


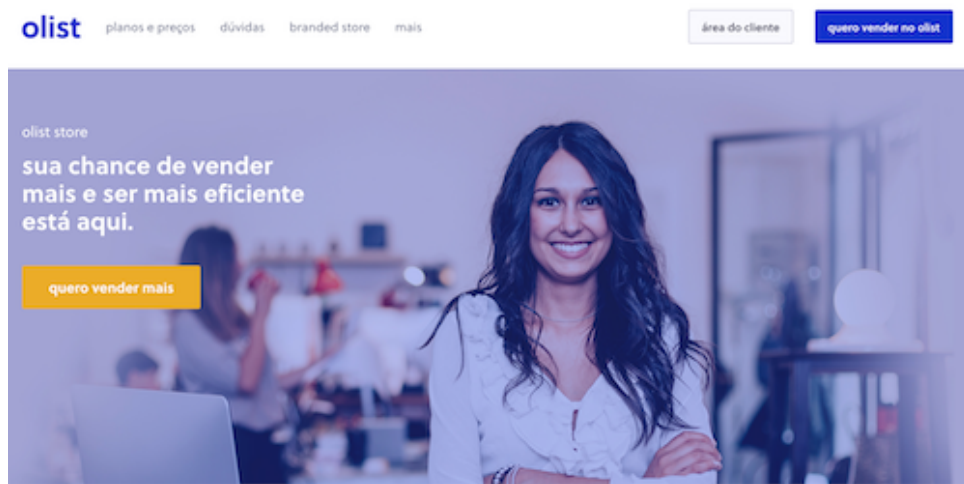
 PROJET VALIDÉ

Segmentez des clients d'un site e-commerce

[MISSION](#) [COURS](#) [RESSOURCES](#) [ÉVALUATION](#) 70 heures

Mis à jour le lundi 4 mai 2020

Vous êtes consultant pour [Olist](#), une solution de vente sur les marketplaces en ligne.



La page d'accueil du site Olist

Olist souhaite que vous fournissiez à ses équipes d'e-commerce une **segmentation des clients** qu'elles pourront utiliser au quotidien pour leurs campagnes de communication.

Votre objectif est de **comprendre les différents types d'utilisateurs** grâce à leur comportement et à leurs données personnelles.

Vous devrez **fournir à l'équipe marketing une description actionable** de votre segmentation et de sa logique sous-jacente pour une utilisation optimale, ainsi qu'une **proposition de contrat de maintenance** basée sur une analyse de la stabilité des segments au cours du temps.

Les données

Pour cette mission, Olist vous fournit une [base de données](#) anonymisée comportant des informations sur l'historique de commandes, les produits achetés, les commentaires de satisfaction, et la localisation des clients depuis janvier 2017.

Votre mission

Votre mission est d'aider les équipes d'Olist à comprendre les différents types d'utilisateurs. Vous utiliserez donc des méthodes non supervisées pour regrouper ensemble des clients de profils similaires. Ces catégories pourront être utilisées par l'équipe marketing pour mieux communiquer.

Pour des raisons de confidentialité, Olist ne fournit pas beaucoup de données, à vous de fouiller dans celles dont vous disposez et de créer les meilleures features pour les exploiter.

Enfin, votre client, Olist, a spécifié sa demande ainsi :

- La segmentation proposée doit être exploitable et facile d'utilisation pour l'équipe marketing.
- Vous évalueriez la fréquence à laquelle la segmentation doit être mise à jour, afin de pouvoir effectuer un devis de contrat de maintenance.
- Le code fourni doit respecter la convention PEP8, pour être utilisable par Olist.

Livrables

- Un **notebook de l'analyse exploratoire** (non cleané, pour comprendre votre démarche).
- Un **notebook** (ou code commenté au choix) **d'essais** des différentes approches de modélisation (non cleané, pour comprendre votre démarche).
- Un **support de présentation** pour la soutenance.

Pour faciliter votre passage au jury, déposez sur la plateforme, dans un dossier nommé "*POLIST_nom_prenom*", tous les livrables du projet. Chaque livrable doit être nommé avec le numéro du projet et selon l'ordre dans lequel il apparaît, par exemple "*POLIST_01_notebookanalyse*", "*POLIST_02_notebookessais*", et ainsi de suite.

Soutenance

5 min - Présentation de la problématique, de son interprétation et des pistes de recherche envisagées.

5 min - Présentation du cleaning effectué, du feature engineering et de l'exploration.

10 min - Présentation des différentes pistes de modélisation effectuées.

5 min - Présentation du modèle final sélectionné ainsi que des améliorations effectuées.

5 à 10 minutes de questions-réponses.

Compétences évaluées



Mettre en place le modèle d'apprentissage non supervisé adapté au problème métier



Adapter les hyperparamètres d'un algorithme non supervisé afin de l'améliorer





Évaluer les performances d'un modèle d'apprentissage non supervisé



Transformer les variables pertinentes d'un modèle d'apprentissage non supervisé

OPENCCLASSROOMS



ENTREPRISES



CONTACT



EN PLUS



Français



Télécharger dans
l'App Store

