление добавленного отзыва	Клиент	UC 7-2

ID	Функции	Краткое описание	Роль	Номер UC
17	Редактирование отзыва	Редактирование добавленного отзыва	Клиент	UC 7-3
Управление личным кабинетом партнера				
18	Управление настройками профиля	Просмотр и редактирование личных данных	Клиент	UC 8-1
19	Изменение пароля	Изменение пароля	Клиент	UC 8-2
20	Просмотр Карты клиента	Просмотр информации о бонусной карте	Клиент	UC 8-3
	Формирование QR кода	Создание кода на основе личных данных	Клиент	UC 8-4
Управление личным кабинетом партнера				
21	Управление настройками профиля	Просмотр и редактирование личных данных	Партнер	UC 9-1
22	Управление добавленными объектами в личном кабинете	П. просматривает объекты, изменяет видимость, удаляет.	Партнер	UC 9-2
23	Добавление объекта	Поэтапное добавление информации об объекте	Партнер	UC 9-3
24	Редактирование объекта	Изменение информации об объекте	Партнер	UC 9-4
Управление спецпредложениями				
25	Добавление спецпредложений	Добавление спецпредложений к созданному объекту	Партнер	UC 10-1
26	Управление спецпредложениями	П. просматривает предложения, изменяет видимость, удаляет и редактирует.	Партнер	UC 10-2

3.2 Описание функциональных требований сайта

UC 1-1 Регистрация пользователя

Функциональное требование

Должна быть реализована регистрация пользователя по вводу регистрационных данных. После регистрации можно сразу перейти в личный кабинет. Данные для авторизации высылаются на указанный email.

ID	Требование	Use case	Описание требования
1	Система позволяет осуществлять регистрацию	UC 1-1	Пользователь регистрируется в системе

Описание варианта использования

Название UC	UC 1-1 Регистрация
Актер	Гость
Предусловие	Гость находится на странице регистрации. Отображены радио-батоны “Партнер”, “Клиент”. По умолчанию выбран радио-батон Клиент
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гость выбирает радио-батон на странице с ролью 2. Гость вводит личные данные в форму регистрации (имя, e-mail, телефон) 3. Гость подтверждает свое согласие с правилами сайта и обработкой персональных данных. 4. Гость нажимает кнопку «Регистрация» 5. Система проверяет данные на корректность 6. Система подтверждает корректность введенных данных 7. Система проверяет данные на уникальность 8. Система подтверждает уникальность введенных данных 9. Отображается страница с уведомлением “На вашу электронную почту было выслано письмо, в котором указаны данные для авторизации. Для подтверждения почты необходимо перейти по ссылке, указанной в письме 10. Под уведомлением отображается Ссылка – “Перейти в личный кабинет”

	11. При переходе по ссылке отображается личный кабинет пользователя. Личный кабинет определяется выбранной ролью пользователю. (Партнер или Клиент)
Исключающий сценарий	<p>2а П. вносит некорректный адрес</p> <p>4а Система не подтверждает корректность введенных данных</p> <p>4а1. Система сообщает об ошибке «Адрес не корректен»</p> <p>4а2. Система предлагает ввести данные повторно</p> <p>4а3. Переход к пункту 1 основного сценария</p>
	<p>6а. Система не подтверждает уникальность введенных данных.</p> <p>6а1. Система сообщает об ошибке «Пользователь с данным электронным адресом уже зарегистрирован»</p> <p>6а2. Система предлагает ввести данные повторно</p> <p>6а3. Переход к пункту 1 основного сценария</p>
Альтернативный сценарий	<p>1 Пользователь выбрал чекбокс - “Запомнить меня”.</p> <p>2 Информация об авторизации сохраняется в COOKIES и хранится там до очистки истории браузера, но не более 30 дней.</p>
Постусловие	<p>На электронную почту пользователя пришло письмо с данными авторизации. Если гость зарегистрирован в системе в роли партнера, то на e-mail администратора отправляется уведомление о регистрации нового пользователя.</p> <p>Если гость – клиент, то выполняется правило [BR-5]</p>

UC 1-1-1 Подтверждение почты

Название UC	UC 1-1-1 Подтверждение почты
Актер	Авторизованный пользователь
Предусловие	Пользователь находится на странице с электронной почтой. Письмо с данными авторизации получено.
Основной сценарий	<p>1. Пользователь переходит по ссылке, указанной в письме.</p> <p>2. Открывается страница с полями для авторизации E-mail, Пароль.</p> <p>3. Пользователь вносит данные для авторизации и нажимает кнопку “Авторизоваться”</p> <p>4 Отображается страница с приветствием. Под приветствием отображена ссылка для входа в личный кабинет.</p>

[A1.1] Атрибуты регистрации

№	Название поля	Обяз.	Разрешенные символы	Мин, макс. кол-во символов	По умолчанию
1.	Имя	(+)	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	[2-16]	
2.	E-mail	(+)	любые символы, «собака»(@); точка (.);	[8-50]	
3.	Моб. телефон	(+)	[0-9]	[13..17]	+7()__-__-__

UC 1-2 Регистрация с использованием соц. сети

Функциональное требование

Допускается использование аккаунта соц.сети для регистрации в системе. VK, FB, Gmail, Yandex. При наличии у пользователя аккаунта должен производиться запрос на разрешение доступа к данным аккаунта. После получения доступа полученные данные должны отображаться в полях регистрационной формы.

ID	Требование	Use case	Описание требования
2	Система позволяет осуществлять регистрацию Пользователя с исп.соц.сети	UC 1-2	Пользователь регистрируется в системе с подгрузкой данных с аккаунта соц.сети

Описание варианта использования

Название UC	UC 1-2 Регистрация через соц.сеть
Актер	Любой пользователь
Предусловие	Пользователь находится на странице регистрации. Выбран радио-батон – Партнер или Клиент. Поле “С правилами Сервиса ознакомлен” отмечено с помощью чек-бокса. Кнопка регистрации не доступна (disabled).

Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь выбирает соц.сеть 2. Отображается окно входа в соц.сеть 3. П. вносит свои данные авторизации в соц. Сеть и подтверждает авторизацию. 4. Отображается уведомление: Приложение Vaniking получит :имя, фото профиля и электронный адрес. Под уведомлением отображаются: ссылка “Редактировать” и кнопка “Войти как Имя” 5. П. подтверждает вход 6. Отображается страница регистрации с заполненными полями: Имя, электронная почта. Поле телефон не заполнено 7. П. вносит телефон. 8. Кнопка регистрации становится доступной 9. П. подтверждает регистрацию 10. Отображается страница с сообщением “Благодарим за регистрацию в нашем сервисе.” Под сообщением отображена ссылка “Перейти в личный кабинет”
Исключающий сценарий	<p>2.а П. авторизован в соц. Сети (данные авторизации сохранены в браузере). Окно для входа в соц.сеть не отобразилось.</p> <p>2.а.1 Отображается окно с уведомлением: Приложение Vaniking запрашивает доступ к Вашем аккаунта. Имя и Фамилия пользователя отображены в хедере окна.</p> <p>2.а.2 П. подтверждает доступ (нажимает Разрешить)</p> <p>2.а.3 Переход к п.6 основного сценария.</p>
	<p>9 а П. снял отметку в Поле “С правилами Сервиса ознакомлен” или удалил внесенные значения, оставив одно из полей пустым. Кнопка регистрации становится недоступной.</p>
Постусловие	<p>П. зарегистрирован в системе. В таблице Пользователи отмечено id пользователя с соц. Сети в поле social_название сети. В личном кабинете в настройках профиля отображена фотография, фамилия, имя, емейл.</p>

UC 2-1 Авторизация пользователя

Функциональное требование

Должна быть реализована авторизация пользователя по вводу данных для авторизации. Используется единая система входа для партнера и клиента. В зависимости от роли пользователя, проходящего авторизация, личный кабинет содержит различную информацию.

ID	Требование	Use Case	Описание требования
3	Система позволяет осуществлять авторизацию Пользователя	UC 2-1	Пользователь авторизуется в системе по адресу электронной почты и паролю, заполняя поля на форме авторизации

Описание варианта использования

Название UC	UC 2-1 Авторизация пользователя
Актер	Пользователь
Предусловие	Пользователь открыл модальное окно для авторизации. Кнопка авторизации не доступна. Отображаются поля для ввода емеила и пароля.
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь вводит данные в форму входа (e-mail, пароль) 2. Пользователь нажимает кнопку «Войти» 3. Система проверяет e-mail и пароль 4. Система подтверждает существование пользователя с введенным e-mail и паролем 5. Система направляет пользователь в личный кабинет.
Исключающий сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1а. П. внес несуществующий e-mail. 4а. Система не подтверждает корректность введенных данных. 5а. Система сообщает об ошибке «Пользователь с введенным адресом электронной почты не зарегистрирован». <p>Система предлагает ввести e-mail и пароль повторно</p>
Постусловие	Пользователь авторизован в системе. Личный кабинет с данными пользователя соответствуют его роли

UC 3-1 Авторизация с использованием соц. сети

Функциональное требование

Можно использовать аккаунт соц.сети для авторизации в системе.

Авторизация доступна только, если предварительно была произведена регистрация. В случае отсутствия регистрации при попытке авторизоваться через соц. сеть пользователь должен произвести регистрацию, а после этого вернуться к авторизации.

ID	Требование	Use Case	Описание требования
4	Система позволяет осуществлять авторизацию	UC 3-1	Пользователь авторизуется в системе с пом.соц.сети. (VK, FB, Gmail, Yandex)

Описание варианта использования

Название UC	UC 3-1 Авторизация через соц.сеть
Актер	Партнер, Клиент, Пользователь
Предусловие	Открыто модальное окно или страница для авторизации.
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь нажимает на иконку соц.сети для авторизации. 2. Система проверяет наличие записи о регистрации в системе в таблице Users 3. Система подтверждает пользователя и производится авторизация. 4. Отображается кнопка Личный кабинет в хедере на главной стр. 5. В ЛК отображено фото пользователя, фамилия и имя в хедере. 6. Отображены разделы ЛК, соответствующие роли пользователя.
Исключающий сценарий	<p>2.а П. не был зарегистрирован в системе.</p> <p>2.а.1 .При попытке авторизации с использованием соц. Сети отображается окно с уведомлением: <i>Приложение Vaniking запрашивает доступ к Вашему аккаунта</i>. Имя и Фамилия пользователя отображены в хедере окна.</p> <p>2.а.2 П. подтверждает доступ (нажимает <i>Разрешить</i>)</p> <p>2.а.3 Отображается страница регистрации. Над полями для внесения данных выводится сообщение “<i>Зарегистрируйтесь чтобы привязать аккаунт социальной сети</i>”</p> <p>В полях отображены данные из аккаунта соц. сети. (UC 1-2)</p>
Постусловие	П. авторизован в системе. В ЛК отображены все данные, которые соответствуют его записи в таблице Users

UC 4-1 Восстановление пароля

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность восстановление пароля.

ID	Требование	Use Case	Описание требования
5	Система предоставляет пользователю восстановить забытый пароль	UC 4-1	Пользователь получает новый пароль на электронную почту

Описание варианта использования

Название UC	UC 4-1 Восстановление пароля
Актер	Клиент, Партнер
Предусловие	Пользователь авторизован. Почта подтверждена. П. открыл модальное окно для авторизации. Кнопка “Восстановить” не доступна
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь нажал на ссылку Забыл пароль? 2. Отобразилось модальное окно для внесения емеила 3. П. внес электронный ящик и нажал на кнопку “Восстановить” 4. Отобразилось диалоговое окно “На Вашу почту был выслан новый пароль”
Исключающий сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 3а П. внес несуществующий адрес. 4а Отобразилось сообщение – Указанный электронный адрес не зарегистрирован в системе.

UC 5-1 Просмотр информации о картах

Функциональное требование

Должна быть возможность просмотра информации о выбранной карте

ID	Требование	Use Case	Описание требования
6	Система отображает информацию о выбранной карте	UC 5-1	Пользователь просматривает информацию о карте

Описание варианта использования

Название UC	UC 5-1 Просмотр информации о карте
Актер	Любой пользователь
Предусловие	Карты добавлены. Информация с их описанием внесена. Пользователь находится на главной странице. Отображен блок со всеми картами. Выделена первая карта в списке.
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь нажимает на карту. 2. Под блоком с картой отображена информация о выбранной карте: <i>Название карты, скидка и список привилегий.</i> 3. П. может выбрать другую карту в слайдере карт. 4. Отобразится информация о выбранной карте.

UC 5-2 Просмотр информации об объектах

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность просмотра информации о размещаемых объектах.

ID	Требование	Use Case	Описание требования
7	Система позволяет просмотреть информацию об объектах	UC 5-2	Пользователь видит информацию об объекте.

Описание варианта использования

Название UC	UC 5-2 Просмотр информации о всех объектах
Актер	Любой пользователь
Предусловие	Объекты с банями добавлены. Состояние бани = активное. Пользователь на главной странице.

Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь выбирает “Каталог бань” 2. Отображается список объектов. Список объектов в каталоге бань отсортирован в порядке возрастания поля position в таблице objects. 3. Каждая объект представлен компонентом, который содержит следующую информацию: <ul style="list-style-type: none"> - Тип бани (например, Premium, Lux) - Количество звезд - Рейтинг - Краткое описание - Фотография - Цена за час 4. Пагинация: На странице отображено 4 компонента. Под компонентами отображена кнопка Показать еще. 5. При нажатии на кнопку Показать еще отображается еще 4 компонента. (всего 8). Кнопка Показать еще отображается под ними. 6. Каждое нажатие кнопки выводит по 4 компонента. 7. Над списокм объектов отображено поле Поиск.
-------------------	--

UC 5-2 -1 Просмотр информации о Топе объектов

ID	Требование	Use Case	Описание требования
8	Система позволяет просмотреть информацию о Топ-5 объектов	UC 5-2-1	Пользователь видит информацию о топ-5

Описание варианта использования

Название UC	UC 5-2 Просмотр информации о топ-5 объектов
Актер	Любой пользователь
Предусловие	Объекты с банями добавлены. Состояние бани = активное. Пользователь на главной странице.

Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь выбирает “Каталог бань” 2. В верхней части отображаются 5 объектов, имеющих наивысший рейтинг. 3. Каждая объект представлен компонентом, который содержит следующую информацию: <ul style="list-style-type: none"> - Тип бани (например, Premium, Lux) - Количество звезд - Рейтинг - Фотография (небольшого размера) 4. Переход к объектам, которые не отображаются на странице, осуществляется с помощью стрелок.
Исключающий сценарий	<p>Выставлены оценки меньше, чем 5 объектам.</p> <p>Если оценки у 3 объектов – то отображается надпись ТОП-3, стрелки для перехода к следующим объектам отсутствуют</p> <p>Если оценки у 4 объектах, то отображается надпись Топ-5, стрелки для перехода к следующим объектам присутствуют.</p>

UC 5-3 Просмотр информации об объекте

Функциональное требование

Необходимо предоставить возможность просмотра информации о созданном объекте.

Описание варианта использования

Название UC	UC 5-3 Просмотр информации об объекте
Актер	Партнер, Клиент, Гость
Предусловие	Пользователь находится на странице Каталог бань

<p>Основной сценарий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь выбирает объект в списке 2. Система отображает информацию о выбранном объекте. Слева сверху отображена кнопка <i>Назад</i> (возвращает на предыдущую страницу) 3. Отображается основная фотография, на которой размещена информация: звезды, оценка, название объекта, количество просмотров. 4. Под главной фотографией отображен раздел с описанием услуг бани: виды парных, виды зон, виды сервисов. 5. Справа отображена справочная информация: цена за час, номер телефона, расписание работы. При нажатии на поле с номером телефона осуществляется автоматически перенаправление на звонок по указанному номеру. При нажатии на расписание открывается выпадающий список с актуальным расписанием бани 7. Под блоками с информацией отображен слайдер с фотографиями. Если фотографий больше чем 4, отображены стрелки слева и справа фотографии. При выборе отдельной фотографии производится открытие фотографии в отдельном окне. Стрелки слева и справа отображены. С помощью стрелок можно просматривать фотографии в слайдере. 8. Спецпредложения бани. Представлены в виде баннера. Отображено описание предложения, предоставляемая скидка. 9. Элементы с банщиками: фотография, статус и имя. 10. Дополнительная информация об объекте представлена в виде отдельных блоков. П. может свернуть и развернуть каждый блок. <ul style="list-style-type: none"> - Общее описание - История - Особенности - Услуги - Парная - Традиции 11. Блок <i>Адрес и инфраструктура</i>. Отображен: адрес, карта с маркером на объекте по координатам. Под картой отображены адрес Прачечной, Отеля и Парковки 12. Блок с Отзывами. (описано отдельно)
<p>Исключающий сценарий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10.а Если координат объекта нет – карта не отображается. Если данные о Прачечной, Отеле или Парковке отсутствуют – то элемент не выводится. 11.а Если пользователь не авторизован, то отзывы не отображаются на странице.

UC 5-4 Просмотр отзывов

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность отображения отзывов для авторизованного клиента, которые были одобрены администратором.

ID	Требование	Use Case	Описание требований
9	Система позволяет просмотреть оставленные отзывы	UC 5-4	Пользователь видит список отзывов.

Описание варианта использования

Название UC	UC 5-4 Просмотр отзывов
Актер	Клиент, Партнер, Неавторизованный пользователь
Предусловие	К объекту добавлены отзывы. Отзывы одобрены администратором.
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> Пользователь находится на странице объекта. Под блоком “Адрес и инфраструктура” отображена надпись “Отзывы”. Под надписью отображено поле для ввода отзыва, звезды для оценки, кнопка “Оставить отзыв” Ниже расположен список с отзывами об объекте. Каждый отзыв содержит: Фотография клиента, статус клиента, дата и время добавления, текст отзыва. Под отзывом отображены звезды и оценка. Отзывы отображены в порядке убывания даты добавления. Статус всех отзывов = “Одобрено”. Если отзыв был оставлен самим клиентом, то в отзыве отображены значки редактирования и удаления. На странице отображено 5 отзывов. Если отзывов больше, чем указанное количество, то отображена кнопка “Показать еще”. При нажатии на эту кнопку подгружается еще 5 отзывов и т.д.

Исключающий сценарий	1a Если пользователь – Партнер, то отображается надпись “Оставить отзыв может только пользователь, авторизованный как Клиент.” Список отзывов не отображается.
	2a.1 Если отзывов нет, то отображается надпись “Отзывов пока нет. Вы можете стать первым, кто поделится своим впечатлением”
	2a.2 Если количество символов в отзыве превышает 250, то отображены 3 точки. При нажатии на них, отзыв отображается полностью. При перезагрузке страницы 3 точки отображается снова.
Альтернативный сценарий	Если пользователь неавторизован, то под заголовком "Отзывы" отображается надпись "Авторизуйтесь, чтобы оставить отзывы и увидеть отзывы других пользователей" Фраза "Авторизуйтесь" является линкой. При нажатии на нее открывается окно Авторизации.

UC 5-5 Просмотр карты с объектами

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность просмотра выбранных объектов на карте Google.

ID	Требование	Use Case	Описание требования
10	Система позволяет просмотреть выбранные объекты на карте	UC 5-5	Пользователь видит объекта на карте

Описание варианта использования

Название UC	UC 5-5 Просмотр карты с объектами
Актер	Любой пользователь
Предусловие	Объекты добавлены. Координаты указаны. Пользователь находится на странице Карта объектов.
Основной сценарий	1. Пользователь выбирает Карту объектов. 2. Отображается стилизованная карта, на которой размешены объекты. 3. Информация об объекте содержит: Название, адрес, рейтинг, фотография.

	<p>3.П. может использовать фильтры, указанные в [6.2]</p> <p>4.На карте отобразятся объекты, соответствующие выбранным фильтрам.</p>
--	--

UC 6-1 Поиск информации об объектах

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность поиска информации об объектах по ключевому слову.

ID	Требование	Use Case	Описание требований
11	Система позволяет производить поиск по ключевому слову. Д.б. использован Livesearch	UC 6-1	Пользователь видит информацию о всех объектах, которые содержат ключевое слово в названии.

Описание варианта использования

Название UC	UC 6-1 Поиск информации об объектах
Актер	Любой пользователь
Предусловие	Объекты с банями добавлены. Состояние бани = активное. Рядом с полем поиска отображено количество объектов.
Основной сценарий	<p>1. Пользователь вносит первые символы названия объекта в поле поиск (минимум – 3 символа).</p> <p>2. При внесении символов подгружается выпадающий список, который содержит названия бань, содержащие внесенные символы. Поиск производится по полю “Название бани”. П. выбирает в списке баню и нажимает на нее.</p>
Исключающий сценарий	<p>2.а При внесении первого символа в правом углу поля отображается крестик</p> <p>2.а.1 При нажатии на крестик внесенные символы удаляются. Поле очищается.</p>

UC 6-2 Фильтрация и сортировка информации об объектах

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность фильтрации данных по выбранным значениям и сортировка данных по установленным параметрам.

ID	Требование	Use Case	Описание требований
12	Система позволяет производить фильтрацию и сортировку данных как по одному выбранному параметру, так и несколькими одновременно.	UC 6-2	Пользователь видит информацию, найденную по установленным параметрам.

Описание варианта использования

Название UC	UC 6-2 Фильтрация информации об объектах
Актер	Любой пользователь
Предусловие	Объекты с банями добавлены. Состояние бани = активное. Отображено общее количество бань в состоянии = активно. Количество отображено рядом с полем поиска.
Основной сценарий	<p>1. Отображены следующие фильтры. Во всех списках значение “Не указано”, и не отмечено.</p> <p>Сортировка –выпадающий список со значениями: не указано, по популярности, по стоимости</p> <p>Рейтинг – 5 звезд, (выведено количество звезд)</p> <p>Уровень - чек-боксы (Премиум, Люкс, Комфорт, Эконом)</p> <p>Цена в час - выпадающий список со значениями: не указано, от 5000, от 6000, от 8000, от 10000</p> <p>Виды парных - выпадающий список со значениями: не указано, виды существующих парных со справочника</p> <p>Сервисы - выпадающий список со значениями: не указано, виды существующих сервисов со справочника</p> <p>Акватории - выпадающий список со значениями: не указано, виды существующих зон со справочника</p> <p>Стоимость – поля для указания границ От До, Ползунок для выбора цены.</p>

	<p>2. П. выбирает значения в поле Сортировка. При выборе первого значения в списке под фильтрами отображена надпись “Сбросить все фильтры”</p> <p>3. П. устанавливает фильтры в полях Виды парных, Сервисы, Аквазоны. (singleselect с чек-боксами): В выпадающих списках “Виды парных” отмечает с помощью чекбоксов необходимые значения Выбранные значения отображаются под полем в виде тэгов. В списках Сервисы, Аквазоны выбирает аналогично необходимые значения.</p> <p>4. С помощью ползунка выбирает верхнее и нижнее значение цены. При движении ползунка в полях ввода отображаются выбранные значения на ползунке.</p> <p>5. П. нажимает на кнопку “Найти бани”</p> <p>6. Система находит объекты (все параметры должны использоваться одновременно)</p> <p>7. Отображаются элементы с банями, которые</p> <p>соответствуют установленным параметрам фильтрации и сортировки</p> <p>Сортировка среди отобранных значений – в порядке убывания даты добавления бани со стороны партнера. Пагинация – по 4 компонента.</p> <p>8. Сверху надпись “Результаты: N”, где N – количество найденных объектов. Отображена ссылка “Назад”. По ссылке осуществляется переход к полному списку объектов</p>
Исключающий сценарий	<p>7.a Система не находит значения по всем установленным параметрам</p> <p>7.a.1 Отображается сообщение в области со списком бань. “Данные не найдены”</p> <p>5.a П. нажимает на кнопку Сбросить фильтр.</p> <p>5.a.1 Во всех фильтрах отображено значение “Не указано”</p>
Альтернативный сценарий	<p>пп.2-3a. П. может выбрать только один фильтр и установить только один параметр для сортировки. Оставить невыбранными остальные.</p> <p>пп.5-7 аналогично основному сценарию</p>

UC 6-3 Бронирование бани

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность бронирования бани со стороны клиента

ID	Требование	Use Case	Описание требований
13	Система предоставляет возможность бронирования бани на установленное время и дату.	UC 6-3	Пользователь вносит данные для бронирования и отправляет заявку

Описание варианта использования

Название UC	UC 6-3 Бронирование бани
Актер	Клиент
Предусловие	Пользователь авторизован как клиент. Если п. не клиент, то отображается мод. окно для авторизации/регистрации
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь нажимает на кнопку Бронировать баню. 2. Отображается модальное окно с полями Телефон, Дата, Время начала, Кол-во часов. 3. Над полями отображается текст “Имя, Выберите удобные для Вас дату и время посещения”, где Имя – имя пользователя с настроек профиля с поля Имя. 4. П. выбирает значения (Дата, Время начала, Количество часов) 5. П. подтверждает свой выбор 6. Отображается сообщение (или окно) “Имя, Ваша заявка принята. Наш менеджер свяжется с Вами”
Исключающий сценарий	П. может изменить значение в поле Телефон. Если пользователь удаляет телефон и подтверждает заявку, то отображается сообщение о необходимости заполнить поле.

[А6.3] Атрибуты бронирования бани

Название поля	Обяз.	Разр. символы	Ограничения	По умолчанию	Комментарий
Телефон	+	[0-9]	14 симв.	Тел. с настроек профиля	
Дата	+	элемент Календарь	Дата должна быть больше текущей	Текущая дата + 1 д.	Знач. до текущей даты заблокир. для выбора
Время начала	+	Выпадающий список со значениями ЧЧ:ММ	Первое значение – начало время работы б. в выбранный день, Последнее – конец работы б. в выбранный день	Время начала работы бани	В зависимости от выбр. даты берется соотв. день недели и график работы, установленный в этот день
Кол-во часов	+	степпер	Значения от 2 до 8	2	

UC 7 Управление отзывом

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность управления отзывом: добавления, редактирования и удаления.

