




PLANCHE TYPOGRAPHIQUE ET DE COULEUR



1. TYPOGRAPHIE :

J'ai choisi le roboto serif parce que : Roboto Serif est une famille de polices variables conçue pour créer une expérience de lecture confortable et fluide. Minimal et hautement fonctionnel, il est utile partout (même pour les interfaces d'applications) grâce à l'ensemble étendu de poids et de largeurs sur une large gamme de tailles optiques. Bien qu'il ait été soigneusement conçu pour fonctionner correctement sur les médias numériques, dans toute la gamme de tailles et de résolutions dont nous disposons aujourd'hui, il est tout aussi confortable pour lire et travailler sur les médias imprimés.

2. COULEURS :

1. **couleur principale** : j'ai choisi un bleu (#573CF7) :  car cette couleur qui est la plus populaire au monde, symbolise : la confiance, l'intelligence, le calme, la responsabilité et l'eau. Donc idéal pour un client qui souhaite confier ses colis à un "etranger" en lui faisant confiance.
2. **couleur secondaire** : noire car c'est une couleur commune pour le footer, car elle permet de contraster avec le reste.
3. **couleur tertiaire** : bleu (#211181) plus foncé :  de la barre de navigation pour se distinguer du reste du bleu.
4. **accent couleur 1** : les boutons en bleu (#573CF7):  pour apporter une certaine harmonie par rapport à la couleur principale des autres zones.

3. PALETTE SUPPLÉMENTAIRE :

1. **Couleur de fond** : #FFFFFF : le blanc qui renvoie une image de pureté et qui contraste fortement avec le reste et fait donc ressortir le bleu.
2. **Couleur de texte** : #XXXXXX  le noir étant donné que souvent le fond est blanc. sauf pour les boutons bleus, le footer et le hero qui sont assez sombres ou le texte a une couleur blanche.
3. **Couleur de bordure** : #C7C7C7  des tableaux, carrés un gris clair pour rester dans quelque chose d'épuré.