ID	Требование	Use Case	Описание требования
14	Система позволяет управлять отзывом	UC 7-1-3	Пользователь добавляет, редактирует, удаляет отзыв

UC 7-1 Добавление отзыва

Описание варианта использования

Название UC	UC 7-1 Добавление отзыва
Актер	Клиент
Предусловие	Пользователь авторизован в роли Клиент

Основной сценарий	<p>1. Под названием “отзывы” отображается 5 пустых звезд для оценки, поле для добавления отзыва. В поле отображается текст “Внесите текст отзыва”</p> <p>2. Пользователь вносит текст в поле. Под полем отображается количество символов, которое он внес. Например, (5/500). Пользователь не может внести большее количество, чем 500 символов.</p> <p>3. Кнопка “Отправить” отображается, как только поле с отзывом становится активным</p> <p>4. П. выбирает звезды. При наведении курсора мыши на звезды отображается всплывающая подсказка, в зависимости от выбранного количества звезд. (Очень плохо, плохо, удовлетворительно, хорошо, отлично)</p> <p>5. П. нажимает на кнопку “Отправить”</p> <p>6. Система проверяет данные на корректность</p> <p>7. Отображается окно “Спасибо за отзыв! Ваш отзыв будет размещен на сайте после проверки модератором”</p> <p>8. П. нажимает на кнопку “ОК” в окне. Отзыв не отображается.</p>
Исключающий сценарий	<p>2.а. Пользователь оставил поле пустым или внес только одни пробелы</p> <p>6.а. Отображается надпись в поле отзыва “Текст отзыва не может быть пустым”.</p>
	<p>3.а Пользователь не выбрал звезду</p> <p>6.а Отображается сообщение о необходимости выставить оценку</p>
Постусловие	<p>Отзыв добавлен. Отображен в административной панели в таблице с отзывами. На емейл админа приходит уведомления о том, что оставлен отзыв.</p>

UC 7-2 Редактирование отзыва

Описание варианта использования

Название UC	UC 7-2 Редактирование отзыва
Актер	Клиент
Предусловие	Пользователь авторизован в роли Клиента. Отзыв был добавлен клиентов и одобрен администратором.

Основной сценарий	<p>1. Пользователь нажимает на значок “Редактировать” около его отзыва.</p> <p>2. Отзыв отображается в режиме редактирования. Под полем с отзывом отображена кнопка “Сохранить”. Над полем с отзывом отображена надпись “Редактирование отзыва”</p> <p>3. П. изменяет отзыв.</p> <p>4. П. изменяет количество звезд при необходимости.</p> <p>5. П. нажимает на кнопку “Сохранить”</p> <p>6. Система проверяет данные на корректность</p> <p>7. Отображается окно с надписью “Ваш отзыв был изменен. Отзыв будет размещен после одобрения модератором.”</p> <p>8. П. нажимает на кнопку “ОК” в окне. Отзыв не отображается.</p>
Исключающий сценарий	<p>3а.1 Пользователь удалил ранее внесенный текст и оставил поле пустым или внес только одни пробелы</p> <p>5а.1 Отображается сообщение под полем “Текст отзыва не может быть пустым”.</p>
Постусловие	Отзыв изменен. Отображен у администратора в таблице с отзывами.

UC 7-3 Удаление отзыва

Описание варианта использования

Название UC	UC 7-3 Удаление отзыва
Актер	Клиент
Предусловие	Пользователь авторизован в роли Клиента. Отзыв был добавлен клиентом и одобрен администратором.
Основной сценарий	<p>1. Пользователь нажимает на значок “Удалить” около его отзыва.</p> <p>2. Отображается окно с надписью “Вы действительно хотите удалить отзыв?” с кнопками Да/Нет</p> <p>3. П. нажимает на кнопку “ОК” в окне.</p> <p>4. Отзыв не отображается.</p>
Исключающий сценарий	<p>2а.1 Пользователь нажимает Нет в диалоговом окне</p> <p>4а.1 Отзыв отображается в списке</p>
Постусловие	Отзыв удален.

UC 8-1 Управление личными настройками со стороны клиента**Функциональное требование**

Должна быть предоставлена возможность просмотра и изменения настроек со стороны клиента.

ID	Требование	Use Case	Описание требований
15	Система отображает информацию о личных настройках пользователя и предоставляет возможность изменить их	UC 8-1	Пользователь просматривает информацию о настройках и изменяет их

Описание варианта использования

Название UC	UC 8-1 Изменение настроек
Актер	Клиент
Предусловие	<p>Пользователь авторизован в роли Клиента. Находится в личном кабинете. Выбрана вкладка Настройки профиля. Отображены поля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фамилия - Имя - Отчество - День рождения - Пол (м,ж) - Мобильный телефон - E-mail (недоступно для редактирования). При наличии подтверждения отображен значок (галочка) - Пароль (недоступно для редактирования). Отображена ссылка для изменения пароля - Аваторка <p>Поля Имя, Мобильный телефон, E-mail заполнены данными, введенными при регистрации. Поля Аваторка содержит фото пользователя с соц.сети (в случае использования соц. Сети для регистрации)</p>

Основной сценарий	<p>1. П. вносит/изменяет данные в поля Фамилия, Имя, отчество, телефон, день рождения, пол</p> <p>2. П. загружает аватарку.</p> <p>3. П. подтверждает сохранение изменений</p> <p>4. Система проверяет значения на корректность</p> <p>5. Изменения отображаются. При изменении аватарки и/или имени в верхнем правом углу страницы производятся изменения на обновленные данные (фото и имя пользователя).</p>
Исключающий сценарий	<p>1а П. удалил данные из поля Имя или Телефон</p> <p>5а Отображается сообщение о необходимости внести Имя</p> <p>2.а При загрузке слишком большого изображения отображается сообщение “Данное изображение не может быть загружено”</p>
Постусловие	Изменения сохранены

[A8.1] Атрибуты настроек пользователя

	Название поля	Обяз..	Разр.символы	Ограничения	По умолчанию	Комментарий
1.	Фамилия	-	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	1 – 32 симв.	пусто	
2.	Имя	+	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	2– 32 симв.	Значение, внесенное при регистрации	

	Название поля	Обяз.	Разр.символы	Ограничения	По умолчанию	Комментарий
3.	Отчество	-	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	1 – 32 симв.	пусто	
4	Моб. телефон	+	[0-9]	14 симв.	+7()__-__-__	
5.	Пол	+	Радио-батон М, Ж		Не выбрано	
6.	Дата рождения	-	Дата <= текущая	Формат Дд-мм-гггг Дд – от 1 до 31 Мм – от 1 до 12 гггг – 1920 - текущий	пусто	DatePicker (даты > текущей заблокированы) При ручном заполнении изменения значений на некорректные в дд, мм.гггг отображается всплывающее уведомление при переходе на другое поля “Дата внесена не корректно”
7.	E-mail	+	недоступно для редактирования.		Значение, внесенное при регистрации. 1.При наличии подтверждения отображается значок в правом углу поля и Кнопка “Подтверждено” 2.При отсутствии подтверждения название кнопки –Не подтверждено и значок в правом углу отсутствует.	
8	Пароль	+	недоступно для редактирования.			Отображена ссылка для изменения
9.	Аваторка	-	Форматы для загрузки: JPG, GIF и PNG. максимальный объем файла — до 10 МБ			Используется компонент с обрезанием фото в кружок, увеличение/ум. размера.

UC 8-2 Изменение пароля

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность изменения пароля

ID	Требование	Use Case	Описание требования
16	Система предоставляет возможность изменить пароль в настройках профиля	UC 8-2	Пользователь изменяет пароль и использует его при последующем входе

Описание варианта использования

Название UC	UC 8-2 Изменение пароля
Актер	Клиент
Предусловие	Пользователь авторизован в роли Клиента. Находится в личном кабинете. Выбрана вкладка Настройки профиля.
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> П. нажимает на Изменить пароль Отображается страница с полями Старый пароль, Новый пароль, Подтверждение пароля. Под полями кнопка Изменить пароль П. вносит значения в поля. При внесении значения в поле отображается закрытый глазик в правом углу. При нажатии на глазик отображаются внесенные символы. При повторном нажатии символы маскируются П. подтверждает изменение пароля Система проверяет значения на корректность Отображается сообщение “Ваш пароль изменен”
Исключающий сценарий	<p>3а П. не заполнил все поля или одно из полей.</p> <p>7а Под незаполненными полями /полем отображается текст Введите “название поля”. Поле выделено красным. Переход к п.3 основного сценария</p>
	<p>3б Старый пароль не верный.</p> <p>7б отображается текст под полем “Неверный пароль”. Поле выделено красным. Переход к п.3 основного сценария</p>
	<p>3в П. заполняет некорректно поля с новым паролем.</p>

	7в Отображается текст под полем. “Внесен некорректный пароль. Пароль должен содержать от 8 до 16 символов”. Поле выделено красным
	5а П. вносит пароль, не совпадающий с внесенным новым паролем. 7а Отображается текст под полем. “Значение должно совпадать с новым паролем” . Переход к п.3 основного сценария
Постусловие	Измененный пароль сохранен

[A8.2] Атрибуты изменения пароля

Название поля	Обяз ат.	Разрешенные символы	Огранич ения	Комментарий
Пароль	+	Любые символы	[8-14]	Введенные символы маскируются *
Подтверждение пароля	+	Любые символы	[8-14]	Введенные символы маскируются * Совпадает со значением «Пароль»

UC 8-3 Просмотр данных в личном кабинете клиента (карта)

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность просмотра данных в ЛК

ID	Требование	Use Case	Описание требования
17	Система отображает информацию о текущей карте и скидке	UC 8-3	Пользователь просматривает информацию о текущей карте и скидке

Описание варианта использования

Название UC	UC 8-3 Просмотр информации о карте и скидке
Актер	Клиент
Предусловие	Пользователь авторизован в роли Клиента. Находится в личном кабинете. Выбрана вкладка Личный кабинет
Основной сценарий	<p>Отображены поля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фамилия - имя - аваторка - статус - элемент с названием уровня и скидкой - элемент с картой, где указано фамилия и имя, номер карты, QR код <p>- текст: “Покажите эту страницу работнику бани для получения Вашей скидки”</p> <p>QR код должен содержать – фамилия, имя, отчество, номер карты и размер скидки</p>

UC 9-1 Управление личными настройками со стороны партнера

Функциональное требование

Должна быть предоставлена возможность просмотра и изменения настроек профиля со стороны партнера

ID	Требование	Use Case	Описание требований
18	Система отображает информацию о личных настройках партнера и предоставляет возможность изменить их	UC 9-1	Партнер просматривает информацию о настройках и изменяет их

Описание варианта использования

Название UC	UC 9-1 Изменение настроек
Актер	Партнер
Предусловие	Пользователь авторизован в роли Партнера. Находится в личном кабинете. Выбрана вкладка Настройки профиля. Поля Имя, емейл, телефон заполнены значениями, внесенными при регистрации. Если была использована соц. Сеть для авторизации, то в поле фамилия отображается Фамилия. Поля с местонахождением заполнены значениями, соответствующими геолокации.
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. П. вносит/изменяет данные в поля Организация, Фамилия, отчество, телефон, пол и дата рождения. 2. П. выбирает Регион и Населенный пункт. При внесении значений в поля подгружаются выпадающие списки, в которых отображаются существующие регионы и нас.пункты. 3. П. загружает аваторку. 4. П. подтверждает сохранение изменений 5. Система проверяет значения на корректность <p>Изменения отображаются. При изменении аваторки и/или имени в верхнем правом углу страницы производятся изменения на обновленные данные (фото и имя пользователя).</p>
Исключающий сценарий	<p>1а.1 Если геолокация отключена, то отображено Выберите регион, Выберите нас.пункт</p> <p>2а.1 При отсутствии значений в обяз. Полях отображаются соответствующие сообщения</p>
Постусловие	Настройки изменены.

[UC 9-1] - Атрибуты настроек партнера

	Название поля	Об.	Разр. символы	Огранич.	По умолчанию	Коммент.
1	Организац ия	-	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	1 – 64 симв.	пусто	Нельзя внести > 64 симв. и цифры
2.	Фамилия	+	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	1 – 32 симв.	пусто	Нельзя внести > 32 симв. И цифры

	Название поля	Об.	Разр. символы	Огранич.	По умолчанию	Коммент.
3.	Имя	+	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	1 – 32 симв.	Значение, внесенное при регистрации	Нельзя внести больше 32 симв. И цифры
4.	Отчество	-	[A-Z], [a-z], [A-Я], [a-я]	1 – 32 симв.	пусто	Нельзя внести больше 32 симв. И цифры
5.	Моб. телефон	+	[0-9]	14 симв.	+7()__-__-__	
6.	E-mail	+	недоступно для редактирования.		Значение, внесенное при регистрации. 1. При наличии подтверждения отображается значок в правом углу поля. 2. При отсутствии подтверждения название значок в правом углу красного цвета.	
7	Регион	-	Буквы, запятые		Местоположение при включенной геолокации	Арі или готовая таблица регионов России
8	Нас.пункт	-	Буквы, запятые		Местоположение при включенной геолокации	Города и др.из регионов
9	Аваторка	-	Форматы для загрузки: JPG, GIF и PNG. максимальный объем файла — до 10 МБ			

UC 9-2 Управление информацией о добавленных объектах в личном кабинете

Функциональное требование

Партнер имеет возможность в ЛК просматривать информацию о добавленных объектах, управлять их видимостью на сайте, а также удалять объекты.

ID	Требование	Use Case	Описание требования
19	Система отображает информацию о добавленных объектах	UC 9-2	Пользователь просматривает информацию об объектах, изменяет их видимость, удаляет, а также переходит к редактированию.

Описание варианта использования

Название UC	UC 9-2 Управление добавленными объектами в ЛК
Актер	Партнер
Предусловие	Пользователь авторизован в роли Партнера. Находится в личном кабинете. Размещены объекты партнера.
Основной сценарий	<p>Просмотр информации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отобрана основная информация о партнере (Фамилия Имя, Нас.пункт, аваторка). 2. Отображен статус Партнера, если он одобрен. 3. Объекты отображены в виде списка элементов. Каждый элемент содержит: Название объекта, фотография. Сортировка: дата добавления (в порядке убывания) Состояние – Неактивные отображены в конце списка 4. На объекте отображены иконки: Удалить, Редактировать, Показать на сайте (Скрыть с сайта). <p>Скрыть с сайта</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. П. выбирает “Скрыть с сайта” 6. Отображается уведомление 7. П. подтверждает действие 8. Страница с баней становится невидимой. Элемент с баней в списке переносится в конец списка элементов. <p>Удалить с сайта</p> <ol style="list-style-type: none"> 9 П. выбирает “Удалить с сайта” 10 Отображается уведомление 11 П. подтверждает действие 12 Страница с баней удаляется с сайта. Элемент с баней не отображается в списке.

Исключающий сценарий	При отсутствии добавленных объектов отображается информация – “Вы еще не добавили ни одного объекта. Вы можете добавить объект”
Постусловие	Объекты отображаются в соответствии с установленными изменениями. При удалении используется “мягкий” метод. Информация об объекте сохраняется еще какое-то время на сайте. (изменяется значения поля deleted_at)

УС 9-3 Добавление объекта

Функциональное требование

Партнер имеет возможность в ЛК добавлять новые объекты. Добавление производится в 5 этапов. После добавления объект должен быть одобрен администратором перед размещением на сайте.

Описание используемых полей и элементов представлено в т. 9.3.1 и 9.3.2

ID	Требование	Use Case	Описание требований
20	Система предоставляет возможность добавить объект	УС 9-3	Пользователь добавляет информацию об объекте. Таблица 9-3-1

Описание варианта использования

Название УС	УС 9-3 Добавление бани
Актер	Партнер
Предусловие	Пользователь авторизован в роли Партнера. Находится в личном кабинете. Отображена основная информация о партнере (аваторка, Фамилия Имя, Нас.пункт). Размещены объекты партнера Статус Партнера = Одобрен.

Основной сценарий	<p>1. Нажимает кнопку Добавить объект</p> <p>2. Отображается страница для внесения основной инфы. Отображен 1 этап</p> <p>3 Вносит основную информацию, сохраняет изменения.</p> <p>4 Осуществляется переход ко второму этапу и т.д..</p> <p>5. Некоторые этапы обязательны, некоторые – нет.</p> <p>Во время заполнения информацией карточки объекта должна быть возможность вернуться на предыдущий этап.</p>
Исключающий сценарий	<p>При отсутствии значений в обяз. полях отображаются соответствующие сообщения.</p> <p>Кнопка перехода к новому этапу не доступна, если не заполнены некоторые обязательные поля на предыдущем</p> <p>Если пользователь находится на этапе, вносит данные и нажимает кнопку для переходу к предыдущему этапу, не сохранив данные на текущем, то отображается уведомления, что нужно заполнить данные.</p>
Постусловие	<p>Объект добавлен. Информация о новом объекте отображена у администратора. Статус объекта - Создан. Объект не отображается на сайте.</p> <p>Объект отображается у администратора в адм. Панеле. Письмо о создании нового объекта на емейл доставлено.</p>

[9-3-1] Атрибуты объекта

Раздел	Название поля	Об.	Тип поля	Ограничение	Коммент.
1 этап Основная информация					
Основная информация	Название		Edit	От 1 до 64	
	Телефон	+	Edit	Только цифры Используется маска	
	Регион	+	Edit	Значения из таблицы	
	Город	+	Edit	Значения из таблицы	
	Адрес	+	Edit	Значения из таблицы	

Продолжение [9-3-1]

Раздел	Название поля	Об.	Тип поля	Ограничение	Коммент.
	Цена от	+	Edit	От 1 до 3	
	Цена до		Edit	От 1 до 3	
	Фотография	+	Picture,	Разрешение 1080*410 Форматы для загрузки: JPG, GIF и PNG. максимальный объем файла — до 10 МБ	
	Краткое описание	+	TextArea	От 1 до 2500	
	Статус бани	+	радиобатонны	Премиум, Комфорт, Люкс, Эконом	
Контактное лицо	Имя	+	Edit		
	Телефон	+	Edit	Только цифры Используется маска	
Кнопка “Сохранить” Переход ко 2 этапу					
2 этап Дополнительная информация					
	Общее описание	-	Чек бокс +Редактор текста	до 2500	
	История	-	Чек бокс +Редактор текста	до 2500	
	Особенности	-	Чек бокс +Редактор текста	до 2500	

Раздел	Название поля	Об.	Тип поля	Ограничение	Коммент.
	Услуги	-	Чек бокс +Редактор текста	до 2500	
	Традиции	-	Чек бокс +Редактор текста	до 2500	
	Парная	-	Чек бокс +Редактор текста	до 2500	
Кнопки Сохранить,Завершить, Предпросмотр					
3 этап Дополнительные фотографии					
Дополнительные фотографии		-	Фотография	Разрешение 960*520 Форматы для загрузки: JPG, GIF и PNG. максимальны й объем файла — до 10 МБ	
Кнопки Сохранить,Завершить, Предпросмотр					
4 этап График работы					
График работы	Название дня недели		Чек бокс + Название дня		
	С	-	DropDown	00:00 – 12:00	Значение в поле С должно быть меньше значения в поле По
	По	-	DropDown	00:00 – 12:00	
Кнопки Сохранить,Завершить, Предпросмотр					

Раздел	Название поля	Об.	Тип поля	Ограничение	Коммент.
5 этап Услуги					
	Зоны	-	Чек-бокс		
	Сервисы	-	Чек-бокс		
	Парные	-	Чек-бокс		
Банщики	Имя	-	Edit	От 1 до 64	
	Статус	-	Edit	От 1 до 64	
	Фото	-	Picture		
Инфраструктура	Парковка	-	Переключа тель		
	Адрес парковки	-	Edit		
	Кнопка Выбрать на карте				
	Прачечная		Переключатель		
	Адрес прачечной	-	Edit		
	Кнопка Выбрать на карте				
	Гостиница	-	Переключатель		
	Адрес гостиницы		Edit		
	Кнопка Выбрать на карте				
Кнопки Сохранить, Завершить, Предпросмотр					

[9-3-2] Описание элементов и действий

Этап	Элементы	Действия
1 этап	Поля для заполнения	Заполняются в соответствии с табл.
	Кнопка Выбрать на карте	1.Открывается карта (геолокация Регион и Нас.пункт) 2.Указывается точка, 3.Значение отображается в поле Адрес
	Кнопка Загрузить фото	1. Открывается диалог. окно для выбора фото 2. Выбранная фото отображается в элементе с фото 3. Изменяется размер, выбирается отображаемая область 4. Сохраняются изменения 5. Фото отображается в элементе с фото. Название отображается рядом.
	Кнопка Сохранить	Сохраняются изменения. Запись об объекте создана
	Кнопка Предпросмотр. Доступна после сохранения	Открывает страницу бани с внесенной информацией
	Кнопка Далее Доступна после сохранения	Переход на второй этап
	Кнопка Завершить	Отображает диалоговое окно с уведомлением о регистрации бани. Доступна после сохранения.
2 этап	Чек боксы	Когда чек-бокс отмечен, то соответствующее ему поле отображается на странице объекта
	Редактор текста для заполнения	

Продолжение [9-3-2]

Этап	Элементы	Действия
	Стрелка вперед (сверху)	<p>1.Значения внесены, Кнопка Сохранить не нажата. Отображается Сообщение в диал. Окне “Данные будут потеряны. Необходимо сохранить изменения. ” Перейти – переход на след.этап, изменения не сохраняются</p> <p>2.Значения внесены, Кнопка Сохранить нажата. Переход на новый этап</p>
	Стрелка назад (сверху)	<p>1.Значения внесены, Кнопка Сохранить не нажата. Отображается Сообщение в диал. Окне “Данные будут потеряны. Необходимо сохранить изменения ” (кнопки Да,Нет) Выбрано Да – переход на следующий этап, изменения не сохраняются Выбрано Нет– остается на текущей странице</p> <p>2.Значения внесены, Кнопка Сохранить нажата. Переход на предыдущий этап. Изменения сохраняются</p> <p>3. Значения не внесены. Переход на предыдущий этап</p>
	Кнопка Сохранить	Сохраняются изменения. Запись об объекте обновлена
	Кнопка Предпросмотр. Доступна только после сохранения	Открывает страницу бани с внесенной информацией
	Кнопка Далее Доступна только после сохранения	Переход на следующий этап
	Кнопка Завершить	Отображает диалоговое окно с уведомлением о регистрации бани. Доступна после сохранения.

Продолжение [9-3-2]

Этап	Элементы	Действия
3 этап	Элемент с фото	В рамке отображено добавленное фото
	Кнопка Загрузить фото	Описано выше. Рамка для выбора фото прямоугольная.
	Название фото	Отображено название загруженного фото
	Крестик справа с элементом фото	<p>1. Отображается диалоговое окно “Вы действительно хотите удалить фото?” (Кнопки Да-Нет, Название окна - Предупреждение)</p> <p>2. Выбрано Да - Элемент с фото удаляется. (рамка, кнопка, название).</p> <p>3. Выбрано Нет – фото остается.</p>
	Ссылка + Еще фотография	Отображает элемент с фото, кнопку Загрузить фото под текущим элементом
	Стрелка вперед (сверху)	Описано выше
	Стрелка назад (сверху)	Описано выше
	Кнопка Сохранить	Описано выше
	Кнопка Предпросмотр. Доступна только после сохранения	Описано выше
	Кнопка Далее Доступна только после сохранения	Описано выше
	Кнопка Завершить	Отображает диалоговое окно с уведомлением о регистрации бани. Доступна после сохранения.

Продолжение [9-3-2]

Этап	Элементы	Действия
4 этап	Чек-бокс “круглосуточно”	Если чек бокс выбран, то поля под ним становятся disabled Если чек бокс не выбран, то поля доступны для изменения.
	Чек бокс с днем недели	1. Если чек бокс выбран, то поля для выбора времени доступны. 2. Если чек бокс не выбран, то поля для выбора времени недоступны. 3. Если значения были внесены при включенном чек-боксе, но потом чек-бокс был снят, то значения в полях со временем отображены, но поля недоступны
	Стрелка вперед (сверху)	Описано выше
	Стрелка назад (сверху)	Описано выше
	Кнопка Сохранить	Описано выше
	Кнопка Предпросмотр. Доступна только после сохранения	Описано выше
	Кнопка Завершить	Отображает диалоговое окно с уведомлением о регистрации бани. Доступна после сохранения.
5 этап	Чек боксы в разделах Аквазоны, Сервисы, Парные	Может быть выбраны несколько чек боксов в неск. разделах
	Элемент с банщиком–имя, статус, рамка с фото	Заполняются в соответствии с табл.
	Кнопка Загрузить фото	Описано выше, рамка круглая

Продолжение [9-3-2]

Этап	Элементы	Действия
	Ссылка Удалить	<p>1. Отображается диалоговое окно “Вы действительно хотите удалить фото?” (Кнопки Да-Нет, Название окна - Предупреждение)</p> <p>2. Выбрано Да - Удаляет элемент с банщиком с формы – имя, статус, кнопка Загрузить фото, рамка с фото</p> <p>3. Выбрано Нет – элемент остается.</p>
	Ссылка +Добавить банщика	Отображает под последним добавленным банщиком новый элемент для внесения информации о банщике
	Переключатели	<p>1. Переключатель включен. Поле для адреса доступно для изменения</p> <p>2. Переключатель выключен. Поле для адреса недоступно для изменения</p>
	Кнопка Выбрать на карте	Описано выше
	Стрелка назад (сверху)	Описано выше
	Кнопка Сохранить	Описано выше
	Кнопка Предпросмотр. Доступна только после сохранения	Описано выше
	Кнопка Завершить	Отображает диалоговое окно с уведомлением о регистрации бани.

UC 9-4 Редактирование объекта

Функциональное требование

Партнер имеет возможность в ЛК редактировать созданные объекты. После редактирования объект должен быть одобрен администратором перед отображением на сайте.

ID	Требование	Use Case	Описание требования
21	Система предоставляет возможность изменить объект	UC 9-4	Партнер изменяет информацию об объекте.

Описание варианта использования

Название UC	UC 9-4 Редактирование бани
Актер	Партнер
Предусловие	<p>Пользователь авторизован в роли Партнера. Находится в личном кабинете. Отображена основная информация о партнере (аваторка, Фамилия Имя, Нас.пункт). Размещены объекты партнера.</p> <p>Добавлен объект. Статус – Одобрен, На рассмотрении</p> <p>Кнопка “Спецпредложения” отображена на форме</p>
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нажимает кнопку Редактировать объект. 2. Отображается страница для редактирования информации. Раннее внесенная информация отображена. 3 Вносит изменения. 4 Производит сохранение информации. 5. Изменения отображаются на странице объекта.

Исключающий сценарий	<p>При отсутствии значений в обяз. полях отображаются соответствующие сообщения</p> <p>Кнопка перехода к новому этапу не доступна, если не заполнены некоторые обязательные поля на предыдущем</p> <p>Если пользователь находится на этапе, вносит данные и нажимает кнопку для перехода к предыдущему этапу, не сохранив данные в обяз. полях на текущем, то отображается уведомления, что нужно заполнить данные.</p>
Постусловие	<p>Объект изменен. Информация отображена у администратора. Статус = на рассмотрении. На сайте объект не отображается.</p>

UC 10-1 Добавление спецпредложений

Функциональное требование

Партнер имеет возможность на странице объекта добавлять спецпредложения.

Создание спецпредложения осуществляется по шаблону. Созданное предложение отображается сразу у администратора, и после его одобрения на сайте.

ID	Требование	Use Case	Описание требований
22	Система предоставляет возможность добавить спецпредложение	UC 10-1	Партнер размещает спецпредложение по указанному шаблону

Описание варианта использования

Название UC	UC 10 Добавление спецпредложения
Актер	Партнер

Предусловие	<p>Пользователь авторизован в роли Партнера. Находится в личном кабинете на странице выбранного объекта. Объект открыт в режиме редактирования.</p> <p>Статус объекта – Одобрен</p> <p>Кнопка “Спецпредложения” отображена на форме.</p>
Основной сценарий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нажимает кнопку “Спецпредложения” 2. Отображается страница для создания и просмотра предложений. Отображено сообщение о том, что можно добавить свое спецпредложение или заказать баннер. 3 Отображены поля для внесения информации: <ul style="list-style-type: none"> - Текст спецпредложения, - Размер скидки. - Дата начала и дата окончания <p>П. заполняет поля и сохраняет изменения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Открывает предложение в режиме просмотра. Для созданного предложения отображены иконки Удалить и Редактировать. 5. Нажимает кнопку Опубликовать. Отображается уведомления о том, что предложение будет отображено на сайте после модерации. Ссылки Редактировать и Удалить доступны. Под созданным предложением отображена ссылка Добавить еще. 6. При нажатии на “Добавить еще” под созданным предложением отображаются элементы для создания нового.
Исключающий сценарий	<p>При отсутствии значений в обяз. Полях отображаются соответствующие сообщения</p>
Постусловие	<p>Спецпредложение создано. Информация о предложении отображена у администратора.</p> <p>Статус – На рассмотрении.</p> <p>Администратор может одобрить или отклонить спецпредложение – статус изменится на Одобрено или Отклонено.</p>

UC 10-2 Управление спецпредложениями

Функциональное требование

Партнер имеет возможность управлять видимостью размещаемых спецпредложений на сайте, а также удалять и редактировать несозданные спецпредложения.

ID	Требование	Use Case	Описание требований
23	Система предоставляет возможность управлять созданными спецпредложениями	UC 10-2	Партнер имеет возможность изменить спецпредложение, а также управлять его видимостью на сайте.

Описание варианта использования

Название UC	UC 10-2 Управление спецпредложением
Актер	Партнер
Предусловие	<p>Пользователь авторизован в роли Партнера. Объект открыт в режиме редактирования и осуществлен переход к спецпредложениям.</p> <p>Отображены спецпредложения со статусами: Создано, Одобрено, На рассмотрении, Отклонено.</p> <p>Отображены иконки <i>Удалить</i> и <i>Редактировать</i>.</p> <p>Отображены кнопки Сохранить и Снять с публикации.</p>

Основной сценарий	<p>Удаление</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Нажимает иконку Удалить 2. Отображается сообщение о том , что спецпредложение будет удалено. 3. При подтверждении удаления предложение не отображается в ЛК партнера, на сайте и у администратора <p>Изменение видимости (только для спецпредложений со статусом Одобрено):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Партнер изменяет видимость для спецпредложения – нажимает кнопку Снять с публикации. 2. Около спецпредложения Отображается кнопка Опубликовать. 3. Спецпредложение не отображается на сайте <p>У администратора состояние спецпредложения изменяется на неактивное.</p> <p>Редактирование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Партнер нажимает на иконку Редактировать 2. Поля ввода информации доступны для изменения. 3. Партнер изменяет информацию и подтверждает изменение. 4. Измененное спецпредложение отображается у администратора. Статус На рассмотрении.
Исключающий сценарий	При отсутствии значений в обяз. полях отображаются соответствующие сообщения
Постусловие	Спецпредложение удалено/отредактировано. Видимость изменена.

[10-2] Атрибуты спецпредложения

Название поля	Обяз ат.	Разрешенные символы	Огранич.	Комментарий
Дата начала	+	Только цифры	Формат Дд-мм-гггг	Дата >= текущая
Дата окончания	+	Только цифры	Формат Дд-мм-гггг	Дата >= Дата начала
Описание		о	До 150 символов	
Скидка		Только цифры	От 1 до 99	

3.3 Описание функциональных требований административной панели

Функции	Краткое описание	Номер US
Авторизация	Авторизация с использованием емеила, пароля	US A1-1
Управление справочниками		
Справочник привилегий	CRUD используемых привилегий	US A2-1
Справочник видов карт	CRUD видов карт	US A2-2
Справочник сервисов	CRUD сервисов	US A2-3
Справочник зон	CRUD зон	US A2-4
Справочник парных	CRUD видов парных	US A2-5
Управление клиентами		US A3
Просмотр информации о клиентах	Отображаются все зарегистрированные пользователи	UC A3-1
Просмотр информации о выбранном клиенте	Отображается информация о настройках профиля пользователя, его карте (размер скидки, номер карты)	UC A3-2
Изменение состояние клиента	Изменить состояние (активный, неактивный)	UC A3-3
<i>Запросы по клиентам</i>		
Сортировка списка клиентов		UC A3-4
Фильтрация клиентов	По дипазону даты регистрации, по дипазону даты рождения , размер скидки ,состояние.	UC A3-5
Поиск инфы о клиенте	По фио, по номеру карты	UC A3-6
Управление партнерами		US A4
Просмотр информации о зарегистрированных партнерах	Отображаются все зарегистрированные партнеры	UC 4-1
Изменение состояние партнера	Изменить состояние (активный, неактивный)	UC 4-2
Изменение статуса партнера	Изменить статус (одобрен, отклонен)	UC 4-3
<i>Запросы по партнерам</i>		
Поиск инфы о партнере	Поиск по фио, названию организации	
Фильтрация клиентов	По региону, по нас.пункту, По дипазону даты регистрации, по статусу и состоянию	
Сортировка списка партнера	По возрастанию, убыванию по каждой колонке	
Управление объектами партнера		US A5
Просмотр объектов	Отображаются все добавленные объекты	UC 5-1
Добавление объектов	Добавление объекта с информацией	UC 5-2

Функции	Краткое описание	Номер US
Редактирование объекта	Изменение информации об объекте	UC 5-3
Удаление объекта	Удалить объект	UC 5-4
Изменение статуса объекта	Изменить статус (одобрен, отклонен)	UC 5-5
Изменение состояние объекта	Изменить состояние (активный, неактивный)	UC 5-6
Запросы по объектам		
Сортировка	По возрастанию, убыванию по каждой колонке	
Поиск	По названию бани	
	Статус, Состояние, Название организации партнера, ФИО партнера, Регион, Нас.пункт, диапазон дат	
Фильтрация объектов	добавления	
Управление спецпредложениями для объектов партнера		
Просмотреть спецпредложения	Просмотреть добавленные спецпредложения	
Редактировать спецпредложения	Изменить информацию, Изменить статус (одобрить, отклонить) и состояние (активный, неактивный)	
Удалить спецпредложение	Удалить	
Управление контактными лицами партнеров		
Просмотреть контактные лица	Просмотреть информацию о всех конт. лицах	UC 7-1
Добавить контактное лицо	Добавить новое лицо к объекту партнера	UC 7-2
Редактировать лицо	Изменить информацию	UC 7-3
Фильтрация информации	По названию объекта, по партнеру	
Управление отзывами		US A8
Просмотр отзывов	Просмотр отзывов, добавленных клиентами	UC 8-1
Редактирование отзыва	Изменение текста отзыва	UC 8-2
Изменение статуса отзыва	Изменить статус (одобрен, отклонен)	UC 8-3
Удаление отзыва	Удалить отзыв	UC 8-4
Управление бронированием объектов		US 9
Просмотр заявок на бронирование	Просмотр заявок, отправленных клиентами	
Изменение статуса брони	Изменение статуса (обработан, отклонен)	
Администрирование		US 10
Управление ролями пользователей	CRUD ролей пользователей	US 10-1
Управление пользователями	CRUD пользователей	US 10-2
Просмотр логов	Просмотр действий пользователя	US 10-3

3.3.1 Авторизация администратора

US A1-1 Авторизация администратора

Должны быть предоставлена возможность авторизации администратора через административную панель

Критерии приемки

1. Для авторизации используется емейл и пароль
2. Предоставляется доступ ко всем возможностям, описанным ниже.

US A2 Управление справочниками

US A2-1 Управление справочником привилегий

Должны быть предоставлена возможности просмотра, добавления, редактирования, удаления данных о привилегиях

Критерии приемки

1. Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Описание привилегии
2. Названия привилегий в таблице отсортированы в алфавитном порядке
3. Для создания новой привилегии необходимо нажать кнопку “Добавить”. Добавление производится в отдельной форме. Поле: Описание привилегий
4. Предоставлена возможность Редактировать и Удалить данные

US A2-2 Управление справочником карт

Должны быть предоставлена возможность просмотра, добавления, редактирования, удаления данных о картах. Необходимо к созданной карте добавлять существующие привилегии.

Критерии приемки

1. Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Название карты, Размер скидки.
2. Названия карт в таблице отсортированы в алфавитном порядке.
3. Для создания новой карты необходимо нажать кнопку “Добавить”. Добавление производится в отдельной форме.
Поля: Название карты, Размер скидки, Привилегии.
4. Название карты выбирается из выпадающего списка с заданным набором значений.
5. Для добавления привилегий к карте необходимо нажать кнопку Добавить привилегию.
6. Необходимые привилегии выбираются из справочника привилегий

7. Список добавленных привилегий отображается в виде таблицы на форме добавления/редактирования карты.
8. Предоставлена возможность Редактировать и Удалить данные.
9. Поиск производится по названию карты.

US A2-3 Управление справочником сервисов

Должны быть предоставлена возможность просмотра, добавления, редактирования, удаления данных о сервисах .

Критерии приемки

1. Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Название сервиса, Описание.
2. Названия сервисов в таблице отсортированы в алфавитном порядке
3. Для создания нового сервиса необходимо нажать кнопку “Добавить”.
Добавление производится в отдельной форме
4. Предоставлена возможность Редактировать и Удалить данные
5. Поиск производится по названию сервиса

US A2-4 Управление справочником зон

Должны быть предоставлена возможность просмотра, добавления, редактирования, удаления данных о зонах

Критерии приемки

1. Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Название зоны, Описание.
2. Названия зон в таблице отсортированы в алфавитном порядке.
3. Для создания нового сервиса необходимо нажать кнопку “Добавить”.
Добавление производится в отдельной форме
4. Предоставлена возможность Редактировать и Удалить данные
5. Поиск производится по названию зоны.

US A2-5 Управление справочником видов парных

Должны быть предоставлена возможность просмотра, добавления, редактирования, удаления данных о парных.

Критерии приемки

- 1 Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Название вида парной, Описание.
2. Названия парных в таблице отсортированы в алфавитном порядке
3. Для создания нового сервиса необходимо нажать кнопку “Добавить”.
Добавление производится в отдельной форме

4. Предоставлена возможность Редактировать и Удалить данные
5. Поиск производится по названию зоны

US A3 Управление клиентами

Должны быть предоставлена возможность просмотра и удаления клиентов

Критерии приемки

1. Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Фамилия имя отчество клиента, Номер карты, Размер скидки, Дата регистрации, Телефон, Емейл, Состояние
2. Клиенты отсортированы в таблице в порядке убывания даты регистрации.
3. Просмотреть сведения о клиенте можно на отдельной форме
Поля: ФИО, Номер карты, Телефон, Дата регистрации - недоступны для изменения.
- Состояние - выпадающий список из 2 заданных значений (активен, неактивен).
Можно изменить только состояние клиента.
4. Представлена возможность удаления клиента
5. Поиск производится по полям: ФИО, номер карты
- 6 Фильтрация по региону, по нас.пункту, по диапазону даты регистрации, по диапазону даты рождения , Размер скидки (выпадающие списки), Состояние (выпадающий список)

US A4 Управление партнерами

Должны быть предоставлена возможность просмотра и удаления партнеров.

Критерии приемки

- 1 Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: ФИО партнера, Название организации, Регион, Телефон, Статус, Количество объектов.
- 2 Партнеры отсортированы в таблице в порядке убывания даты регистрации.
- 3 Просмотреть сведения о партнере можно на отдельной форме.
Поля: ФИО партнера, Название организации, Регион, Населенный пункт, Телефон, Емейл - недоступны для изменения
Статус - выпадающий список из 2 заданных значений (одобрен, отклонен)
Можно изменить только статус партнера
4. Представлена возможность удаления партнера
- 5 Для просмотра объектов партнера нужно нажать кнопку “Просмотреть” в строке с данными партнера. Отобразится таблица с добавленными объектами
6. Поиск производится по полям: ФИО, Название организации (выпадающий список), Статус (выпадающий список)
- 7 Фильтрация по региону, по нас.пункту, по диапазону даты регистрации, по статусу.

US A5 Управление объектами

Должны быть предоставлена возможность просмотра, добавления, редактирования и удаления объектов партнера

Критерии приемки

1. Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: ФИО партнера, Название объекта, Телефон, Регион, Населенный пункт, Адрес, Статус, Состояние, Позиция.

2. Объекты отсортированы в таблице в порядке убывания даты добавления

3. Просмотреть сведения об объекте можно на отдельной форме

Поля: Статус (одобрен, отклонен), Состояние (активен, неактивен)

4 Редактирование информации об объекте производится на отдельной форме. Желательно отобразить не просто информацию из основной таблицы, но и информацию из связанных таблиц тоже (информация о фотографиях, услугах, банщиках и т.п.). Описание полей аналогично описанию в [UC 9-3](#)

(Зависит от админки и ее настройки).

5 Администратор может изменять статус, выбрав значение в выпадающем список из 2 заданных значений (одобрен, отклонен). Только одобренные объекты отображаются на сайте

6 Администратор может устанавливать позицию, которая будет означать место объекта в списке объектов при отображении на странице Каталог бань.

7. Представлена возможность удаления объекта партнера

8. Поиск производится по полю: Название.

9. Фильтрация: Статус (выпадающий список), Состояние (выпадающий список), Название организации партнера, ФИО партнера, Регион, Нас.пункт.

US A6 Управление спецпредложениями партнеров

Должны быть предоставлена возможность просмотра, редактирования и удаления спецпредложений.

Критерии приемки

1. Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: название объекта, партнер, дата начала публикации, дата окончания публикации, статус, состояние.

2. Спецпредложения отсортированы в порядке убывания даты начала публикации.

3. Просмотреть сведения о спецпредложении можно на отдельной форме

Поля: название объекта, партнер, дата начала публикации, дата окончания публикации, описание спецпредложения, скидка, статус, состояние.

Статус - выпадающий список из 2 заданных значений (одобрен, отклонен)

Администратор может изменить статус.

4. Представлена возможность удаления и редактирования спецпредложений.

5. Фильтрация по Партнер (выпадающий список), Объект (выпадающий список), диапазон для даты начала и окончания публикации.

US A7 Управление контактными лицами для объектов партнера

Должны быть предоставлена возможность просмотра, редактирования и удаления контактных лиц партнера.

Критерии приемки

1. Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: имя контактного лица, партнер, название объекта, должность, телефон.

2. Контактные лица отсортированы в алфавитном порядке

3 Добавление контактного лица осуществляется на отдельной форме

Поля:

Партнер (выпадающий список), Объект (выпадающий список), Имя контактного лица, Должность, Телефон.

3. Просмотреть сведения о партнере можно на отдельной форме

4. Представлена возможность удаления и редактирования контактных лиц.

5. Поиск производится по полю: Имя, Телефон.

6. Фильтрация по Партнер (выпадающий список), Объект (выпадающий список)

US A8 Управление отзывами

Должны быть предоставлена возможность просмотра, редактирования и удаления отзывов клиентов

Критерии приемки

1 Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Фамилия имя отчество клиента, Название объекта, Дата и время добавления, Содержимое отзыва, Оценка, Статус

2 Клиенты отсортированы в таблице в порядке убывания даты добавления

3 Просмотреть сведения об отзыве можно на отдельной форме

Поля: ФИО, Номер карты, Дата и время добавления - недоступны для изменения

Содержимое отзыва - доступно для изменения

Статус- выпадающий список из 2 заданных значений (одобрен, отклонен)

Можно изменить статус отзыва.

5. Представлена возможность удаления отзыва.

6. Фильтрация производится по полям: ФИО, номер карты, диапазон дат добавления, Статус (выпадающий список)

US A9 Управление бронированием

Должны быть предоставлена возможность просмотра заявок на бронирование объектов.

Критерии приемки

1 Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Фамилия имя отчество клиента, Название объекта, Дата и время бронирования.

2 Заявки отсортированы в таблице в порядке убывания даты создания

3 Просмотреть сведения о заявке можно на отдельной форме

Поля: ФИО, Номер карты, Название объекта, Дата бронирования, Время бронирования, Количество часов.

Статус- выпадающий список из 2 заданных значений (обработан, отклонен)

4. Фильтрация производится по полям: ФИО, номер карты, диапазон дат добавления, Статус (выпадающий список)

US A10 Администрирование

US A10-1 Управление ролями пользователей

Должны быть предоставлена возможность просмотра, добавления, редактирования, удаления данных о ролях.

Критерии приемки:

1 Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Id роли, Название роли.

2 Для создания новой роли необходимо нажать кнопку “Добавить”. Добавление производится в отдельное форме

Поля - Название роли - доступно для изменения

3 Предоставлена возможность Редактировать и Удалить данные

US A10-2 Управление пользователями

Должны быть предоставлена возможность просмотра, добавления, редактирования, удаления данных о пользователях.

Критерии приемки

1 Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки: Название роли, Id пользователя, Имя, Дата регистрации, Емейл.

2 Для создания новой роли необходимо нажать кнопку “Добавить”. Добавление производится в отдельной форме: Название роли (выпадающий список), Id пользователя, Имя, Емейл, Пароль.

3 Предоставлена возможность редактировать и удалять данные.

4 Поиск по имени, id

5 Фильтрация по диапазону дат регистрации, роли пользователя.

US A10-3 Просмотр действий пользователя

Должны быть предоставлена возможность просмотра действий пользователя.

Критерии приемки

1 Отображается форма с таблицей, содержащая следующие колонки:
Пользователь, ФИО, Роль, действие, Таблица, Дата и Время

Название роли - выпадающий список

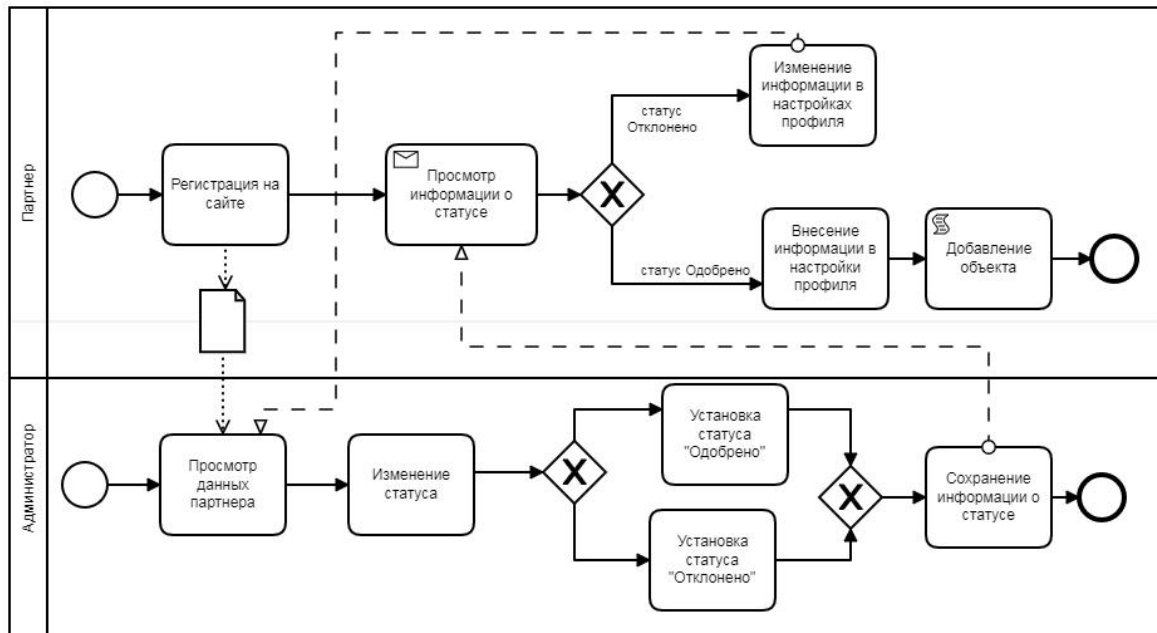
2 Поиск по фио, id

3 Фильтрация по роли , по диапазону дат регистрации

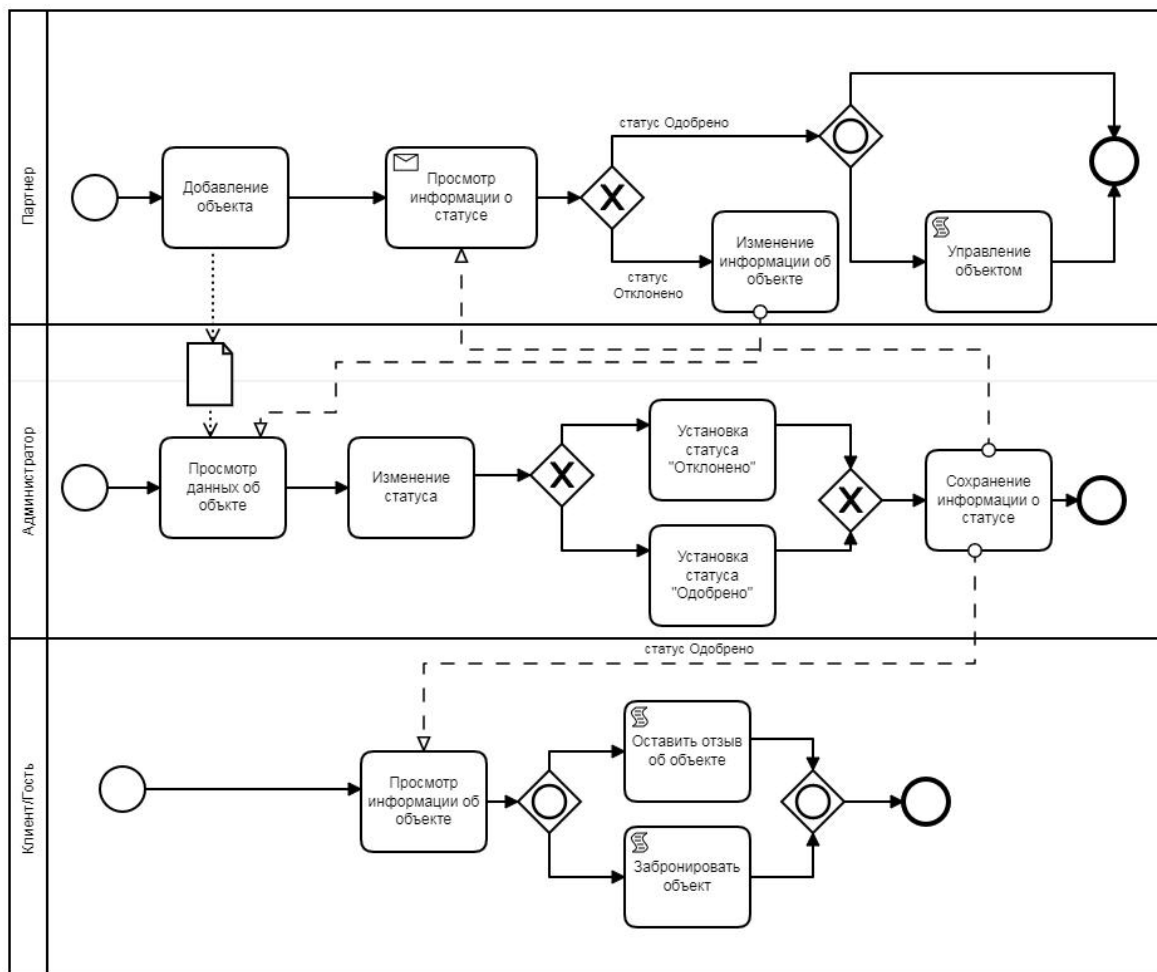
Приложение А

Диаграммы BPMN для описание бизнес-процессов

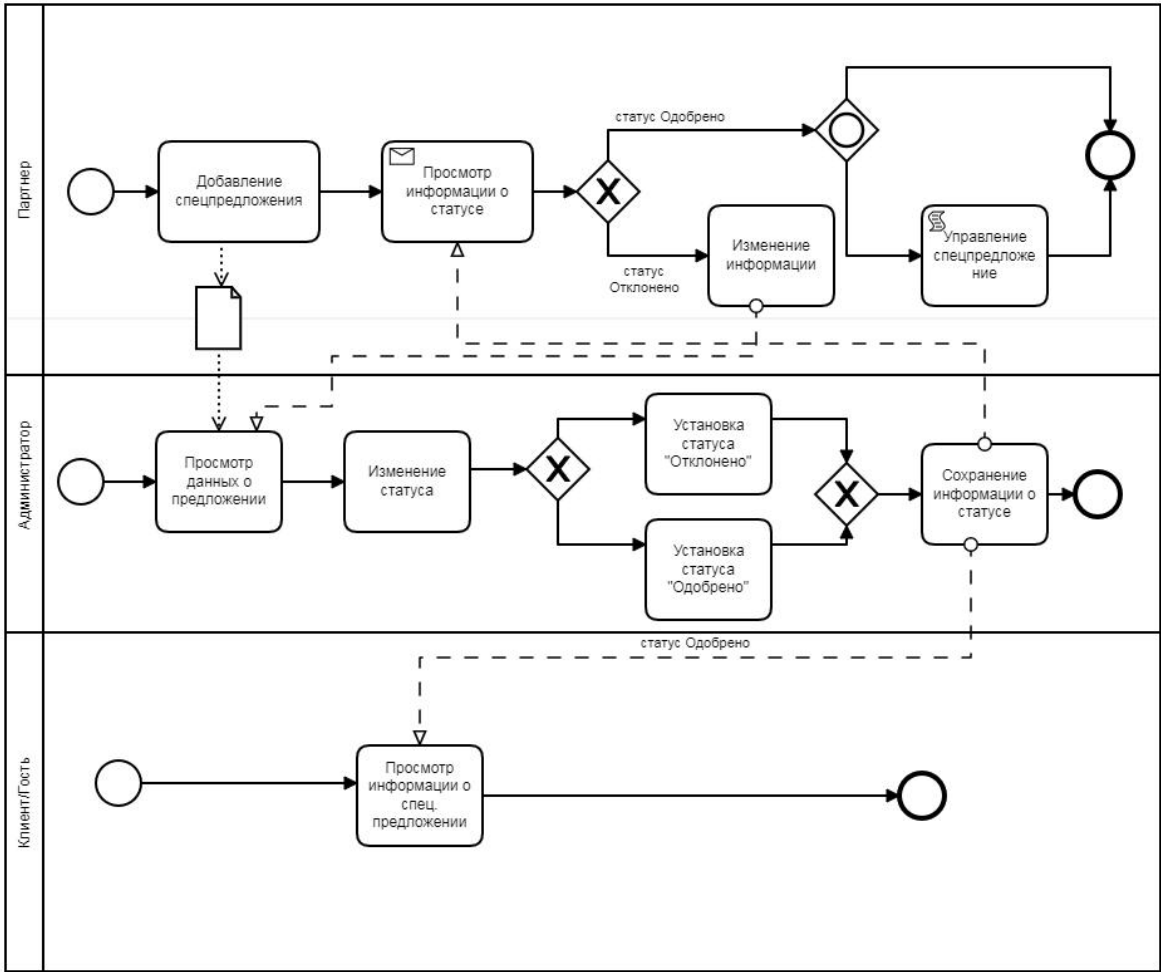
Бизнес-процесс: регистрация партнера на сайте



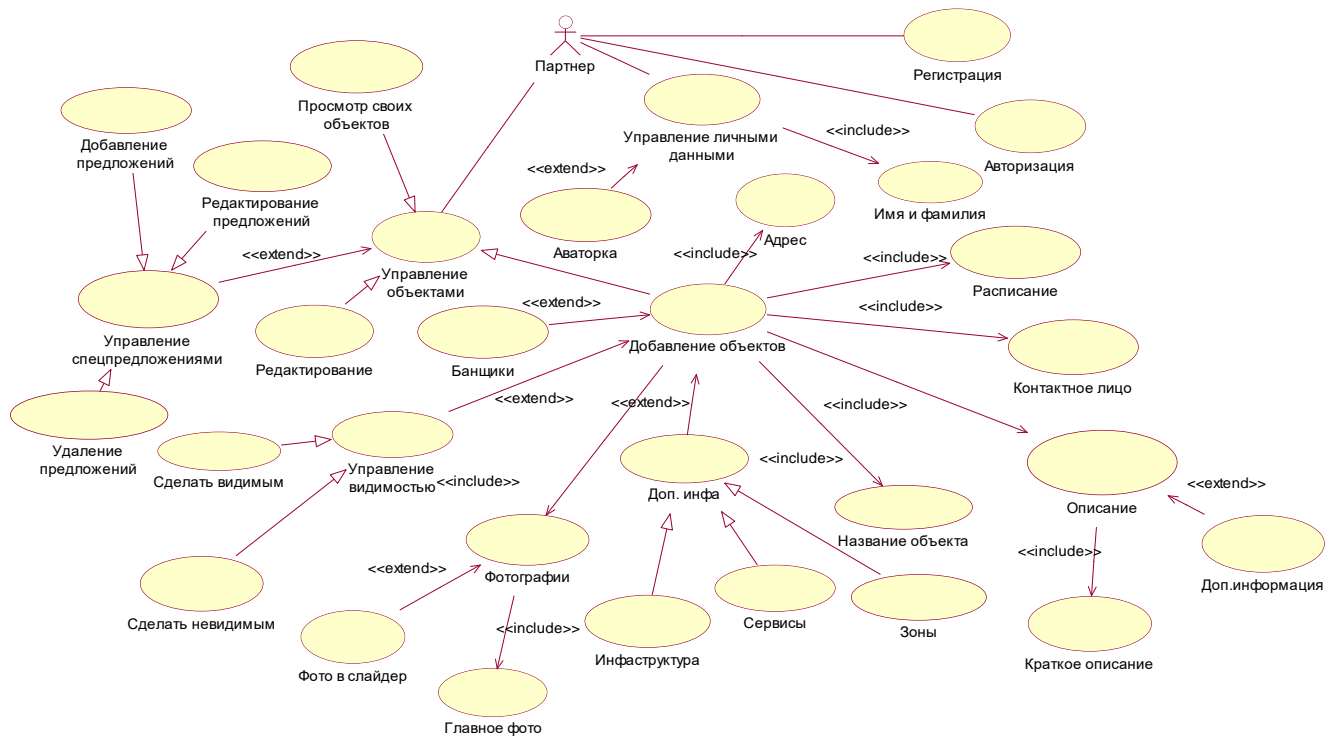
Бизнес-процесс: добавление объекта партнером



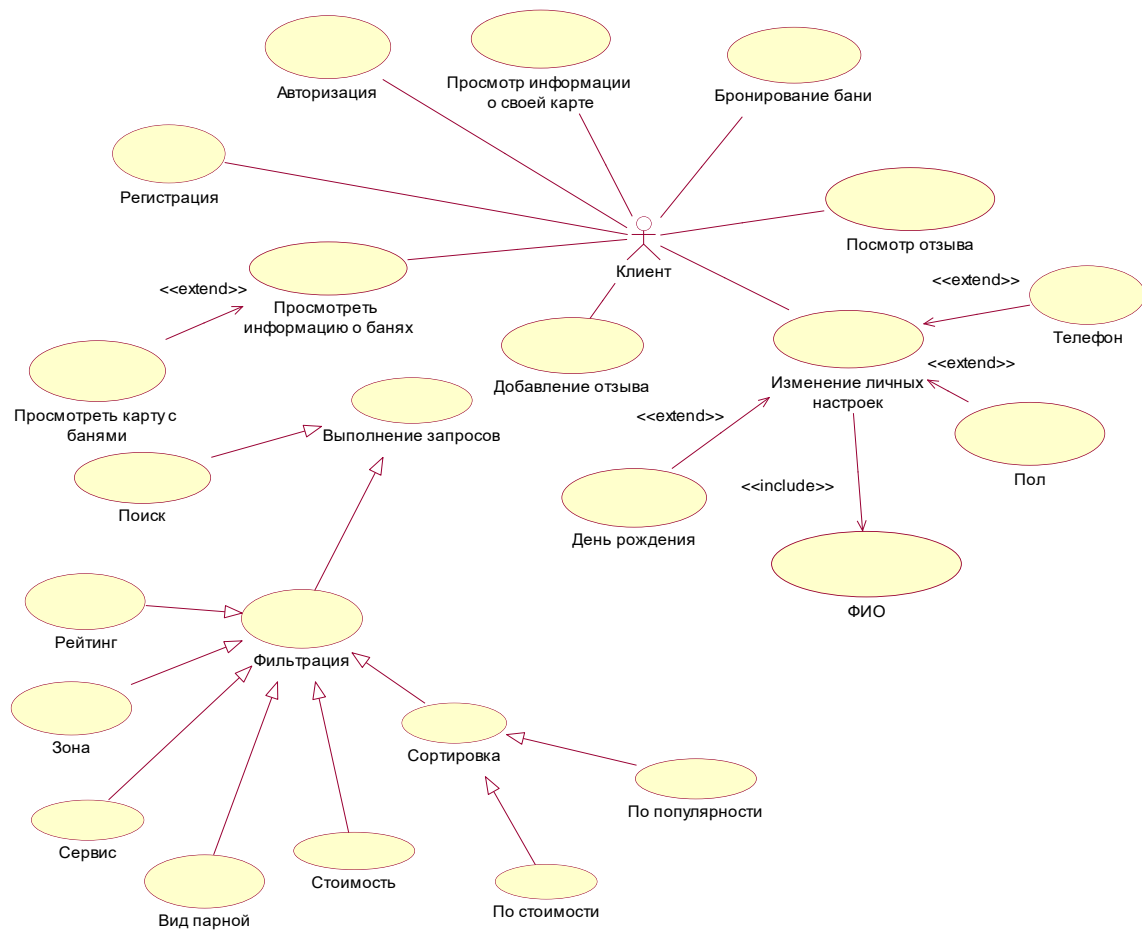
Бизнес-процесс: добавление спецпредложения партнером



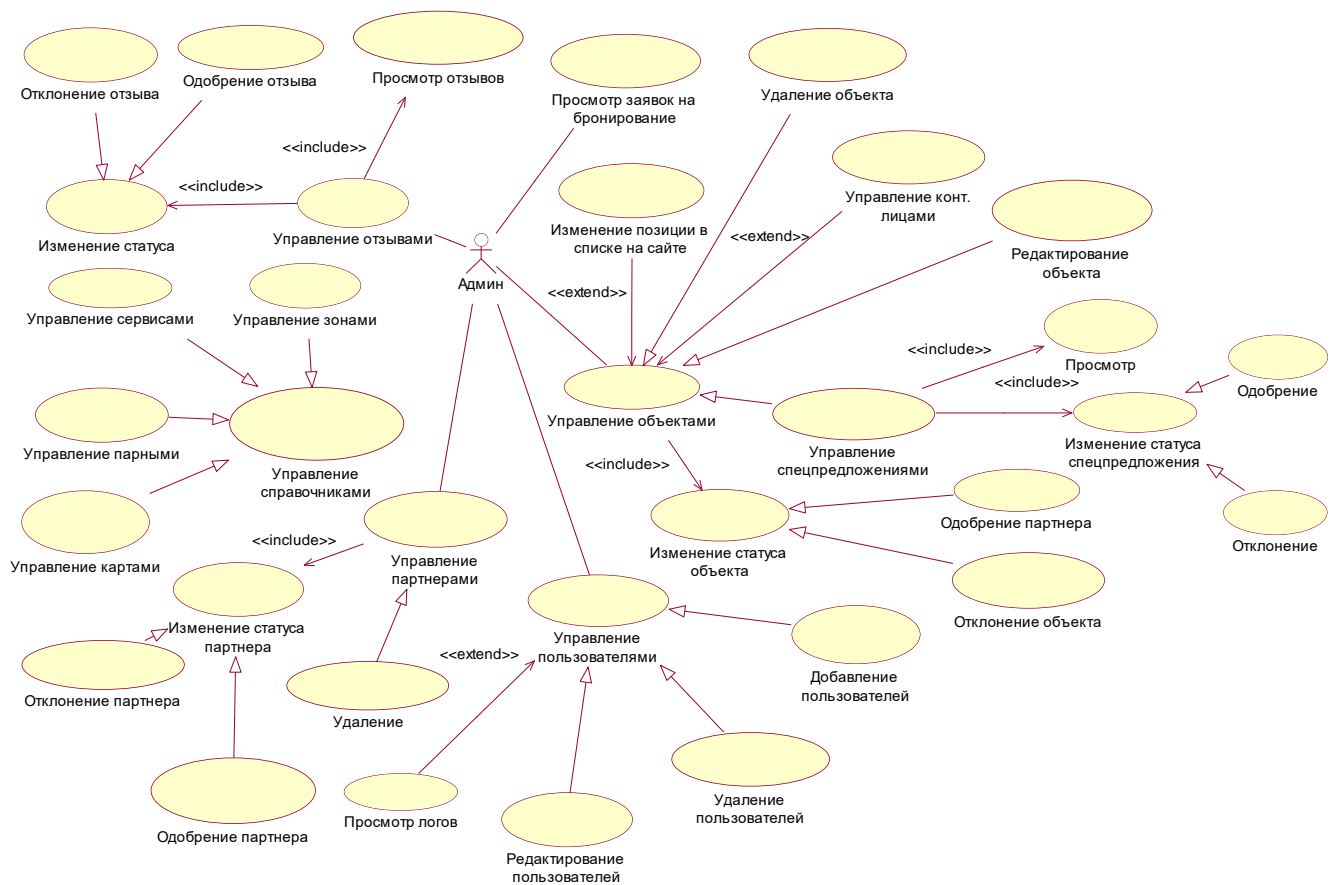
Диаграммы вариантов использования для партнера



Диаграммы вариантов использования для клиента

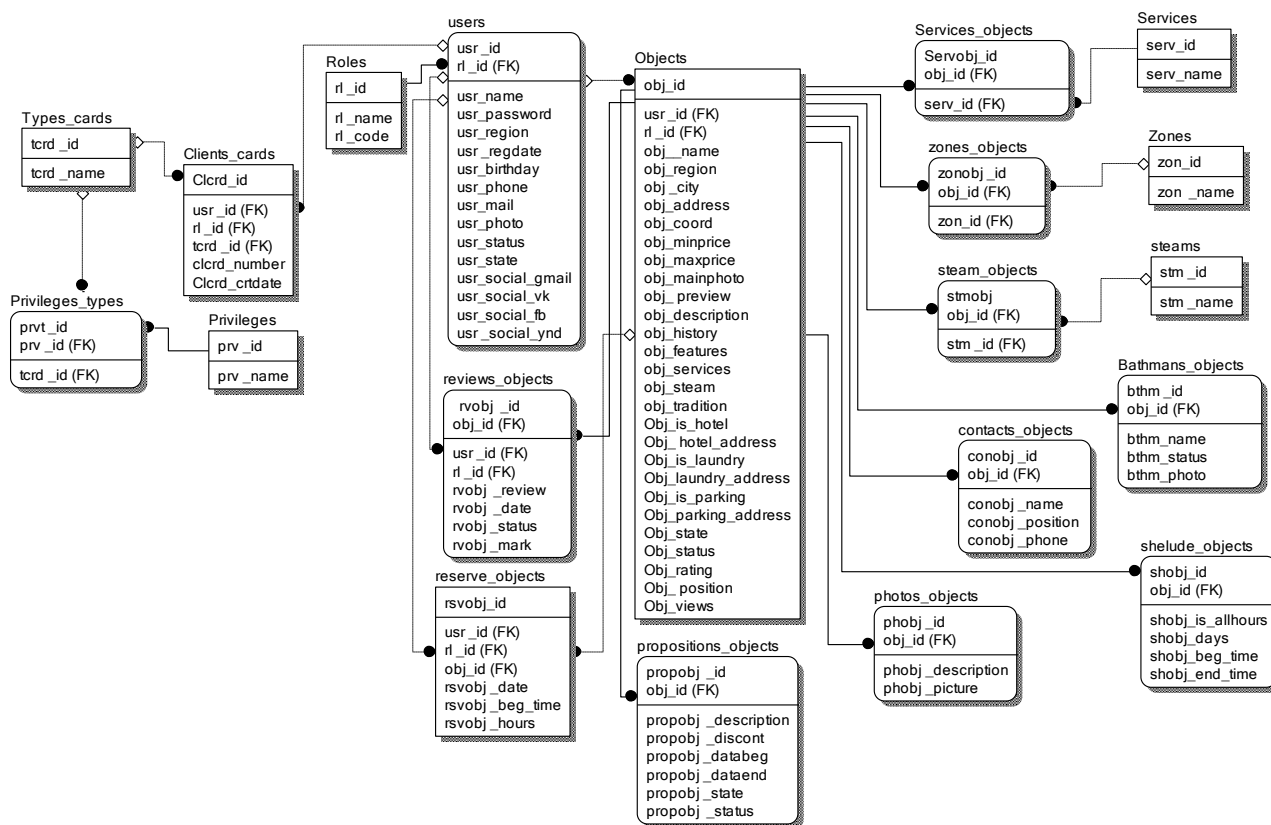


Диаграммы вариантов использования для админа



Приложение С

ERD - модель



Приложение D

Таблицы базы данных

Types_cards (tcrd) Типы карт				
Название	Тип	Обязат.	Ключ	Описание
tcrd_id	Int	+	РК	ID
tcrd_name	Varchar(64)	+		Название типа
tcrd_code	Enum (pret, mag, cons, imp)			Код карты
tcrd_min_point				Минимальный балл
tcrd_max_point				Максимальный балл

Clients_cards (clcrd) Карты с клиентами					
Название	Тип	Обязат	Ключ	Род.таблица	Описание
Clcrd_id	Int	+	РК		Номер
user_id	Int	+	FK		Номер клиента
clcrd_number	Int	+	FK		Номер карты
tcrd_id	Int			Types_cards	Тип карты
Clcrd_crtdte	DateTime				ДатаВремя привязки карты
Clcrd_points	Int				Количество баллов

Privileges_types (prvt) привилегии типов карт					
Название	Тип	Обяз.	Ключ	Род.таблица	Описание
prvt_id	Int	+	PK		ID
tcrd_id	Varchar(64)	+	FK	Types_cards	Номер типа
prv_id		+	FK	Privileges	Номер привилегии

Roles (rl) Роли					
Название	Тип	Обяз.	Ключ	Род.таблица	Описание
rl_id	Int	+	PK		ID
rl_name	Varchar(64)	+			Название
rl_code	Enum	+			Код

Privileges (prv) привилегии карт					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание
prv_id	Int	+	PK		ID
prv_name	Varchar(64)	+			Описание

users(usr)					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблицы	Описание
usr_id	Int	+	PK		Номер пользователя
rl_id	Int	+	FK		Номер роли
usr_name	Varchar(64)	+			Имя пользователя
usr_surname	Varchar(64)				Фамилия пользователя
usr_thirdname	Varchar(64)				Отчество
usr_password	Varchar(255)	+			Пароль
usr_region	Varchar(255)	+			Регион
usr_city	Varchar(255)				Нас.пункт
usr_regdate	DateTime	+			Дата регистрации
usr_birthday	Data				Дата рождения
usr_phone	Varchar(16)	+			Телефон
usr_mail	Varchar(32)	+			Емейл
usr_mail_is_true	Boolean (Y, N)	+			Подтверждение меила
usr_social_gmail	Varchar(32)				
usr_social_vk	Varchar(32)				
usr_social_fb	Varchar(32)				
usr_social_ynd	Varchar(32)				
usr_photo	Varchar(255)				
usr_status	Enum (pending, approved, rejected)	+			Статус (на рассмотрении, подтвержден, отклонен)
usr_state	Enum (active, inactive)				Состояние (Активно, неактивно)
usr_comment	Varchar(255)				Комментарий

Objects (obj)					
Спецификация требований к типу сайта Baniking		Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание 85
obj_id			PK		Номер объекта
usr_id	Int	+	FK		Номер партнера
obj__name	Varchar(64)	+			Название бани
obj__ty	Enum (premium, standard, lux)				Тип бани
obj_region	Varchar(255)	+			Регион
obj__city	Varchar(255)				Нас.пункт
obj_address	Varchar(64)	+			Адрес
obj_datcrt	DateTime	+			Дата добавления
obj__phone	Varchar(32)	+			Телефон
obj_coord	Varchar(255)				Координаты
obj_minprice	Int	+			Мин цена
obj_maxprice	Int				Макс цена
obj_mainphoto	Varchar(255)				Главная фото
obj_description	text				Описание
obj_opt_description	text				Оптимизир.описание
obj__preview					Превью
obj__opt_preview	Varchar(255)				Оптимизир. Превью
obj_history	text				История
obj__opt_history	text				Оптимизир. История
obj_features	text				Особенности
obj_opt_features	text				Оптимизир. особенности
obj_services	text				Услуги
obj_opt_services					Оптимизир. Услуги
obj_steam	text				Парная
obj_opt_steam					Оптимизир. парная
obj_tradition	text				Традиции
obj_opt_tradition					Оптимизир. Традиции
Obj_is_hotel	Boolean (Y, N)				Наличие отеля
Obj_hotel_address	Varchar(64)				Адрес
Obj_is_laundry	Boolean (Y, N)				Наличие прачечной
Obj_laundry_address	Varchar(64)				Адрес

Obj_is_parking	Boolean (Y, N)				Наличие парковки
Obj_parking_address	Varchar(64)				Адрес
Obj_is_optimize	Boolean (Y, N)				Наличие оптимизации
Obj_state	Enum (active, inactive)				Состояние (Активно, неактивно)
Obj_status	Enum (pending, approved, rejected)	+			Статус (на рассмотрении, подтвержден, отклонен)
Obj_rating					Рейтинг
Obj_position	Varchar(3)				Позиция на странице
Obj_views					Количество просмотров

services (serv) Сервисы					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание
serv_id	Int	+	PK		Номер
serv_name	Varchar(64)	+	FK		Название сервиса

Services_objects (servobj) Сервисы объекта					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание
Servobj_id	Int	+	PK		
obj_id	Int	+	FK	objects	Номер бани
serv_id	Int	+	FK	services	Номер вида сервиса

steam_objects (stmobj) Парные объекта					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание
stmobj_id		+	PK		Номер
obj_id	Int	+	FK	objects	Номер бани
stm_id	Int	+	FK	services	Номер вида парной

steams (stm) Парные					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание
stm_id	Int	+	PK		Номер
stm_name	Varchar(64)	+			Название

Zones (zon) Зоны					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание
zon_id	Int	+	PK		Номер
zon_name	Varchar(64)	+			Название

zones_objects (zonobj) Зоны объекта					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание
zonobj_id		+	PK		Номер
obj_id	Int	+	FK	objects	Номер бани
Zon_id	Int	+	FK	zones	Номер зоны

Bathmans_objects (bthm)					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание
obj_id	Int		FK	objects	Номер бани
bthm_id	Int	+	PK		Номер банщика
bthm_name	Varchar(64)	+			Имя банщика
bthm_status	Varchar(32)				Статус банщика
bthm_photo	Varchar(255)				Фото банщика

contacts_objects (conobj) Контактные лица объекта					
Название	Тип	Обязательность	Ключ	Род.таблица	Описание
conobj_id		+	PK		Номер
obj_id	Int	+	FK	objects	Номер бани
conobj_name	Varchar(64)	+			Имя конт. лица
conobj_position	Varchar(64)				Должность
conobj_phone	Varchar(32)				Телефон

shelude_objects (shobj) Расписание объекта					
Название	Тип	Обязат.	Ключ	Род.таблица	Описание
shobj_id		+	PK		Номер
obj_id	Int	+	FK	objects	Номер бани
shobj_is_allhours	Boolean (Y,N)				Круглосуточно?
shobj_days	Enum (Monday, Tuesday, Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday)				День недели Понедельник Вторник Среда Четверг Пятницы Суббота Воскресенье)
shobj_beg_time	Time				Время начала
shobj_end_time	Time				Время окончания

propositions_objects (propobj) Спецпредложения объекта					
Название	Тип	Обязат.	Ключ	Род.таблица	Описание
propobj_id		+	PK		Номер
obj_id	Int	+	FK	objects	Номер бани
propobj_description	Varchar(150)				Описание
propobj_opt_description	Varchar(255)				Опт.описание
propobj_discont	Int				Скидка
propobj_databeg	Data	+			Дата начала
propobj_dataend	Data				Дата окончания
propobj_state	Enum (active, inactive)	+			Активно, неактивно
propobj_status	Enum (pending, approved, rejected)				Статус (на рассмотрении, подтвержден, отклонен)

photos_objects (phobj) Фотографии объекта					
Название	Тип	Обязат.	Ключ	Род.таблица	Описание
phobj_id	Int	+	PK		Номер
obj_id	Int	+	FK	objects	Номер бани
phobj_description	Varchar(255)				Описание
phobj_picture	Varchar(255)				Фото
phobj_opt_picture	Varchar(255)	+			Оптимиз.фото

reserve_objects (rsvobj) Бронирование объекта					
Название	Тип	Обязат.	Ключ	Род.таблица	Описание
rsvobj_id	Int	+	PK		Номер
obj_id	Int	+	FK	objects	Номер бани
user_id	Int	+	FK		Номер пользов.
rsvobj_date	Data	+			Дата
rsvobj_beg_time	Time	-			Время
rsvobj_hours	Int	-			Кол-во часов

reviews_objects (rvobj) Отзывы объекта					
Название	Тип	Обязат.	Ключ	Род.таблица	Описание
rvobj _id		+	PK		Номер
obj _id	Int	+	FK	objects	Номер бани
User_id					Номер пользов.
rvobj _review	Varchar(255)				Отзыв
rvobj _date	DateTime				Дата и время создания
rvobj _status	Enum (pending, approved, rejected)				Статус (на рассмотрении, подтвержден, отклонен)
rvobj _mark	Int				Оценка